

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

В. А. Шибeko

Белорусский государственный университет, г. Минск;

vikashybeka@gmail.com;

науч. рук. – Д. Д. Ландо, канд. юрид. наук, доц.

Настоящая работа посвящена проблеме нарушения авторского права в социальных сетях. Определяется понятие пользовательского соглашения. В контексте защиты прав пользователя на объекты авторского права анализируются тексты соглашений наиболее популярных в Беларуси социальных сетей – Pinterest, ВКонтакте, Instagram. На основании осуществленного анализа делается вывод о тенденциях регулирования прав на объекты интеллектуальной собственности в социальных сетях.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность; произведение науки, литературы и искусства; защита авторского права; Интернет; нарушение авторского права, пользовательское соглашение; социальные сети.

В цифровом мире социальные сети стали основой человеческого общения. Это крупнейшие площадки для распространения разнообразного контента, в том числе защищенного авторским правом. Возникает вопрос об обеспечении надлежащей защиты прав на объекты авторского права в социальных сетях и привлечении к ответственности за их нарушение.

Присоединяясь к какой-либо социальной сети в Интернете, пользователи принимают и соглашаются соблюдать пользовательское соглашение такой сети.

Легального определения понятия «пользовательское соглашение» нет в законодательстве ни Беларуси, ни иных государств. Анализ текстов пользовательских соглашений различных социальных сетей позволил выделить следующие основные признаки такого соглашения.

Во-первых, это оферта платформы социальной сети конечному пользователю. При регистрации аккаунта после ввода всей необходимой информации пользователю предлагается активная ссылка на пользовательское соглашение. После ознакомления с текстом пользовательского соглашения пользователь оставляет отметку о том, что он ознакомлен и согласен с его условиями. Пользователь не может внести изменения в текст пользовательского соглашения или отказаться от его применения. При несогласии с условиями пользовательского соглашения у пользователя нет возможности создать аккаунт и использовать ресурсы конкретного сайта.

Во-вторых, размещается пользовательское соглашение на сайте социальной сети. К данному соглашению пользователь всегда может обратиться, чтобы изучить правила использования сайта.

В-третьих, данное соглашение определяет права и обязанности администрации сайта.

Отчет «Digital 2022: Belarus», опубликованный креативным агентством «We are social», занимающимся исследованиями в области социальных медиа, лидером среди пользователей социальных сетей в Беларуси является Pinterest с долей 25,55%. На втором месте – ВКонтакте (15,16%), на третьем – Instagram (13,23%), который обошел Facebook (13,12%) и Youtube (12,94%). Замыкает шестерку лидеров Twitter с долей 10,84% [5].

Мы проанализировали пользовательские соглашения трех названных выше и наиболее популярных в Беларуси социальных сетей в 2022 году – Pinterest, ВКонтакте и Instagram.

Рассмотрим пользовательские соглашения трех наиболее популярных в Беларуси в 2022 году социальных сетей в контексте защиты прав на объекты авторского права.

1. Pinterest – это социальная сеть, позволяющая участникам размещать фотографии со своих веб-сайтов и из других источников, сохранять фотографии, создавать тематические подборки.

Согласно Условиям использования Pinterest пользователи сохраняют все права и несут единоличную ответственность за «контент, который публикуют». Однако подписавшись на Pinterest и согласившись с их условиями, пользователь соглашается предоставить Pinterest «неисключительную, безвозмездную, передаваемую, сублицензируемую, глобальную лицензию на использование контента» [4].

Анализируемый документ содержит ссылку на политику сообщества, где отдельно рассматривается вопрос о нарушении авторского права. Согласно указанной политике при неоднократном нарушении или неоднократном обвинении в нарушении авторского права или прав на иные объекты интеллектуальной собственности по усмотрению администрации сайта могут удаляться либо отключаться учетные записи нарушителей.

Заинтересованному лицу предлагается заполнить уведомление о предполагаемом нарушении (DMCA) по установленной форме.

Администрация сайта Pinterest оставляет за собой право предпринять в отношении нарушителя действия для пресечения нарушения.

2. Пользователи ВКонтакте на безвозмездной основе размещают в социальной сети объекты авторского права и передают право на их использование на основании договора неисключительной лицензии. Администрация ВКонтакте вправе использовать такие объекты для работы сайта и передавать право на использование третьим лицам. Другие пользователи социальной сети также получают права на объекты интеллектуальной собственности, размещенные в социальной сети, по

договору неисключительной лицензии, но только при осуществлении права на просмотр объектов и использовании сервисов «лайк» и «поделиться».

Администрация ВКонтакте может, но не обязана самостоятельно выявлять нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности для последующего удаления соответствующих материалов [2].

3. Согласно Условиям использования Instagram пользователь вправе использовать чужие объекты интеллектуальной собственности с учетом исключений или ограничений, обусловленных защитой авторского права и смежных прав, предусмотренной применимым правом. Презюмируется, что пользователь обладает правом на использование в опубликованных материалах объекта интеллектуальной собственности как правообладатель либо правопреемник [3].

При публикации или загрузке материалов, включающих объекты интеллектуальной собственности, пользователь предоставляет администрации сайта неисключительную, безвозмездную, действующую во всем мире лицензию «с правом передачи и выдачи sublicензий на хранение, использование, распространение, изменение, запуск, копирование, публичное исполнение или показ, перевод контента и создание производных произведений на его основе (в соответствии с настройками конфиденциальности и приложения)» [3].

Администрация сайта оставляет за собой право удалить любые материалы, если в результате их размещения неоднократно нарушаются права на объекты интеллектуальной собственности других лиц.

На основании анализа текстов пользовательских соглашений социальных сетей, таких как Pinterest, ВКонтакте и Instagram, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, пользовательские соглашения позволяют размещать в социальных сетях материалы, которые являются объектами авторского права. Личные неимущественные права при таком размещении сохраняются за автором. В отношении имущественных прав пользовательскими соглашениями установлена презумпция их принадлежности пользователю, осуществляющему публикацию таких материалов.

Во-вторых, регистрации на платформе социальной сети пользователь ставит отметку о согласии с условиями пользовательского соглашения, которое является безвозмездным лицензионным договором о предоставлении права на использование объектов авторского права путем публичного показа, адаптации к техническим возможностям сайта или копирования произведений.

В-третьих, ни одно из пользовательских соглашений не приводит примеры нарушений авторского права, лишь предупреждая о недопустимости такого нарушения, что позволяет сделать вывод о применении в данном случае национального законодательства для установления факта нарушения.

В-четвертых, администрации рассматриваемых нами социальных сетей предлагают обратиться к ним в форме жалобы на нарушение интеллектуальных прав, по результатам рассмотрения которой могут приниматься меры по защите указанных прав.

Библиографические ссылки

1. *Воробей А. В.* Пользовательское соглашение: рекомендации владельцам сайтов // Промышленно-торговое право. 2017, № 9. С. 88–93.
2. Правила пользования сайтом ВКонтакте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/terms> – Дата доступа: 01.05.2022.
3. Условия использования Instagram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-ru.facebook.com/help/instagram/581066165581870> – Дата доступа: 01.05.2022.
4. Условия использования Pinterest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://policy.pinterest.com/ru/terms-of-service> – Дата доступа: 01.05.2022.
5. Чем живет виртуальная Беларусь // Экономическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/digital-2022-ispolzovanie-interneta-i-socsetej-v-belarusi/> – Дата доступа: 01.05.2022.