

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Е. И. Жешко

Белорусский государственный университет, г. Минск;

yahor.zheshka@gmail.com;

науч. рук. – Н. В. Ефимова, канд. филос. наук, доц.

В современном мире Интернет продолжает проникать в самые различные сферы деятельности человека. Одним из наиболее интересных феноменов, существующих на базе Интернета, являются виртуальные сообщества. Среди них особенно выделяются профессиональные сообщества – в них мы можем обмениваться знаниями, находить менторов и работу, улучшать свои навыки. В связи с тем, что данная область является новой, в настоящий момент необходимо консолидировать значимые достижения, выявленные исследователями в этой области. Данная работа может выступать в роли основы для проведения дальнейших исследований; базой для разработки ресурсов, являющихся профессиональными виртуальными сообществами.

Ключевые слова: виртуальные сообщества; коммуникация; репутация; социальные сети; профессиональные сообщества.

Принято считать, что первым ученым, сделавшим акцент на изучении виртуальных сообществ, стал Г. Рейнольд. В рамках своих научных изысканий исследователь стал членом одного из сообществ по интересам. В процессе своей деятельности он смог выявить от них пользу – как информационно-познавательную (общение с доктором медицинских наук на форуме), так и развлекательную (общение с родителями других детей на темы по интересам). Так, один из первых интересных выводов был получен в результате общения профессионального типа с доктором медицинских наук на форуме – Говард смог получить ответ о том, как вытащить клеща от специалиста в течение нескольких минут в 11 часов вечера, тогда как домашний педиатр их семьи смогла перезвонить уже после того, как Говард по советам специалиста из Интернета смог вытащить клеща. На данном примере можно заметить, что Говард решил довериться человеку, поскольку тот являлся профессионалом и опубликовал свое реальное имя и звание, доказывающие его квалификацию, а не оставался анонимным пользователем. Этот параметр является одним из оснований, необходимых для успешного и долговременного существования профессионального сообщества – именно данный вид сообществ становится ключевым в развитии современной эпохи, поскольку в информационном обществе возрастает роль знания и профессиональных компетенций. Также

происходит деанонимизация, полное или частичное прекращение отделения виртуального аватара от реального «Я» человека.

При этом, развлекательные «праздные разговоры», по-прежнему обладают своей важностью, поскольку помогают членам сообщества познакомиться ближе, а также сформировать мнение об интересах и степени доверия к собеседнику [6, с. 54]. Его исследование позволяет нам выделить следующие постулаты: спустя долгое время коммуникации пользователи сообщества могут принять решение перенести свое общение в оффлайн-среду. При этом, такая коммуникация позволяет продолжить общение без дополнительной адаптации, поскольку пользователи уже были хорошими знакомыми в онлайн-среде. Социально-демографические характеристики участников виртуальных сообществ перестают быть очевидными, пользователи начинают коммуницировать наравне друг с другом, не принимая их во внимание. Помимо этого, он выделил отсутствие вреда от длительного общения по Интернету для коммуникации за пределами цифрового мира, основополагающую систематизированную информационную составляющую Интернета.

Следующей ключевой публикацией, посвященной рассмотрению виртуальных сообществ, является работа М. Кастельса «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» [2]. В данной книге ученый сформулировал несколько ключевых особенностей виртуальных сообществ:

1. Они способны изменять «реальный» мир, вводить новые правила и принципы поведения в повседневную жизнь общества.
1. В их рамках (и в Интернете в общем) время и пространство изменятся, поскольку география не будет столь важна для скорости передачи сообщений, а сообщениями можно будет обмениваться как мгновенно, так и спустя время по желанию пользователей.
2. Виртуальный мир станет реальным, «миром пространственных потоков и вневременного времени».
3. Виртуальные сообщества укрепят социальные связи общества при помощи коммуникации.

