

# ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ «ЧЕЛОВЕК – ЧЕЛОВЕК»

А. С. Яцевич

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*[alya.yatsevich@bk.ru](mailto:alya.yatsevich@bk.ru);*

*науч. рук. – Г. И. Якубель, канд. пед. наук, доц.*

В статье рассматриваются понятие «волонтерская деятельность», основные мотивы, которые побуждают современных молодых людей к участию в ней. Приведены результаты исследования, проведенного среди обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь, в результате чего был определен образ современного волонтера, определены основные черты, которыми он должен обладать, а также рассмотрена немаловажная роль рекламы в популяризации волонтерской деятельности.

**Ключевые слова:** волонтер; волонтерская деятельность; студенты; воспитательный потенциал.

В настоящее время наблюдается тенденция к развитию и популяризации волонтерской деятельности – общественно полезной работе, выполняемой без ориентации на получение материальных средств. Понятие «волонтер» имеет много определений, одно из которых звучит следующим образом: волонтер – это человек, который добровольно предоставляет свои услуги не из-за каких-либо материальных или финансовых побуждений и не по социальным, экономическим или политическим мотивам, а по убеждению, что его деятельность принесет пользу человеку, обществу [1].

Участие в волонтерской деятельности способствует личностному росту, развитию лидерских качеств, приобретению и усовершенствованию трудовых навыков. А это, в свою очередь, ведет к развитию общества в целом. Поэтому проявление активности в общественных организациях и объединениях является предметом особого внимания государства.

Формирование и реализация социальной активности происходит на этапе сознательной профессиональной деятельности. А в период получения профессионального образования социальная активность становится одним из ведущих факторов личностного и профессионального развития человека [2]. Отсюда можно сделать вывод о том, что в становлении личностных и профессиональных навыков решающую роль играют учреждения образования.

При вступлении во взрослую жизнь, юноши и девушки начинают нести ответственность за себя и свои поступки. Именно поэтому очень

важно научить современную молодежь не только будущей профессии, но и умению отвечать за свои слова и поступки.

Однако здесь наблюдается противоречие: сегодняшняя система получения образования, к сожалению, не в полной мере удовлетворяет социальный заказ в развитии нравственного потенциала личности выпускника.

Выйдя из стен учебного заведения, молодые люди имеют более или менее четкое представление о профессии, но не всегда имеют достаточные знания о их максимальном использовании. Хорошим «ключом» к решению данного противоречия является волонтерская деятельность.

Для подтверждения вышесказанного нами было проведено исследование, в ходе которого было опрошено 70 студентов учреждений высшего образования Республики Беларусь (БГУ, БГПУ им. М. Танка, БНТУ, БрГУ им. А. С. Пушкина, ВГУ им. П. М. Машерова, ВГТУ, ГрГУ им. Я. Купалы), занимающихся волонтерской работой в сфере «человек – человек».

Согласно результатам, проведенного с помощью Google формы исследования, большая часть респондентов (57,1%) занимается волонтерской деятельностью в той или иной форме. Стоит отметить, что большая часть волонтеров проживает в г. Минске (57,5%) и областных центрах (27,5%). Это может быть связано с расширенными возможностями для участия в волонтерской деятельности.

При этом девушки в целом в большей степени вовлечены в волонтерскую деятельность, нежели юноши (59,3% против 50,0%). Большая часть респондентов (47,5%) занимается волонтерской деятельностью от 1 до 3 лет. При этом число юношей, занимающихся волонтерской деятельностью от 1 до 3 лет, больше, чем девушек (66,7% против 41,9%).

Наиболее популярными направлениями волонтерской деятельности, которыми занимаются юноши и девушки студенческого возраста, являются социальное волонтерство (оказание помощи незащищенным слоям населения, нуждающимся во внимании и постоянном уходе) – 77,5%; событийное волонтерство (организация фестивалей и праздников) – 67,5% и медиа-волонтерство (помощь некоммерческим организациям, гражданским инициативам и социальным проектам в создании контента) – 40%.

Таким образом, в нашем случае, среднестатистическим волонтером является девушка, проживающая в городе Минске или в областном центре, занимающаяся от 1 до 3 лет социальным направлением волонтерской деятельности.

Для того, чтобы волонтерская деятельность активно развивалась важно актуализировать те или иные мотивы у людей. Среди мотивов для

участия в волонтерской деятельности выделяют общественные (чувства долга, ответственности, сострадания, требовательность к себе), прагматические и познавательные.

