

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

АГРОЭКОТУРИЗМ В ПЕРИОД СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Материалы
XIII Международной научно-практической конференции

Республика Беларусь
Минск, 24 ноября 2022 г.

Научное электронное издание



МИНСК, БГУ, 2022

ISBN 978-985-881-453-3

© БГУ, 2022

УДК 338.48-53:63(06) + 338.48-6:502/504(06)
ББК 65.433.5я431

Редакционная коллегия:
доктор исторических наук *Л. М. Гайдукевич* (гл. ред.);
кандидат сельскохозяйственных наук *В. А. Клицунова*;
кандидат экономических наук *Н. И. Богино*;
А. Н. Решетникова

Рецензенты:
доктор экономических наук *Н. С. Шелег*;
кандидат географических наук *В. М. Зайцев*

Агротуризм в период современных вызовов: национальный опыт [Электронный ресурс] : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Респ. Беларусь, Минск, 24 нояб. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-985-881-453-3.

Представлен практический опыт организации агротуризма, результаты исследования этой сферы деятельности в Республике Беларусь и зарубежных странах. Адресуется работникам туристского бизнес-сообщества, преподавателям, студентам.

Минимальные системные требования:
PC, Pentium 4 или выше; RAM 1 Гб; Windows XP/7/10;
Adobe Acrobat.

Оригинал макет подготовлен в программе Microsoft Word.

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *Н. И. Богино*

Подписано к использованию 30.12.2022. Объем 2,1 МБ.

Белорусский государственный университет.
Управление редакционно-издательской работы
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.
Телефон: (017) 259-70-70.
e-mail: urir@bsu.by
<http://elib.bsu.by>

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Айрян З. Г.</i> Агрэкотуризм как приоритетный вид туризма в Республике Армения (на примере области Сюник)	4
<i>Байков И. П.</i> Проблемы и перспективы развития экотуризма	9
<i>Барановская В. В., Барановская Д. В.</i> Предпосылки и перспективы развития крафтового туризма в Беларуси	13
<i>Богино Н. И.</i> Экспорт услуг агротуризма в Беларуси	21
<i>Будай В. И., Богино Н. И.</i> Экологические конгрессные мероприятия: современные тенденции, проблемы и перспективы	26
<i>Василевская В. Э., Воронович И. Н.</i> Агрэкотуризм в Беларуси: ресурсный потенциал и состояние развития	34
<i>Гайдукевич Л. М.</i> Развитие сельского туризма в Беларуси и Польше: сравнительный анализ	40
<i>Грибов Г. М.</i> Феномен сельского туризма в Беларуси	44
<i>Давыденко Л. Н.</i> Концептуальные подходы социальной ответственности агротуристического бизнеса	50
<i>Демьянов С. А.</i> Направления использования потенциала старинных парков Столинского района в туризме	57
<i>Кабельков Д. В.</i> Инновационные направления развития агротуризма как ключевого сегмента рынка туристических услуг в Республике Беларусь	63
<i>Киреева Ю. А.</i> Экоквест как форма работы с туристами на особо охраняемых природных территориях	70
<i>Киселёва М. С.</i> Внутренний детский туризм – роль архитектуры	76
<i>Клищунова В. А., Пукась Д. В.</i> 20 лет агротуризму Беларуси: основные этапы и тренды	80
<i>Лебедева И. В., Копылова С. Л., Кульнев В. В.</i> Акселерационная программа «Вовлечение сельского населения в развитие туризма»: опыт реализации в Российской Федерации	87
<i>Михневич Д. А.</i> Анализ перспективных принимающих дестинаций для Республики Беларусь	97
<i>Панько А. Д.</i> Нематериальное культурное наследие как ресурс для развития сельского туризма в Малоритском районе	109
<i>Петрашевская Ю. В.</i> Влияние культурных и креативных индустрий на туристическую отрасль	115
<i>Сапотько П. М.</i> Возможности агротуризма в деле сохранения нематериального культурного наследия Беларуси	121
<i>Сергачев С. А.</i> Агрэкотуризм: современные аспекты региональной архитектуры	125
<i>Сидорова А. С.</i> Современное состояние агротуризма на территории Кабардино-Балкарской Республики	132
<i>Шаройкина А. В., Решетникова А. Н.</i> Опыт развития экологического туризма в странах Европейского союза	138

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ПРИОРИТЕТНЫЙ ВИД ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОБЛАСТИ СЮНИК)

З. Г. Айрян

*Национальный университет архитектуры и строительства Армении,
ул. Терьяна 105, 0009, Ереван, Республика Армения, nerses91@rambler.ru*

В статье рассмотрены вопросы агротуризма Армении на примере области Сюник. Данный регион выделяется на туристском рынке своим богатейшим природным и культурно-историческим потенциалом. Представлены основные мероприятия, проводимые в регионе и направленные на развитие и популяризацию на туристском рынке сельского туризма, который осуществляется в сочетании с эко- и гастротуризмом. Дается описание мастер-классов жителей деревень для туристов.

Ключевые слова: агротуризм; Республика Армения; природные ресурсы; область Сюник; крестьянские дома; сельское хозяйство; мастер-класс; праздник, туристский рынок.

AGRO-ECOTOURISM AS A PRIORITY TYPE OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF ARMENIA (BY THE EXAMPLE OF SYUNIK REGION)

Z. G. Hayryan

*National University of Architecture and Construction of Armenia,
Teryan St., 105, 0009, Yerevan, Republic of Armenia, nerses91@rambler.ru*

The article deals with the issues of agro-ecotourism in Armenia on the example of the Syunik region. This region stands out in the tourist market for its richest natural, cultural and historical potential. The main activities carried out in the region and aimed at the development and promotion of rural tourism in the tourist market, which is carried out in combination with eco- and gastrotourism, are presented. The description of master classes of villagers for tourists is given.

Keywords: agro-ecotourism; Republic of Armenia; natural resources; Syunik region; peasant houses; agriculture; master class; holiday; tourist market.

Туризм является динамично развивающейся ветвью экономики Армении, которому за последние годы уделяется приоритетное значение. Страна, обладающая колоссальными туристскими кластерами, занимается развитием как внутреннего, так и международного туризма, благодаря чему на туристский рынок выдвигаются такие виды туризма, как культурно-познавательный, религиозный, сельский, экологический, гастрономический, приключенческий, лечебно-оздоровительный и т.д.

С целью развития и продвижения туризма в республике создана динамично развивающаяся туристская инфраструктура, включающая дорожно-

транспортную инфраструктуру, гостиничные предприятия, турфирмы, предприятия питания, музеи, выставки, торговые центры, являющиеся движущей силой этой сферы.

Большой востребованностью у туристов пользуются экскурсионные туры по культурно-познавательному туризму, позволяющие гостям столицы познать и верно оценить культурное наследие страны.

На международном туристском рынке Армения выделяется своими уникальными природными ресурсами, национальными парками, заповедниками, что способствует развитию экологического туризма в стране. На сегодняшний день во всех областях Армении динамично развивается сельский туризм, который способствует развитию как внутреннего, так и международного туризма.

Сюник является одной из наиболее больших и уникальных областей Армении и по своим природным ресурсам, и по историческим достопримечательностям. Его отличают живописные ландшафты, цепи величественных гор Зангезура, у подножья которых протекают горные реки Воротан, Вохджи, Мегри [3].

В области имеются и минеральные родники, среди которых известны Татевский, Каджаранский, Горисский, Воротанский и многие другие, знаменитые своими целебными свойствами [4].

Область знаменита своими историческими городами, как Горис, Капан, Мегри, Сисиан, Каджаран, Агарак, где можно увидеть средневековые церкви, хачкары (камень, на котором изображен крест, как символ христианской религии), старинные мосты, являющиеся основными туристскими кластерами региона [5].

С целью развития туризма в 2012 г. в Горисе была построена канатная дорога «Крылья Татева», протяженностью 5,7 км, признанная самой длинной в мире и впоследствии вошедшая в книгу рекордов Гиннеса [6].

Здесь же находится известный монастырь Татев, основанный в IX в., где в средние века действовал университет и развивались науки [2].

Сюникская область известна своими самобытными и живописными природными ресурсами, где можно увидеть множество деревень и сельских местностей. В области с давних времен развито скотоводство, птицеводство, пчеловодство, где из сельскохозяйственных культур выращиваются яблоки, груши, морковь, картошка, капуста, свекла и т.д.

С целью развития сельского туризма в области созданы благоприятные условия для отдыха туристов. Так, в сельских домах обеспечены все необходимые условия для отдыха гостей: просторные комнаты в национальном стиле, уютная мебель, техника, санузел, во дворах имеется тандыр (печь в земле, особого шарообразного или кувшинообразного вида для приготовления разнообразной пищи у восточных народов), летняя душевая,

беседка, небольшой бассейн, гамак и т.д. Хозяева дома также несут ответственность за безопасность своих гостей, за их здоровый, полноценный отдых.

В области имеются дома, которые могут принимать у себя туристов круглогодично, обеспечивая их интересной программой, знакомящей с традициями, бытом, национальной кухней региона и т.д.

В программу также входит организация жителями села сбора урожая вместе с туристами. Жители знакомят туристов с сельскохозяйственной техникой, выпекают для них лаваш, хлеб, готовят национальные армянские блюда, характерные для этой области, напитки и т.д.

Для туристов хозяева дома проводят мастер-классы по изготовлению разных сортов национального сыра, творога, особой выпечки, как гата, пахлава, варят вместе с гостями варенье, знакомят их с технологией приготовления вина.

В деревенских домах туристы имеют возможность продегустировать мед, а также ознакомиться с технологией его изготовления.

Туристы в сопровождении местных жителей могут принять участие в сборе лекарственных растений, лесных ягод и т.д.

С целью привлечения туристов в область в деревенских домах организуются также небольшие концерты самодеятельных деревенских ансамблей, которые знакомят гостей с фольклором армянского народа.

В деревнях Сюника крестьяне также выступают в качестве гидов-проводников. Они организуют экскурсии по местным окрестностям, сопровождают туристов при посещении исторических достопримечательностей области, останавливаются с ними у зон отдыха, у подножья реки Воротан, где вместе с гостями ловят рыбу и готовят ее на природе в специально отведенном для этого месте.

Отдых по сельскому туризму в области принято проводить в сочетании с гастрономическим туризмом, который делает такие туры более привлекательными.

Известно, что армянская национальная кухня одна из древнейших в Закавказье. Еще 2500 лет тому назад в Армении знали технологии хлебопечения и брожения. До сих пор в республике остаются неизменными традиции приготовления многих блюд и напитков [1].

Область Сюник особенно знаменита выпечкой лаваша, разных видов хлеба. И не случайно, что в области ежегодно отмечается праздник хлеба, который сопровождается фольклорными программами.

Большим туристским ресурсом области является проведение фестиваля «Сюникские традиции». Это фестиваль национальной кухни и ремесел, где гости могут продегустировать и купить блюда, готовящиеся только

в этом регионе. Такие мероприятия позволяют туристам глубже ознакомиться с бытом, традициями, национальной кухней республики.

Ежегодно в Сюнике 22 июля проводится также и фестиваль малины, где можно продегустировать разные сорта свежей малины, а также блюда, сладости, напитки, изготовленные из этих ягод.

Фестиваль проводится в сопровождении фольклорных концертных групп, что вызывает большой интерес у туристов.

Для туристов, отдыхающих сельским туризмом, в области ежегодно организуется праздник «Стрижки овец», проводящийся в середине июня. Туристы не только могут увидеть, как стригут овец, но и при желании могут поучаствовать в этом процессе.

С целью проведения праздника заранее разрабатывается программа, которая включает:

- соревнования по стрижке овец;
- ярмарки по продаже местных сувенирных изделий;
- продажу еды, напитков;
- проведение конкурсов, игр, состязаний;
- проведение фольклорных концертов;
- конкурсы и игры для детей, молодежи.

Основной целью проведения праздника является ознакомление туристов с традициями и культурой области Сюник, его продукцией, что способствует развитию как внутреннего, так и международного туризма.

Во время проведения праздника туристы имеют возможность пользоваться павильонами питания, где представлены блюда из национальной армянской кухни.

Сравнительно новым гастрономическим мероприятием области является праздник фруктов, на котором участвуют жители из разных сельских местностей. Здесь проводится ярмарка-продажа экологически чистых овощей, фруктов, меда, сухофруктов, напитков и т.д.

Для женщин здесь проводятся мастер-классы по вязанию шерстяных носков, вышивке, приготовлению национальных блюд и т.д.

В некоторых крестьянских домах проводится также показ технологии получения пряжи из шерсти, организуется показ ковров ручной работы.

Отдыхающие сельским туризмом в области могут осваивать местность не только пешком или на машине, но и на велосипеде, лошадях. Такие экскурсии проводятся в сопровождении хозяев дома.

Статистические данные, приводимые Министерством экономики Республики Армения, свидетельствуют, что основными потребителями услуг сельского туризма являются местные жители страны, что способствует развитию внутреннего туризма, а также туристы из России, Германии, Ирана.

Из вышеизложенного следует, что в области Сюник сельский туризм имеет большие перспективы развития, где богатейшие и уникальные природные ресурсы в сочетании с культурно-историческими достопримечательностями, способствуют большому притоку туристов.

Преимуществами области Сюник, по сравнению с другими областями Армении, являются развитая дорожно-транспортная инфраструктура, деревенские поселения с развитым сельским хозяйством, доступность проживания в крестьянских домах.

Для дальнейшего развития сельского туризма в области Сюник необходимо проведение ряда мероприятий:

- развитие туристской инфраструктуры области, создание новых зон отдыха с беседками, спортивными площадками;
- разработка новых экскурсионных маршрутов, программ с участием на праздниках по сельскому туризму;
- разработка программ по сбору урожая в области Сюник, ознакомлению с технологией выращивания сельскохозяйственных культур;
- разработка индивидуальных программ по сельскому туризму для молодежи, семей, пенсионеров;
- активное рекламирование сельского туризма области Сюник по Интернету, телевидению, радио и т.д.;
- разработка плана по обеспечению безопасного и здорового отдыха туристов в деревне;
- активизация посещений сельских местностей по внутреннему и международному туризму.

Библиографические ссылки

1. Восканян А. Туристские ресурсы Армении. Ереван: Изд-во ЕГУ, 2017. – 180 с.
2. Тунян В. Культурно-историческое наследие Армении. Ереван: Изд-во ЕГУ, 2012. – 320 с.
3. Марз Сюник, Армения [Электронный ресурс]. URL: www.advantour.com/rus/armenia/syunik.htm (дата обращения: 25.10.2022).
4. Цифровая туристическая платформа Tripadvisor [Электронный ресурс]. URL: www.Tripadvisor.com. (дата обращения: 25.10.2022).
5. Река Воротан [Электронный ресурс]. URL: www.armeniya/reka-vorotan (дата обращения: 28.10.2022).
6. Сюник / Туристическая компания ФайндАрмения [Электронный ресурс]. URL: www.findarmenia.org/rus/armenia/Syunik (дата обращения: 29.10.2022).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

И. П. Байков

*Российский государственный университет туризма и сервиса,
Российская Федерация, 141221, Московская обл., Городской округ Пушкинский,
д.п. Черкизово, ул. Главная, д.99, ilya.baykov.2017@bk.ru*

Научный руководитель: **С. С. Жмурова**

*Российский государственный университет туризма и сервиса,
Российская Федерация, 141221, Московская обл., Городской округ Пушкинский,
д.п. Черкизово, ул. Главная, д.99, 5100710west@inbox.ru*

Во всем мире экотуризм является не только прекрасной возможностью отдыха и восстановления сил для граждан, но и дополнительным способом привлечения средств для проведения природоохранных мероприятий и научных исследований, повышения уровня образования в сфере охраны природы и ее рационального использования. Огромный толчок для его развития дала пандемия.

Ключевые слова: экотуризм; турист; природа; экосистема; природный туризм.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF ECOTOURISM DEVELOPMENT

I. P. Baykov

*Russian State University of Tourism and Service
99 Glavnaya Street, dp.Cherkizovo, Urban district Pushkinsky, Moscow region,141221,
ilya.baykov.2017@bk.ru*

Scientific adviser: **S. S. Zhmurova**

*Russian State University of Tourism and Service
99 Glavnaya Street, dp.Cherkizovo, Urban district Pushkinsky, Moscow region,141221,
5100710west@inbox.ru*

Ecotourism is not only an excellent opportunity for recreation and recuperation for citizens all over the world, but also an additional way to attract funds for environmental protection measures and scientific research, improving the level of education in the field of nature protection and its rational use. The pandemic gave a huge impetus to its development.

Keywords: ecotourism; tourist; nature; ecosystem; nature tourism.

В последнее время проблемой заботы об окружающей среде интересуется все больше людей. Основное количество людей сосредотачивается в больших мегаполисах. Люди вынуждены жить вдали от природы, а являясь

неотъемлемой ее частью безусловно от этого страдают. При любой возможности они стараются поехать на природу и это ведет к увеличению числа посетителей в национальных парках и на других охраняемых природных территориях.

В настоящее время экотуризм – это быстро развивающийся и перспективный сектор среди всех видов туризма. Экотуризм – это такой вид туризма, при котором сводится к минимуму негативное воздействие на живую природу и ее компоненты. Туристы, предпочитающие отдых на природе, хотят находиться в экологически чистой обстановке, ради этого они готовы пожертвовать комфортом, а значит в местах пригодных для природного туризма не может крупномасштабных туристских застроек, там практически не развита инфраструктура.

К сожалению, в Российской Федерации такой вид туризма только набирает обороты, тогда как в других странах он занимает значительное место.

Тем не менее в России огромный потенциал в этом секторе туризма. У нашей страны огромная территория, при этом в основном заселенная вблизи крупных мегаполисов, а значит большое количество регионов могут представлять интерес с точки зрения экотуризма. Кроме того, дополнительные возможности для развития природного туризма дают разнообразие ландшафтных зон и многообразие климатических зон [1]. Уже сейчас 11 уникальных природных объектов включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Экотуризм берет начало еще в 1970-х и 1980-х годах. Люди осознали необходимость заботы об окружающей среде, а также постоянно повышался спрос на новые виды туризма. Такое сочетание привело к увеличению спроса на экотуризм. В то же время многие страны начали отмечать, что природный туризм имеет огромное значение и с экономической точки зрения, привлекая в казну иностранную валюту, создавая новые рабочие места, а также в виде налоговых поступлений. Полученные за счет данного вида туризма денежные средства можно в последствии направить в другие важные области. Во-первых, на развитие самой туристской инфраструктуры. Построенные изначально для туристских целей объекты и дороги, смогут еще долго служить и местному населению. Во-вторых, можно развивать инфраструктуру региона в целом, направив деньги в образование или здравоохранение.

Сам по себе, экотуризм – это одно из направлений туризма, его особенностью является то, что в качестве рекреаций служат территории, которые в минимальной степени затронуты антропогенным воздействием. Приближаясь максимально к природе какого-то географического места, люди получают полное погружение и в культуру, и в традиции региона, имеют

возможность изучить такие достопримечательности и археологические открытия, которые не могут быть доступны при массовом туризме [3].

По данным Австралийской ассоциации экотуризма, «экотуризм – это туризм, основанный на природе, который включает в себя образование и интерпретацию природной среды и является экологически устойчивым».

Из вышесказанного можно сделать вывод, что данный вид туризма основывается на следующих принципах:

1. Минимальное воздействия на окружающую среду.
2. Уважение к принимающей культуре.
3. Максимизация выгод для местного населения.
4. Максимальное удовлетворение туристов.

Еще одна его особенность заключается в том, что развиваться экотуризм может только в хорошо сохранившихся или охраняемых районах. А, следовательно, необходим сбалансированный подход, к регулированию не только экологических, экономических и социальных институтов. Часто этот вид туризма возникает в районах с хрупкими экосистемами. Проблемой может стать тот факт, что присутствие туристов может негативно повлиять на экосистему (к примеру, на поведение животных).

Важным условием для успешной реализации проектов в сфере природного туризма и сохранения естественной экосистемы, должно стать образование. Необходимо поощрять этическую и моральную ответственность всех участников процесса, включая туристов, принимающее сообщество, правительство, неправительственные организации и отрасль в целом. Туристы, местные и другие заинтересованные стороны должны осознавать последствия своих действий и нести ответственность. В некоторых случаях необходимо ограничение количества посетителей в некоторые местности определенное время года или вовсе блокирование определенных областей.

