

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

М. С. Маслова

*аспирант экономического факультета, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Республика Беларусь, e-mail: marstpal@rambler.ru*

Научный руководитель: **Б. Н. Паньшин**

*доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры цифровой экономики,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: panshin@tut.by*

Направления цифрового сегмента экономики и торговли услугами определены в качестве приоритетов стратегии развития в силу произошедших качественных изменений в экономике и обществе. ИКТ и цифровые платформы позволяют менеджменту предприятий и физическим лицам расширять взаимодействие и осуществлять более тесный контакт с хозяйствующими объектами и конечными потребителями. Важность развития цифровой платформы для электронной торговли услугами определило актуальность исследования.

Ключевые слова: цифровая платформа; электронная торговля услугами; ИКТ (информационно-коммуникационные технологии).

DIGITAL PLATFORM FOR ELECTRONIC TRADE IN SERVICES

M. S. Maslova

*postgraduate student of the faculty of economics, Belarusian State University, Minsk,
Republic of Belarus, e-mail: marstpal@rambler.ru*

Academic supervisor: **B. N. Panshin**

*doctor of economics, professor, associate professor at the digital economy department, Belarusian State
University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: panshin@tut.by*

The directions of the digital segment of the economy and trade in services are identified as priorities for the development strategy due to the qualitative changes that have occurred in the economy and society. ICT and digital platforms allow business management and individuals to expand interaction and have closer contact with business entities and end consumers. The importance of the development of a digital platform for e-commerce in services determined the relevance of the study.

Keywords: digital platform; e-commerce in services; ICT (information and communication technologies).

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года прописано: «Драйвером устойчивого экономического роста должно стать создание национальной платформы цифровой экономики, базирующейся на широком внедрении информационных технологий нового поколения во все сферы жизнедеятельности» [4].

Совершенно очевидно, что в любом определении цифровой экономики и электронной торговли услугами первостепенна цифровизация экономической деятельности и новые технологии, которые ее обеспечивают: облачные вычисления, оптическое распознавание символов, Интернет вещей, аналитика больших данных, искусственный интеллект, квантовые вычисления, интерфейсы прикладного программирования, блокчейн и др. Так, в марте 2021 г. был проведен Глобальный форум по торговле и блокчейну (2021 г.) с тем, чтобы изучить новые возможности технологии блокчейна для повышения прозрачности и эффективности цепочек поставок и торговых процессов. Особенно, экономическая ценность данных возрастает после того, как они преобразуются в цифровую информацию, которую можно монетизировать.

Названные выше технологии возможны при наличии цифровой платформы. Существует немало определений цифровой платформы. Они находятся в состоянии постоянной ревизии на разном уровне: международном, национальном, индивидуальном и в рамках этих уровней есть многочисленные направления: официальные документы, научные исследования, бизнес разработки и др. Суть большинства определений сводится к тому, что цифровая платформа интегрирует инновационные технологии, алгоритмизирует взаимоотношения производителей, потребителей, посредников, предоставляет доступ к самым современным цифровым инструментам и свободному конкурентному рынку в единой информационной среде. Она обеспечивает взаимовыгодные взаимодействия по обмену информацией и ценностями, которые приводят к снижению общих транзакционных издержек, оптимизации бизнес-процессов (платформенные модели маркетплейсы и маркетспейсы), повышению эффективности цепочки поставок товаров и услуг [3].

Электронная торговля услугами представляет собой торговлю цифровым контентом [2]. И происходит это на цифровой платформе. Крупнейшие мировые платформы – агрегаторы предоставляют своему сообществу: мощную ИТ-инфраструктуру, необъятные рынки практически без границ. Кроме того, платформы для продавцов услуг работают как бизнес-инкубаторы (регистрация бизнеса, консультационная и техническая поддержка, реклама и др.), предоставляют огромную клиентскую базу для активизации сетевых эффектов, имеют механизм удержания покупателей через адресность, формирование их «портрета» (запросы, интересы). Платформы для покупателей обеспечивают скорость получения услуг и их доступность практически в любом месте с Интернет через мобильные приложения, квазибесплатность (монетизация идет через рекламу или комиссия платформы за услугу входит в цену товара, к которому предлагается услуга).

Американские: Google, Apple, Facebook и Amazon (GAFA), китайские: Alibaba, Tencent – ведущие бигтех-компании, которые за счет инновационного использования цифровых платформ и постоянного подключения новых смежных сегментов рынка создали мощные цифровые экосистемы.

Однако быстрое развитие ИКТ и новые экономические бизнес-процессы, опережают формирование нормативно-правовой документации и требуют соответствующей национальной законодательной базы с учетом мирового опыта и международного права. Такое положение характерно для многих государств. В документах ООН по торговле и развитию отмечается, что «важно культивировать нормативно-правовую базу электронной торговли, поддерживающую баланс между регулированием, конкуренцией и инновациями» [1].

Бизнесу нужны предсказуемые и работоспособные схемы для е-торговли услугами: надежные технологии, нормативно-правовые документы и синергетический ресурс (саморегулирование и самообновление). Существующие правовые нормы были разработаны в нецифровую эпоху. Необходимо создать правила игры, эквивалентные новой ситуации, отмечается в документах ОЭСР. Так, в налогообложении следует учитывать два момента – обеспечение финансовой среды, в которой может процветать е-торговля и не подорвать фискальную политику государства. При этом, важно учитывать и исследовать экономическую динамику электронных посреднических систем [5].

Национальное законодательство в сфере е-торговли формируется на основе международных документов и рекомендаций, но с учетом национальных интересов и приоритетов, которые были определены в «Национальной программе ускоренного развития в сфере информационно-коммуникационных технологий» и «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года». С учетом объективно возникшей необходимости в 2020 году были приняты нормативные правовые акты, направленные на уточнение взаимодействия в информационно-коммуникационном пространстве Беларуси, затрагивающие вопросы обеспечения национальной безопасности, защищенности информационного пространства, информационной инфраструктуры, информационных систем и ресурсов.

Библиографические ссылки

1. Доклад о торговле и развитии, 2019 [Электронный ресурс] // Конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД. – URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdr2019overview_ru.pdf (дата обращения: 22.09.2022).
2. Маслова М. С., Паньшин Б. Н. Электронная торговля услугами в условиях новой экономики // Экономика и банки. – 2015. – № 1. – С. 47–53.
3. Месропян В. Цифровые платформы – новая рыночная власть: доклад первого заместителя руководителя Проектного офиса по реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – М., 2018. – URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46781&p=attachment> (дата обращения: 22.09.2022).
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата обращения: 29.09.2022).
5. Паньшин Б. Всё – по справедливости (о важности регулирования государством вопросов ценообразования и социальной ответственности ретейла) // Газета «Рэспубліка», 04.11.2022.