

## ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

А. В Шаройкина<sup>1)</sup>, А. Н. Решетникова<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, [sharoykina@hotmail.com](mailto:sharoykina@hotmail.com)

<sup>2)</sup>Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, [anbsu@mail.ru](mailto:anbsu@mail.ru)

В статье рассматриваются особенности развития экологического туризма в странах Европейского союза, как одном из ключевых регионов «зеленого» туризма. Выделен ряд факторов, способствующих интенсивному развитию отрасли. Рассмотрены модели организации программ агроэкотуризма на примере отдельных стран. Выявлены основные тенденции развития экотуризма в регионе.

**Ключевые слова:** экотуризм; агротуризм; сельский туризм; тренд демаркетинга; ООПТ; «зеленые» технологии; модели агроэкотуризма; экологические туры; ретрит-туры; велнес-туры.

## EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF ECO-TOURISM IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION

A.V. Sharoikina<sup>1)</sup>, A. N. Reshetnikova<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Belarusian State University,  
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, [sharoykina@hotmail.com](mailto:sharoykina@hotmail.com)

<sup>2)</sup>Belarusian State University,  
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, [anbsu@mail.ru](mailto:anbsu@mail.ru)

The article discusses the eco-tourism development peculiarities in the European Union countries as one of the key "green" tourism regions. A number of factors contributing to the intensive industry development are highlighted. The agroecotourism program organization models on the specific countries example are considered. The main trends in the development of ecotourism in the region are identified.

**Keywords:** ecotourism; agritourism; rural tourism; demarketing trend; protected areas; «green» technologies; agroecotourism models; ecological tours; retreat tours; wellness tours.

Экотуризм является важным инструментом содействия устойчивому развитию, что особенно проявляется на местном и региональном уровнях. Эффективная организация и развитый продукт экотуризма положительно влияют на имидж страны через элементы устойчивого развития и реализацию принципов «зеленого государства», способствуют формированию экологически чистого сектора в структуре национальной экономики.

Страны Европейского союза являются одним из ключевых мировых регионов развития экологического туризма с учетом высокого потенциала спроса на рекреацию в природной экологически чистой среде. Регион, наряду с североамериканским, выступает в качестве центра развития инноваций в сфере устойчивого туризма, что и определяет актуальность изучения опыта европейских стран в данном направлении.

Инструменты, подчёркивающие природу экотуризма, и активно внедряемые в различные сферы жизни европейских стран, это экологически чистая мобильность, экологическое строительство, возобновляемые источники энергии, возможности использования и реализации биологических продуктов, сохранение природной среды, аттрактивных культурных ландшафтов. Экологический туризм не всегда одинаково понимается в разных странах ЕС, его формы динамичны, он проникает в прежде далекие от экологической ориентации области туристской деятельности, что ведет к диверсификации продукта и структуры услуг. Основными формами экотуристского продукта в исследуемом регионе являются научный туризм, туры природоведческого характера, связанные с наблюдением за природой, приключенческий туризм, сельский туризм, путешествия в природные заповедники и другие особо охраняемые природные территории.

Интенсивному развитию экологического туризма в странах Европейского союза способствует ряд факторов:

1. Осознание необходимости сохранения качества природной среды, ее первозданности в условиях интенсивной хозяйственной деятельности. В 2015 г. треть граждан ЕС при выборе жилья или места отдыха обращали внимание на экологически чистые методы или сертификаты. Эта тенденция становится всё более распространённой. В 2018 г. опрос Booking.com показал, что 87% путешественников по всему миру хотят путешествовать с соблюдением принципов устойчивого туризма.

2. Высокий уровень урбанизации большинства стран, как результат – «усталость» постиндустриального общества от техногенных нагрузок и возникновение потребности в организации отдыха населения в экологически чистой среде. Туристы все чаще ищут возможности воссоединиться с природой, укрепить физическое и ментальное здоровье с использованием природного потенциала. Особую роль играют новые потребительские предпочтения уединения и безопасной рекреации на базе природных ландшафтов с учетом последствий эпидемии Covid-19, в том числе необходимость развития оздоровительных услуг, направленных на поддержание ментального здоровья. В результате ведется активная разработка и внедрение на рынок соответствующих программ экотуризма:

- занятия на природе в сочетании с оздоровлением, такие как пешие прогулки для медитации, йога;

- тематические оздоровительные отели в природной среде;
- оздоровительные поездки и ретриты на базе природных ландшафтов, построенные вокруг конкретной программы оздоровительной деятельности; медитация и уединение в тишине в естественной природной среде;
- духовное путешествие с приключенческой составляющей [1].