По результатам проведенного опроса, основными мотивами к осуществлению волонтерской деятельности, являются потребность помогать людям/животным (87,1%), знакомство с новыми людьми (61,4%) и саморазвитие/желание заявить о себе (57,1%). Все перечисленные мотивы можно отнести к социальным мотивам.

Однако на пути к добровольной деятельности (волонтерской деятельности) существует и ряд преград, которые мешают принимать активное участие в оказании помощи другим людям и животным. Так, по результатам проведенного опроса, можно сделать вывод о том, что основными барьерами на пути к участию в волонтерской деятельности, являются отсутствие свободного времени (81,4%), низкий уровень информированности (41,4%) и равнодушие к проблемам общества (35,7%). Кроме перечисленного, туда можно отнести: низкий уровень социальной активности (34,3%), отсутствие материальной возможности (32,9%), отсутствие стимула и вознаграждения (27,1%) и недостаточное количество опыта (21,4%).

Во многом причины не столь активного участия в волонтерской деятельности, связаны с недостаточным информированием населения о возможностях помочь людям или животным, или принять участие в тех или иных мероприятиях. Верным решением, способствующим популяризации участия в волонтерской деятельности, является создание качественной рекламы. Так, более трети ответивших, отмечало, что в первую очередь при рекламе волонтерской деятельности, необходимо уделять внимание уважительному отношению к самой работе (деятельности) волонтера – 37,1% и предоставлении возможности обучаться (27,1%) и получать социальные блага (качественное питание, транспортировку к месту работы и др.) – 22,9%.

При этом юноши больше ожидают поддержки и уважительного отношения к волонтерской деятельности, нежели девушки (50% против 33,3%). А девушки, в свою очередь, больше ориентированы на возможность обучения, нежели юноши (31,5% против 12,5% соответственно).

При рассмотрении рекламы волонтерского движения должное внимание следует отнести и рассмотрению основного содержания (опоры). В топ-3 наиболее популярных ответов вошли информирование о возможных перспективах после волонтерской деятельности (27,1%), стремление заинтересовать в получении нового опыта (25,7%) и использование материала, направленного на привлечение внимания потенциального волонтера (22,9%).

При этом, как уже отмечалось ранее, юноши больше ориентированы на получении информации о возможных перспективах после волонтерской деятельности, нежели девушки (56,3% против 18,5% соответственно).

Девушки, в свою очередь, больше ориентированы на получении нового опыта (27,8% против 18,8% соответственно).

Можно сделать следующий вывод: чтобы реклама способствовала привлечению волонтеров, она должна сочетать в себе информацию о возможных перспективах волонтерской деятельности и саморазвитии.

Далее перейдем непосредственно к тем качеств, которыми должен обладать волонтер. Ъ

Более половины ответивших (58,6%) считает, что волонтер – это человек, которому небезразлична жизнь других. При этом он обладает следующими качествами – ответственностью (60%), умением сочувствовать другим людям (60%), коммуникабельностью (54,3%), искренностью (47,1%), толерантностью (40%).

Важно отметить, что важную роль и развитию данных навыков играет воспитание, которое способствует саморазвитию личности, формируя и развивая те навыки и качества, которые необходимы в жизни. А волонтерская деятельность является тем необходимым «ключиком» к «поиску» себя. С этим согласилось 95,7% респондентов.

Личностными качествами, развитию которых способствует волонтерская деятельность, по мнению респондентов являются: ответственность (60%), коммуникабельность (57,1%), умение сочувствовать другим людям (55,7%), терпимость (34,3%), толерантность (31,4%).

Таким образом, волонтерская деятельность является неотъемлемой частью современной социальной жизни. Она способствует формированию и развитию нравственных качеств личности – ответственности, организованности, трудолюбия, коммуникабельности, искренности, эмпатии.

Для привлечения волонтеров необходимо информировать о возможных перспективах волонтерской деятельности, саморазвитии личности (курсы, тренинги, поездки, встречи с единомышленниками).

Повышение уровня информированности студенческой молодежи о волонтерском движении может способствовать привлечению новых лиц, что, в свою очередь, послужит механизмом для развития общества на гуманистических началах.

#### **Библиографические ссылки**

1. Пособие волонтера / Беларускі Чырвоны Крыж; подготовили: В. Савчук [и др.]. Минск: Бонем, 2009.

2. *Гревцова Е. В.* Волонтерская деятельность как фактор развития социальной активности студентов – будущих социальных работников // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6.