В местах организации экотуризма предлагается множество различных типов размещения. При организации размещения для туристов, необходимо учитывать особенности местности. Жилье обязательно должно вписываться в экосистему и не должно быть разрушительным для окружающей среды. При этом, это должны быть такие виды размещения, которые позволяли бы туристам максимально приблизиться к окружающей среде и погрузиться в местный колорит.

Как говорилось выше, экотуризм возможен только в местах, практически не затронутых прогрессом, то есть в отдаленных и малонаселенных регионах. Развитие природного туризма повышает риск того, что численность туристов может превысить количество коренных жителей. Это в свою очередь может привести к неблагоприятным социальным последствиям, таким как утрата национальной специфики и общая глобализация. Могут быть утеряны национальные языки или исчезнуть традиционные

формы хозяйствования. Иногда развитие природного туризма может повлечь миграцию местного населения. Это может привести к полной урбанизации и без того малонаселенного региона [2].

К сожалению, на данный момент нет однозначно разработанной системы, понятий и норм, которые регулировали бы природный туризм [5]. Не разработаны единые стандарты и правила, которые применялись бы в сфере экотуризма, как отдельного сегмента в туриндустрии. Те стандарты и нормативы, которые применяются в туризме в целом, не могут применяться безоговорочно в экотуризме, так как последний обладает особой спецификой [4].

Таким образом, развитие природного туризма является стратегической задачей России. Он является экологически безопасным видом деятельности, поскольку он не предполагает потребительского отношения к природе, способствует развитию экологической этики и обеспечивает получение экотуристами вдохновляющего и эмоционального удовлетворения, поскольку направлен на принесение пользы дикой природе и окружающей среде и, в конечном итоге, способствует местному развитию и расширяет возможности местных сообществ.

Библиографические ссылки

1. *Васильева П. С.* Особенности развития экологического туризма в России / П. С. Васильева, Ю. А. Киреева, Л. Э. Юрченко // *Современные проблемы туризма и сервиса : Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции*, Москва, 30 апреля 2020 года. Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2020. С. 76-80.

2. *Джанджугазова Е. А.* Экологический туризм в РФ: новые горизонты развития / Е. А. Джанджугазова // *Российские регионы: взгляд в будущее*. 2020. Т. 7. № 1. С. 17-25.

3. *Дорофеев А. А.* Экотуризм в России: главные дестинации и туристские прибытия / А. А. Дорофеев, Л. П. Богданова, Е. Р. Хохлова // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2017. Т. 11. № 4. С. 38-46.

4. *Жмурова С. С.* Правовое регулирование в сфере аграрного туризма / С. С. Жмурова // *Туризм: наука и образование : Материалы V Международного форума*, Химки, 11 апреля 2019 года. Химки: Общество с ограниченной ответственностью «Литературное агентство «Университетская книга», 2019. С. 171-177.

5. *Репина М. Г.* Современное состояние законодательства, регулирующего туристскую деятельность на территории Российской Федерации / М. Г. Репина // *Инновации в развитии туризма, профессионального туристского образования и муниципального управления : Материалы VII Международной научной школы магистрантов, аспирантов и молодых ученых*, Химки, 02 июня 2016 года / Российская международная академия туризма; Под научной редакцией Е.В. Мошняги. Химки: ИД Университетская книга, 2016. С. 191-197.

ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАФТОВОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

В. В. Барановская¹⁾, Д. В. Барановская²⁾

¹⁾ *Главный специалист управления по образованию администрации Ленинского района г. Бреста, ул. Ленина 11, 224005, г. Брест, Республика Беларусь, valintour@mail.ru*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, valintour@mail.ru*

В статье рассматриваются результаты проведенного методом анкетирования исследования, на основе которого раскрыто понятие крафтового туризма, перечислены предпосылки его появления. Авторы статьи формулируют отличительные особенности крафтового туризма, обозначают проблемы организации и потребления крафтовых туристических услуг, перспективы развития крафтового туризма в Беларуси.

Ключевые слова: крафтовый туризм; нестандартный продукт; уникальность; авторские программы; интерпретация; потребности туристов.

PREREQUISITES AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF CRAFT TOURISM IN BELARUS

V. V. Baranovskaya¹⁾, D. V. Baranovskaya²⁾

¹⁾ *Chief Specialist of the Department of Education of the Administration of the Leninsky district of Brest, Lenin str. 11, 224005, Brest, Republic of Belarus, valintour@mail.ru*

²⁾ *Belarusian State University, Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, valintour@mail.ru*

The article examines the processes of changes in the organization of tourist services, justified by new consumer habits and needs. The authors of the article formulate the distinctive features of craft tourism, as well as identify the problems of organizing and consuming craft tourism services, the prospects for the development and importance of craft tourism for Belarus are considered.

Keywords: craft tourism; non-standard product; uniqueness; author's programs; interpretation; tourist needs.

В XIX веке в мире случился активный переход от ручного производства к машинному, от мануфактуры к фабрике, произошла промышленная революция. Она, кроме положительных экономических и социальных эффектов, сопровождалась быстрой урбанизацией, развитием универсальности, однообразия, а также ухудшением экологии. Несмотря на то, что машины облегчили труд людей, улучшили качество жизни, снизили цены на товары народного потребления, они не смогли заменить человека в

индивидуальном к нему подходе, обеспечить потребности людей в общении друг с другом, в связи поколений, передаче культурных ценностей через товары и услуги.

В настоящее время возникают предпосылки обратных процессов.

В начале XXI века мир достиг пика культуры потребления, обезличенности производства и сервиса. Люди стали чаще задумываться о том, что они потребляют, как это удовлетворяет их личные потребности. Человека заинтересовали продукты и услуги со смыслом, которых не может дать масс-маркет, а также рациональная, зелёная экономика. Так начали появляться крафтовые продукты, в том числе ремесленные, услуги.

Такая тенденция не обошла и сферу туризма. Активные туристы, насытившись брендовыми туристическими объектами, ищут способы изучить особенности той или иной дестинации более подробно: через ремесло и кухню, через быт и традиции, через общение.

На крафт нужно смотреть как на философию, на движение, захватившее практически все категории товаров и услуг. Люди хотят жить в масштабируемом мире, вместе с тем подчеркивать свою индивидуальность, и крафт (эксклюзивность, уникальность) дает такие возможности.

Крафт интересен еще и тем, что развивается благодаря встречному движению производителя и потребителя, когда оба разделяют эту философию. Производитель делает свой продукт из побуждений самореализации, а потребитель ищет что-то свое, особенное, местное, сомасштабное [1].

Для изучения темы развития крафтового туризма в Беларуси авторы провели опрос среди разных категорий взрослого населения (рис. 1).

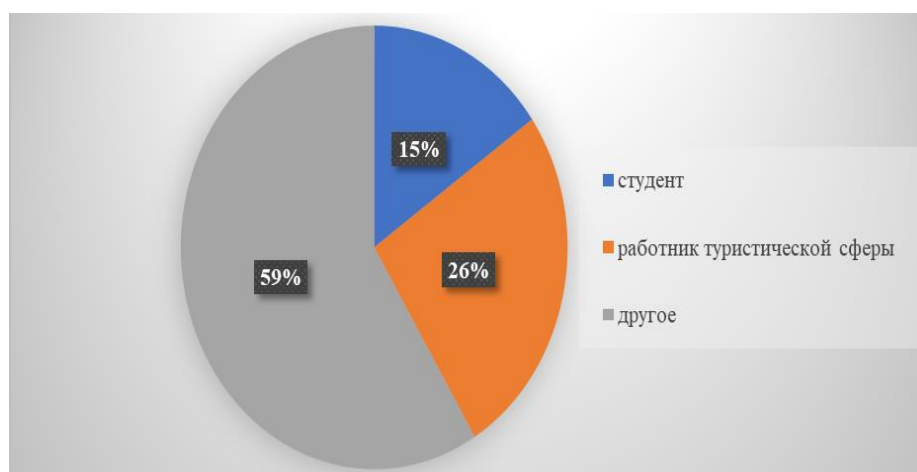


Рис. 1. Состав анкетированной аудитории

Слово «craft» многозначное. Произнося его, люди нередко вкладывают в него разные смыслы. Однако, 35% опрошенных на вопрос, как они

понимают крафтовый туризм, ответили близко к значению, которое вкладывают авторы в это понятие (рис. 2).

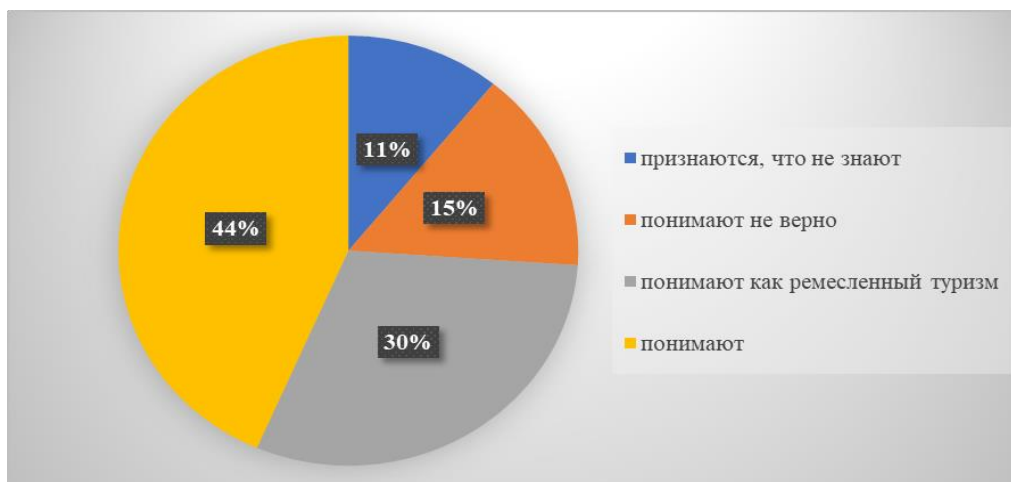


Рис. 2. Восприятие респондентами понятия «крафтовый туризм»

Таким образом, понятие «крафтовый туризм» можно изложить формулировками из анкеты:

- «авторские программы/места/события для небольших компаний или индивидуальных туристов. Крафтовый – уникальный, отражающий особую специфику, не массовый»;
- «уникальный, неповторимый, нигде более, чем в этом месте»;
- «личный подход в организации туров, плюс ярко выраженная индивидуальность создателя турпродукта»;
- «придуманное самим и не похожее на остальные»;
- «туристические продукты, разработанные по индивидуальному заказу на базе нестандартных элементов»;
- «путешествие малыми группами по нестандартным интересным местам в различных местностях»;
- «туризм в определенном регионе с глубоким погружением в его культуру, традиции, обычаи и т.д.».

Вывод: крафтовые туры – это «туры ручной работы».

Вместе с тем результаты анкеты показывают, что 35% респондентов отождествляют крафтовый туризм только с посещением ремесленных производств и участием в мастер-классах (рис. 2). Авторы статьи предлагают считать туризм, связанный с ремесленничеством, одной из форм крафтового туризма.

Рассмотрим предпосылки распространения крафтового туризма в Беларуси.

Во-первых, назрела потребность нивелировать негативные тенденции глобализации и урбанизации путём сохранения национальной

самобытности, культурного и духовного наследия. В традиционной белорусской семье передача ценностей, традиций происходила из поколения в поколение естественным путём. Сейчас, когда этот процесс нарушен, крафтовый туризм может выступать одним из инструментов связи поколений. Молодые люди, выросшие в городах, проявляют заинтересованность в том, чтобы не утратить эту связь.

Во-вторых, развитие агротуризма, туристских возможностей в малых городах, ремесленничества создало базовую инфраструктуру для создания крафтовых маршрутов. Местные экскурсоводы, краеведы, субъекты агротуризма, ремесленники и т.д. готовы к новому веянию развития, им не хватает потребителя.

В-третьих, ограничение туристской мобильности, связанное с пандемией и закрытыми границами, подтолкнуло любителей путешествовать к изучению местного туристского потенциала, к активному отдыху или релаксу в местных условиях. Такие потребности нужно удовлетворять нестандартным продуктом. Желание индивидуального подхода подтверждают ответы респондентов, которые отражены диаграмме (рис. 3).

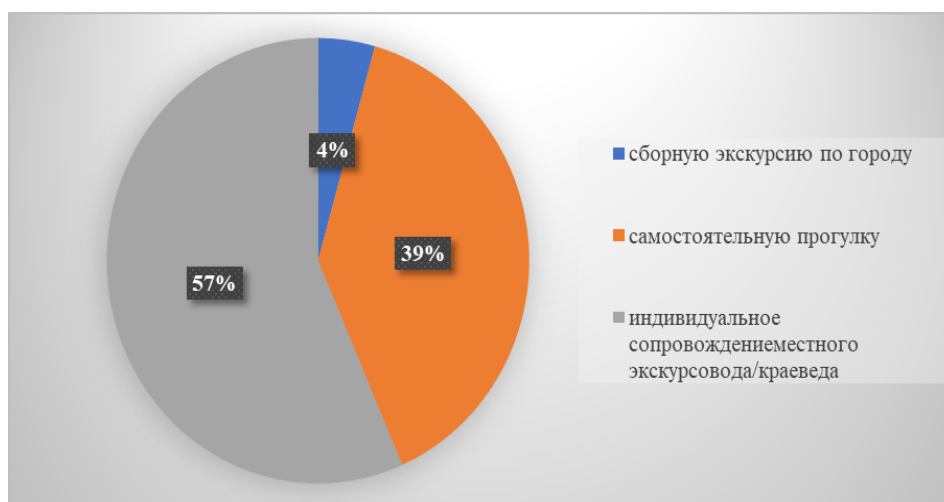


Рис. 3. «Посещая новую местность Вы предпочтете:»

В-четвёртых, в регионах Беларуси нет достаточного спроса для регулярного формирования сборных групп по основным белорусским туристическим направлениям. Однако, популярны корпоративные и школьные поездки, поездки небольшими компаниями. Таких заказчиков всё чаще интересуют новые программы и направления, что также можно считать зарождением крафтового туризма.

Перечислим особенности крафтового турпродукта:

- небольшой состав, от 1 туриста, когда можно учесть индивидуальные пожелания каждого;

- возможность посещения мест/организация программ, недоступных для больших групп и не предлагаемых в стандартных туристских программах;
- мастерство, самореализация автора турпродукта, отражающееся в программе;
- высокое качество, профессионализм (крафтовый – не значит кустарный);
- тесное взаимодействие создателя и потребителя турпродукта;
- уникальность темы турпродукта (экспедиция, посещение событийного мероприятия, природного явления, происходящего в определённое время), особый смысл или отдельный сюжет;
- вовлечение туриста в деятельность на маршруте (например, управление речным паромом на экологической тропе, замешивание теста во время мастер-класса по приготовлению хлеба, прохождение квеста);
- отсутствие «ширпотреба»;
- в крафтовых турах может быть объединено несочетаемое для массового туризма (например, пешеходный, велосипедный и байдарочный маршруты объединены и составляют один маршрут).

На вопрос анкеты: «Назовите примеры крафтового туризма» только единицы называли конкретный турпродукт. Большинство же ответов созвучны с описанием главных особенностей крафтового турпродукта. Приведём несколько примеров:

- «Поехать в забытую богом глушь, в деревню, где живут пару семей, ведут хозяйство, сами выращивают еду, делают предметы быта и одежды своими руками»;
- «Тур по гончарным мастерским, по пекарням, по винным фермам и так далее. Главное условие – турист должен иметь возможность попробовать себя в роли работника этих мест»;
- «Какой-то элитный?»;
- «Что-то колоритное, самобытное»;
- «Связанный с народным творчеством, где-то авторский, специфический»;
- «Квест в замке, полоса препятствий в деревне-лесу, квест в городе по туристическим точкам».

Какова перспектива развития крафтового туризма в Беларуси?

Здесь нужно сказать, что белорусы в последнее время проявляют повышенный интерес к национальной истории и культуре, к изучению наследия, что сказывается на росте популярности индивидуальных и эксклюзивных туров и экскурсий по своей стране, поиску новых форм получения впечатлений. Национальная идентичность и самосознание становятся контекстом современного туризма.

Далее, как упоминалось выше, многие агроусадьбы, субъекты туристского бизнеса, ремесленники предлагают уникальный продукт и готовы к сотрудничеству в создании эксклюзивных программ. В Беларуси наметилась тенденция к созданию туристских кластеров, что должно содействовать формированию качественных туристских продуктов, а также заинтересованности туристов.

Новый Закон Республики Беларусь «О туризме» предусматривает повсеместную деятельность в Беларуси туристско-информационных центров [7]. Появление туристско-информационных центров в малых городах стимулирует развитие нестандартных туров, взаимодействие поставщиков и потребителей туристических услуг.

Авторы считают важным включение крафтовых аспектов в проектирование образовательных экскурсий. Туризм является мощным фактором повышения эффективности обучения, экскурсии рекомендуется включать в образовательный процесс и внеклассную работу. Зачастую учителя сами проводят такие экскурсии, не всегда обладая необходимыми умениями и навыками.

Крафтовые туристические продукты, сделанные в соответствии с образовательными программами, будут востребованы. К тому же, юных туристов безусловно увлекает нестандартный подход, практические, а не академические формы. Функция таких экскурсий – не только профориентационная и информационно-просветительская, но и мировоззренческая.

Крафтовые элементы можно вставлять в классические (групповые) туры, стандартизированные программы. Например, становится популярным включение в такие программы ремесленных мастер-классов, посещение ремесленных выставок-ярмарок с покупкой сувениров, экскурсии по агроусадьбам и экологическим тропам, дегустации крафтовой продукции.

Анализ ответов на вопрос проводимой анкеты свидетельствует, что 89 % респондентов убеждены в перспективности крафтового туризма в нашей стране. Свою позицию участники анкетирования подтверждают следующими аргументами: так как потребитель становится более образованный и самоорганизованный, требуются новые, современные, гибкие варианты туристических услуг; привычные подходы и клише предсказуемы и часто кажутся скучными, а нестандартный продукт – это всегда что-то новое и не приевшееся, что интересно людям; в настоящее время ценится всё натуральное и сделанное своими руками «с душой»; создаст новые пути для развития и популяризации туризма в целом; общемировая тенденция.

Часть опрошенных выразили сомнения в перспективности крафтового туризма в Беларуси. Действительно, при создании крафтовых программ возникают проблемы, касающиеся развития белорусского внутреннего туризма в целом.

Во-первых, крафтовость предполагает высокую стоимость, а средне-статистический житель Беларуси не привык либо не имеет возможности тратить большие суммы на туризм внутри страны.

Во-вторых, необходимо признать, что в Беларуси довольно невысокий уровень крафтовости для создания качественного турпродукта такого рода. Вместе с тем это и является «непаханным полем», возделывание которого имеет перспективы.

В-третьих, при формировании крафтовых программ нельзя обострять проблему замещения аутентичности коммерциализированным вымыслом. С потребителем необходимо разговаривать искренним языком, качественно организовывая процесс интерпретации наследия. Развитие крафтового туризма может также столкнуться с проблемой нехватки специалистов, так как качественная организация крафтового продукта основывается на грамотности и опыте.

В-четвёртых, сдерживает развитие внутреннего туризма факт того, что большинство музеев, домов ремёсел в малых городах и агрогородках ограничено работают в вечернее время, в выходные и праздничные дни, когда активизируется туристический поток.

Тем не менее, значением крафтового туризма станет удовлетворение познавательных и развлекательных потребностей туристов, деликатное открытие и сохранение уникальности, самобытности, аутентичности дестинаций. Развитие крафтового туризма поможет не допустить усреднения традиционной культуры, вытеснения традиционных ценностей из общественной жизни белорусов.

Глубокое знакомство белорусов с туристическим потенциалом своей страны послужит более качественному приёму иностранных туристов. Местное население должно почувствовать реальную цену и ценность своего туристического потенциала.

Очевидно экономическое значение крафтового туризма: доходы от услуг и приобретаемых туристами товаров местного производства; повышение спроса на сувенирные изделия местных ремёсел (вытеснение китайских товаров); стимулирование предпринимательской активности местного населения, создание и сохранение рабочих мест.

В рекомендациях по развитию туризма в Беларуси часто звучат отсылки к зарубежному опыту. Крафтовость в туризме же предполагает современную интерпретацию белорусской самобытности, уникальный туристский продукт, построенный не на копировании, а на взаимодействии туриста и создателя туристского предложения. Такой турпродукт заинтересует и местного, и иностранного потребителя.

