

ГЕОГРАФИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В АМЕРИКЕ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ

В. А. Пядочкина

Белорусский государственный университет, г. Минск;

verapyadochkina@gmail.com;

науч. рук. – Е.А. Антипова, д-р геогр. наук, проф.

Горнолыжный туризм в последние три десятилетия развивается очень быстро. Привлекательность горнолыжного туризма обусловлена тем, что это активный вид отдыха в зимнее время. К тому же зимний горный пейзаж отличается высокой эстетичностью, также, как и сам спуск по трассе ярко экипированных лыжников. Благодаря комплексному подходу горнолыжного туризма, совмещаются разные виды рекреационной деятельности, и уделяется внимание здоровью туриста – в этом и заключается актуальность данной работы. Объектом исследования в работе являются страны со специализацией на горнолыжном туризме в Америке, а предметом – географические особенности развития горнолыжного туризма для продвижения Америки на международном туристском рынке. Цель работы – исследовать географию горнолыжного туризма в Америке в разрезе стран как средство продвижения территории на международном туристском рынке.

Ключевые слова: горнолыжный туризм, туристический рынок, комплексная оценка, туристическое районирование.

В настоящее время туристско-экскурсионное направление использования гор и возвышенностей является одним из приоритетных. Спрос на горнолыжный туризм постоянно растет, доходы от него занимают существенную долю в туристической отрасли многих стран, открываются курорты в странах, где раньше не был развит этот вид туризма. Целью работы является экономико-географический анализ горнолыжного туризма в Америке в разрезе стран как средство продвижения территории на международном туристском рынке. Основными задачами исследования были: исследовать методику изучения горнолыжного туризма в экономико-географическом контексте, охарактеризовать факторы, определяющие развитие горнолыжного туризма в Америке, изучить особенности и динамику развития горнолыжного туризма в Америке, оценить перспективы развития горнолыжного туризма в Америке. Информационной базой исследования выступили официальные международные статистические данные ежегодного издания «International Report on Snow & Mountain Tourism» [1]. Период исследования – 2016 – 2021 гг.

Для реализации цели в данной работе нами применялись следующие методы научного исследования: 1) литературный метод; 2)

сравнительно-географический метод; 3) метод синтеза; 4) метод обобщения; 5) картографический метод.

В настоящий момент единого определения термина «горнолыжный туризм» не существует. Зарубежные авторы, исследующие вопрос понятийно-терминологического аппарата горнолыжного туризма, по-разному трактуют данный термин. По определению Федерального агентства по туризму России, Горнолыжный туризм – это экстремальный зимний вид туризма, который объединяет в себя горный туризм (катание на сноуборде) и лыжный туризм (катание на горных лыжах) [2].

В работе для анализа использовались следующие показатели: количество горнолыжных курортов, количество иностранных лыжников, количество местных посетителей, количество подъемников, количество лыжников, воспользовавшихся подъемником. Эти показатели позволили увидеть динамику развития горнолыжного туризма в Америке. Для оценки социально-экономического потенциала горнолыжного туризма в регионе были проанализированы: ВВП на душу населения по ППС стран Америки, стоимость ски-пасс на день курортов региона, аренда снаряжения на день, стоимость услуги тренера на день, а также стоимость ночи в отеле комплекса. Все показатели были проанализированы нами за период 2016–2021 гг.

Комплексная оценка уровня социально-экономического развития Америки за последние пять лет, показала, что регионы, специализирующиеся на горнолыжном туризме, относятся к разряду регионов с высоким уровнем развития. Это обуславливается высокой эффективностью использования центров горного туризма и, в частности, также характеризуется наличием единой комплексной концепции развития горных видов туризма. Нами установлено, что в странах с наибольшим ВВП на душу населения по ППС расположены более дорогие горнолыжные курорты (курорты США и Канады), с наименьшим ВВП на душу населения по ППС – дешевые горнолыжные курорты (курорты Аргентины и Чили).

