

## РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «FITCOIN»

**А. А. Клименко**

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*alexandra.klimenko\_2000@mail.ru;*

*науч. рук. – Е. И. Климущико, ст. преп.*

В публикации автор обращается к проблеме здорового образа жизни. Для решения данной проблемы был создан проект «FitCoin». Данный проект включает в себя создание мобильного приложения для жителей города Минска, выступающее как средство популяризации здорового образа жизни. Проект разработан в соответствии с классической моделью РМВОК 5, и опирается на изученные литературные источники по проблеме здорового образа жизни и проведенное маркетинговое исследование. Данная работа может выступать основой для проведения дальнейших исследований; базой для разработки мероприятий и проектов, направленных на популяризацию здорового образа жизни среди населения Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** здоровый образ жизни; создание проекта; мобильное приложение.

Существует множество подходов к пониманию проблемы здоровья. Концепций для исследования данного феномена начали формироваться еще до нашей эры и прошли множество этапов в своем развитии: от биомедицинской модели до духовно-нравственной. На сегодняшний день здоровье принято рассматривать как изменяющиеся понятие, которое подвержено влиянию индивидуальным, возрастным и производительным аспектам [1].

К основным группам факторов, определяющих развитие здоровья относятся: социально-биологические, социально-экономические, природно-климатические и организационные. В большей степени на состояние человека влияет его образ жизни (50%). Примерно на 20% значимым фактором является наследственность, а также на 20% влияет внешняя среда. Важным аспектом является уровень медицинского обслуживания (10%) [5].

Под здоровым образом жизни понимается сознательное санитарное поведение, направленное на укрепление, сохранение и восстановление здоровья, на обеспечение жизнедеятельности и работоспособности, на достижение активной продолжительности жизни. Его основными компонентами являются: социальная, трудовая и медицинская активность, общая и гигиеническая культура, удовлетворенность трудом, социальный оптимизм, душевный и физический комфорт, стрессоустойчивость, правильное питание, отсутствие вредных привычек, занятия спортом и так далее. Главным фактором в формировании привычки придерживаться

принципов здорового образа жизни является мотивация человека и социальная поддержка [2], [3].

Для решения проблемы популяризации здорового образа жизни был создан проект «FitCoin», суть которого заключается в разработке мобильного приложения.

Для проверки актуальности проблемы было проведено маркетинговое исследование «Исследование заинтересованности в использовании мобильных приложения для ЗОЖ». Цели данного исследования следующие: выявление актуальности проблемы здорового образа жизни; анализ приоритетности решения данной проблемы для респондентов; анализ заинтересованности респондентов в создании данного проекта; анализ истории взаимодействия респондентов с другими ЗОЖ-приложениями; выявление потенциальных конкурентов; выявление и устранение возможных неправильных действий в процессе реализации проекта.

В ходе исследования было опрошено 70 человек, являющихся жителями города Минск. Респонденты были подобраны случайным образом. Исследование проводилось 3 недели, в качестве метода сбора данных была выбрана google-форма. Респондентам было предложено ответить на 16 вопросов различных типов.

Исходя из данных, полученных в результате проведения маркетингового исследования, можно сделать вывод о том, что респонденты положительно относятся к идее создания приложения «FitCoin». Проблематика, которую затрагивает данный проект, является актуальной и большая часть респондентов заинтересована в ее решении. Многие респонденты сталкиваются с трудностями в ведении ЗОЖ, а также наблюдают эту тенденцию за своим окружением. Большая часть респондентов считает, что данный проект поможет им сохранять мотивацию к ведению здорового образа жизни, а значит, проект потенциально можно считать успешным. Также благодаря проведенному исследованию удалось составить список потенциальных конкурентов проекта, выяснить основные моменты недовольства респондентов приложениями для ЗОЖ и составить список тех опций, которые им особенно важны.

Описание проекта:

Проблема для реализации проекта возникла по причине того, что вопрос здорового образа жизни становится все актуальнее и актуальнее, и в том числе проблема популяризации и мотивации ЗОЖ (особенно в период пандемии и общественных ограничений). В последнее время процент использования мобильными приложениями среди всех категорий населения значительно вырос, а значит, это может стать отличным инструментом, для помощи в формировании правильных установок на ведение здорового образа жизни.

Решение данной проблемы является приоритетным, так как здоровый образ жизни является первостепенным фактором в поддержании и сохранении здоровья. Возрастание тенденции заболеваемости населения приводит к резко негативным последствиям, следственно, затраты на медицинское обслуживание, фармацевтику, больничные и другие последствия болезней, становятся больше.

Идея проекта заключается в создании мобильного приложения, которое будет работать по принципу шагомера и трекера активности, то есть подсчитывать количество шагов, потраченных калорий, выдавать ежедневную/еженедельную/ежемесячную статистику активности пользователя, отслеживать путь по геолокации и т.п. За определенное количество шагов пользователю будут начисляться бонусы, которые он может конвертировать в скидку. Скидку можно будет выбрать в самом приложении, а поставщиками их будут являться спонсоры проекта. Например, за 30000 шагов пользователь получает 76 бонусов и за них он покупает 30% скидку на товары в определенном спортивном магазине. Предполагается, что в приложении будет возможность отслеживать статистику друзей, а также делиться результатом в социальных сетях. Приложение можно будет использовать на бесплатной основе, а прибыль будет формироваться за счет интеграции в приложение спонсоров и рекламы.

Основной целью проекта является создание мобильного приложения для популяризации здорового образа жизни, а также для поддержания мотивации придерживаться принципам ЗОЖ.

Целевой аудиторией проекта являются жители города Минск. При последующем успехе проекта, будет разработан рабочий функционал приложения и для других городов, стран.

В процессе реализации проекта должны быть достигнуты следующие результаты: создание мобильного приложения с привлеченными в проект спонсорами, окупаемость проекта (до 3-х месяцев) с последующей прибылью и формирование постоянно растущей пользовательской базы.

Проект «FitCoin» и разработан в соответствии с классической моделью РМВОК 5 – руководство к своду знаний по управлению проектами, созданное РМІ – Институтом управления Проектами [4].

Проект включает 5 групп процессов: инициация (процессы, выполняемые для определения нового проекта), планирование (процессы для установления содержания работ, целей, действий), реализация (процессы, применяемые для выполнения работ), мониторинг и контроль (процессы, требуемые для отслеживания и анализа), завершение (процессы, требуемые для завершения всех операций). Также проект имеет определенные ограничения по следующим сферам: содержание, качество, расписание, бюджет, ресурсы и риски.

Проект реализуется на основе четырехфазной модели жизненного цикла проекта, состоящей из инициации, планирования, реализации и завершения. Описание жизненного цикла проекта проводилось с использованием программного обеспечения для управления проектами ProjectLibre.

#### **Библиографические ссылки**

1. *Бароненко, В. А.* Здоровье и физическая культура студента / В. А. Бароненко, Л. А. Рапопорт. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2012. – 405 с.
2. *Ветков, Н. Е.* Здоровье человека как ценность и его определяющие факторы / Н. Е. Ветков // Наука-2020. 2016. - №5. – С. 126-142.
3. *Павлова, Л. А.* Здоровье и здоровый образ жизни российского студенчества / Л. А. Павлова, Е. В. Ермолаева // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. - Т. 6. № 1. – С. 101-102.
4. Руководство к Своду знаний по управлению проектами: (руководство РМВОК) / Project Management Institute. – 5-е изд. – М.: ОлимпБизнес, 2014. – 586 с.
5. *Фомин, Н. А.* Физиология человека. / Н. А. Фомин. - М.: Просвещение, 1995. – 401 с.