Библиографические ссылки

1. Анна Луканина: «Крафт – это когда маркетолог не врет!» [Электронный ресурс] // Отраслевой портал Unipack.Ru. – URL: <https://news.unipack.ru/68637/> (дата обращения: 14.11.2022).
2. Гайдукевич Л. М. Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь в пост-пандемийный период / Л. М. Гайдукевич // Материалы первой международной научно-практической конференции «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты», г. Минск, 28 сентября 2021 г. / [редколлегия: М. П. Портной (председатель) и др.]. Минск, 2021. С. 27-32.
3. Интерпретация наследия в туризме. Новые подходы в эпоху экономики впечатлений / В. А. Клицунова. 2-е изд. Минск: Четыре четверти, 2021. 220 с.
4. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. И доп., принятыми на респ. Референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 фев. 2022 [Электронный ресурс] // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. URL: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/constitution> (дата обращения: 12.11.2022).
5. Крафтовые туры в мини-группах [Электронный ресурс] // Vedit Group. URL: https://www.veditour.ru/hotspo/author_tours (дата обращения: 14.11.2022).
6. Методические рекомендации по организации и проведению экскурсий для учащихся X-XI классов учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования, в рамках изучения учебных предметов, предусмотренных типовыми учебными планами общего среднего образования [Электронный ресурс] / Национальный образовательный портал Республики Беларусь. URL: <https://www.adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protsess-2021-2022-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2021-2022/3781-metodicheskie-rekomendatsii.html> (дата обращения: 14.11.2022).
7. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 11 нояб. 2021 г. № 129-З [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1&p5=0> (дата обращения: 14.11.2022).
8. Траскевич А. Г. Концепции (де)роста и резильентности для преодоления негативных воздействий туризма в условиях пандемии / А. Г. Траскевич, М. Фонтанари // Материалы первой международной научно-практической конференции «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты», г. Минск, 28 сентября 2021 г. / [редколлегия: М. П. Портной (председатель) и др.]. Минск, 2021. С. 233-40.
9. The craft sector in tourism [Electronic resource] // Association of Caribbean States. URL: <http://www.acs-aec.org/index.php?q=sustainable-tourism/the-craft-sector-in-tourism> (date of access: 29.07.2022).

ЭКСПОРТ УСЛУГ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Н. И. Богино

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, bahino@bsu.by*

Выявлены основные тенденции и особенности развития экспорта услуг агроэкотуризма в Республике Беларусь. Проведен сравнительный анализ вклада каждого региона Беларуси в экспорт услуг агроэкотуризма, а также анализ географической структуры экспорта. Сформулированы выводы о направлении динамики основных показателей, характеризующих объем и структуру экспорта услуг агроэкотуризма в Беларуси.

Ключевые слова: агроэкотуризм; агроусадьба; экспорт услуг; въездной туризм; продуктовые инновации; COVID-19; географическая структура экспорта.

EXPORT OF AGROECOTOURISM SERVICES IN BELARUS

N. I. Bahino

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, bahino@bsu.by*

The main directions and features of the development of export of agroecotourism services in the Republic of Belarus are revealed. A comparative analysis of the contribution of each region of Belarus to the export of agroecotourism services, as well as an analysis of the geographical structure of exports, was carried out. The results of the analysis of indicators of the main indicators characterizing the volume and volume of exports of agroecotourism services in Belarus are formulated.

Keywords: agroecotourism; agribusiness; export of services; inbound tourism; product innovation; COVID-19; geographic structure of exports.

Экспорт товаров и услуг представляет собой важную составляющую стимулирования роста экономики стран и регионов. Он является источником поступления средств в бюджет и укрепляет позиции национальной валюты, демонстрирует возможности партнерских отношений на уровне отдельных организаций, отраслей, регионов и страны в целом.

В этой связи представляется целесообразным анализ динамики экспорта услуг агроэкотуризма. Информационной базой исследования послужили данные статистики, представленные в публикациях и на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь (таблица 1).

Исходя из доступных статистических данных, объем экспорта в сфере агроэкотуризма можно оценить по соотношению динамики таких

показателей как численность граждан иностранных государств, обслуженных субъектами агроэкотуризма, их доля в общей численности туристов, обслуженных указанными субъектами, а также сумма, полученная в оплату предоставления услуг субъектами агроэкотуризма (аналогичный показатель по иностранным туристам не выделяется).

Таблица 1

Динамика основных показателей в сфере агроэкотуризма

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. чел.	119,2	294,3	301,7	351,1	422,3	514,8	433,3	563,6
граждан Республики Беларусь	108,5	261,3	271,4	317,5	379,2	465,7	424,2	551,4
граждан других стран	106,9	324,0	303,7	336,3	431,3	490,2	913,0	122,1
Доля граждан других стран в общей численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, %	9,0	11,0	10,1	9,6	10,2	9,5	2,1	2,2
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг ¹⁾ , млн. руб.	10,0	119,6	14,6	17,2	20,0	25,5	24,4	30,8

Примечания. 1) Данные о сумме, полученной в оплату предоставленных услуг, за 2010 и 2015 годы приведены в миллиардах рублей (в 2016 г. – деноминация). 2) Источник: Разработано автором на основе [1].

Как показывают данные таблицы, в 2010-2019 гг. наблюдалась тенденция роста численности иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма. За указанный период показатель увеличился с 10686 в 2010 г. до 49023 в 2019 г. или в 4,6 раза. Для сравнения за аналогичный период общее число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь увеличилось в 2,1 раза. Таким образом, в агроэкотуризме наблюдались опережающие темпы роста экспорта услуг.

При этом доля иностранных граждан в общей численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма в 2010-2019 гг. колебалась незначительно: от 9,0 до 11,0 %, то есть примерно каждый десятый агроэкотурист был иностранцем.

С началом пандемии COVID-19 ситуация существенно изменилась: в 2020 г. общая численность туристов в сегменте агроэкотуризма

сократилась на 16 %, при этом численность иностранных туристов сократилась на 81 %. В 2021 г. общий объем турпотока в агроэкотуризме восстановился и даже превысил допандемийный уровень почти на 10 %. Однако рост произошел главным образом за счет увеличения турпотока граждан Беларуси: агроусадыбы в 2021 г. приняли 551395 наших сограждан, что превысило не только уровень 2020 г., но и показатель 2019 г. – 465744 чел., т.е. более чем на 18 %. В этот период агроусадыбы стали популярны как способ самоизоляции для индивидуальных потребителей, семейных пар и молодежи. Кроме того, владельцы агроусадеб внедряли продуктовые инновации в виде программ восстановления после перенесенного вируса COVID-19. Особенно это наблюдалось в таком географическом сегменте как Россия, ввиду более благоприятного режима пересечения границ [2].

Численность иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма в 2021 г. составила 12209 чел., что на 34 % выше уровня 2020 г., но на 75 % ниже уровня 2019 г.

Таким образом, экспорт услуг агроэкотуризма существенно сократился в периоды ограничения передвижения граждан из-за пандемии COVID-19. Об этом свидетельствует и показатель доли иностранных граждан в общей численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма (табл. 1).

Основной вклад в экспорт услуг агроэкотуризма вносят Минская и Могилевская области. По результатам 2021 г. агроусадыбы каждого из этих регионов приняли свыше 3 тыс. иностранных туристов: 3688 и 3158 человек соответственно. Это свыше 56 % от общего количества иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма. На третьем месте Брестская область – 2030 чел., в Гродненской области показатель составляет 1823, в Витебской – 1334 и в Гомельской – 176 человек [1].

При оценке экспорта обычно используются стоимостные показатели его объема. Учитывая, что на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь размещена информация о сумме, полученной в оплату предоставленных субъектами агроэкотуризма услуг, а также то, что до пандемии COVID-19 примерно каждый десятый потребитель указанных услуг был иностранец, а в последующие 2020-2021 гг. – каждый второй, косвенно объем экспорта услуг агроэкотуризма можно оценить примерно в 1,5 млн. руб. в период 2016-2019 гг. и в 0,5 млн. руб. за 2020-2021 гг. (табл. 1).

Интерес представляет также географическая структура экспорта. За период 2010-2021 гг. услугами агроэкотуризма воспользовались представители 62 стран.

При этом основные потоки въездного агроэкотуризма с течением времени изменялись (таблица 2).

Таблица 2

**Страны-лидеры в географической структуре экспорта услуг агроэкотуризма
(по численности обслуженных туристов)**

2010			2021		
Место в рейтинге	Страна	Численность обслуженных туристов, чел.	Место в рейтинге	Страна	Численность обслуженных туристов, чел.
1	Российская Федерация	8247	1	Российская Федерация	8950
2	Украина	417	2	Узбекистан	973
3	Литва	402	3	Украина	722
4	Польша	302	4	Казахстан	270
5	Германия	290	5	Китай	225
6	Латвия	108	6	Польша	164
7	Италия	89	7	Израиль	103
8	Израиль	66	8	Германия	88
9	Франция	60	9	США	70
10	Нидерланды	52	10	Латвия	63
Всего по странам, чел.		10686	Всего по странам, чел.		12209

Примечание. Источник: составлено автором на основе [1].

Неизменным лидером по численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма является Россия – свыше 70 % от общего потока по рассматриваемому виду туризма ежегодно. Традиционно выделялась группа лидеров из 4-х стран-соседей – Украина, Литва, Польша, Латвия и Германия, которые в 2010 г. суммарно обеспечили свыше 14 % въездного турпотока по агроэкотуризму, что в абсолютных показателях составляло от 50 до 100 граждан этих стран. Остальные 13 % потребителей были из стран с объемом въездного турпотока менее 50 человек.

В 2018 г. в тройку лидеров вошел Узбекистан (после России и Польши). В дальнейшем эта страна неизменно занимает 2 или 3 место в рейтинге стран по численности иностранных граждан, обслуженных субъектами агроэкотуризма. Тем самым он сместил на 3 место в рейтинге Украину, которая ежегодно обеспечивала порядка 400-1500 чел. въездного потока по сегменту агроэкотуризма и занимала в рейтинге от 2 до 5 мест.

Необходимо также отметить специфику турпотока из Китая: начиная с 2017 г. поток потребителей услуг агроэкотуризма увеличился на порядок

и ежегодно составлял от 500 до свыше 700 чел., обеспечивая среднюю позицию в десятке лидеров по численности обслуженных туристов.

Казахстан в 2021 г. оказался на 4-м месте в рейтинге с объемом въездного турпотока в 270 чел., что является максимальным для этой страны показателем за весь рассматриваемый период.

Традиционно достаточно большой поток туристов из Германии: от 200 до свыше 900 чел. ежегодно в период 2010-2019 чел.

Таким образом, анализ экспорта услуг Республики Беларусь в сегменте агроэкотуризма позволяет сделать следующие выводы. За рассмотренный период 2010-2022 гг. наблюдалась положительная динамика основных показателей. Резкий спад произошел в 2020 г., что было характерно для всех отраслей как национальной, так и мировой экономики в связи с пандемией вируса COVID-19. В период 2020-2021 г. наметилась тенденция восстановления экспорта услуг агроэкотуризма, однако ее темпы существенно ниже, относительно внутреннего турпотока в агроэкотуризме, что обусловлено в том числе ограничениями по пересечению границ в связи с пандемией. Основной вклад в экспорт услуг агроэкотуризма вносят Минская и Могилевская области: свыше 56 % от общего количества иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма. Неизменным лидером по численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма является Россия: ежегодно свыше 70 % от въездного потока. До недавнего времени в десятку лидеров традиционно входили также другие страны-соседи: Украина, Литва, Польша, Латвия. Кроме того, достаточно большой поток туристов ежегодно наблюдается из Германии. Вместе с тем, необходимо отметить формирование восточного вектора в группе стран-лидеров по численности и доле обслуженных туристов в сегменте агроэкотуризма, который представлен Узбекистаном (2 место в 2021 г.), Казахстаном и Китаем (4 и 5 места соответственно).

Библиографические ссылки

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата доступа: 10.11.2022).
2. Белорусские агроусадьбы и здравницы пользуются большим спросом во время закрытых границ. В чем секрет такого успеха? / Официальный портал Государственного учреждения «Национальное агентство по туризму» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belarustourism.by/blog/beloruskie-agrousadby-i-zdravnitsy-polzuyutsya-bolshim-sprosom-vo-vremya-zakrytykh-granits-v-chem-s/> (дата доступа: 11.11.2022).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КОНГРЕССНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В. И. Буда́й¹⁾, Н. И. Боги́но²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, Viktoriabuday1@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, bahino@bsu.by*

Выделены три подхода к определению понятий конгресс и конгрессное мероприятие. Проведен анализ современной практики организации экологических конгрессов. Сформулированы выводы о перспективной роли экологических конгрессов как эффективной площадки для открытого диалога, выработки совместных решений, отчета перед обществом о проделанной работе и обмена опытом по решению экологических проблем на локальном, региональном, отраслевом и глобальном уровнях.

Ключевые слова: конгресс; конгрессные мероприятия; экологический конгресс; экологический форум; ESG-трансформации бизнеса; ESG-индекс.

ENVIRONMENTAL CONGRESSES: CURRENT TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS

V. I. Buday¹⁾, N. I. Bahino²⁾

¹⁾ *Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, Viktoriabuday1@gmail.com
Belarusian State University,*

²⁾ *Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, bahino@bsu.by*

Three approaches to the definition of the concepts of congress and congress event are singled out. An analysis of the modern practice of organizing environmental congresses has been carried out. Conclusions are formulated about the promising role of environmental congresses as an effective platform for an open dialogue, development of joint decisions, reporting to the society on the work done and exchange of experience in solving environmental problems at the local, regional, sectoral and global levels.

Keywords: congress; congress events; environmental congress; ecological forum; ESG business transformation; ESG index.

В современном мире все большее значение и актуальность приобретает необходимость решать сложные экологические проблемы, влияющие на сохранение качественной окружающей среды. Именно поэтому в последнее время все более популярными становятся экологические конгрессы. Основные вопросы, которые включаются в программы экологических конгрессов – охрана окружающей среды, обеспечение экологической

безопасности, биоразнообразии, экологизация промышленности, создание более экологичной инфраструктуры, сохранение природных ресурсов, использование возобновляемых источников энергии, обращение с отходами разных категорий, вопросы образования и воспитания в интересах экологии и устойчивого развития во всем мире, мировые практики и новые технологии в сфере сохранения и восстановления природной среды обитания человека.

Анализ содержания программ конгрессных мероприятий, определенных понятия конгресс, а также некоторых нормативно-правовых документов позволяет сделать вывод о том, что на современном этапе развития этого вида деятельности нет единого подхода к пониманию сущности и содержания понятия конгресс. При этом можно выделить несколько подходов к определению понятий конгресс или конгрессное мероприятие.

Первый подход можно назвать узким или специализированным. В этом случае конгресс является самостоятельной формой организации встречи участников мероприятия.

Второй подход – расширенный или комбинированный – предполагает, что конгресс сопровождается еще одной-двумя формами проведения мероприятий, чаще всего – выставкой, ярмаркой или выставочно-ярмарочными мероприятиями одновременно.

Третий подход – широкий или мультимедийный – предполагает использование в программе конгрессного мероприятия любых видов деловых встреч. Так, согласно Национального стандарта Российской Федерации «Конгрессная деятельность. Термины и определения» конгрессные мероприятия могут включать такие формы как: конгресс, съезд, форум, саммит, ассамблея, конференция, симпозиум, совещание, семинар, семинар-презентация, коллоквиум, круглый стол, биржа деловых контактов, деловой завтрак. Кроме того, структурные элементы конгрессных мероприятий помимо основной деловой части могут предусматривать мероприятия по обучению и повышению квалификации участников (тренинги, мастер-классы, практикумы), а также культурную программу [1].

В 1963 г. группой туристических агентств была создана Международная ассоциация конгрессов и конференций (International Congress and Convention Association, ICCA) со штаб-квартирой в Амстердаме. Первоначально целью создания организации была оценка практических способов вовлечения туристической индустрии в быстрорастущий рынок международных встреч и обмен актуальной информацией, касающейся их деятельности на этом рынке. Результаты исследования, инициированного ICCA, показали, что темпы роста объемов рынка индустрии деловых мероприятий выше, чем предполагалось. Эта информация оказала решающее значение на увеличение количества заявок на членство в указанной организации. Сегодня

Ассоциация включает более 1100 компаний-членов и организаций всех секторов индустрии встреч почти в 100 странах мира [2].

Цель Международной ассоциации конгрессов и конференций на современном этапе ее развития – обмен информацией о международных конгрессных мероприятиях в различных странах мира и секторах экономики среди субъектов, работающих в сфере оказания конгрессных услуг: разработка концепции и программы, управление бюджетом мероприятия, информационно-рекламная деятельность, транспорт, выбор места проведения мероприятия, привлечение участников, партнеров и спонсоров; материально-техническое обеспечение, подготовка и издание сборника материалов конгрессного мероприятия и др.

Международная ассоциация конгрессов и конференций публикует ежегодный доклад, который включает рейтинги стран и городов в сфере организации деловых мероприятий. Начиная с 2020 г. с учетом существенных изменений в ивент индустрии, обусловленных пандемией COVID-19, в отчетах учитываются не только личные встречи (очные мероприятия), но также гибридные и виртуальные. Согласно отчету за 2021 г. в рейтинге стран на первом месте США (общее количество мероприятий – 354, из них 268 виртуальных, 54 гибридных и 32 очных). В пятерке лидеров за ней следуют Испания, Германия, Франция и Италия. Рейтинг городов возглавила Вена (общее количество мероприятий – 92, из них 61 виртуальных и 9 очных), за ней следуют Лиссабон, Афины, Барселона, Сингапур замыкает пятерку лидеров [3].

Современные конгрессные мероприятия экологической тематики характеризуются разнообразием целевой аудитории, количества участников, структурных элементов программы, выбора площадок для мероприятия, партнеров и спонсоров, инструментов маркетинга, используемых для продвижения конгресса.

В Белорусском государственном университете проводится Международный молодежный экологический конгресс, цель которого заключается в формировании экологического мышления у студентов и школьников, а также создание условий для реализации их экологических проектов. В 2022 г. конгресс прошел в очно-дистанционном формате и объединил свыше 100 молодых экологов – студентов и школьников – из Беларуси, России, Туркменистана, Турции, Нигерии и США. Основная часть программы включала научную конференцию «Экологизация образовательного процесса, научные исследования и формирование экологической культуры современной молодежи» и финал конкурса «Экоидеи в жизнь!». Молодые экологи представили итоги исследований по получению эффективного удобрения из органических отходов животноводства; созданию биоразлагаемой упаковки для жидкой пищевой продукции; вовлечению учащихся и их родителей в

акцию по сбору просроченных лекарственных средств, а также программу для сбора и хранения чеков в электронном формате. Вторая часть программы экологического конгресса состояла главным образом из профориентационных мероприятий: посещение тематической выставки литературы «Экологический дайджест», участие в экоквизе (командная интеллектуально-развлекательная игра) и экоквесте, мастер-класс и дегустация экопродуктов [4].

Ежегодно в Минске проводится «Белорусский энергетический и экологический форум», который стал популярной международной площадкой для обсуждения вопросов энергоэффективности, обмена профессиональными знаниями и опытом, укрепления и развития сотрудничества для решения задач обеспечения надежного и эффективного энергопотребления, продвижения инновационной высокотехнологичной продукции. В ходе проведения XXVI Белорусского энергетического экологического форума в 2022 г. деловая программа включала следующие мероприятия: научно-практическая конференция «ESG-трансформация и устойчивое развитие»; семинар «Автоматика ОВЕН, как продукт импортозамещения»; круглый стол «Обеспечение устойчивого развития ядерной энергетики»; круглые столы на темы «Подготовка и повышение квалификации инженерных кадров», «Опыт и перспективы внедрения системы энергетического менеджмента ISO 50001», «Оборудование многоквартирных жилых домов системами индивидуального (поквартирного) регулирования и учета потребления тепловой энергии». В 2022 г. форум принял свыше 100 компаний-участников. В результате был организован ряд международных специализированных выставок различной тематики: «Энергетика. Экология. Энергосбережение. Электро», «Инновационные промышленные технологии», «Технологии для нефтехимической отрасли», «АТОМЭКСПО-Беларусь», «ЭкспоСВЕТ» (светотехническое оборудование), «Водные и воздушные технологии»; а также Салон инновационного транспорта «Е-ТРАНС» [5].

На зарубежных площадках проводится большое количество как национальных, так и международных экологических конгрессов.

