

ISSN 2523-4714

УДК 330.341

А. Б. Дудкин

ЗАО «БСБ Банк», Минск, Беларусь

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР – КЛЮЧЕВОЙ СУБЪЕКТ ИННОВАЦИОННОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В настоящей работе рассматривается инновационная деятельность как важнейший фактор, обеспечивающий устойчивое развитие общества и экономики. Представлены основные правительственные программные документы, раскрывающие роль, перспективные направления развития и целевые показатели инновационной деятельности, отчетная информация об индикаторах инновационного развития. Рассмотрена суть инновационного предпринимательства и участие белорусского предпринимательского сектора в инновационной деятельности страны.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, предпринимательский сектор, инновационное предпринимательство

Для цитирования: Дудкин, А. Б. Предпринимательский сектор – ключевой субъект инновационного устойчивого развития / А. Б. Дудкин // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ. – Минск, 2022. – Вып. 6. – С. 151–158.

A. Dudkin

BSB Bank CJSC, Minsk, Belarus

THE ENTREPRENEURSHIP IS A KEY SUBJECT OF INNOVATIVE SUSTAINABLE DEVELOPMENT

This paper considers the innovative activity as the most important factor ensuring the sustainable development of society and the economy. The main government program documents revealing the role, promising directions of development and target indicators of innovation activity are presented. The reporting information on indicators of innovative development is presented. The essence of innovative entrepreneurship and the participation of the Belarusian business sector in the innovative activity of the country are considered.

Keywords: innovative activity, innovation, business sector, innovative entrepreneurship

For citation: Dudkin A. The entrepreneurship is a key subject of innovative sustainable development. *Biznes. Innovatsii. Ekonomika = Business. Innovations. Economics*. Minsk, 2022, iss. 6, pp. 151–158 (in Russian).

Введение

Современный мир характеризуется высокой степенью неопределенности, волатильности и агрессивности операционной среды, что вызвано глобальными и региональными геополитическими и макроэкономическими проблемами. Вместе с тем все чаще появляются новые высокие технологии и интеллектуальные системы, растут и становятся более разнообразными запросы потребителей, повышается уровень мировой конкуренции.

В этих условиях жизненно важное значение приобретают предложенные Организацией Объединенных Наций качественно новые подходы будущего глобального мироустройства, которые предусматривают гармоничное развитие обществ на основе трех взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов: экономики, социальной сферы и экологии. Особое место в этой концепции отводится инновационной активности и цифровизации экономик как драйверам устойчивого развития.

Всплеск инновационной деятельности способен обеспечить предпринимательский сектор как наиболее активную часть общества, изначально настроенную на разработку и внедрение новых подходов, продуктов и услуг, поиск новых рынков и групп потребителей, свободную в выборе направлений, методов и инструментов деятельности, самостоятельную в принятии управленческих решений и готовую принимать на себя связанные с инновациями бизнес-риски.

В связи с этим целью настоящей работы является актуальная оценка вовлеченности предпринимательского сектора в инновационные процессы для обеспечения курса на устойчивое развитие белорусской экономики и общества.

Инновационная активность — драйвер устойчивого развития. Резолюция Генеральной ассамблеи Организации Объединенных Наций от 25.09.2015 № 70/1 «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (далее — Повестка-2030) [1], определившая новые подходы и принципы будущей концепции глобального устройства, была поддержана 193 странами, в числе которых была Республика Беларусь. Тем самым Беларусь фактически выразила приверженность 17 целям в области устойчивого развития (далее — ЦУР), зафиксированным в Повестке-2030.

В целях реализации Повестки-2030 был принят Указ Президента Республики Беларусь от 25 мая 2017 г. № 181, в соответствии с которым в стране были сформированы институциональные основы для управления работой в области реализации ЦУР.

Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь во взаимодействии с другими государственными органами был разработан Национальный перечень показателей ЦУР, отчетность по которым представлена на специально созданной Национальной платформе.