Ряд важных тезисов, связанных с профессиональными сообществами, был развит М. Кастельсом в рамках работы «Галактика Интернет»:

1. Существует два вида пользователей Интернета: производители-пользователи (принимают участие в совершенствовании Интернета и

мира в целом при помощи производства нового знания, которые проявляются в разном виде - например, в литературе или приложении) и потребители-пользователи (используют созданные знания, косвенно влияя на эволюцию Интернета и мира).

2. Знания обладают значимостью только в том случае, когда они решают определенную проблему, позволяют совершенствовать необходимые разработки. Такие знания становятся высшей ценностью для сообщества или его отдельных групп. При этом, сама значимость определяется при помощи экспертной оценки членами данного сообщества [3].

3. Репутация определяет возможность вступления или нахождения пользователя в сообществе, авторитет можно заработать в результате следования правилам сообщества, а также за счет высоких профессиональных достижений, помощи коллегам.

Данные работы являются основополагающими в рамках исследований профессиональных виртуальных сообществ. Современные исследования также заслуживают отдельного рассмотрения. Так, в рамках работы «Обзор процесса обучения в Сетях и сообществах, использующих ИКТ» был опубликован ряд важных положений [3]. Профессиональные виртуальные сообщества дают возможность для взаимодействия и сотрудничества, обмена знаниями и развития, а также общения с другими специалистами из самых различных организаций. Наибольшую пользу получают начинающие специалисты, поскольку сообщества открывают возможности общаться и учиться при помощи советов более опытных членов сообщества. При этом, можно сделать вывод о том, что пользу от сообщества получают не только новички, поскольку 75 % специалистов в сфере IT из всех опрошенных в рамках данного исследования заявили, что сообщества помогают им лучше выполнять работу, а 68% они помогли стать лучше на пути профессионального развития.

Научное исследование «Регулирование поведения в онлайн-сообществах» помогает нам дополнить характеристики функционирования виртуальных сообществ, особенно ярко отраженные в их профессиональном виде: члены сообщества стремятся получить помощь в решении своих проблем, полезные ответы на вопросы. Их внимание при этом становится самым важным ограниченным ресурсом. Чаще всего пользователи становятся членами сообщества для реализации своего опыта в реальной ситуации, общения, получения репутации, помощи или полезной информации [5].

Наконец, следует упомянуть о публикации «Чувство общности в профессиональном виртуальном сообществе». В исследовании делается вывод о том, что участие в профессиональном виртуальном сообществе, в котором сотрудник сможет развить чувство причастности, скорее всего, приведет к более высокому уровню профессиональной приверженности в целом [4]. При этом, профессиональные виртуальные сообщества позволяют значительно расширить свои профессиональные социальные сети, общаться со специалистами по всему миру. Наконец, исследователи подтвердили, что улучшение репутации является еще одной ключевой составляющей мотивации для участия в профессиональных виртуальных сообществах.

В целом, в качестве ориентиров для дальнейших исследований в данной области мы можем выделить сетевой анализ профессиональных связей между членами сообщества, изучение норм, складывающихся в сообществах, ролей членов сообщества, системы репутации и пользы от нахождения в профессиональных виртуальных сообществах – как для новичков, так и специалистов с многолетним опытом.

Библиографические ссылки

1. *Кастельс М.* Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / пер. с англ. А. Матвеева. – Е.: У-Фактория, 2004. – 328 с.
2. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
3. *Ala-Mutka, Kirsti.* Review of Learning in ICT-enabled Networks and Communities // ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/265658530_Review_of_Learning_in_ICT-enabled_Networks_and_Communities/citation/download. – Дата доступа: 26.03.2022.
4. *Blanchard, Anita & Askay, David & Frear, Kate* Sense of Community in Professional Virtual Communities // *Communication, Relationships and Practices in Virtual Work*. – 2010 - с. 161-176.
5. *Kiesler, Sara & Kraut, Robert & Resnick, Paul & Kittur, Aniket* Regulating Behavior in Online Communities // ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/265260679_Regulating_Behavior_in_Online_Communities. – Дата доступа: 26.03.2022.
6. *Rheingold, H.* The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier (2nd Edition). – Reading, Massachusetts: Addison-Wesley, 1993. – 282 с.