«Всемирный конгресс по охране природы Международного союза охраны природы (МСОП)» – одно из крупнейших международных мероприятий в области биоразнообразия и проводится каждые четыре года. Более 1400 организаций-членов МСОП, представляющих правительства, гражданское общество и коренные народы, голосуют по основным вопросам, которые определяют отношения человечества с нашей планетой на десятилетия вперед. В 2021 г. Конгресс проходил в Марселе и включал обширную программу мероприятий различной тематики: Смягчение последствий изменения климата и адаптация к ним; Сохранение пресной воды для поддержания жизни; Управление ландшафтами для природы и людей,

восстановление здоровья океана и др. Конгресс стал первым крупным экологическим мероприятием, проведенном в смешанном формате (6000 чел. с личным участием в Марселе, 3500 чел. с виртуальным участием). Основным итоговым документом Конгресса стал Марсельский манифест, в котором подчеркивается, что человечество достигло критической точки и окно возможностей для реагирования на взаимосвязанные чрезвычайные ситуации, связанные с климатом и биоразнообразием, сужается [6, 7].

Всемирный конгресс по экологическому образованию (ВКЭО) – это крупнейший международный форум по вопросам образования в интересах экологии и устойчивого развития. Конгресс, организованный Институтом экологического образования совместно с постоянным секретариатом ВКЭО, является международным местом встречи для всех тех, кто занимается вопросами образования за сохранение окружающей среды и за устойчивое развитие. ВКЭО предоставляет участникам возможность узнать больше о последних достижениях в области образования по вопросам окружающей среды и устойчивого развития, а также пообщаться с единомышленниками, поделиться собственным опытом и ознакомиться с деятельностью других людей [8].

Темой международного экологического конгресса «ECOJER» является экологизация промышленности. Обеспечение привычных для человека нужд и благ приводит к неизбежному воздействию на окружающую среду от деятельности промышленного бизнеса. Однако, экология и экономика не должны служить антагонистами друг для друга. В рамках этой сессии руководство министерства экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан, крупнейших промышленных групп, а также международных финансовых институтов и организаций предложили свои способы минимизации негативного экологического воздействия на окружающую среду от экономической деятельности бизнеса [9].

Всероссийский конгресс «Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности: государственное регулирование» отличается не только насыщенной программой мероприятий, но и их практикоориентированным характером. Тематика мероприятий Конгресса в 2022 г.: постановка на учет объектов негативного воздействия; обращение с отходами; экологический сбор; новые правила нормирования негативного воздействия, оказываемого на окружающую среду, в зависимости от категории объекта; автоматический контроль выбросов загрязняющих веществ; реформа водоотведения; государственная экспертиза. Это обеспечивает возможность обсудить практики правоприменения на конкретных предприятиях и в регионах, получить разъяснения новых законов, задать вопросы спикерам, а также способствует выработке последующих продуктивных решений [10].

Интерес представляет опыт организации конгресса ответственного бизнеса «ESG–(P)Эволюция». В основе концепции ответственного инвестирования – проверка компаний на соответствие принципам ESG (англ. Environmental – экология, social – социальное развитие, governance – корпоративное управление). ESG-индекс помогает инвесторам оценить бизнес-стратегию в контексте устойчивого развития, включая такие аспекты как условия труда сотрудников и сохранение рабочих мест; забота об экологии; этика отношения к клиентам, поставщикам и сотрудникам. По данным британской аудиторско-консалтинговой компании EY, 97% инвесторов сегодня ориентируются на индекс ESG, принимая решения, куда вложить деньги. В 2022 г. в Москве состоялся «Второй конгресс ответственного бизнеса ESG–(P)Эволюция». Программа включала пленарную и тематические сессии, на которых обсуждались новые технологии для компаний, ставящих практические цели по ESG-трансформации бизнеса [11, 12].

Международный форум «Экология большого города» впервые был проведен в 2001 г. Как отмечают эксперты, введение в его программу конгрессно-выставочного мероприятия «Управление отходами: технологии и оборудование» позволило Форуму выйти на новый уровень, т.к. это создало условия для взаимодействия бизнеса в реализации коммерческих экологических проектов на территории Санкт-Петербурга и области. Мероприятия были направлены также на формирование устойчивых моделей потребительского поведения: организаторы продвигали идеи раздельного сбора опасных и твердых бытовых отходов, проводил экскурсии на промышленные водоочистные объекты, открытые семинары для жителей по бережному отношению к окружающей среде, организовывал акции по сбору мусора. В 2022 г. деловая программа Форума включала 31 мероприятие в формате пленарных заседаний, конференций, круглых столов, дискуссионных панелей. Основные тематические направления проведенных мероприятий: условия адаптации к изменениям климата, этапы цифровой трансформации экологии, проблемы обращения бытовых отходов, формирование комфортной городской среды, изменения в экологическом законодательстве и сбережение водных объектов страны [13].

Необходимо отметить также интерес к отраслевым и региональным экологическим конгрессам. Например, с 20 октября по 16 декабря 2022 г. в Якутске прошел конгресс в области экологии человека: XIII Национальный Конгресс «Экология и здоровье человека на Севере». Несмотря на региональный статус мероприятие проходит с международным участием и по сути является мультимедийным. Программа экологического прогресса 2022 г. отличается большим разнообразием: было проведено 14 конференций, 12 студенческих олимпиад по различным предметам, 7 школ для практических врачей с учетом различной специализации, 3 мастер-класса, съезд

детских врачей, круглый стол на тему «Космическая погода и здоровье человека», региональный чемпионат по первой медицинской помощи среди студентов, 2 республиканских чемпионата профессионального мастерства, и др. На его площадках проходит обсуждение актуальных вопросов здравоохранения, результаты совместной деятельности медицинской науки и клинической практики в рамках медицинского консорциума, итогов реализации инновационных проектов, центральное внимание участников уделяется вопросам совершенствования медицины с учетом потребностей населения и социально-экономического развития северных территорий [14, 15].

Таким образом, конгрессные мероприятия экологической тематики становятся все более популярными среди различных целевых аудиторий. При этом экологические конгрессы по своим масштабам и насыщенности программ не уступают бизнес-форумам и ивент мероприятиям для массового зрителя. Магистральной темой экологических конгрессов является снижение влияния человека на экосистемы планеты от локального, бытового и отраслевого уровней до планетарного. Учитывая рост численности населения Земли, актуальность этих проблем будет возрастать. Это в свою очередь будет вызывать необходимость в честном и открытом диалоге между странами, правительствами, бизнесом и обществом; а также в поиске совместных решений для снижения экологической нагрузки из-за жизнедеятельности человека. В этих условиях экологические конгрессы будут все более востребованы как потенциально эффективные площадки для такого диалога, выработки эффективных совместных решений, обмена опытом.

Библиографические ссылки

1. Национальный стандарт Российской Федерации «Конгрессная деятельность. Термины и определения». – Москва: Стандартинформ, 2010 [Электронный ресурс]. URL: https://ohranatruda.ru/ot_biblio/norma/242263/ (дата обращения: 10.11.2022).
2. International Congress and Convention Association [Electronic resource]. URL: <https://www.iccaworld.org/abouticca/> (date of access: 10.11.2022).
3. ICCA Ranking 2021. Public Abstract. Destination Performance Index [Electronic resource]. URL: <https://www.iccaworld.org/cnt/Research/ICCA%20DPI%202021-%20Public%20Abstract.pdf>. (date of access: 11.11.2022).
4. Международный молодежный экологический конгресс пройдет в БГУ [Электронный ресурс]. URL: <https://bsu.by/news/mezhdunarodnyy-molodezhnyy-ekologicheskij-kongress-proydet-v-bgu-d/> (дата обращения: 11.11.2022).
5. Белорусский энергетический и экологический форум [Электронный ресурс]. URL: <https://energyexpo.by/> (дата обращения: 11.11.2022).
6. IUCN World Conservation Congress [Electronic resource]. URL: <https://www.iucn.org/our-union/iucn-world-conservation-congress#:~:text=Held%20once%20every%20four%20years,nature%20offers%20to%20global%20challenges> (date of access: 12.11.2022).

7. World Conservation Congress Mobilizes Attention ahead of Climate, Biodiversity COPs [Electronic resource]. URL: <http://sdg.iisd.org/news/world-conservation-congress-mobilizes-attention-ahead-of-climate-biodiversity-cops/> (date of access: 12.11.2022).

8. Всемирный конгресс по экологическому образованию (ВКЭО) [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.unesco.org/events/vsemirnyy-kongress-po-ekologicheskomu-obrazovaniyu-vkeo> (дата обращения: 12.11.2022).

9. Конгресс ECOJER: формируй устойчивое будущее [Электронный ресурс]. URL: <https://ecolomist.kz/kongress-ecojer-formiruj-ustojchivoe-budushhee-chast-2/> (дата обращения: 12.11.2022).

10. XXIII Всероссийский конгресс «Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности: государственное регулирование» [Электронный ресурс]. URL: <https://asergroup.ru/catalog-events/ecology/> (дата обращения: 12.11.2022).

11. ESG: что это такое и зачем это российским компаниям? [Электронный ресурс]. URL: <https://ecologyofrussia.ru/egs/> (дата обращения: 12.11.2022).

12. Второй конгресс ответственного бизнеса ESG–(P)Эволюция [Электронный ресурс]. URL: <https://esg.rbc.ru/> (дата обращения: 12.11.2022).

13. «Экология большого города». История проекта [Электронный ресурс]. URL: <https://ecology.exporforum.ru/ru/istoria-projesta/> (дата обращения: 12.11.2022).

14. В Якутске стартовал XIII Национальный Конгресс «Экология и здоровье человека на Севере» / Yakutia-Daily.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://yakutia-daily.ru/v-yakutske-startoval-xiii-naczionalnyj-kongress-ekologiya-i-zdorove-cheloveka-na-severe/> (дата обращения: 14.11.2022).

15. Конгресс «Экология и здоровье человека на Севере». Программа конгресса. [Электронный ресурс]. URL: <http://ehhn.s-vfu.ru/program.php> (дата обращения: 14.11.2022).

АГРОЭКОТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ

В. Э. Василевская

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, vasilevskaya.v.e@mail.ru*

И. Н. Воронович

Департамент по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь

В статье рассматриваются сущность и особенности агроэкотуризма, а именно раскрыто содержательное наполнение данного феномена; определены аспекты его влияния на социально-экономическое развитие страны; изучен организационный процесс агроэкотура. Внимание концентрируется на опыте Республики Беларусь: представлены примеры природного и культурно исторического потенциала, проанализировано современное состояние развития данного туристского направления.

Ключевые слова: агроэкотуризм; историко-культурный потенциал; природный потенциал; сельская местность.

AGROECOTOURISM IN BELARUS: RESOURCE POTENTIAL AND STATE OF DEVELOPMENT

V. E. Vasilevskaya

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, vasilevskaya.v.e@mail.ru*

I. N. Voronovich

Tourism Department of the Ministry of Sports and Tourism of the Republic of Belarus

The article examines the essence and features of agroecotourism, namely, the content content of this phenomenon is revealed; aspects of its impact on the socio-economic development of the country are determined; the organizational process of agroecotourism is studied. Attention is focused on the experience of the Republic of Belarus: examples of natural and cultural historical potential are presented, the current state of development of this tourist destination is analyzed.

Keywords: agroecotourism; historical and cultural potential; natural potential; countryside.

Обращаясь к особенностям современных тенденций в туризме, следует отметить кардинальные преобразования, связанные, в первую

очередь, с политической и экономической ситуацией в мире, а также активным внедрением информационных технологий в туристскую деятельность. Следом изменяются и потребности клиентов, все большую популярность набирают туры в мало изученные местности, сохраняющие традиционный уклад жизни. В этой связи одним из приоритетных направлений туризма является агроэкотуризм, позволяющий выгодно использовать природные и историко-культурные особенности региона. Данное направление активно поддерживается правительствами, по причине мощного воздействия на социально-экономическое развитие сельской местности, что создает условия для развития занятости населения, предотвращает миграционный отток сельских жителей в города, стимулирует экономический рост за счет диверсификации структуры экономики сельских регионов, развития предпринимательства и инфраструктуры. Согласно данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), агроэкотуризм представляет собой объединение нескольких видов туризма, в числе которых:

- этнотуризм, ориентирован на ознакомление с особенностями культурной самобытности региона, в котором действует традиционный или близкий к нему образ жизни;

- экотуризм, ориентирован на ознакомление с природным ландшафтом отдельных мест, посредством путешествия по природным территориям, с целью глубокого понимания местной культуры и природной среды, не нарушающее целостность экосистем;

- культурно-познавательный туризм, ориентирован на ознакомление с историко-культурными достопримечательностями региона, под которыми понимаются не только материальные ресурсы культуры (произведения художников, архитекторов, писателей и т.д.), но и нематериальные ресурсы, составляющие основу народного фольклора;

- активный туризм, ориентирован на интенсивность деятельности человека (преодоление больших расстояний или локальных препятствий) в процессе путешествия.

В научной практике используются различные термины-синонимы агроэкотуризма, к примеру, зеленый туризм, сельский туризм или так называемый мягкий туризм. В самом общем плане агроэкотуризм можно определить как вид туристской деятельности, направленной на активное использование природных, историко-культурных, сельскохозяйственных ресурсов на соответствующей территории, преимущественно сельской местности. К критериям, определяющим сельскую местность, стоит отнести:

1. Плотность населения. Как правило, данный критерий значительно уступает городской местности, однако универсальное значение определить сложно.

2. Экономический характер использования земельного ресурса, который базируется, в первую очередь, на отличии в ориентации производств, если в городской местности она представлена по большей части промышленной сферой и сферой услуг, то в сельской местности производства ориентированы на сельскохозяйственную сферу. Однако и здесь важно отметить, что в современных реалиях данный критерий становится менее контрастным в развитых странах. Гораздо показательней отличие в охвате производства, когда, например, в городской местности оно более интенсивное и разностороннее, и сельское хозяйство является не является ведущим (традиционным) производственным направлением.

3. Социальная структура, существенно отличающаяся от урбанистической среды, к примеру, скорее общинной, а не космополитической культурой, более размеренным (спокойным) образом жизни, низкой социальной мобильностью [3, с. 13].

Важной особенностью агроэкотуризма является классическая модель организации тура, в котором существенную роль играют непосредственно владельцы сельских производств, не сменяя основного профиля деятельности, они извлекают дополнительный доход путем обеспечения проживания туристов и их знакомства с сельским образом жизни. Туристы знакомятся с деревенским бытом, местными обычаями, фольклором, достопримечательностями, осваивают природный ландшафт и некоторые виды труда. На прогрессивный спрос агроэкотуризма влияют различные факторы, в числе которых рост динамичности городской жизни, увеличение плотности городского населения, ухудшение экологии в городской среде.

Для развития агроэкотуризма необходимы два вида ресурсов, природные и культурно-исторические, их комплексное сочетание позволяет раскрыть потенциал данного направления туризма. Беларусь обладает привлекательными природными ресурсами, эстетическими ландшафтами растительного и водного мира. Территория республики на 65% покрыта растительностью, из которой 40% площади занимают леса. Один из самых старейших лесных массивов Европы, Беловежская пуца, находится в Беларуси, специалисты определяют средний возраст его насаждений примерно в 100-120 лет, отдельные растительные памятники достигают возраста в 350 лет и даже 500 лет. Беларусь также богата лугами, которые составляют 14% площади страны и располагаются преимущественно на юге. Некоторая уникальная растительность белорусских лугов занесена в Красную книгу. Свыше 10% территории республики приходится на болотистую местность, преобладающую долю которой занимают низинные болота, некоторые из них, расположенные в западной части Беларуси, являются самыми большими в Европе.

Влажный, умеренно-континентальный климат и комфортный термический режим (в среднем зимой – -4°C , летом – $+22,5^{\circ}\text{C}$) позволяют развивать многообразие рекреационных занятий в различные периоды года [2, с. б]. Важно также отметить, что кроме естественных, природных водных ресурсов, в Беларуси имеются около 200 водохранилищ, а также пруды, созданные для водообеспечения населения и промышленности, выработки гидроэлектроэнергии, орошения и других социально-экономических целей.

Что касается культурно-исторического ресурса, следует отметить, что на территории Беларуси расположено свыше 17,5 тыс. памятников культуры. Особое внимание заслуживают сохранившиеся старинные архитектурные памятники XI-XIII вв. (Софийский собор, Спасо-Преображенская, Борисоглебская и Благовещенская церкви) и периода средневековья (в Новогрудке, Лиде, Гольшанах, Мире, Несвиже, Слониме и других городах). На территории Беларуси также расположено огромное количество усадеб и музейных комплексов, связанных с биографией великих исторических личностей [3, с. 59]. Особенностью культурно-исторического туристского потенциала Беларуси является локальное разнообразие представленных образцов культуры:

- точечные, т.е. локально «изолированные» объекты, расположенные в отдельных местностях;
- линейные, представленные целостным историко-культурным сооружением, например, исторические памятники гидротехнического строительства;
- ареальные, в которых культурные объекты объединены в полноценную туристическую зону или историческое место.

Уникальная и выразительная природа, богатая материальная и духовная культура ярко отражаются в особенностях белорусского менталитета и традиций, что создает предпосылки для устойчивого развития туризма в сельской местности (агротуризма). Доля сельского населения Беларуси по данным на 1 января 2022 года составляет 21,86% от общей численности населения. Сегодня агротуризм динамично развивается в Беларуси, относится к одному из относительно новых и приоритетных направлений.

В 2003 году были открыты первые агроусадьбы (Витебская область), спустя три года их количество увеличилось до 34 объектов по стране. По состоянию на прошлый год в Беларуси действовало 3150 агроусадоб, число обслуженный в них туристов составило 563 604 чел. (97,8% из которых являются белорусскими гражданами), а доход составил 30,8 млн. руб. В проекции последних пяти лет, т.е. в сравнении с показателями за 2017 год, количество агроусадоб увеличилось на 35% (2319 в 2017 году), соответственно доход также увеличился на 79%, в 2017 году он составлял

17,2млн.руб. Важно также отметить динамику средней продолжительности пребывания в туре, пять лет назад туристы предпочитали 4-5 дневной отдых в сельской местности, за прошлый год предпочтения изменились в пользу 3-х дневного тура.

Среди иностранных агроэкотуристов Беларуси большую долю, по состоянию на 2021 год, занимают граждане Российской Федерации (73,3%), далее по численности распределения следуют граждане Узбекистана (8%) и Украины (5,9%). Что касается распределения субъектов агроэкотуризма по областям страны, то наибольшая часть приходится на Минскую область (1054 субъекта), также в тройку лидеров входит Витебская область, где расположено 732 субъекта, и Брестская область – 462 субъекта агроэкотуризма [4, с. 29].

Первым законодательным актом в области агроэкотуризма стал Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 года «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Так, в данном Указе было сформулировано законодательное определение агроэкотуризма, под которым понимается временное пребывание лиц в сельской местности, с целью отдыха. Также согласно п.1 Указа, физическим лицам, постоянно проживающим в сельской местности и имеющим личное хозяйство, было разрешено осуществлять деятельность по оказанию агроэкотуристских услуг без государственной регистрации, но с условием ведения учёта дохода. Важным импульсом развития данного направления туризма было его включение в Национальную программу развития туризма на 2006-2010 гг. Отдельный пункт 9.3 был посвящен агроэкотуризму, согласно которому правительству поручалось:

- содействовать созданию специальных туристских зон в сельской местности, ориентированных на продвижение народной культуры;
- активизировать использование кадрового резерва в сельской местности, с целью организации агроэкоэкскурсий;
- формировать агроэкотуристскую инфраструктуру, на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Одним из последних законодательных нововведений в области агроэкотуризма является Указ Президента № 351 от 4 октября 2022 года «О развитии агроэкотуризма». В настоящих реалиях осуществлять туристскую деятельность в сельской местности, согласно положениям Указа, вправе физические лица, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственные организации. В приложении к данному нормативному документу представлены определения основных терминов. Так, например, агроэкотуризм определяется как деятельность, ориентированная на ознакомление с природным и культурным

потенциалом страны, в процессе временного пребывания в агроэкоусадьбах с целью отдыха.

Организационная модель функционирования агроэкотуризма в Беларуси базируется на малом гостиничном хозяйстве, а также строительстве преимущественно государственных сельскохозяйственных парков. Первая модель достаточно развита в европейских странах, она предполагает создание малого агроэкотуристского комплекса на основе существующих сельских фондов при системной государственной поддержке. Вторая модель организации агроэкотуризма предполагает создание средних или крупных строительных объектов, стилизованных в форме «агротуристических деревень». Как правило, подобные объекты позволяют эффективно использовать туристический потенциал региона, в котором плохо развит жилищный фонд и соответствующая инфраструктура. С точки зрения инвестиционного вложения, менее затратной является модель малого гостиничного хозяйства, она не требует существенных финансовых затрат, при этом активизирует социальную и экономическую динамику за счет создания новых рабочих мест, сокращения миграции сельского населения в урбанистическую среду, а также способствует обновлению инфраструктуры.