Глобальные идеи устойчивого развития легли в основу Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г., одобренной в 2020 г. Советом Министров Республики Беларусь (далее — Национальная стратегия) [2].

Стратегической целью устойчивого развития государства согласно положениям Национальной стратегии признано достижение высоких стандартов уровня жизни населения на основе качественного роста экономики на новой цифровой технологической базе, формирования полноценной конкурентной среды, создания комфортных условий для жизнедеятельности и развития личностного потенциала при сохранении природных систем для нынешних и будущих поколений.

Среди приоритетов устойчивого развития, определенных Национальной стратегией, особое место занимает цифровая трансформация экономики и широкомасштабное распространение инноваций.

Национальной стратегией определены основные направления реализации инновационной повестки, в том числе:

- поиск оптимального сочетания трансфера новых зарубежных технологий с развитием собственного технологического потенциала и продвижением отечественных технологий на мировой рынок;
- стимулирование создания отечественных инновационных разработок на основе потенциала науки и имеющихся компетенций;
- формирование полноценного рынка научно-технической и инновационной продукции;
- совершенствование институциональной среды;
- создание и стимулирование развития опытно-внедренческих структур, центров НИОКР.

Подходы инновационной повестки прямо сопряжены с глобальной ЦУР 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура», которая в национальной терминологии (Национальный перечень показателей ЦУР) определена как Цель 9 «Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям».

Национальной стратегией определены основные драйверы инновационного развития в цифровую эпоху. В частности, в целях повышения эффективности развития научно-инновационной сферы предусматривается решение следующих задач:

- формирование лучших в регионе условий осуществления и стимулирования научно-технической и инновационной деятельности на основе имплементации передовых мировых практик;

- совершенствование механизма управления научно-инновационной сферой, синхронное и скоординированное развитие компонентов национальной инновационной системы и их системная интеграция;

- создание новых и ускорение развития существующих высокотехнологичных секторов экономики;

- обеспечение инновационного развития традиционных отраслей национальной экономики на уровне Европейского союза на основе повышения наукоемкости производств;

- расширение присутствия и закрепление позиций Республики Беларусь на мировых рынках наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Согласно Национальной стратегии в среднесрочной перспективе предполагается сформировать нормативную правовую базу, регулирующую вопросы поддержки цифровой трансформации национальной экономики, создания государственного института, аккумулирующего полномочия и ресурсы для инновационного развития страны. При этом планируется, что государственная поддержка будет сконцентрирована на приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности:

- цифровые информационно-коммуникационные и междисциплинарные технологии и основанные на них производства;

- биологические, химические, медицинские и фармацевтические технологии и производства;

- энергетика, экология и рациональное природопользование;

- машиностроение и инновационные материалы;

- агропромышленные и продовольственные технологии;

- обеспечение безопасности человека, общества и государства.

На основе концептуальных положений Национальной стратегии разработаны важнейшие программные документы, в том числе Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 № 292, и Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 15.09.2021 № 348 (далее — Госпрограмма инновационного развития).

Цели и задачи Госпрограммы инновационного развития во многом перекликаются с целями и задачами Национальной стратегии. Для их реализации приняты основные направления государственной инновационной политики.

В частности, для решения задачи «Формирование лучших в регионе Восточной Европы условий осуществления и стимулирования научно-технической и инновационной деятельности на основе имплементации передовых мировых практик» среди принятых направлений ключевое значение, на наш взгляд, имеют:

- концентрация государственной поддержки на приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности;

- ускоренное развитие инфраструктуры в сферах научной, научно-технической и инновационной деятельности;

- повышение роли и престижа «креативного класса» (ученых, разработчиков, изобретателей, рационализаторов, предпринимателей-инноваторов) в качестве ключевого субъекта инновационного и социально-экономического развития страны.

