

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТОВ АГРОЭКОТУРИЗМА

Д. И. Гинзбург

*студент экономического факультета, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Республика Беларусь, e-mail: karachun@bsu.by*

Научный руководитель: **И. А. Карачун**

*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой цифровой экономики,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: karachun@bsu.by*

В статье рассмотрены основы цифровизации бизнес-процессов в туристической индустрии, проведена оценка эффективности разработки и реализации продуктов агроэкотуризма на КУП «Агробизнесконсалт», предложены пути совершенствования соответствующих бизнес-процессов, проведена прогнозная оценка эффективности их внедрения.

Ключевые слова: цифровизация; бизнес-процессы; эффективность; агроэкотуризм; туристическая деятельность, продукт.

DIGITALIZATION OF DEVELOPMENT AND SALES OF AGROECOTOURISM PRODUCTS

D. I. Ginzburg

*student of the faculty of economics, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: karachun@bsu.by*

Academic supervisor: **I. A. Karachun**

*PhD, associate professor, head of the department of digital economy, Belarusian State University, Minsk,
Republic of Belarus, e-mail: karachun@bsu.by*

The article examines the basics of digitalization of business processes in the tourism industry, evaluates the effectiveness of the development and implementation of agroecotourism products at «Agrobusinessconsult», suggests ways to improve the relevant business processes, and predicts the effectiveness of their implementation.

Keywords: digitalization; business processes; efficiency; agroecotourism; tourism activity; product.

Агроэкотуристская деятельность представляет собой относительно новую сферу деятельности, где прослеживается взаимодействие направлений как экономического, так и неэкономического характера, как мирового, так и национального уровней, в частности, предоставление внутренних и международных туристских услуг, сохранение культурного наследия и национальных традиций, выступая одним из способов достижения устойчивого развития сельской местности и сельского хозяйства по экономическим, социальным, экологическим, культурным и психологическим факторам.

Цифровые технологии в туристической индустрии представляют собой совокупность средств и методов, с помощью которых реализуются процедуры регистрации,

сбора, передачи, хранения, обработки, выдачи информации для принятия управленческих решений по повышению качества обслуживания, созданию уникальных туристических продуктов. Прежде всего, речь идет об информационных системах поиска и проектирования туристических маршрутов, бронирования, продаж и программах, обеспечивающих взаимодействия организаций туристической отрасли, технологиях, направленных на формирование и продвижение инновационных туристических продуктов. При этом активное внедрение различных цифровых технологий требует совершенствования применяемых бизнес-моделей туристическими организациями, обеспечивающих связь с цифровыми технологиями, устойчивым развитием, эффективностью и конкурентоспособностью.

Методические подходы к оценке эффективности цифровизации учитывают экономические и технические аспекты цифрового проекта, что позволяет объективно и комплексно провести оценку. В качестве интегрального показателя эффективности цифровизации может быть использован показатель рентабельности цифровых технологий, на основе которого можно провести быстрый анализ экономической эффективности внедрения цифровых технологий в целом по предприятию.

КУП «Агробизнесконсалт» является рентабельным и специализируется на организации и проведении рекламных игр, разработке обучающих курсов и видеороликов, оказании услуг бизнес-планирования и оценки, реализации мероприятий по поддержке агроэкотуризма в стране. Проведенный анализ основных показателей деятельности позволил выявить несколько серьезных проблем в его деятельности: недостаточный уровень экономической эффективности, связанный с риском обеспечения финансовой устойчивости по отношению к существенным изменениям условий внешней среды, зависимость от ОАО «Белагропромбанк» как основного заказчика услуг организации, текучесть кадров, слабая материально-техническая база.

Разработкой и реализацией продуктов агроэкотуризма на КУП «Агробизнесконсалт» занимается филиал «Белагротур» [1]. Бизнес-процессы разработки и реализации продуктов агроэкотуризма характеризуются большой трудоемкостью, использованием традиционных средств и приемов, недостаточным использованием цифровых решений и современного программно-технического обеспечения. Перспективным направлением деятельности данного подразделения может выступать дальнейшее развитие интернет-ресурса agrobooking.by [2] за счет его модернизации и обеспечения полноценного запуска с последующим построением комплексных туров путешествий по Беларуси, выполнением филиалом функций туристической организации. Цифровизация бизнес-процессов разработки и реализации продуктов агроэкотуризма призвана значительно расширить пользовательский функционал, а также создать условия оптимизации процессов поиска, проектирования отдыха, бронирования, направления и обработки заявок на отдых, ведения учета и статистики. Модернизация сайта предусматривает его программно-техническую доработку, добавление новых сервисов, возможность осуществления онлайн-бронирования и онлайн-платежей, что позволяет обеспечить ряд конкурентных [3–5] преимуществ:

- наличие удобного многокритериального инструмента поиска по наиболее полной базе агроэкоусадб, туристических маршрутов, событийных мероприятий и других агроэкотуристических услуг;
- возможность построения комплексных туров путешествий;
- онлайн-бронирование и онлайн-оплата выбранных услуг;
- наличие рейтинговых систем качества размещаемых объектов и системы отзывов их клиентов;
- управление заказами через личные кабинеты – владельца агроэкоусадьбы, туриста, туристической организации;
- наличие мобильной и десктопной версий сайта;
- наличие англоязычной версии сайта.

Предлагаемая модернизация сайта является экономически эффективной, обеспечивая повышение результативности работы филиала «Белагротур» с созданием не менее одного нового рабочего места. Так, чистый дисконтированный доход до 2025 г. составит 7985,4 тыс. руб. Простой срок окупаемости составляет 2,7 года, динамический – 3,1 года. Реализация проекта положительно повлияет на эффективность деятельности филиала «Белагротур», поскольку позволяет повысить рентабельность продаж с 1,6 % в 2020 г. до 14,5 % в 2022 г.

Библиографические ссылки

1. Филиал «Белагротур»: официальный сайт КУП «Агробизнесконсалт» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.agroconsult.by/filial-belagrotur> (дата обращения: 16.09.2022).
2. Agrobooking.by: портал агроусадб [Электронный ресурс]. – URL: <http://agrobooking.by/?lang=ru> (дата обращения: 10.09.2022).
3. Агроусадьбы и коттеджи [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.holiday.by/by/dom> (дата обращения: 30.09.2022).
4. Агроусадьбы и базы отдыха [Электронный ресурс]. – URL: <https://belkraj.by/> (дата обращения: 30.09.2022).
5. Агроусадьбы и коттеджи Беларуси [Электронный ресурс]. – URL: <https://agro-usadba.by/> (дата обращения: 30.09.2022).