Таким образом, развитие агроэкотуризма как ведущего направления туристской деятельности обусловлено стратегическими социально-экономическими интересами страны. Использование природного и культурно-исторического потенциала позволяет не только активизировать экономический рост, но и, в первую очередь, сохранять и популяризировать богатое историческое наследие. Уникальные природные ландшафты и культурная самобытность создают условия для развития агроэкотуризма в Беларуси. Сегодня данное направление активно развивается и поддерживается белорусским правительством. За относительно небольшой отрезок времени, проделана существенная работа, которая внесла существенный вклад в социально-экономическое развитие сельских территорий. Однако потенциал белорусского агроэкотуристического курорта еще предстоит раскрыть в полной мере.

Библиографические ссылки

1. *Гречишкина Е.А., Сидорова Ж.А.* Особенности развития агроэкотуризма в Республике Беларусь // Туризм и гостеприимство. 2018. №2. С. 41-52.
2. Беларусь в цифрах на 2022 год [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/4a6/17lzwjez5wrikz92fyx8f2w0qlhm97me.pdf> (дата обращения: 23.10.2022).
3. *Клищунова В.А.* Агроэкотуризм: учеб.-метод. пособие. Минск: РИПО, 2014.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d1e/jvps65o0le59hg3plah0hqr7gcsrrpst.pdf> (дата обращения: 23.10.2022).

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ И ПОЛЬШЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Л. М. Гайдукевич

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, lgaidukevich@mail.ru*

В статье рассматривается опыт становления и развития сельского туризма в двух странах-соседях: Республике Беларусь и Республике Польша. В белорусской модели за основу был положен региональный принцип развития, что стимулировало, на первом этапе, развитие внутреннего туризма в регионах страны. В Польше же изначально акцент делался на развитии продуктовой стратегии и лишь впоследствии – в подключении регионов. Обоснована востребованность различных вариантов сельского туризма.

Ключевые слова: сельское хозяйство; внутренний туризм; сельский туризм; агроэкотуризм; трансформация; общественные ассоциации; государственно-частное партнерство; местное население.

RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN BELARUS AND POLAND: COMPARATIVE ANALYSIS

L. M. Gaidukevich

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, lgaidukevich@mail.ru*

The article discusses the experience of rural tourism formation and development in two neighboring countries: the Republic of Belarus and the Republic of Poland. The Belarusian model was based on the regional principle of development, which stimulated, at the first stage, the development of domestic tourism in the regions of the country. In Poland, initially, the emphasis was on the development of a product strategy, and only later – on connecting regions. The demand for various options for rural tourism is substantiated.

Keywords: agriculture; domestic tourism; rural tourism; agroecotourism; transformation; public associations; public private partnership; local population.

Сравнивая развитие сельского туризма в Республике Беларусь и Республике Польша на современном этапе, нельзя не рассмотреть стартовые позиции каждого из них.

В Беларуси, в период социалистического строительства, монополия государства в сельскохозяйственном секторе была полной, хотя формально в колхозных хозяйствах основные производственные фонды принадлежали членам этой организации. Такая структура производства создала сильные межличностные связи в социуме и выработала особенный менталитет

сельских жителей. После распада Советского Союза перед белорусской деревней, как, впрочем, и перед обществом в целом, остро встал вопрос реформирования сельскохозяйственного производства. Стало понятно, что предыдущий уклад жизни сельчанина ушёл в прошлое, а впереди была неопределённость. Более того, в 1990-е годы, в условиях всеобщего социально-экономического кризиса, усилились и негативные демографические тенденции на селе – молодёжь стала массово покидать деревню в поисках трудоустройства в городах. Надо отметить, что руководство страны, начиная со второй половины 1990-х годов, большое значение уделяло сельхозпроизводству и развитию инфраструктуры на селе, укрепляло продовольственную безопасность государства. Началось активное строительство агрогородков, структурно укрупнялись товаропроизводители путем, как слияния хозяйств, так и передачи части из них на баланс крупных коммерческих предприятий (холдинг «Амкадор», ТД «Ждановичи» и др.). Такая системная работа государства начала менять положение дел на селе, но местное население пыталось найти что-то свое новое, востребованное в качественно изменившихся условиях. Этому способствовали как внутренние, так и внешние факторы. Во-первых, начиная с 2005 года, активизировался выезд белорусов на отдых зарубеж. Белорусы стали активно посещать страны-соседи (Польшу, страны Балтии, Чехию, Германию, и др. страны Европы), что обогащало их знаниями о сельском туризме. Во-вторых, развитие информационных технологий способствовало оперативной передаче информации и налаживанию партнерских контактов. В-третьих, именно на данный период приходится наибольший интерес к впервые созданному этнокультурному туристическому объекту «Дудutki», ставшему, в определенной степени, феноменом на отечественном рынке турпродукта, благодаря грамотному маркетингу белорусской культуры и народных традиций. Все эти факторы создали основу для инициирования «снизу-вверх» развития туризма в сельской местности. Именно в этот период, в 2002 году было создано Белорусское общественное объединение агроэкотуризма «Отдых в деревне» – сильная команда единомышленников, увлекающаяся темой развития агроэкотуризма в Беларуси.

Как отмечает основатель и бессменный руководитель объединения, кандидат сельскохозяйственных наук Клицунова В.А. «период с 2002 по 2006 годы был периодом зарождения (становления) агроэкотуризма в Беларуси». Этот период интересен тем, что государство, увидев социально-экономическую значимость агроэкотуризма для белорусской деревни, поддержало движение изданием в 2006 году Указа Президента Республики Беларусь № 372 «О развитии агроэкотуризма» [2, с. 158-159]. С этого периода в агроэкотуризме республики начинается организационно-системная работа по его развитию во всех регионах страны, ставшая хорошим примером

государственно-частного партнерства. И если через пять лет в 2011 году в республике насчитывалось 1576 агроусадеб, то в 2021 году – более 3 тысяч, в них отдохнуло полумиллиона человек, в том числе – 15 тысяч иностранных гостей [3, с. 135].

В последующие периоды происходило развитие структурных форм и направлений агроэкотуризма, расширилось взаимное сотрудничество с зарубежными партнерами благодаря многочисленным международным проектам в этой сфере. Суммируя краткий анализ развития агроэкотуризма в Беларуси в новейший период необходимо отметить, что агроэкотуризм «разбудил» творческую инициативу местного населения на селе, которую грамотно поддержало государство, и данная синергия вывела организацию внутреннего туризма на качественно иной уровень. Данное направление во внутреннем туризме реанимировало так же у местного агрария чувство рачительного хозяина, демонстрируя обществу социально-ответственный подход к его развитию.

Наблюдая положительную динамику развития агроэкотуризма, его общественную востребованность и наличие правовых гарантий, в семьях владельцев агроусадеб появилась заинтересованность у их детей. Главное, в настоящее время, не отбить охоту у молодежи и поддержать их усилия, что бесспорно придаст импульс в развитии агроэкотуризма в белорусской деревне.

Стартовые возможности для развития сельского туризма в Республике Польша качественно отличались от белорусских. Учитывая, что около 85 % сельскохозяйственных земель в период с 1945 по 1989 годы находилось в частном секторе, для польских аграриев сельский туризм не был каким-то совершенно новым видом хозяйственной деятельности. Скорее всего ему требовался некоторый трансформационный период, чему способствовало принятие в 1998 году Стратегии развития сельского туризма. Данная стратегия явилась следствием принятой в 1996 году Стратегии развития польского туристического продукта, в которой сельский туризм был определен как приоритетное направление. Вступление Польши в Европейский Союз в 2004 году резко стимулировало развитие туризма в республике, так как для развития сельских районов Польши европейскими структурными фондами были выделены значительные финансовые ресурсы.

Важное значение в продвижении сельского туризма в Польше играет Польская федерация сельского туризма «Домашние хозяйства», которая на первом этапе проинициировала сбор информации от сельских производителей услуг и провела их дифференциацию по восьми категориям: фермерские хозяйства, объекты для отдыха для семей с детьми, места для грибников, для рыболовов, для езды на лошадях, традиционные сельхозпредприятия, экофирмы выходного дня и наиболее посещаемые туристами

сельские усадьбы. Основная цель данной работы состояла в расширении информирования потенциальных потребителей продукции сельского туризма.

На втором этапе был реализован проект имиджевой поддержки сельских усадеб в Малопольске по трем турпродуктам: «Малопольские душистые травы», «Малопольская для детей», «Малопольская для пожилых людей» и Изерской сельской местности (эко-музей, функционирующий на активностях художественной направленности) [2, с. 182-184].

Внедрение продуктового подхода к деятельности сельских усадеб в Польше дало положительный социально-экономический эффект – увеличился поток внутренних и зарубежных туристов, укрепился человеческий потенциал, активизировалось сотрудничество. Сегодня регионы Польши представляют широкий перечень новых продуктов сельского туризма (фермерские праздники, сельскохозяйственные фестивали, сельские ярмарки, образовательные фермы и др.).

Таким образом, мы видим, что хотя Беларусь и Польша имеют во многом схожие культуры и пути исторического развития, их современные различия подчеркивают, что нет единого рецепта в развитии сельского туризма. Как отмечал Себастьян Вечорок из Европейского центра экологического сельского хозяйства и туризма в Польше «Что касается поляков, проживающих в Польше, то они отправляются в деревню на отдых, потому что ищут тишины, размерного течения времени, потому что хотят ближе узнать сельскую жизнь, поесть домашнюю еду» [1]. У каждой стороны имеется своя национальная специфика, хотя целевые задачи по его развитию во многом совпадают.

Белорусская модель развития сельского туризма (агротуризма) основано на значительной его поддержке со стороны государства, что и обеспечило, во многом, его региональную заинтересованность.

Сельский же туризм в Польше больше всего основывался на общественно-частной инициативе и поддержке его за счет зарубежных грантов и структурных фондов ЕС.

Библиографические ссылки

1. Сельский туризм – Polskie Radio dia Zagranicy [Электронный ресурс]. URL: <http://archiwum.radiopolsha.pl/6/249/Artykul/318273> (дата обращения: 10.10.2022).

2. *Susan L. Slocum, Valeria Klitsounova*. Editors. *Tourism Development in Post-Soviet Nations. From Communism to Capitalism*. Palgrave Macmillan, Gewerbestrasse 11, 6330 Cham, Switzerland - 226 с.

3. Материалы II Международной научно-практической конференции «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты» (редкол. И.Н. Воронович (председатель) [и др.]. Минск: Колорград, 2022, - 463 с.

ФЕНОМЕН СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Г. М. Грибов

*Агроэкоусадьба «Млынок», ул. Набережная, 13, 225068, д. Млыны,
Каменецкий район, Брестская область, Республика Беларусь, gmgribov@gmail.com*

Рассмотрены основные этапы становления и развития агроэкотуризма в Беларуси. Выявлены особенности белорусской модели агроэкотуризма, выделены три типа субъектов, участвующих в ее развитии. Определены факторы успеха этой отрасли экономики. Предлагается распространить прогрессивную модель развития сельского туризма для развития других отраслей экономики.

Ключевые слова: агроэкотуризм; БОО «Отдых в деревне»; субъекты сельского туризма; экологические ценности; этапы развития агротуризма; льготные кредиты; партнёрство; международные проекты; гражданское общество.

RURAL TOURISM PHENOMENON IN BELARUS

G. M. Gribov

*Agroecoestate "Mlynok", Naberezhnaja Srt, 13, 225068, Mlynny, Kamenets District,
Brest Region, Republic of Belarus, gmgribov@gmail.com*

The main stages of formation and development of agro-ecotourism in Belarus are considered. The features of the Belarusian model of agro-ecotourism are revealed, three types of subjects participating in its development are identified. The success factors of this sector of the economy are determined. It is proposed to spread the progressive model of rural tourism development for the development of other sectors of the economy.

Keywords: agroecotourism; BA “Country Escape”; subjects of rural tourism; environmental values; stages of agritourism development; preferential loans; partnership; international projects; civil society.

Сельский туризм в Беларуси, если иметь в виду современный период его существования, начал зарождаться на рубеже 2002-2003 гг. Мощным толчком количественного и качественного роста этой сферы стало созданное по инициативе В. А. Клицуновой 20 ноября 2002 года Белорусское общественное объединение «Агроэкотуризм». Информация об этом событии была размещена в республиканских и региональных СМИ, в ней были изложены цели и задачи созданной организации, поднята сама проблема становления данного вида деятельности в нашей стране. Статьи вызвали большой резонанс среди читателей, многие из которых, включая автора этих строк, был поражен тем, насколько идеи и рассуждения Валерии Клицуновой о потенциале сельского туризма в нашей стране соответствуют их

собственным представлениям. Проведённая информационная кампания выполнила роль катализатора развития агроэкотуризма в Беларуси, а организованное общественное объединение стало центром притяжения единомышленников, первопроходцев сельского туризма в нашей республике.

В марте 2003 года нашей организации и её лидеру удалось организовать первую поездку заинтересованных в развитии сельского туризма активистов в Украину. В состав группы вошли Валерия Клицунова, её коллеги по туристической фирме «Дудутки-тур» Дина Станкевич, Элеонора Бабук, Анна Маковская, Виктор Валуй. В команду были приглашены и владельцы деревенских усадеб, которые делали первые шаги по приёму туристов: Отарий Лолуа из Логойского района, Ирина Макей из Зельвенского района, Георгий Грибов из района Каменецкого. Белорусские энтузиасты приехали в пункт назначения – посёлок Грицев в Хмельницкой области, разместились в домах местных пионеров сельского туризма, которые создали локальный кластер «Обериг». Хозяйки усадеб посёлка объединили свои усилия по приёму отдыхающих горожан, успели приобрести позитивный опыт кооперации и взаимопомощи в этом новом скромном бизнесе. Тема стажировки «Организация приёма туристов в частных усадьбах», нас обучала группа тренеров и консультантов: Лидия Мацюк, Наталья Гнатюк, Валентина Грабарчук, Николай Бискуп. Неделя обучения в Грицеве (с 30 марта по 6 апреля 2003 г.) прошла быстро, интересно и весело. За прошедшие с тех пор два десятилетия сотни субъектов белорусского сельского туризма побывали на различных стажировках в нашей стране и за рубежом, но обучение в Грицеве было первым для нас опытом, недель удивительных открытий и новых знаний.

Зарождение агроэкотуризма в нашей стране не было случайным. Уже в двадцатом столетии человечество стало более трепетно и серьёзно относиться к экологическим ценностям, к вопросам охраны природной среды. За свою многовековую историю цивилизованный мир прошёл три этапа взаимодействия с природой. На первом человек ощущал себя жалким и беспомощным существом, полностью зависимым от непонятной и непредсказуемой природной стихии, к которой нужно приспособиться. На втором этапе человечество вооружилось научными знаниями, постигло закономерности материального мира, создало мощнейшее средство покорения природных сил – техносферу. Раб природы стал её господином, ненасытным потребителем её богатств и ресурсов. Но, как оказалось, независимость от природы на деле оказалась иллюзией. Чем больше мы черпали её богатства, используя их для своего комфортного и безбедного бытия, тем глубже погружались в зависимость от наличия этих, как оказалось, не бесконечных ресурсов. Хотя и с опозданием, но человечество стало осознавать, что природа не служанка, что отношения с ней должны быть партнёрскими, что

пора расплачиваться за многовековую безудержную эксплуатацию её богатств, что пора отдавать накопившийся долг и затрачивать на охрану и рачительное использование природных ресурсов большие средства. На этом общем фоне повышения статуса экологии и стал развиваться экологический туризм, как направление, которое позволяет наслаждаться красотами окружающей природной среды и при этом не приносить ей вреда своим присутствием.

Агрэкотуризм во многих странах стал альтернативным видом деятельности для производителей сельскохозяйственной продукции. Особое значение эта деятельность приобретает в условиях кризиса, когда сельские жители пытаются найти выход из сложившейся ситуации, стремятся реализовать себя в других сферах предпринимательства. Агротуризм, как вид малого, семейного бизнеса во многих странах стал для крестьян средством дополнительного заработка, компенсацией снижения доходов от реализации сельскохозяйственной продукции. Типичный пример, это то, что наблюдается в Польше. В этой стране, как правило, агроусадьба работает на базе частного фермерского хозяйства. Польский «рольник» имеет свой земельный надел, производит и сбывает сельхозпродукцию. В большом доме выделены комнаты для туристов, и супруга хозяина берёт на себя хлопоты по размещению и питанию гостей.

В нашей стране исторически сложилась иная ситуация. Социальная группа частного сельского производителя, ликвидированная в СССР при строительстве социализма, практически не возродилась, трудоспособное население на селе трудится в крупных хозяйствах, мало отличающихся от бывших колхозов. Механизаторы, работники животноводческих ферм – это не польские или итальянские крестьяне-фермеры. Занятые или вышедшие на пенсию работники сельскохозяйственных предприятий за редким исключением не обладают достаточным материальным и культурным потенциалом, чтобы создать на своей скромной усадьбе соответствующий современным требованиям объект агроэкотуристического бизнеса. По этой причине самые продвинутые и успешные агротуристические хозяйства созданы не крестьянами, а интеллигенцией, во многих случаях городской элитой. Горожане покупают дома, хутора в деревне, вкладывают в них значительные средства и создают уникальные агроэкотуристические усадьбы и комплексы.

Следует заметить, и это очень важная особенность, что зарождение этого вида деятельности в Беларуси произошло не по указанию сверху, не по решению государственных структур, оно началось снизу, оно стало результатом инициативы активных, энергичных людей. Этот факт – свидетельство больших потенциалов гражданского общества, которые, на наш взгляд, далеко не всегда используются в нашем государстве.

На первом этапе своего становления сельский туризм в нашей стране развивался практически спонтанно, его основными субъектами были хозяева усадеб, фермеры и частные предприниматели. Определенная организованность и координация имела место благодаря работе БОО «Агроэкотуризм» и БОО «Отдых в деревне». Следует отметить, что определенный вклад в совершенствование структуры агроэкотуризма внесла Программа развития ООН, которая в 2003 объявила конкурс мини грантов, направленных на благоустройство усадеб, примыкающих к Беловежской пуще (Каменецкий, Свислочский, Волковысский и Пружанский р-ны). По итогам конкурса финансовая и информационная поддержка была оказана десяти агроусадьбам названных районов.

Следующий этап связан с изданием Указа Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», в котором впервые были определены правовые основы по приему и обслуживанию туристов в агроусадьбах. После издания Указа вопросами развития агроэкотуризма в стране стали активно заниматься государственные структуры. Активную поддержку агротуризму в Беларуси оказывал А. А. Тозик, который возглавлял в то время республиканский Комитет госконтроля. Позже, занимая должность заместителя премьер-министра страны, Анатолий Афанасьевич всячески содействовал развитию этой сферы. В нашем агротуристическом сообществе его справедливо называют крёстным отцом сельского туризма в Беларуси.

Третьей вехой в количественном и качественном развитии сферы сельского туризма стало принятие Программы участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь, которая была принята 25.07.2007 г. Появившиеся в результате ее реализации возможности льготного кредитования субъектов агротуристической деятельности привели к значительному росту количества усадеб и повышению уровня их благоустройства. В этот период, особенно, когда Белагропромбанк возглавлял Сергей Румас, партнёрство банка и БОО «Отдых в деревне» было конструктивным и плодотворным. Банк оказывал существенную поддержку агроусадьбам. Ежегодно проводилась научно-практическая конференция, которая подводила итоги сезона, проводился Республиканский конкурс на лучшую усадьбу в различных номинациях, победители награждались солидными призами.

Четвёртый этап связан с изданием Указа Президента Республики Беларусь № 614 от 26 ноября 2010 г. «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372», в котором были сохранены уже имевшиеся льготы субъектам данного вида деятельности и появились новые.

Практика развития агроэкотуризма в республике показала, что в этом секторе деятельности сложились три реальных типа ее субъектов: 1) физические лица, хозяева сельских усадеб, зарегистрированных в местных органах власти; 2) фермеры, сочетающие ведение хозяйства с приемом туристов в своих домах и усадьбах; 3) крупные сельскохозяйственные предприятия (СПК, ОАО, РУСП и др.). Анализ показывает, что наибольший удельный вес в объеме агротуристических услуг дает первый из перечисленных субъектов, наименьший – третий. В 2020 году в республике работало почти 3 тысячи сельских усадеб, на которых отдохнуло около полумиллиона человек из 78 стран. Следует отметить, что 80-85 процентов из их числа составляют отечественные туристы, доля зарубежных клиентов невелика. Кроме того, львиную долю прибывших из-за рубежа составляют гости из России, главным образом, жители мегаполисов (Москва, Петербург).