Цифровая трансформация традиционных секторов национальной экономики рассматривается в качестве одного из направлений для решения задачи «Обеспечение инновационного развития традиционных отраслей национальной экономики на уровне Европейского союза на основе повышения наукоемкости производств».

Решению задачи «Создание новых и ускорение развития существующих наукоемких и высокотехнологичных секторов экономики» будет способствовать развитие инновационного предпринимательства в высокотехнологичных отраслях.

Госпрограммой инновационного развития установлен ряд целевых показателей (табл. 1).

Таблица 1

**Целевые показатели Государственной программы инновационного развития
Республики Беларусь за 2021–2025 гг.**

Table 1

Target indicators of the State Program of Innovative Development of the Republic of Belarus for 2021–2025

Наименование показателя	Плановое значение показателя по годам				
	2021	2022	2023	2024	2025
1. Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций обрабатывающей промышленности, %	29,8	29,9	30	30,2	30,5
2. Доля организаций, осуществляющих процессные инновации, в общем количестве инновационно активных организаций обрабатывающей промышленности, %	26,5	27,5	29,5	32	35
3. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций обрабатывающей промышленности, %	20	20,2	20,4	20,6	21
4. Доля отгруженной инновационной продукции новой или значительно улучшенной для внутреннего или мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности, %	49	50	51	52	54
5. Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта, %	33,5	34	34,5	35	35,6
6. Количество созданных (модернизированных) рабочих мест, ед.	1 437	2 098	2 832	2 309	3 324

И с т о ч н и к: Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь за 2021–2025 гг.

S o u r c e: the State Program of Innovative Development of the Republic of Belarus for 2021–2025.

В связи с закрытостью части статистической информации и отчета о выполнении Госпрограммы инновационного развития проанализировать выполнение целевых показателей не представляется возможным.

Вместе с тем видится целесообразным изучение публикуемых фактических значений индикаторов инновационной деятельности Республики Беларусь (табл. 2).

Таблица 2

Индикаторы инновационной деятельности Республики Беларусь

Table 2

Indicators on innovative activity of the Republic of Belarus

Наименование показателя	Фактическое значение показателя по годам					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число организаций, осуществлявших затраты на инновации, ед.	409	416	466	501	528	521
в том числе:						
организаций промышленности	367	372	400	422	447	448
организаций информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания	42	44	66	79	81	73
Объем отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства организаций промышленности в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, млрд р.	64,3	74,9	86,9	91,9	93,2	123,9
из него объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг)	10,5	13,0	16,2	15,3	16,7	24,5

Окончание табл. 2
Ending of the table 2

Наименование показателя	Фактическое значение показателя по годам					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	16,3	17,4	18,6	16,6	17,9	19,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	43,5	49,1	55,2	45,2	48,2	52,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	0,5	0,5	1,2	1,6	0,5	0,6
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации и (или) отгружавших инновационную продукцию (работы, услуги), в общем числе обследованных организаций промышленности, %	31,0	31,2	32,6	32,2	34,2	35,0

Источник: [5].

Source: [5].

Как видно из табл. 2, число организаций, осуществлявших в 2021 г. затраты на инновации, по-прежнему невелико – 521 организация (сокращение за последний отчетный год – 1,3 %). В то же время объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) собственного производства организаций промышленности в фактических отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, в 2021 г. в 1,5 раза превысил уровень 2020 г. и составил 24,5 млрд р.

Доля отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности приблизилась к 20 % отметке. Более половины (52,8 %) отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) приходится на новую продукцию для внутреннего рынка и только 0,6 % – для мирового рынка.

Данные табл. 2 демонстрируют, на наш взгляд, все еще недостаточную общую инновационную активность белорусских предприятий. При этом следует отметить, что представленные ранее индикаторы инновационной активности не позволяют провести анализ участия в данном процессе (вовлеченности) субъектов отдельных секторов деятельности, в том числе предпринимательского сектора.