Америка занимает второе место после Европы по популярности горнолыжного туризма. Хорошие характеристики склонов, ухоженные и разнообразные трассы, развитая инфраструктура курортов, возможность совмещать катание с экскурсионной программой – безусловные преимущества горнолыжной Америки (таблица).

Динамика развития горнолыжного туризма в странах Америки

Страна/регион	Количество горнолыжных курортов, ед.	Количество иностранных лыжников, млн. чел.	Количество местных посетителей, млн. чел.	Количество подъемников, шт.	Количество лыжников, воспользовавшихся подъемником, тыс. чел.
2016 г.					
Аргентина	22	1,5	1,1	144	10,4
Канада	288	18,7	4,3	922	20,3
Чили	21	0,9	0,5	122	7,4
США	470	25,0	56,7	2970	19,2
Америка	801	46,2	62,8	4158	57,1
Среднее по региону	200	11,5	15,7	1039	14,3
2021 г.					
Аргентина	22	1,5	1,1	145	10,4
Канада	280	18,5	4,3	922	20,1
Чили	21	0,8	0,5	127	6,0
США	470	25,0	54,3	2975	18,3
Америка	793	45,8	60,1	4169	54,7
Среднее по региону	198	11,4	15,0	1042	13,7

Анализ показателей позволил сделать ряд выводов. Так, количество горнолыжных курортов в странах Америки к 2021 г. сократилось на 1 %. Это связано с закрытием горнолыжных курортов в США. Если говорить о динамике иностранных и местных посетителей в регионе, то она идет на спад с 2016 г. по 2021 г. Данная ситуация характерна для всех стран региона. В странах Америки количество подъемников увеличилось на 11 единиц, что связано с появлением подъемников в Аргентине, Чили и США. Количество лыжников, которые воспользовались подъемниками в странах региона также сократилось к 2021 г. на 2462 человека. Можно сделать вывод, что COVID-19 оказал значительное влияние на развитие горнолыжного туризма в рассматриваемом регионе.

На заключительном этапе нами было сделано туристическое районирование с выделением стран региона с высоким и низким уровнем развития горнолыжного туризма, а именно с показателями выше и ниже средних значений в регионе. Проведено сравнение показателей стран региона со средним значением показателей по

региону. Тип 1 – страны с высоким уровнем развития горнолыжного туризма (с показателями выше среднерегиональных). К этому типу относятся: Канада и США. К типу 2, который характеризуется, как страны с низким уровнем развития горнолыжного туризма (с показателями ниже среднерегиональных). К типу 2 относятся следующие страны: Аргентина и Чили.

Как было отмечено выше, одной из причин, повлиявшей на снижение отдельных показателей развития горнолыжного туризма в Америке, была пандемия COVID-19. Пока неясно, повлечет ли текущий кризис COVID-19 долгосрочные изменения в моделях потребления. Однако уже отмечалось, что в отношении катания на лыжах модели потребления имеют тенденцию меняться в неправильном направлении. Лыжи все больше рассматриваются как вид досуга, а не как вид спорта. Для решения этой проблемы было сделано очень мало, и даже сомнительно, что отрасль осознала угрозу, связанную с этим изменением. Сохранение этой тенденции ставит под угрозу горнолыжную индустрию, так как отдых гораздо больше подвержен тенденциям и моде, чем спорт [1].

В целом, исследование показало, что Американский регион благоприятен для развития горнолыжного туризма. На сегодняшний день туристы стремятся не просто отдохнуть, реализовав свои рекреационные потребности, но и хотят разнообразить свой отдых, путем включения полезных составляющих для развития своих физических, духовных сил и совершенствования умения техники катания. Так лечебно-оздоровительные элементы, способствуют улучшению самочувствия и восстановлению функций организма, воздействие происходит посредством горного воздуха и не только. Таким образом, в Американском регионе есть все возможности для реализации потребностей.

Библиографические ссылки

1. Laurent Vanat. International Report on Snow & Mountain Tourism, 2021.
2. Федеральное агентство по туризму России: официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.
3. Зырянов А.И., Королев А.Ю. Туристское районирование горных территорий // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. География. 2009. № 6. С. 19-25.