Что касается крупных хозяйств в сельской местности, то их возможности пока практически не задействованы, хотя некоторые из руководителей таких предприятий предприняли шаги в этом направлении. Не использован в полной мере потенциал крестьянских фермерских хозяйств.

На протяжении всего периода своего существования агроэкотуризм в нашей стране сохранял устойчивую позитивную динамику своего развития. Что лежит в основе достаточно успешного развития агроэкотуризма в нашей стране? На наш взгляд, это следующие причины.

Во-первых, это либеральное законодательство. Согласно вышеупомянутому Указу Президента Республики Беларуси, действовал заявительный принцип регистрации сельских усадеб, и был определён символический размер ежегодного налога на деятельность субъектов агроэкотуризма.

Во-вторых, это партнёрство органов власти, общественных организаций и субъектов агротуристического бизнеса. Обладая относительной свободой действий, не находясь в прямом подчинении у чиновников, владельцы усадеб при активном содействии институтов гражданского общества смогли наладить взаимовыгодные, конструктивные отношения с местными и региональными органами государственного управления. Во всех регионах республики были созданы областные, районные общественные советы по агроэкотуризму, которые взяли на себя функцию координации усилий по развитию этого малого бизнеса. Общественно-консультативный совет был также сформирован и при Министерстве спорта и туризма нашей республики. Опыт работы нашего общественного объединения «Отдых в деревне» и созданных общественных советов, – это наглядный пример успешного практического участия институтов гражданского общества в решении важной государственной задачи.

В-третьих, в данной сфере работают креативные, творческие личности, которые благодаря простым и понятным правилам ведения

агрэкоатуристической деятельности получили благоприятную возможность самореализации. Среди них глава БОО «Отдых в деревне» Валерия Клицунова, признанный лидер движения, энергия, потенциал которой играет далеко не последнюю роль в успешном развитии этого направления туризма.

В-четвёртых, это использованные рядом усадеб льготные кредиты ОАО «Белагропромбанк».

В-пятых, это инвестиции, полученные в рамках Программ, проектов международной технической помощи. Участие в проектах позволило значительному числу владельцев усадеб получить необходимые знания, изучить лучшие практики данного вида деятельности за рубежом, и в итоге, повысить качество предоставляемых ими услуг. География зарубежных стажировок хозяев агроусадб разнообразна: Украина, Польша, Литва, Эстония, Латвия, Чехия, Словакия, Болгария, Германия, Италия, Израиль, США.

Сфера агротуризма в нашей стране – это уникальный образец успеха в условиях экономической свободы и невмешательства государства. В итоге сформировалась жизнеспособная, саморазвивающаяся и самодостаточная система. Между органами государственного управления и субъектами агротуризма сложилось не отношение соподчинения, а взаимовыгодное партнёрство. Личный мотив, желание работать творчески, с душой, постоянное совершенствование инфраструктуры и методов работы - важнейший залог успеха хозяина усадьбы. И если он не будет следовать этим факторам, он не достигнет результата, не заработает, не вернёт вложенные в агрохозяйство свои собственные средства. В сложившихся условиях от власти нужно только одно: не мешать и не пытаться испортить зарекомендовавшее себя прогрессивное законодательство. Более того, удачный эксперимент экономической свободы следует распространить и на другие области экономики в нашем государстве.

Тем не менее, попытки изменить правовые основы работы агроусадб, которые предпринимались в последние годы, привели к тому, что 4 октября 2022 года был подписан Указ Президента Республики Беларусь № 351 «О развитии агротуризма», в котором заявительный принцип регистрации усадеб уступил место разрешительному. Годом ранее был существенно повышен налог для субъектов этой деятельности, готовятся иные перемены в механизме налогообложения. Более того, находится в стадии ликвидации после двух десятилетий успешной работы БОО «Отдых в деревне». Каковы будут последствия этих корректировок, сохранится ли позитивная динамика развития этой отрасли в новых условиях? Время покажет.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Л. Н. Давыденко

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, davidenko@tut.by*

Рассмотрены методологические подходы социальной ответственности агротуристического бизнеса. Проведен анализ мирового опыта социальной ответственности бизнеса при переходе на технологии «зелёной» экономики, реализации социальных и экологических программ. Обоснованы концептуальные подходы социальной ответственности агротуристического бизнеса через экономическую оценку использования культурно-исторического наследия и природно-ресурсного потенциала.

Ключевые слова: агротуристический бизнес; технологии «зелёной» экономики; социальная ответственность, культурно-историческое наследие; экономическая оценка использования природных ресурсов.

CONCEPTUAL APPROACHES OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF AGROTOURISTIC BUSINESS

L. N. Davydenko

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, davidenko@tut.by*

The methodological approaches of the social responsibility of the agro-tourist business are considered. The analysis of the world experience of social responsibility of business in the transition to the technology of "green" economy, the implementation of social and environmental programs. The conceptual approaches of the social responsibility of agritourism business through the economic assessment of the use of cultural and historical heritage and natural resource potential are substantiated.

Keywords: agrotourist business; technologies of «green» economy; social responsibility; cultural and historical heritage; economic assessment of the use of natural resources.

Агроэкотуризм как сектор современной туристской индустрии ориентирован на использование природных, культурно-исторических и местных сельских традиций для создания комплексного туристского продукта. Развитие современного агроэкотуризма в сельских регионах направлены на экономическую поддержку сельчан и сельской местности неперспективных для сельского хозяйства районов. Помимо экономических целей агроэкотуризм призван решать социально-культурные и экологические задачи, направленные на создание рабочих мест, снижения уровня бедности,

охрану природной и историко-культурной среды обитания, сохранения сельского населения, обеспечения отдыха на сельской природе и восстановления здоровья, поддержания традиций и обрядов, и др.

Социальная ответственность агротуристического бизнеса состоит в изготовлении качественного продукта или предоставлении качественной услуги, а также добросовестном выполнении своих обязательств перед обществом. В туристическом бизнесе социальная ответственность предусматривает не только предоставление качественных услуг туристам, но и обеспечение сохранности окружающей среды.

К социальной ответственности агротуристического бизнеса относят:

- предоставление качественного продукта для удовлетворения нужд различных потребителей;
- управление персоналом, его развитие;
- благотворительность, волонтерство, социальные инвестиции, меценатство;
- безопасность на производстве, оздоровление населения;
- корпоративную социальную политику;
- взаимодействие с местными органами власти и влияние на общество через СМИ;
- ответственность перед партнёрами, поставщиками и т.д.;
- охрану природной и историко-культурной среды обитания.

Принимая важные решения, агротуристические усадьбы должны учитывать не только экономические выгоды, возможную прибыль, но и последствия своей деятельности в перспективе. То есть социальная ответственность агротуристического бизнеса в этом случае – это действенный инструмент управления устойчивым развитием. В последние 30 лет ООН настойчиво напоминает об ограниченности природных ресурсов, необходимости их беречь и перехода на стандарты «зелёной» экономики.

Понятие «зеленая» экономика сформулирована ЮНЕП (Программой ООН по окружающей среде). Согласно ЮНЕП, «зелёная» экономика описывается как экономика, в которой экономический рост и экологическая ответственность взаимодействуют, усиливая друг друга, одновременно поддерживая прогресс в области социального развития, улучшая благосостояние людей и социальную справедливость и значительно снижая экологические риски и экологический дефицит [1, с. 9].

К приоритетным направлениям «зеленой» экономики, согласно ЮНЕП, относят:

- эффективное использование природных ресурсов;
- сохранение и увеличение природного капитала;
- уменьшение загрязнения;

- низкие углеродные выбросы;
- предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия;
- рост доходов и занятости [2].

Для развития «зелёной» экономики на глобальном и национальном уровнях, следует учитывать актуальность проблемы экологической безопасности для населения и стремление государств обеспечить национальную безопасность, включая энергетическую, экологическую, продуктовую безопасность и снижение рисков климатических изменений [3, с. 303-307]

Индустрия агроэкотуризма имеет возможности при «озеленении» внести существенный вклад в достижение поставленных целей, а именно снижения энергоёмкости ВВП. В мире уже сегодня имеется значительный положительный опыт использования альтернативных источников энергии в производстве туристского продукта. Известно, что существуют различия в значимости проблемы снижения энергоёмкости туристского продукта между странами. Это зависит во многом и от места индустрии туризма в экономике страны.

На развитие «зелёной» экономики большое воздействие оказывают климатические изменения, вызывающие опасные природные явления и процессы, природные катастрофы. В агроэкотуризме климатические изменения не только вызывают рост издержек для обеспечения безопасности туристов, а также могут внести значимые изменения в условия функционирования этого бизнеса. Переход к зелёной экономической модели хозяйства связан с проблемой дефицита жизненно важных природных ресурсов и экосистемных услуг. В мировой экономике прогнозируют угрозу водного дефицита для 47% населения Земли уже к 2030 году. Этот прогноз носит серьёзный характер в плане обострения проблемы водообеспечения и для агроэкотуризма. Нужно учитывать регулярное потребление чистой питьевой воды туристами в день, а также содержание бассейновых комплексов, спа-курортов, орошаемых парков и др.

Развитие агроэкотуризма в любой стране обусловлено возможностями развития природного капитала, его способностям к восстановлению и обновлению. Термин «природный капитал» объясняется как совокупность природных ресурсов, которые обладают некоторой стоимостью, привязанной к мировым ценам на эти ресурсы. В настоящее время лимитирующим фактором развития является не произведенный, а природный капитал. Данный фактор свидетельствует о необходимости экологизации экономики агроэкотуризма.

Индустрия туризма обладает рядом особенностей, влияющих на процессы ее экологизации. Это зависит от объемов и качества туристического продукта, а также от объемов и качества природного и культурного капитала, определяющих привлекательность агроэкоусадеб для туристов.

Деградация природных ресурсов, уничтожение историко-культурных и памятников природы, загрязнение водоемов, нарушение ландшафтов, снижение биоразнообразия ведут к снижению или вовсе полному отсутствию туристского потока. Согласованность эколого-экономических интересов и действий местной власти, бизнеса, населения, институтов развития, инвесторов является условием положительного воздействия этого фактора. Следует это учитывать, как при построении стратегий «зеленого» роста, так и при реализации планов по их достижению [4].

Республика Беларусь обладает большими ресурсами для перехода к зеленой экономике: природными, (обширные леса, лесо-озерные, лесо-речные природные комплексы, включающие памятники природы, болота Белорусского Полесья с их уникальными экосистемами, разнообразный растительный и животный мир, природные лечебные ресурсы, охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты); человеческими, материальными, технологическими и др. Благодаря этому туристический сектор, а в частности агроэкотуризм, поможет сыграть существенную роль в переходе к зеленой экономике. Особую роль могут сыграть регионы со слабо развитой экономикой сельского хозяйства из-за непригодности для сельскохозяйственного производства земель, но тем не менее обладающих потенциалом для развития агроэкотуризма и решения проблемы занятости населения, использования локальных ресурсов.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2021 г. № 710 утвержден Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы. В качестве стратегической цели утвержденного плана определено развитие инклюзивной, умной и цифровой «зеленой» экономики, содействующей достижению экономического роста [5].

В национальном плане сформирован комплекс мер по приоритетным направлениям в соответствии с основными положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, включая содействие достижению «зеленого» экономического роста в условиях сохранения природного капитала и повышение занятости путем создания «зеленых» рабочих мест. В число приоритетных направлений развития «зеленой» экономики в нашей стране было включено развитие экологического туризма и агроэкотуризма на период до 2035 года.

Новым Указом Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» № 351 от 4 октября 2022 года предусмотрены меры по совершенствованию регулирования деятельности в сфере агроэкотуризма, повышения качества оказываемых услуг. При этом исключается возможность вести гостиничный или ресторанный бизнес, чтобы защитить права, проживающих по соседству с ними граждан.

Необходимость повышения качества и уровня жизни, устойчивого развития сельских территорий, повышения конкурентоспособности продовольственной продукции определяют актуальность формулирования новых подходов к совершенствованию и оптимизации агропромышленного производства в Республике Беларусь. В данной связи в рамках ключевых Государственных программ социально-экономического развития отмечается потенциал органической системы землепользования для достижения целевых ориентиров в экологической, экономической и социальной областях. Так, согласно «Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года», обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности предполагает переход к более высоким уровням качества питания, что связано с развитием производства и обращения органической продукции, организацией ее экономической доступности для всех категорий населения [6].

Для перехода к «зеленой» экономике важнейшей задачей является формирование «зеленого» мировоззрения молодёжи страны. С увеличением потока туристов есть риск негативного влияния туристов на природу. В данном случае необходимо усилить экологическое сознание туристов. Следует активнее заниматься образованием и воспитанием населения с целью повышения экологической культуры. При этом особое внимание необходимо уделять изучению нормативных документов и национальных стандартов об устойчивом развитии, а также методам и приёмам оценки социальной ответственности бизнеса.

Нормативные документы для социально ответственного агроэкобизнеса требуют учёта международных и национальных стандартов. У каждой организации разрабатывается собственная стратегия корпоративной социальной ответственности, но есть и общепринятые документы. Среди них:

- глобальный договор ООН об устойчивом развитии;
- национальный стандарт ИСО 26 000 «Руководство по социальной ответственности»;
- стандарты отчетности GRI и AA1000;
- другие международные документы в области устойчивого развития.

Методы и приёмы оценки социальной ответственности туристического бизнеса можно проследить через экономическую оценку окружающей среды. Среди научной литературы [7] можно выделить некоторые основные методы экономической оценки окружающей природной среды, которые относятся к агроэкотуризму:

- анализ затрат и выгод (СВА) – используется, чтобы получить определенные преимущества в экономическом смысле. При использовании

этого метода следует обратить пристальное внимание на риски, неопределенности, баланс и распределение. Таковы условия для получения достоверных оценок нанесенного экологического ущерба;

- стоимостный – основан на принципе (комплементарности) взаимодополняемости двух благ. Он используется в основном для оценки рекреационных и туристических функций окружающей среды, а также ценовой конъюнктуры и деятельности в результате экономических и политических изменений, связанных с природной средой;

- воздействие – эффект (метод «доза – реакция») – оценка производится путем определения затрат на мероприятия, которые должны быть понесены, чтобы заменить или восстановить отдельные элементы окружающей среды, т.е. сумма затрат на инвестиции, оборудование эксплуатационные расходы по восстановлению окружающей среды;

- основной подход – индикатор. Состоит в определении отдельных показателей, отражающих реакцию негативного воздействия на окружающую среду. Показатели рассчитаны на основе опыта и эмпирических исследований, проведенных другими методами (например, прямым исследованием). Показатели могут быть выражены в стоимости, в процентах, в физических величинах;

- метод потерянных преимуществ. Он используется для оценки потенциальной выгоды приемлемого использования. Примером его применения является оценка водно-болотных угодий на основе оценки выгод, получаемых от использования земли в сельскохозяйственных целях;

- метод компенсации, основанный на стоимостной оценке денежной компенсации за экологический ущерб. Предоставляется правовыми институтами или страховыми компаниями;

- метод профилактики – экологические ресурсы оцениваются исходя из расходов на проведение мероприятий, которые требуются для предотвращения их или снижения неблагоприятного воздействия на окружающую среду;

- метод замещений, который учитывает цены и расходы, предлагает использовать заменители для экологических товаров и ресурсов, которые находятся в опасности или были утрачены;

- матричный метод – широко используется в западных странах. В своей первоначальной версии он был применен для оценки воздействия на окружающую среду проекта, который имеет большое значение в экологизации экономического расчета.

Общепринятого экономического метода оценки состояния природной среды и комплексной ее оценки в связи с экологическим загрязнением не существует. Каждый из методов, представленных в литературе, имеет ограниченное применение в основном из-за неточных данных. Методы и

приемы разработаны в соответствии с условиями социальной ответственности в экономически развитых странах [3].

Таким образом, полагаем, что развитие индустрии агроэкотуризма на принципах построения «зеленой» экономики возможно при экологизации всей системы управления экономикой. Следует начинать с создания нормативно-правовых основ перехода на новую экономическую модель и заканчивая инструментами, которые бы стимулировали становление «зелёного» поведения производителей и потребителей, включая налоги, цены, «зелёные» кредиты и инвестиции. Вместе с тем, это будет способствовать улучшению экономической, социальной и экологической сферы в АПК. В первую очередь, это усилит экономический рост, повысит конкурентоспособность и эффективность как индустрии туризма, так и агропромышленного комплекса в целом. Мировая практика показывает, что регулирование отношений в сфере индустрии туризма требует использование новейших технологий, связанных с преодолением консервативного мышления персонала организаций, повышения их социальной ответственности за предоставление разнообразных и качественных услуг, а также выполнения своих обязательств перед государством и обществом.

Библиографические ссылки

1. Навстречу «зеленой» экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности: обобщающий доклад для представителей властных структур / Программа ООН по окружающей среде. Найроби: ЮНЕП, 2011. – 44 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/development/sustainable/ger_synthesis.pdf. (дата обращения: 24.07.2022).
2. Местное предпринимательство и экономическое развитие // Программа развития Организации Объединенных Наций Беларусь. [Электронный ресурс]. URL: http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/poverty_reduction/LED. (дата обращения: 24.07.2022).
3. *Давыденко Л. Н.* Синергия экономических знаний: научная школа профессора Л.Н. Давыденко/ Л. Н. Давыденко. Минск: ИВЦ Минфина, 2021. С. 299-324.
4. *Мишулина С. И.* Механизмы согласования интересов природопользователей в ходе реализации инвестиционных проектов в регионах туристской специализации // Туризм: право и экономика. 2017. № 1. С.12-16.
5. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P02100009&p1=1&p5=0>. (дата обращения: 11.11.2022).
6. *Давыденко Л. Н.* Мировая практика поддержки органического сельского хозяйства на основе внедрения дополнительных форм сертификации органической продукции / Л. Н. Давыденко, Н. В. Пашкевич // Аграрная экономика. № 2. 2020. С. 47-53.
7. *Давыденко Л. Н.* Институционализация рынка природных ресурсов / Л. Н. Давыденко. Минск: ИВЦ Минфина, 2014. С. 66-68.

НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА СТАРИННЫХ ПАРКОВ СТОЛИНСКОГО РАЙОНА В ТУРИЗМЕ

С. А. Демьянов

*Полесский государственный университет,
ул. Днепровской флотилии, 22, 225710, Пинск, Республика Беларусь,
demianov.s@polessu.by*

Рассмотрены историко-культурный и экотуристический потенциал старинных парков Столинского района, исторические и архитектурные особенности их обустройства. Проведен детальный анализ историко-культурного и экотуристического потенциала старинных парков Столинского района в контексте садово-паркового искусства. Предложены перспективные направления использования старинных парков Столинского района в культурно-популярном и экологическом туризме.

Ключевые слова: старинный парк; садово-парковое искусство; дворцово-парковый ансамбль; усадебный дом; историко-культурный потенциал; экологическая тропа.

DIRECTIONS FOR USING THE POTENTIAL OF THE OLD PARKS OF THE STOLIN DISTRICT IN TOURISM

S. A. Demyanov

*Polessky State University,
Dnipro Flotilla str., 22, 225710, Pinsk, Republic of Belarus, demianov.s@polessu.by*

The historical, cultural and ecotourism potential of the ancient parks of the Stolín region, the historical and architectural features of their arrangement are considered. A detailed analysis of the historical, cultural and ecotouristic potential of the ancient parks of the Stolín district in the context of landscape art is carried out. Promising directions of using the ancient parks of the Stolín district in cultural, educational and ecological tourism are proposed.

Keywords: ancient park; landscape art; palace and park ensemble; manor house; historical and cultural potential; ecological trail.

На территории Столинского района насчитывается 7 сохранившихся полностью или частично старинных парков. Одним из ценнейших памятников садово-паркового искусства является парк «Маньковичи» в бывшей резиденции князей Радзивиллов. Он сохранился на площади 24 га и демонстрирует достижение в области садово-паркового искусства периода романтизма, имеет мемориальное значение как бывшая резиденция Радзивиллов.