Инновационное предпринимательство. Инновационное предпринимательство можно рассматривать как процесс создания новых или преобразование существующих бизнесов путем разработки, освоения, распространения, имплементации в бизнес-процессы новых цифровых технологий и иных инновационных решений.

Будучи по своей природе авангардом деловой активности общества, субъекты предпринимательства нацелены на получение предпринимательского дохода и готовы принимать на себя бизнес-риски, но только некоторые из них осуществляют постоянный поиск нестандартных инновационных решений при организации бизнеса.

Представленное определение инновационного предпринимательства, предполагающее возможность и желание заниматься инновационной деятельностью у наиболее активной части предпринимательского сектора, существенно отличается от устоявшегося в научной среде определения, в соответствии с которым инновационность рассматривается в качестве неотъемлемой характеристики предпринимательства как вида хозяйственной деятельности [3–5].

В Республике Беларусь предпринимательский сектор (коммерческих организаций) насчитывает сегодня около 112 тыс. средних, малых и микроорганизаций и 273 тыс. индивидуальных

предпринимателей, что позволяет формировать более 26 % национального валового продукта и обеспечивать занятость в экономике трети трудоспособного населения страны [6].

При этом лишь незначительная часть предпринимательского сектора задействована в научных исследованиях и разработках, а значит, в создании инновационных решений: инновационных продуктов и услуг.

Как видно из табл. 3, всего 283 субъекта хозяйствования, относящихся к предпринимательскому сектору, в 2021 г. выполняли научные исследования и разработки. На протяжении последних лет их количество менялось несущественно; при этом в период до 2019 г. включительно число таких организаций росло, достигнув максимума в 296 субъектов предпринимательства, но за последние 2 года сокращение количества составило 4,4 %.

Таблица 3

Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки

Table 3

Number of organizations that have carried out research and development

Сектора деятельности	Годы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего по секторам деятельности	431	454	455	460	451	445
государственный сектор	90	93	90	89	88	90
предпринимательский сектор	277	286	287	296	285	283
сектор высшего образования	61	72	76	74	78	71

Источник: [7].

Source: [7].

Несмотря на факт сокращения числа субъектов предпринимательства, выполняющих научные исследования и разработки, их доля в общем количестве достаточно стабильна и составляет 63–64 % на протяжении последних шести лет.

Сумма ежегодных внутренних текущих затрат, понесенных предпринимательским сектором на научные исследования и разработки (включая оплату труда, социальные отчисления, затраты на приобретение специального оборудования, другие материальные затраты (стоимость сырья, материалов, комплектующих, полуфабрикатов, топлива, энергии)), в течение последних четырех лет составляла чуть менее полумиллиона рублей или 65–70 % от общего объема затрат по всем секторам.

Как видно из табл. 4, темпы роста затрат предпринимательского сектора на научные исследования и разработки были достаточно высоки вплоть до 2018 г.: в 2017 г. – 130 % к уровню 2016 г.; в 2018 г. – 120 % к уровню 2017 г. Однако этот тренд был сломлен уже в 2019 г.: 98 % к уровню 2018 г., и далее темп роста затрат продолжал оставаться минимальным: в 2020 г. – 101 % к уровню 2019 г.; в 2021 г. – 101 % к уровню 2020 г.

Таблица 4

Текущие затраты на научные исследования и разработки, тыс. р.

Table 4

Running costs for research and development, thousand rubles

Сектора деятельности	Годы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Всего по секторам деятельности	458 329	587 104	688 864	703 710	734 563	748 223
государственный сектор	104 581	129 485	144 312	163 743	183 087	186 424
предпринимательский сектор	308 624	400 861	479 155	471 011	477 728	484 034
сектор высшего образования	45 001	56 713	65 374	68 956	73 748	77 734

Источник: [7].

Source: [7].

Относительное постоянство (а фактически — отсутствие или даже замедление темпов роста) числа организаций предпринимательского сектора, выполняющих научные исследования и разработки, а также объема внутренних текущих затрат на данное направление свидетельствует не о стабильности, а скорее, о застое в данном направлении.

