

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ И ОБЩЕСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

У. Г. Савченко¹⁾, А. И. Коржиц²⁾

¹⁾ студент, экономический факультет, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: uluana.savchenko2005@gmail.com

²⁾ студент, экономический факультет, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: arishakorzhits@gmail.com

Научный руководитель: **Б. Н. Паньшин**

доктор технических наук, профессор, экономический факультет, Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: panshin@tut

В работе рассматриваются вопросы цифровизации культуры и культурного наследия общества. Рассмотрен вопрос о цифровизации культурного наследия в Беларуси, основные положения государственной программы и мероприятия, направленные на инновационное развитие культуры.

Ключевые слова: направления цифровизации сферы культуры; цифровая культура; цифровая трансформация; механизм и мероприятия по формированию цифровой культуры; политика Беларуси в сфере цифровизации.

DIGITALIZATION OF CULTURE AND SOCIETY: PROSPECTS FOR BELARUS

U. G. Savchenko¹⁾, A. I. Korzhits²⁾

¹⁾ graduate students of the faculty of economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: uluana.savchenko2005@gmail.com

²⁾ graduate students of the faculty of economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: arishakorzhits@gmail.com

Supervisor: **B. N. Panshin**

doctor of technical sciences, professor, faculty of economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: panshin@tut.by

The idea of digital transformation has swept the whole world. It has penetrated almost all spheres of society. The demand for digital technologies and competent specialists is growing. The paper deals with the issues of digitalization of culture and society, its direction. The ways of developing the concepts of digital culture and digital transformation are discussed and interpretations of these concepts are given, taking into account the significance of sociocultural factors. The issue of digitalization in the Republic of Belarus, the main provisions of the state program and activities aimed at the innovative development of culture are considered.

Keywords: directions of digitalization of the sphere of culture, digital culture, digital transformation, mechanism and measures for the formation of digital culture, policy of the Republic of Belarus in the field of digitalization.

Введение. Цифровые технологии оказывают колоссальное влияние на всю систему общественного устройства, сфера культуры не является тому исключением. Под цифровизацией сферы культуры понимается инструментальное использование технических возможностей для создания новой культурной среды, в которую вживается человек, и для формирования новых способов для изучения и приобщения к культурным ценностям [1].

Цифровизация активно внедряется в культурное пространство, меняя формат приобщения к культурным ценностям, позволяя приобрести совершенно новый опыт взаимодействия с культурным контентом. При этом, по словам ряда исследователей, такой цифровой опыт «не второсортный, менее подлинный или являющийся заменителем реального опыта. Это просто другой опыт». Цифровизацию сферы культуры можно разделить на пять основных направлений:

- сохранение культурных ценностей,
- изучение культурных ценностей,
- создание культурных благ,
- распространение и потребление культурных ценностей и культурных благ,
- организационно-экономические аспекты деятельности организаций культуры.

С появлением цифровых технологий в жизнедеятельности человека появилось два мира – реальный и виртуальный, соперничающие за время, что проводит в них человек. По результатам различных исследований, в среднем люди тратят на смартфоны около 5 часов в день, а в целом на Интернет до 9 часов в день, что составляет половину и более периода активной жизнедеятельности. Основными чертами виртуального пространства жизнедеятельности человека являются:

- управляемость и легкая нормируемость,
- доступность, сенсорная привлекательность,
- быстрота перемещения,
- пространственный охват.

Стремление совместить качество жизни и культуру подталкивает исследователей на поиск способов понимания культуры и ее роли в общественном развитии показателей культурного благосостояния человека. На данный момент существуют различные подходы к формированию показателей культурного развития. Имеются две основные трудности: поиск данных и разработка надежных показателей. Количественные переменные часто оказываются неточными, отражают посредственное понимание культуры, а некоторые нужные показатели практически отсутствуют. Сложности формулирования показателей культурного развития во многом связаны также с неоднородностью культуры.

Культура является особым «источником» качества жизни при вступлении общества в пост индустрию. В этом обществе увеличиваются затраты на приобретение знаний, культурных ценностей, повышение уровня качества жизни, квалификации специалистов, что увеличивает возможности человека на формирование собственного будущего.

Развитие секторов, связанных с культурой, оказывает воздействие на привлечение человеческих ресурсов и капиталов к тем местам, которые являются центрами нового и современного в культуре. Культурная активность становится неотъемлемым объектом региональных и муниципальных маркетинговых стратегий, направленных на привлечение мобильного международного капитала и специалистов.

Цифровизация культуры в Беларуси. Современная политика Республики Беларусь в сфере цифровизации держит в приоритете обеспечение инновационного развития национальной экономики путем внедрения технологий, совершенствования системы государственного управления и развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, развития электронных сервисов, а также обеспечение конкурентоспособности.

Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы (далее – Государственная программа цифрового развития) предусматривает выполнение мероприятий по развитию современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в различных отраслях и технологий «умных городов», а также обеспечению информационной безопасности таких решений [2].

В рамках Государственной программы предусматривается проведение мероприятий по формированию технологий «умных городов» и информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций, а также обеспечению информационной безопасности подобных решений. К реализации намеченных программой мероприятий подключены белорусские ИТ-компании. В том числе, ряд компаний оказывает услуги в сфере цифровизации культуры.

Так, компания beCloud выступила соорганизатором четвертого #GBCregions и представила участникам регионального форума в Витебске технологические проекты странового масштаба в сфере культуры. Сегодня beCloud реализует несколько проектов для организаций и учреждений сферы культуры, предлагая широкий спектр возможностей, решений и продуктов для цифровой трансформации отрасли («Музей», крупные проекты с «Белорусским государственным архивом кинофотофонодокументов» (БГАКФФД) и Национальной библиотекой Беларуси, хранилище на Республиканской облачной платформе).

Несомненно, что цифровизация культуры является перспективным направлением для сохранения культурного наследия Беларуси и в этой работе будут принимать участие все большее количество белорусских ИТ-компаний.

Библиографические ссылки

1. Астафьева О. Н., Никонорова Е. В., Шлыкова О. В. Культура в цифровой цивилизации: новый этап осмысления стратегии будущего для устойчивого развития // Обсерватория культуры. – 2018. – Т. 15, № 5. – С. 516–531.

2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/bannerpage-gosprogramma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na2021-2025> (дата доступа: 14.04.2021).