3. Интенсивное развитие международного туризма. Несмотря на значительное сокращение масштабов международных туристских прибытий на фоне эпидемии Covid-19 Европа остается главным принимающим регионом мира (68 % от общемирового показателя, 2021 г.), где страны ЕС концентрируют основные потоки. Природа стран Южной и Западной Европы испытывает сильное воздействие туристской деятельности, в основном, от массовых туристских потоков в прибрежных и горных районах. В результате сохраняется острая необходимость снижения антропогенной нагрузки от массовых форм туризма на окружающую среду, развитие устойчивого туризма. Ввиду проблемы многолюдности во многих национальных парках ЕС, развивается тренд демаркетинга с целью разгрузки территорий (ограничение продолжительности пребывания, зонирование, сокращение рекламы или расстановка приоритетов использования территории, разработка альтернативных направлений и улучшение инфраструктуры).

4. Страны Европейского союза – регион, генерирующий туристский спрос на экологические туры. Современные туристы все больше осознают важность сохранения окружающей среды и проявляют к ней интерес. При выборе места отдыха на решения туристов влияют этика, моральные ценности, забота об окружающей среде и ее экосистемах, включая защиту флоры и фауны, а также желание оказать положительное влияние на местные сообщества. Всё чаще европейские путешественники отдают предпочтение устойчивым и социально ответственным туристическим услугам и продуктам.

Согласно Booking.com туристы видят причины интереса к экотуризму в следующем:

- остались впечатленными природными достопримечательностями во время путешествий (60%);
- отметили заметное влияние туризма на места, которые они посетили (54%);
- увидели положительный эффект, который устойчивый туризм может оказать на местных жителей (47%);
- увидели негативные последствия туризма в своей родной стране (42%);
- испытали чувство вины ввиду влияния их отпуска на окружающую среду (32%) [1].

По мнению экспертов, росту объема поездок с целью экотуризма в ЕС будут способствовать:

- возрастающее значение каждодневных проблем экологического характера в направляющих туристских странах;
- увеличение целевой экотуристской группы за счет детей, которым прививается сознательное отношение к охране окружающей среды;
- рост усилий, прилагаемый для комплексного развития экотуризма в принимающих странах.

На Германию, Францию, Нидерланды, Бельгию, Польшу и Чешскую Республику приходится наибольшая доля выездных поездок, основным мотивом которых является природа. Эти шесть стран считаются наиболее значимыми рынками экотуризма в ЕС, среди которых выделяется Германия (таблица).

**Страны Европейского союза, лидирующие по количеству экотуристов  
в структуре выездного потока**

Страна	Количество поездок за границу в 2018 г, млн.	Процент туристов, для которых природа – главный критерий при выборе дестинации, %	Количество поездок, мотивом которых являлась природа, млн
Германия	109	15	16,35
Франция	53,3	14	7,46
Нидерланды	20,8	25	5,2
Бельгия	13,1	19	2,49
Польша	12	19	2,28
Чехия	7,4	26	1,92

*Примечание.* Собственная разработка на основе источника [1].

Наиболее популярными в ЕС направлениями экотуров являются Франция, Греция и Польша, за ними следуют Норвегия, Исландия, Швеция, Ирландия и Италия.

Территориальной основой и ресурсной базой развития экологического туризма являются особо охраняемые природные территории (ООПТ). В странах Европейского союза единая классификационная схема ООПТ представлена национальными парками, заповедниками, резерватами, заказниками и региональными парками. Наиболее диверсифицированную сеть особо охраняемых природных территорий имеют страны Западной Европы.

Глобальное осознание необходимости сохранения окружающей среды заставляет европейские страны продолжать расширять количество и площадь национальных парков. За последние 100 лет к началу 21 в. количество

национальных парков в Европе увеличилось с 2 (Швеция - 1909 г.) до 300, т.е. в 150 раз [3].

Следует отметить, что существует разное видение использования ООПТ на уровне отдельных экономик ЕС. В некоторых странах национальные парки преимущественно ассоциируются с природоохранным типом предприятий, где основная функция – охраны природы. В таких странах муниципалитеты (местные сообщества и органы местного самоуправления) обеспокоены негативными последствиями исключения территории национальных парков из общих принципов управления территориями. Это относится, например, к таким развитым экономикам, как Германия, где опасения местных сообществ по поводу ограничения возможностей использования территории могут привести к отклонению проекта национального парка.

Для сравнения, ряд стран, в числе которых Великобритания, рассматривают национальные парки как «среду обитания». Британские национальные парки существенно отличаются от традиционного понимания такого вида резерватов. Здесь при определённой степени сохранности дикой природы активно ведётся хозяйственная деятельность, есть поселки с традиционным укладом жизни, посещение которых, как правило, входит в программу пребывания в национальном парке. Во многих странах, в том числе в Великобритании, национальные парки активно рекламируются как туристические достопримечательности, их часто включают в региональные маркетинговые программы развития туризма.