В свое время влиятельный род Олеш-Бережновских владел на Столинщине целым рядом имений – Нижний Теребежов, Старое Бережное, Новобережное и др. Деятельный Цезарий Олеша заложил в своих имениях несколько

парков. Резиденция Олеш в Нижнем Теребежове сильно пострадала во время Второй мировой войны, был взорван неоготический дворец, разрушены малые архитектурные формы, утрачены следы дворцово-паркового ансамбля в Старом Бережном. Вторым по значению в Столинском районе является парк «Новобережное» в бывшем имении математика и астронома Константина Олеша. Здесь до настоящего времени сохранился двухэтажный усадебный дом с элементами неоготики, а также пейзажный парк на площади 5 га, где насчитывается большое количество редких экзотических деревьев и кустарников. От парка в имении Дубенец сохранился памятник природы 400-летний дуб. Полностью уничтожены остатки имения Скирмунтов в Колодном. От парка в Речице, который принадлежал Солтанам, сохранились только отдельные деревья. На берегу реки Горыни в Столине, где в прошлом находилось имение, которым поочередно владели Корневские, Солтаны, Скирмунты, Стаховские сохранились лишь незначительные фрагменты старого парка [1, с. 205]. Таким образом, на территории Столинского района наибольший интерес для развития туризма представляют только два старинных парка «Маньковичи» и «Новобережное».

Парк «Маньковичи» находится в Столинском районе на юго-восточной окраине города Столин. Для усадьбы было выбрано живописное место на высокой речной террасе. Ее обустройство началось с закладки парка в 1885 г. Основой послужил старый смешанный лес, находившийся на месте парка. Здесь произрастали дубы и другие характерные представители полесской флоры. В начале XX в. по проекту берлинского архитектора Венцеля был построен двухэтажный необарочный усадебный дом, который стилистически перекликался с несвижским дворцом. Усадебный дом или дворец состоял из нескольких корпусов усложненной композиции и был соединен с флигелем, в котором размещались кухни, склады и жилые помещения для прислуги. Флигель имел проездную арку, а над его зданием возвышалась четырехэтажная восьмигранная башня, накрытая куполом в виде опрокинутого тюльпана. Эта башня напоминала башню Несвижского замка, кроме декоративного значения она играла роль водонапорной башни. Маньковичская усадьба была гораздо скромнее несвижской. Здесь не было большого количества исторических предметов и семейных реликвий. Декоративное оформление было выполнено в английском стиле, комнаты и залы имели паркетные полы из разных сортов дерева, стены были отделаны ореховыми панелями, залы, вестибюли и кабинеты украшали мраморные каминные порталы, портреты, картины и многочисленные охотничьи трофеи. Во дворце находилась коллекция оружия, богатая библиотека, здесь хранилось собрание гравюр на военную тематику и др. редкости.

Последним владельцем усадьбы стал племянник Станислава Кароль Радзивил (1886-1968), по его приглашению варшавский архитектор Юлиан Нагурский в 1920-е гг. завершил строительство дворца и оформление его

внутреннего убранства [2, с. 451]. Здесь появились новые мебельные гарнитуры в стиле Людовика XVI, гобелены, портреты Радзивиллов XVIII в. При Радзивиллах маньковичская резиденция славилась своими охотами, для участия в которых приглашались представители европейской аристократии, видные политические и государственные деятели. На территории давид-городокской ординации Радзивиллов находились богатые охотничьи угодья. Охотничьи трофеи, судя по фотографиям довоенного периода, сделанным в маньковичской усадьбе, исчислялись десятками и сотнями, убитых оленей, лосей, диких кабанов, волков.

Парк «Маньковичи» имеет определенную стилевую общность с несвижскими парками. В его ландшафте сочетаются мотивы романтизма, идеи натурализма и черты регулярности. Композиция парка основывается на полянах, нанизанных на общую ось. Для парка характерны аллеи, формованные посадки, шпалеры, композиционная завершенность его элементов. Особенность парка в том, что он занимает высокую живописную террасу над Копанцем (старым руслом Горыни). У входа в парк и в его северо-западной части склон террасы густо изрезан оврагами. Обрис гребня террасы повторяет аллея, которая идет через парк, еще одна аллея проходит по северной его части. Парковые пейзажи формировались в расчете на восприятие со стороны этих аллей. Основной принцип построения парка – это чередование небольших полей, опушек, древесных массивов и групп. При этом учитывались правила сочетания местных и иноземных видов, форма древесных групп (овал, круг, треугольник) и размеры. В парке было высажено много экзотических растений. Подбору ассортимента местных видов и интродуцентов уделялось большое внимание [3, с. 96].

В послевоенное время парк «Маньковичи» стал играть роль городского парка. В реконструированной хозяйственной постройке находится Столинский краеведческий музей, в экспозиции которого можно увидеть оригинальный карточный столик на витых ножках, сохранившийся от меблировки дворца. По соседству находится здание детской художественной школы, где в различных кружках и творческих объединениях занимаются столинские школьники. Рядом с музеем находится группа валунов, обнаруженных в Столине во время прокладки теплотрассы. Валуны привлекают внимание своей формой, которая указывает на их использование в качестве жертвенных камней во времена язычества. На отдельных камнях имеются изображения похожие на рунические знаки. Экзотичность парку «Маньковичи» придают и овраги, сосредоточенные в его северо-западной части. Во время работ по благоустройству парка на аллеях и полянах установлено несколько скамеек.

Парк «Новобережное» находится в Столинском районе Брестской области севернее деревни Бережное у дороги Бережное – Дубенец. Усадьба в Новом Бережном была заложена в конце XIX в. Она имеет форму

прямоугольника, но в отличие от усадьбы Маньковичи она не имеет выраженной композиционной оси. Усадебный дом прямоугольный в плане с пристроенной к нему граненой башней с шатровым завершением находится в глубине парка и примыкает к поляне, не имеющей четкой геометрической формы. Здание довольно скромное и сложено из прочного красного кирпича. На давность постройки указывает межэтажное членение в виде простого горизонтального пояса, завершением стен является карниз с сухариками. Четырехскатная крыша снабжена люкарнами. Живописность постройки придает, расположенный со стороны северного бокового фасада тамбур с большой террасой, обнесенной ажурной решеткой. Тамбур и решетка террасы густо покрыты девичьим виноградом и подчеркивают романтический характер усадьбы.

Парк «Новобережное» сформирован как пейзажный натуралистический. У въезда в парк высажены канадские тополя. Дорога, которая ведет в усадьбу, окружена грабовой аллеей с бордюром из боярышника. В самом начале парка по обе стороны от дороги находятся два небольших парковых массива сложного состава. При входе деревья посажены треугольниками, но имеют разный состав. Левый треугольник сформирован из лиственницы Кемпфера (лат. *Lárix kaémpferi*), старых лип и кустов тиса ягодного (лат. *Taxus baccata*). Правый треугольник образован из лиственницы и двух елей. Газон перед усадебным домом окружен красивыми дубами, кленами и липами. В парке произрастает 26 иноземных видов деревьев, которые распределены по всему парку вплоть до его самых удаленных уголков. Парк «Новобережное» является одним из лучших мест находений в парках Беларуси экзотического вида – сосны черной (лат. *Pinus nigra*). Парковые массивы имеют разную конфигурацию, высокую сомкнутость, в парке много подроста, от кленов ложноплатановых (лат. *Acer pseudoplatanus*) распространяется самосев. Ряд интересных деревьев не доступен из-за густого подроста. Наряду с зарослями в парке встречаются красивые опушки, оформленные дубами, березами и др. видами. Двухрядная грабовая шпалера ведет на окраину парка, где находится насыпной холм, установлены скамьи и много редких видов: сосна черная (лат. *Pinus nigra*), пихта одноцветная (лат. *Ábies cóncolor*), бук (лат. *Fágus*), липа войлочная (лат. *Tilia tomentosa*), тсуга канадская (лат. *Tsuga canadensis*). Несмотря на относительно небольшой размер, этот парк представляет большую ценность из-за высокой концентрации в нем редких видов [2, с. 508].

Представленные исторические сведения о наиболее значимых парках Столинского района, свидетельствуют о их достаточно высоком историко-культурном потенциале. Исследуемые парки наглядно демонстрируют, что садово-парковое искусство Беларуси имеет давние традиции. Оно тесно связано со стилевыми направлениями и тенденциями эпохи барокко, классицизма, романтизма. Вместе с тем садово-парковое искусство в исследуемом регионе несет своеобразный национальный и региональный отпечаток. Самобытность

паркового строительства в условиях страны со снежными и холодными зимами, относительно небогатой природной флорой связана с умением местных садоводов-декораторов выгодно использовать естественный природный ландшафт, местные древесные и кустарниковые породы, сочетать местные виды с экзотическими и малыми средствами добиваться гармонии, целостности, завершенности, эстетической выразительности садово-парковых ансамблей.

Парк «Маньковичи» – пример романтического пейзажного натуралистического парка. Парк «Новобережное» – пейзажный парк эпохи зарождения модерна в европейском искусстве [4, с. 137]. Данные парки имеют мемориальное значение, их владельцами и посетителями были известные люди, оставившие след в отечественной истории. Парк «Маньковичи» – свидетель расцвета усадьбы князей Радзивиллов, которую в первой половине XX в. посещали многие известные личности. Парк в усадьбе Олеш-Бережновских – это повод вспомнить известных представителей рода. Известный советский писатель Юрий Карлович Олеша был сыном Кароля Олеша, владельца имения Юнище, расположенного недалеко от Бережного и принадлежал к одной из ветвей рода Олешей.

Старинные парки «Маньковичи» и «Новобережное» обладают существенным историко-культурным потенциалом и имеют мемориальное значение. Усадебные дома, малые архитектурные формы, водные системы и ландшафты, изученных парков, были созданы в духе известных художественных стилей и направлений, они отражают быт, традиции и культуру минувших эпох, духовный мир многих поколений. Старинные аллеи, дворцовые партеры, поляны и опушки, пруды и каналы являются не только выражением композиционных особенностей садово-парковых ансамблей, но и конкретных исторических событий.

Возраст исследованных парков от 100 до 200 лет, их видовой состав включает характерные местные древесные породы и до 30 видов экзотических пород. Изучение парков показало, что в настоящее время происходит сокращение и выпадение из их состава редких экзотических видов. Местами парковые насаждения приняли вид заросших лесопарковых массивов, изменилась их связь с окружающей природной средой, которая повлекла нарушение визуальных связей с естественными ландшафтами, утерей видовых акцентов и перспектив.

Однако, не смотря на наличие ресурсных предпосылок экотуризма, не представляется возможным рассчитывать на активизацию экологического и культурно-познавательного туризма. Задачу создания и продвижения турпродукта, основанного на историко-культурном и природном потенциале старинных парков Столинского района, можно решить только вместе с устранением целого ряда проблем, выходящих за пределы природоохранной деятельности. Установление охранного статуса, благоустройство парков – это один из этапов,

необходимый для интеграции старинных парков в туристско-экскурсионные программы и маршруты, конечный результат зависит от совершенствования территориальной структуры регионального экотуризма, активизации рекламно-информационного обеспечения туристского развития региона, наличия и квалификации кадров, занимающихся формированием туристского имиджа, заинтересованной позиции местных органов власти и населения.

Библиографические ссылки

1. Памяць: Столінскі раён: гісторыка-дакументальныя хронікі гарадоў і раёнаў Беларусі. Мінск, 2003. С. 501.
2. Федорук А.Т. Старинные усадьбы Берестейщины. Мн.: БелЭн, 2006. – 2-е изд. 576 с.
3. Кулагин А.Н. Архитектура дворцово-усадебных ансамблей Белоруссии Вторая половина XVIII – начало XIX в. / А.Н. Кулагин, ред. Швидковский О.А. Мн.: Наука и техника, 1981. – 134 с., ил.
4. Несцярчук Л.М. Замкі, палацы, паркі Берасцейшчыны X-XX стагоддзяў (гісторыя, стан, перактывы) / Л.М. Несцярчук. Мн., БЕЛТА, 2002. – 336 с: іл.

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА КАК КЛЮЧЕВОГО СЕГМЕНТА РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. В. Кабельков

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, danil.kabelkov@yandex.ru*

Рассмотрены основные инновационные направления развития агроэкотуризма. Сформулированы приоритеты долгосрочного развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. Обозначены пустующие ниши данной отрасли туризма и представлены концептуально новые. Проведен обзор перспективных форм турпродукта, способствующих увеличению потока туристов и дальнейшему развитию отрасли.

Ключевые слова: экологический туризм; агротуризм; туриндустрия; туристский продукт; инновации; сельский туризм; агроэкотуризм; инновационное развитие; концептуально новые формы турпродукта.

INNOVATIVE STRATEGIES OF AGROECOTOURISM DEVELOPMENT – A KEY SEGMENT OF THE TOURISM SERVICES MARKET IN BELARUS REPUBLIC

D. V. Kabelkov

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, danil.kabelkov@yandex.ru*

The main innovative directions of agro-ecotourism development are considered. The priorities of the long-term development of agro-ecotourism in the Republic of Belarus are formulated. The empty niches of this tourism industry are indicated and conceptually new ones are presented. A review of promising forms of tourism products that contribute to an increase in the flow of tourists and the further development of the industry has been carried out.

Keywords: ecotourism; agrotourism; tourism industry; tourism product; innovation; rural tourism; agro-ecotourism; innovative development; conceptually new forms of tourism product.

В условиях рыночной экономики к организациям, оказывающим туристические услуги, приходит понимание необходимости разработки новых товаров и услуг; также очевидными становятся выгоды от внедрения инновационных проектов в сфере туризма. В этом контексте представляются важными инновации самого турпродукта, т.к. концептуально новые формы оказания туристических услуг являются ключевым фактором привлечения новых потоков туристов и увеличения объемов продаж, а соответственно и

прибыли. К предпосылкам возникновения инноваций можно отнести следующие факторы: рост у населения спроса на знакомство с образом жизни в других регионах и приобретении новых знаний; перенасыщение многих традиционных дестинаций; растущая конкуренция среди одноплановых турпродуктов. Особое место в системе современного мирового туристского рынка занимает агротуризм.

Сегодня его принято рассматривать в качестве одного из ведущих и активно развивающихся секторов туристского рынка. Многие исследователи связывают это с возрастанием осознания обществом экологических проблем, увеличением техногенных нагрузок на общество, растущей урбанизацией и другими факторами [2]. Именно поэтому наиболее актуальным, по моему мнению, на данном этапе развития туризма в Республике Беларусь является внедрение концептуально новых турпродуктов в сферу агроэкотуризма.

На данном этапе развития отрасли наиболее распространённым направлением данного вида туризма являются: сельский туризм в деревне. Согласно мини исследованию, проведенному автором, первой ассоциацией с агроэкотуризмом у 72% опрошенных было посещение агроусадыбы (т.е. сельский-/этнотуризм); 25% опрошенных в первую очередь подумали об отдыхе на природе, экотуре в ООПТ; 3% поставили на первое место другие формы (глемпинг, арт-фестивали и выставки, ретриты на природе).

Из представленных выше данных следует, что как минимум две туристические ниши остаются незаполненными. Основы агроэкотуризма, как известно, следующие: содействие охране природы и местной социокультурной среды; участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы; экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов. Следовательно, при развитии и росте популярности иных видов агро-экотурпродукта положительное влияние, оказываемое экотуризмом на экономику и природу, осуществляется в трех направлениях.

Специалисты выделяют осуществление инновационной деятельности также в трёх направлениях. Прежде всего, это внедрение организационно-управленческих инноваций по реорганизации, концентрации на основе технологических, информационных разработок, кадровой политики, рациональной экономической и финансовой деятельности.

Затем маркетинговые инновации, включающие новые технологии и методы исследования рынка, потребностей и целевых сегментов, интернет-проекты по взаимодействию с клиентами и поиску каналов реализации услуг, коммуникационные разработки.

Продуктовые инновации направлены на изменение потребительских свойств туристского продукта, а также на новое позиционирование и конкурентные преимущества [1].

При этом, именно продуктовые инновации, в первую очередь, способны увеличить поток туристов. Только высококачественный и полезный для потребителя продукт может с максимальным эффектом быть распространён на рынке, в том числе и с использованием новых методов рекламы и продвижения. В первую очередь потребитель в подавляющем большинстве случаев оценивает полезность товара, а показатели продаж дистрибьютера товара или услуги растут в геометрической прогрессии, только когда он сам осознают всю степень полезности своего продукта для общества.

Рассмотрим основные инновационные направления развития агротуризма.

Первым перспективным направлением является глэмпинг (англ. Glamping) – разновидность кемпинга, объединяющая в себе комфорт гостиничного номера с возможностью отдыха на природе. Данное направление экотуризма особенно перспективно в Республике Беларусь из-за большого количества ООПТ, представленных на территории государства, а также с учетом высокого туристского потенциала дикой природы страны. Глэмпинг отлично подходит для размещения на территориях, где запрещено капитальное строительство, что в значительной степени может способствовать росту доходов всех ООПТ страны. Также, данное направление экотуризма отлично сочетается с другими направлениями, описанными далее в статье, что позволяет создавать целые кластеры эко-туслуг. С точки зрения владельцев агроусадоб глэмпинг также может рассматриваться как перспективная форма предоставления туристических услуг: строительство глэмпов является менее затратным по времени и капиталовложениям, чем капитальная застройка; такая форма проживания, несомненно, привлечёт новых туристов, а разнообразие форм и видов самих глэмпов способно обеспечить их интеграцию в общий стиль и концепцию усадьбы.

Освещая данный вопрос, в первую очередь, хотелось бы обратить внимание на опыт организации глэмпингов российской компании «Russia Discovery», уже на протяжении семнадцати лет работающей на российском рынке. Данный опыт примечателен успешным развитием сети глэмпингов, основанной на принципах агротуризма. Основой успеха данной компании является тесное сотрудничество с представителями местного населения, которые активно принимают участие в разработке туристических маршрутов, приёме гостей, проведении туров и организации активного отдыха. Схема функционирования «Russia Discovery» является в общих чертах следующей: поиск туристски-привлекательных природных локаций – помощь с организацией глэмпинга собственнику земли (будь то физ. лицо,

муниципалитет или федеральная организация) – активное привлечение местного населения для обеспечения работы дестинации – использование своего маркетингового потенциала для максимизации потока туристов.

Не секрет, что на современном этапе развития рынка только нетворкинг и сотрудничество способны обеспечить продукту или услуге максимальный успех в реализации. Именно исходя из данного утверждения происходит построение бизнес-модели «Russia Discovery».

Наконец, концепция глэмпингов отлично коррелирует с современным запросом населения крупных городов на отдых от городской суеты, на «подзарядку» энергией от дикой природы. Глэмпинги открывают массу возможностей для сотрудничества с организациями, проводящими различные мероприятия по спортивным практикам с выездом на природу (йога), психологическим ретритам и др.

Другим инновационным направлением развития акроэкотуризма является брендинг. Бренд продукта является одним из ключевых факторов его успешного продвижения. Но при более глубоком изучении сложившейся на белорусском рынке структуры сельского туризма становится ясно – помимо брендинга непосредственно турпродукта, существует острая необходимость брендинга районов и регионов. Ведь в действительности, не только каждая административная единица Республики, но также каждое отдельно взятое поселение, является носителем уникальных этно-культурных особенностей. Это отражается в традициях, кухне, особых праздниках, одежде и особенностях строительства жилищ коренного населения района. Эти особенности должны в полной мере быть отражены и в агроусадьбах, расположенных в этих районах. И речь здесь не только об организации своих уникальных мероприятий, празднеств и экскурсий, а также об общей стилистике оформления усадьбы, вплоть до строительных материалов и расположения построек.

Исторически сложились (к началу XX века) два основных типа застройки крестьянского двора: замкнутый (круглый, веночный двор; каре) и линейный (погонный).

Замкнутый двор (наиболее старый тип, т.к. мог служить и в целях обороны) характерен для бессистемных, гнездовых поселений. Чаще всего был встречаем на Полесье, но с продвижением с юга на север замкнутость построек увеличивалась и наблюдался постепенный переход к двору крытого типа, подобного тому, что распространен на русском севере.

В Поозерье и Поднепровье были известны крытые дворы. На юге Поднепровья и в Восточном Полесье до начала XX века существовали дворы-курени. Жилье в них размещалось в центре, и было окружено со всех сторон хозяйственными постройками.

Линейная застройка начала формироваться в период заселения дреговичей в Полесье [3].