Вероятными причинами такого положения дел видится отсутствие должной государственной финансовой, налоговой и регуляторной поддержки, неразвитая инфраструктура, неточность мер по поддержке талантливой молодежи, запускающей инновационные стартап-проекты, релокация высокотехнологичных компаний за пределы страны и т. п. Эти и другие причины недостаточной активности белорусского предпринимательства в сфере инноваций требуют дополнительного глубокого анализа.

Выводы

Влияние предпринимательского сообщества на обеспечение устойчивого развития государства постоянно возрастает. При этом важнейшей составляющей экономического роста и создания новых рабочих мест, источником повышения производительности процессов и эффективности бизнеса, роста социального благосостояния граждан сегодня становится инновационное предпринимательство.

В связи с этим в статье дано авторское определение инновационного предпринимательства как процесса создания новых или преобразование существующих бизнесов путем разработки, освоения, распространения, имплементации в бизнес-процессы новых цифровых технологий и иных инновационных решений.

Обозначенный подход отличается от устоявшегося в научной литературе определения, в соответствии с которым инновационность априори рассматривается как неотъемлемая черта предпринимательства. Подобный подход позволяет выявить недостатки и слабые стороны этого особого вида предпринимательской деятельности и научно обосновать пути решения обозначенных проблем развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. — 2015. — Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf. — Дата доступа: 30.09.2022.
2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] // Цели устойчивого развития в Беларуси. — 2020. — Режим доступа: https://sdgs.by/documents/strategicheskie_i_programmnie_documenti/. — Дата доступа: 30.09.2022.
3. Предпринимательство : учеб. пособие / Н. Ю. Никитина [и др.]. — Екатеринбург : Урал. ун-т, 2020. — 260 с.
4. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — СПб. : ИТМО, 2016. — 133 с.
5. Швец, М. Г. Основы предпринимательской деятельности : пособие / М. Г. Швец. — Минск : БГАТУ, 2010. — 136 с.
6. Королев, Ю. Ю. Малое и среднее предпринимательство Беларуси — 2022 / Ю. Ю. Королев, С. В. Дубков, А. Б. Дудкин // Новая экономика (спец. выпуск). — 2022. — № 1. — 69 с.
7. Наука и инновации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — 2022. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/>. — Дата доступа: 30.09.2022.

References

1. Resolution adopted by UN General Assembly (2015). Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_en.pdf (accessed 30 September 2022) (in Russian).
2. National Strategy for Sustainable Development of the Republic of Belarus for the period up to 2035 (2020). Available at: https://sdgs.by/documents/strategicheskie_i_programmnie_documenti/ (accessed 30 September 2022) (in Russian).

3. Nikitina N. Y., Korunov S. M., Yashin A. A., Oparin I. D. *Entrepreneurship*. Ekaterinburg, 2020. 260 p. (in Russian).
4. Torosyan E. K., Sazhneva L. P., Zarubina Z. N. *Entrepreneurship Fundamentals*. Sankt-Peterburg, 2016. 133 p. (in Russian).
5. Shvets M. G. *Entrepreneurship Fundamentals*. Sankt-Peterburg, 2010. 136 p. (in Russian).
6. Karaleu Y. Y., Dubkou S. V., Dudkin A. B. Small and medium enterprises in Belarus – 2022. *Novaya ekonomika [New economy]*, 2022. 69 p. (in Russian and in English).
7. Science and Innovation (2022). Available at: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/> (accessed 30 September 2022).

Информация об авторе

Дудкин Александр Борисович — советник,
ЗАО «БСБ Банк», e-mail: dudkin@sbmt.by

Information about the author

Dudkin A. — advisor, BSB Bank CJSC, e-mail:
dudkin@sbmt.by

Статья поступила в редколлегию 30.09.2022

Received by editorial board 30.09.2022