

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В АРАБСКОМ МИРЕ

С. Х. М. Аль-Чаллаби

*аспирант экономического факультета, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Республика Беларусь, e-mail: saadalkellabi@yahoo.com*

Научный руководитель: И. А. Карачун

*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой цифровой экономики,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: karachun@bsu.by*

Рассмотрена структура, виды, основные цели и задачи, инструменты развития цифровой экономики в арабском мире. Описаны возможные пути и методы развития цифровой экономики в арабских странах.

Ключевые слова: цифровая экономика; интернет-экономика; информационная экономика.

METHODS AND TOOLS FOR DEVELOPING THE DIGITAL ECONOMY IN THE ARAB WORLD

S. H. M. Al-Challabi

*PhD student of the faculty of economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: saadalkellabi@yahoo.com*

Academic supervisor: I. A. Karachun

*PhD, associate professor, head of the department of digital economy, Belarusian State University, Minsk,
Republic of Belarus, e-mail: karachun@bsu.by*

The structure, types, main goals and objectives, tools for the development of the digital economy in the Arab world are considered. Possible ways and methods for the development of the digital economy in the Arab countries are described.

Keywords: digital economy; internet economy; information economy.

Цифровая экономика относится к экономике, основанной на цифровых компьютерных технологиях, хотя мы все чаще воспринимаем ее как ведение бизнеса через интернет-рынки. Цифровая экономика также называется «интернет-экономикой», «новой экономикой» или «веб-экономикой», она все больше переплетается с традиционной экономикой, что затрудняет четкое ее разграничение. Изначально термин «цифровая экономика» был впервые упомянут [1] в Японии в разгар кризиса 1990-х годов. Позже термин «перекочевал» на запад и в 1995 г. был упомянут в книге Д. Тапскотта «Цифровая экономика: перспективы и опасности в эпоху сетевого интеллекта» [2], одной из первых рассматривающих то, как интернет изменит способ ведения бизнеса.

Многие арабские и зарубежные исследователи отождествляют «цифровую экономику» (digital economy) с такими категориями, как «информационная экономика» (information economy), «экономика знаний» (knowledge economy), «интернет-экономика» (internet economy), «сетевая экономика» (net-economy), «электронная экономика» (e-economy), «новая экономика» (new economy) и др. Зачастую данные термины используются как синонимы для обозначения новых феноменов в экономике, предопределенных формированием глобальной информационной сети, всеобщим распространением персональных компьютеров, разработкой и постоянным совершенствованием программного обеспечения, продвижением цифровых технологий, производством нематериальных продуктов и услуг информационно-коммуникационных компаний. Все эти понятия неразрывно связаны с формированием единого информационного пространства – совокупности банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей.

Цифровая экономика – это часть общего объема производства, которая целиком или в основном произведена на базе цифровых технологий фирмами, бизнес-модель которых основывается на цифровых продуктах или услугах. К ней относятся самые различные виды экономической деятельности, в которых использование цифровой информации и знаний играет роль ключевого фактора производства, современные информационные сети становятся важной сферой деятельности, а эффективное применение информационно-коммуникационных технологий выступает в качестве важной движущей силы повышения результативности и оптимизации структуры экономики [3].

Цифровая экономика, таким образом, включает в себя физическую инфраструктуру, которую задействуют цифровые технологии (широкополосные проводящие сети, маршрутизаторы); устройства доступа (компьютеры, смартфоны); информационные системы (Google, Yandex, Salesforce) и обеспечиваемый ими функционал (Интернет вещей, анализ больших данных, облачные вычисления).

В арабском мире существует финансовое сообщество под названием Арабский валютный фонд, которое было создано в 1976 г. и включает 22 страны. Фонд стремится создать денежную основу для экономической интеграции арабских стран и способствовать их экономическому развитию. В контексте стратегии на период 2020–2025 гг. Арабский валютный фонд фокусируется на поддержке процесса перехода к цифровой экономике в арабских странах путем реализации ряда мероприятий, таких как поддержка цифровой трансформации в денежно-кредитной сфере и финансовых областях. Опубликовано несколько исследований в дополнение к организации соответствующих учебных курсов и семинаров. Арабский валютный фонд также работает над привлечением своей сети партнеров из соответствующих региональных и международных организаций для продвижения инструментов цифровой экономики в арабском регионе. Эти мероприятия осуществляются в рамках усилий, направленных на достижение видения Арабского валютного фонда до 2040 г. как ближайшего партнера арабских стран в их взаимодействии с экономическими событиями и укрепления центров стабильности в рамках активного подхода.

Также был создан Арабский союз цифровой экономики для реализации арабского видения цифровой экономики, целью которого является восстановление и развитие экономических систем в арабском регионе, поддержка совместных усилий арабских стран по продвижению и развитию цифровой экономики посредством 20 стратегических целей и 50 программ и проектов, направленных на развитие в различных областях: цифровая инфраструктура, интеллектуальное правительство, образование, электронная коммерция, финансовые услуги, здравоохранение и уход, производство и торговля. Помимо этого, был создан Арабский индекс цифровой экономики, который считается од-

ной из наиболее важных инициатив арабского видения цифровой экономики для развития цифровой экономической ситуации в арабских странах, предоставления рекомендаций и решений для достижения устойчивого экономического и цифрового роста в арабском регионе.

Библиографические ссылки

1. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – URL: <https://discovered.com.ua/economy/cifrovaya-ekonomika/> (дата доступа: 10.11.2019).
2. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in The Age of Networked Intelligence. – McGraw-Hill, 1996. – 342 p.
3. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.