В качестве примера стран, где ведётся активная политика развития экотуризма, следует отметить Италию, где на 2016-2024 гг. было выделено 372 млн. евро как на обеспечение базовой инфраструктуры, так и на создание велосипедных и пешеходных дорожек и маршрутов. В рамках этой инициативы 2016 год был объявлен годом итальянской тропы (I Cammini d'Italia), организованы различные информационные мероприятия для популяризации культурной и исторической ценности таких экомаршрутов.

Большая дифференциация форм экологического туризма в европейских странах обусловлена его разнообразной ресурсной базой и современными тенденциями развития туристского сектора. Наиболее популярными в европейском регионе являются сельский, водный, конный, велосипедный и пешеходный экологический туризм, фото-сафари туры и наблюдения за птицами. Новым направлением являются программы-ретриты на базе ООПТ, а также экотуры в рамках концепции велнес.

В странах ЕС за последние десятилетия возникли и оформились несколько национальных моделей развития агроэкотуризма.

Британская модель, как правило, предполагает проживание туристов в доме фермера. Он представляет собой большое здание, которое способно

вместить около 15 человек. Туристы проживают на условиях самообслуживания, иногда предлагаются завтраки. В туры включаются различные активности, например, катание на лошадях. Для детей организуются специальные «детские фермы» с площадками для молодняка. На таких фермах дети могут поухаживать за животными.

Французская модель состоит из двух видов: приморского-пляжного и материкового близ садоводческих и виноградарских предприятий. Север Франции знаменит турами по рекам и каналам в сельской местности. Распространены различные виды спортивного туризма.

Немецкая модель в ее классическом варианте похожа на британскую, т.к. предполагает проживание на ферме. Туристы помогают хозяевам в уходе за животными, устраивают пикники и занимаются рыбалкой. В Германии также популярны народные праздники и фестивали (например, праздник пива).

Итальянская модель представляет собой комбинацию экологического, спортивного и агротуризма, формы которой отличается в зависимости от региона (в том числе традиций). Одни из самых популярных активностей – катание на лошадях, велосипедах. Проживание чаще всего в специальных апартаментах или в палатке [2].

Анализ структуры предложения экологических туров в разрезе мезорегионов позволяет выделить следующие региональные особенности: водный экотуризм получил наибольшее развитие в странах Центрально-Восточной (Эстония, Польша, Чешская республика) и Северной Европы (Финляндия, Ирландия); велосипедный экотуризм развит в Германии, Италии, Болгарии, Эстонии; во всех мезорегионах Европы развито направление бердвотчинга. Важной особенностью экологического туризма в ЕС является то, что в ряде стран (Италия, Испания, Польша, Латвия и др.) этот вид туризма активно сочетается с агротуризмом.

Таким образом, экотуризм в странах ЕС продолжает активно наращивать свой потенциал, в том числе на основе диверсификации структуры предложения и активного внедрения принципов «устойчивости» при формировании продукта. Среди современных особенностей развития следует отметить рост интереса к программам наблюдения за дикой природой и фото-сафари. Всё более актуальными становятся предложения по воссоединению с природой, программы по улучшению здоровья в рамках ретритов и велнес-туров на базе ООПТ. Тем не менее, ввиду популярности экотуризма, возникают опасения по поводу негативных последствий для охраняемых природных территории, поэтому в качестве противодействия массовому туризму возник тренд демаркетинга, а также перенос мест размещения и питания туристов за пределы охраняемых территорий.

В процессе развития экологического туризма в странах ЕС большое внимание уделяется сотрудничеству заинтересованных сторон, заботе о благосостоянии местного сообщества и охране окружающей среды, используются принципы рационального потребления и планирования, а также новейшие «зеленые» технологии для уменьшения выбросов и сокращения загрязнений.

### **Библиографические ссылки**

1. The European market potential for nature and ecotourism [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/nature-tourism/nature-ecotourism/market-potential> (дата доступа: 12.11.2022).
2. Экотуризм: анализ существующего международного опыта [Электронный ресурс]. URL: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/bochkareva.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm) (дата доступа: 13.11.2022).
3. The meta-analysis of Ecotourism in National Parks [Электронный ресурс]. URL: [https://www.researchgate.net/publication/338714358\\_The\\_meta-analysis\\_of\\_Ecotourism\\_in\\_National\\_Parks](https://www.researchgate.net/publication/338714358_The_meta-analysis_of_Ecotourism_in_National_Parks) (дата доступа: 13.11.2022).