Также стоит отметить тот факт, что в зависимости от типа почвы, плодородности земли и степени заселённости, наличия вблизи домов рек архитектура исторических жилищ также в значительной степени различна: в тех поселениях, где свободной земли было мало – участки узкие, а строения вытянутые в длину; в равнинных районах, где усадьба могла просматриваться со всех сторон, не выделяется определённой фасадной стороны – все четыре стены жилища оформлены как лицевые. Отличия можно найти даже в видах и формах бревен, использовавшихся для постройки срубов, а также в способе их укладки.

Всё это необходимо не для каких-либо абстрактных идей индивидуальности. Концепция брендирования районов приведёт к реальному результату – увеличению потока туристов. В действительности владельцам агроусадьб стоит задуматься: что сподвигнет туристов на длительное путешествие – иногда даже в соседний регион – чтобы посетить точно такую же агроусадьбу как та, что находится вблизи от их города. Только уникальность отдельно каждого турпродукта в сфере агроэкотуризма будет способствовать массовости потока туристов по различным направлениям на территории всей Беларуси.

Ещё одним важным направлением в развитии агроэкотуризма является упор на его образовательный аспект. При поверхностном рассмотрении данного вопроса, может показаться, что такие понятия как агроэкотуризм и образовательная деятельность являются слабо совместимыми. Однако нельзя сбрасывать со счетов перспективы данной формы оказания агроэкотуристических услуг.

Одним из ярчайших примеров успешной реализации данного направления является национальный парк «Красноярские столбы» в Российской Федерации. В 2020 году национальный парк получил лицензию на осуществление образовательной деятельности по программам дополнительного образования, таким образом, став первой (и на данный момент единственной на территории РФ) особо охраняемой природной территорией, где будут реализовываться образовательные программы в соответствии с собственной лицензией.

Национальный парк «Красноярские Столбы» разработал программы дополнительного образования естественнонаучной и туристско-краеведческой направленности, обеспечил их учебными пособиями и дидактическими материалами, оснастил соответствующие помещения, после чего обратился в Министерство образования Красноярского края для прохождения процедуры лицензирования.

Теперь национальный парк «Красноярские Столбы» вправе не только самостоятельно реализовывать образовательные программы, но и объединяться с общеобразовательными организациями и организациями дополнительного образования для реализации программ в сетевой форме. Уже сейчас «Красноярские Столбы» сотрудничают с красноярскими школами, среди которых МАОУ «Лицей № 9 «Лидер», не первый год ориентированный на взаимодействие с национальным парком как региональным флагманом экологического просвещения.

Красноярские школьники в уникальных условиях теперь смогут получать качественное экологическое образование, используя ресурсы парка, что повысит практическую составляющую образования.

Другим примером, несомненно, стоящим внимания и дальнейшего развития, является уже белорусская программа «Юные рейнджеры Беларуси» – проект, реализацию которого осуществляли общественное объединение «Отдых в деревне» и рейнджер из Аляски Лесли Свада. Занятия в рамках планируемой программы должны были быть направлены на пробуждение заинтересованности детей в природе – и в частности к лесам – и бережном отношении к ней. К сожалению, в связи с ликвидацией общественного объединения, на данный момент проект не имеет должной поддержки, финансирования и распространения. Привлекая школьников и студентов к экопросвещению, можно добиться не только роста экологической осознанности и бережливого отношения к природе среди молодого поколения, но и значительно увеличить привлекательность (туристическую и инвестиционную) для всех ООПТ. Так, интегрировав опыт парка «Красноярские столбы», организовывая программы на примере «Юных рейнджеров», есть существенная перспектива создания целого экообразовательного кластера для школьников, студентов и специалистов на базе различных ООПТ.

Подводя итог, необходимо отметить, что за 20 лет развития на территории Республики Беларусь агроэкотуризм, бесспорно, стал одной из визитных карточек страны, а представители данной отрасли туризма проделали колоссальную работу, пройдя грандиозный путь от полного отсутствия этой сферы, до её успеха в наши дни. И, тем не менее, на данный момент имеются огромные перспективы развития отрасли агроэкотуризма в различных направлениях. Спрос на агроэкотуристические услуги, как показывает практика, остаётся ощутимо высоким, а многие ниши всё ещё не заняты. Для дальнейшего развития необходимо полное осознание всех представителей данной индустрии в необходимости: качественной модернизации их турпродукта, внедрении новых инновационных форм оказания туристических услуг, что определённо приведёт к расширению целевых

аудиторий, увеличению туристического потока и дальнейшему развитию всей отрасли в целом.

В качестве перспективных направлений инновационного развития можно выделить следующие: использование агроусадьбами и ООПТ глэмпингов; создание особого облика районов и усадеб – брендинг; развитие образовательного аспекта сферы агроэкотуризма; креативный подход к разработке мероприятий, организуемых для туристов непосредственно на объектах агроэкотуризма.

Наконец, основная доля инновационного развития должна приходиться именно на продуктовые инновации. Как показывает практика, только высокое качество продукта или услуги способны в наибольшей степени обеспечить их успешное распространение и продвижение на рынке, в то время как маркетинговые и организационные инновации играют роль катализаторов данного процесса и оказываются бесполезны в случае, если сам продукт или услуга не обладает должными уникальными потребительскими качествами.

Библиографические ссылки

1. *Барсов А. К.* Процесс формирования стратегии инновационного развития на примере экотуризма // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-formirovaniya-strategii-innovatsionnogo-razvitiya-na-primere-ekoturizma> (дата обращения: 04.11.2022).
2. *Слинкова О. К.* Агротуризм в системе мирового туристского рынка // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agroturizm-v-sisteme-mirovogo-turistskogo-rynka> (дата обращения: 04.11.2022).
3. *Шаруха И. Н.* Исторические типы сельского расселения Беларуси: культурно-географические особенности // Псковский регионологический журнал. 2007. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-tipy-selskogo-rasseleniya-belarusi-kulturno-geograficheskie-osobennosti> (дата обращения: 05.11.2022).

ЭКОКВЕСТ КАК ФОРМА РАБОТЫ С ТУРИСТАМИ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Ю. А. Киреева

*Российский государственный университет туризма и сервиса,
141221, Московская обл., Городской округ Пушкинский, дп. Черкизово, ул. Главная, 99,
kireeva.ya@mail.ru*

Рассмотрена актуальность развития экологического туризма, а также разработка и внедрение инновационных форм работы с туристами на особо охраняемых территориях. Представлена краткая характеристика Центрально-Лесного государственного заповедника. В качестве примера приведены основной перечень тем, по которым можно сформулировать задания для экоквеста, ориентированного на определённую целевую аудиторию. Представлены основные положения экоквеста по заповеднику.

Ключевые слова: туризм; внутренний туризм; экологический туризм; экоквест; особо охраняемые территории; заповедник.

ECOWEST AS A FORM OF WORKING WITH TOURISTS IN SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS

Y. A. Kireeva

*Russian State University of Tourism and Service,
99 Glavnaya Street, dp.Cherkizovo, Urban district Pushkinsky, Moscow region,141221,
kireeva.ya@mail.ru*

The relevance of the development of ecological tourism, as well as the development and implementation of innovative forms of work with tourists in specially protected areas are considered. A brief description of the Central Forest State Reserve is presented. As an example, the main list of topics for which tasks can be formulated for an ecoquest focused on a specific target audience is given. The article also presents the main provisions of the ecoquest for the reserve.

Keywords: tourism; domestic tourism; ecological tourism; ecoquest, specially protected areas; nature reserve.

За последние тридцать лет общество приходит к осознанному потреблению и пониманию того, что туристские ресурсы могут быть исчерпаемы и требуют более трепетного отношения. Экологический туризм набирает популярность, растёт интерес общественности и властей государств к его развитию. Вместе с этим возникают новые формы работы с туристами, сложности и вопросы по его реализации для соблюдения баланса между туристской и природоохранной деятельностью. Экотуризм на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) с важными и уникальными

природными достопримечательностями может обеспечить экономические ресурсы для эффективного управления ООПТ. По этой причине государственные учреждения должны активизировать меры по их защите, улучшению условий жизни местного населения в пределах ОПТ, а также развитию туризма на их территории при умеренно сниженных нагрузках на природные и культурные ресурсы [1].

Помимо того, что развитие этого вида туризма способствует созданию позитивного имиджа, инвестиционной привлекательности, а следовательно и новых поступлений в бюджет местности, это повышает образовательный и экологический уровень просвещения населения. Способствует привлечению иностранной аудитории и повышению спроса на внутренний туризм среди россиян благодаря уникальным природным ландшафтам и представителям флоры и фауны. Туризм, в отличие от добывающей промышленности, требует красивых природных территорий, девственной дикой природы, а также аутентичных культур. Таким образом, способность туризма генерировать национальный доход и рабочие места может выступать в качестве важного стимула для сохранения и управления нетронутыми природными территориями, а не для изменения или уничтожения их для производства других видов продукции.

При том, что на территории Российской Федерации действует 144 ООПТ разных режимов и в большинстве случаев местное население никак не вовлечено в туризм на их территории из-за множества факторов, как отсутствие необходимой туристской инфраструктуры, полномасштабной работы с туристами на их территории или осведомленности о деятельности того или иного ООПТ, можно утверждать, что развитие экологического туризма на территории нашей страны требует пристального внимания и изучения.

Центрально-Лесной государственный заповедник располагается в пределах Тверской области, на стыке Нелидовского и Адреапольского районов, между реками Жукопа и Межа.

Заповедник был организован постановлением Совета Народных Комиссаров от 31 декабря 1931 г. на площади 31937 га «в целях сохранения в неприкосновенном виде типичных лесных ассоциаций центральной лесной полосы и населяющих животных, а также для научного исследования природы и промысловых животных области в интересах хозяйственного и научно-культурного строительства СССР». В 1985 г. решением ЮНЕСКО Центрально-Лесной заповедник был включен в международную сеть биосферных резерватов (заповедников).

Центрально-Лесной Заповедник делится на 2 кластера, разделенных вытянутым с севера на юг всхолмлением. Туристская зона резервации состоит из двух долин: Тудовки и Ночной. Площадь непосредственно

заповедника – 24415 га (244,15 км²), вокруг которой выделена километровая зона площадью 13099 га. Охранная зона заповедника имеет площадь 32962 га [5].

Ежегодно заповедник посещают от 500 до 1500 экскурсантов. Большую часть посетителей заповедника составляют учащиеся школ. Школьники приезжают с образовательными целями, для прохождения практики, ознакомления с деятельностью заповедника и участия в исследовательской работе. Основной процент посещений Центрально-Лесного заповедника приходится на однодневные школьные экскурсии. Наиболее активный поток однодневных школьных экскурсий в весенний и летний период в начале каникул, а также в начале учебного года. Характерно, что количество школьных экскурсий сохраняется на одном уровне в течение последних 10 лет. Заповедник выступает организатором, а зачастую инициатором проведения экологических лагерей для учащихся общеобразовательных школ не только Тверской, но и Московской, Псковской и Ленинградской областей [3].

В проекте из приемлемых форм туризма наиболее перспективными можно считать научный и познавательный. Предпосылками к этому являются хорошая сохранность природных комплексов заповедника, характеризующихся высокой изученностью, квалифицированный персонал, возможность создания необходимой инфраструктуры, относительная близость к мегаполисам и крупным городам, таким как Москва, Санкт-Петербург, Тверь, Псков [4]. С целью увеличения потока посетителей, администрации заповедника рекомендуется рассмотреть возможность внедрения инновационных форматов работы, одним из которых может стать тематический квест или экоквест.

Под квестом в туризме подразумевается интерактивная игра, совмещенная с туристской экскурсией, направленная на проверку выносливости, эрудиции, сообразительности и креативного, нестандартного мышления с элементом азарта в совокупности с впечатлениями от посещения новых мест. Суть игры заключается в перемещении команды или человека по точкам, указанным маршрутным листе или в мобильном приложении и в выполнении различных тематических заданий, объединенных общим сценарием. Допустимо использование различных подсказок для достижения цели квеста. Количество точек (уровней) и их сложность определяется сценарием, туристскими ресурсами в рамках той территории, где проходит квест, и интересом, уровнем подготовки целевой аудитории. Квест может быть для самостоятельного прохождения и для организованного. При организованном квесте обязательно наличие организаторов или экскурсовода-ведущего на маршруте. У участников квеста должны быть необходимые вспомогательные материалы, в том числе четкие инструкции.

Экскурсионные квесты отличаются по способу выдачи задания, степени сложности, способу перемещения. В сочетании эти особенности формируют такие необычные виды экскурсионных квестов, как событийные квест-экскурсии, квест-маршруты и т.д. [2].

Для создания экологического квеста была выбрана оффлайн форма проведения (с элементами онлайн при сканировании qr-кода с точки). Учитывая, что основной принцип развития туризма на охраняемых территориях заключается в том, что впечатления зависят от характеристик территории и не должны ставить под угрозу содержащиеся в ней природоохранные ценности компетентное управление имеет важное значение не только для защиты территории, но и для реализации устойчивого туризма. Руководство должно обеспечить, чтобы воздействие посетителей находилось в приемлемых пределах и делало возможными виды впечатлений, подходящие для охраняемой территории и соответствующие ее природоохранным целям. Поэтому квест по территории Центрально-Лесного заповедника имеет эколого-просветительскую функцию (получение информации о деятельности заповедника, экотропах, значимости переработки и сортировки мусора) в форме развлечения, которая подходит практически для любого возраста участников.

Для проведения квеста, кроме сотового телефона и первоначальных инструкций, необходимо два гида-ведущих для введения элемента соревнования, обеспечения безопасности группы на протяжении всего маршрута и подсказок, при необходимости.

Ориентировочная продолжительность (в часах): 1,5 ч. Планируется выполнение в пешеходной форме. Протяженность маршрута почти 1 км.

Основные положения экоквеста:

- участники делятся на две команды от двух человек, каждая из которых получает комплект материалов, необходимых для прохождения игры и слушают инструктаж по правилам посещения ООПТ;
- команды движутся по маршруту, выполняя разного рода задания, решают задачи и загадки для прохождения на следующий пункт квеста. У каждой команды одинаковое количество заданий и одинаковые точки маршрута, но команды начинают свое движение в разных направлениях: по часовой стрелке и против часовой. Таким образом, они единожды пересекаются на протяжении маршрута и встречаются по итогу прохождения квеста в месте, откуда начали путь. Карты команд идентичны – изменена лишь последовательность точек прохождения;
- с правилами квест-экскурсии участников знакомят перед началом путешествия. Побеждает та команда, которая наберет больше баллов. За выполненные задания и своевременное прохождение этапов

сопровождающий начисляет баллы. За подсказки и превышения отведенного времени на весь маршрут баллы отнимаются;

- за прохождение квеста участники получают подарки или сувениры от ООПТ (закупаются согласно указанию родительского комитета или администрации школы).

Квест состоит из 10 контрольных точек, в каждой из которой участникам нужно дать ответ, основываясь на своем жизненном опыте, смекалке и школьной программе одного из предметов, а именно «Окружающий мир» за 3 и 4 класс. Задания могут быть сформированы на базе таких тем, как:

1. Причины уменьшения дикорастущих растений: хозяйственная деятельность людей, сбор букетов, вытаптывание, неправильный сбор лекарственных трав.

2. Причины уменьшения диких животных: вырубка лесов, загрязнение воды, неумеренная охота, неправильное поведение человека в природе, хозяйственная деятельность людей.

3. Значение растений и животных для природы и человека.

4. Взаимосвязи между природой и человеком (значение природы для человека, отрицательное и положительное воздействие людей на природу, меры по охране природы, правила личного поведения в природе).

5. Основные свойства воздуха и воды, круговорот воды в природе.

6. Группы растений (водоросли, мхи, папоротники, хвойные, цветковые).

По предварительной договоренности с заказчиком квеста – на одиннадцатой точке будет происходить вручение призов экскурсоводом. Отметим, что разработанный экоквест можно дополнять другими заданиями, в том числе заданиями заказчика, например, способствующими подготовкой к контрольной работе по Окружающему миру.

Экоквест как формат работы с туристами и экскурсантами на территории ООПТ в России только развивается, о нем только начинают узнавать, и создание такого квеста по территории Центрально-Лесного заповедника привлечет больше индивидуальных и групповых туристов, а также будет интересен местным жителям.

Библиографические ссылки

1. *Васильева П. С.* Особенности развития экологического туризма в России / П. С. Васильева, Ю. А. Киреева, Л. Э. Юрченко // Современные проблемы туризма и сервиса : Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 30 апреля 2020 года. Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2020. – С. 76-80.

2. *Киреева Ю. А.* Особенности организации квест-экскурсий / Ю. А. Киреева, Н. А. Полоцкая // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. Т. 14. № 2-2. С. 4-11.
3. *Примак Т. И.* Год экологии в Центрально-Лесном заповеднике // Мордовский заповедник. 2017. № 13.
4. *Шуйская Е. А., Киселева К. И., Кирьянова Ю. В.* Перспективы туризма в Центрально-Лесном заповеднике // Мордовский заповедник. 2013. № 5.
5. Официальный портал Центрально-Лесного заповедника [Электронный ресурс]. URL: <https://clgz.ru/> (дата обращения 16.05.2022 г.).

ВНУТРЕННИЙ ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ – РОЛЬ АРХИТЕКТУРЫ

М. С. Киселёва

*ООО «Студия Соколовских»,
ул. Мележа, 1, оф. 1125, 220113, Минск, Республика Беларусь, marina_estetto@tut.by*

В статье рассмотрены особенности организации отдыха для детей в сельской местности, а именно в агроэкоусадебках. Проведен анализ архитектурного облика объектов агроэкотуризма принимающих гостей детского возраста. Сформулированы выводы о социальном значении, воспитательном потенциале благодаря развитию сельских событийных мероприятий для детей и об особенностях их организации.

Ключевые слова: детский туризм; минискансен; агротуризм; сельский туризм; событийный туризм; аутентичная архитектура; тематические виды мероприятий.

DOMESTIC CHILDREN'S TOURISM – THE ROLE OF ARCHITECTURE

M. S. Kiseleva

*LLC “Studio Sokolovsky”,
st. Melezha, 1, office 1125, 220113, Minsk, Republic of Belarus, marina_estetto@tut.by*

The article discusses the features of organizing recreation for children in rural areas, namely in agro-eco-estates. The analysis of the architectural appearance of agro-ecotourism objects hosting children's guests was carried out. Conclusions are formulated about the social significance, patriotic education due to the development of rural events for children and about the features of their organization.

Keywords: children's tourism; miniskansen; agritourism; rural tourism; event tourism; authentic architecture; thematic types of events.

Основные направления детского туризма, которые развиты в Беларуси, это: оздоровление, походы, посещение культурно-исторических объектов, экскурсии. Особое место занимают экскурсии в учебно-воспитательной работе школы. Так как детский возраст (особенно в период начальной школы 6–10 лет) – является периодом формирования мировоззрения, периодом открытий. Детский туризм необходим для передачи социального опыта познания от одного поколения другому, знакомства с прежде неизвестным типом жизнедеятельности (городские дети посещают деревню), исследования историко-культурного, природного и духовного наследия – все это способствует решению задачи воспитания личности [1, с. 263].

В Российской Федерации на законодательном уровне закреплено понятие «детский туризм» и определяется как туризм организованной группы

несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя [2]. В Законе «О туризме» Республики Беларусь отсутствует термин о детском туризме, но стремительное развитие данной отрасли имеет потенциал для создания терминологии по детскому туризму, создание единого понятийного аппарата.

С развитием и популяризацией агроэкотуризма в Республике Беларусь, произошло разделение его на виды, одним из которых является детский агроэкотуризм. Усадьбы, которые выбрали для себя направление работы с детьми, ориентированы на экскурсионное обслуживание одного дня, но среди них большинство работают и с другими видами агроэкотуризма (свадебное обслуживание, экотуризм, спортивный агроэкотуризм).

К агроэкоусадьбам, работающим с детьми относятся: «Фольварак королевской голубики» Червенского района, «Сказочная страна МалиВур» Логойского района, «Дом кочевника» Борисовского района, «Утрина» Глубокского района, «Мир пчел» Воложинского района, «Литовка» Новогрудского района, «Натюрлих» Барановичского района и это далеко не все усадьбы, которые устраивают экскурсии для детей.

«Дом кочевника» Борисовского района и «Утрина» Глубокского района работают в одной тематике: индейцы и собаки породы хаски. В двух агроэкоусадьбах есть вигвамы, что является тематической архитектурой. Постройки быстровозводимые, легко могут быть демонтированы, в случае если хозяин захочет изменить тематику экскурсии.

В отличии от «индейских» агроэкоусадоб «Сказочная страна МалиВур» Логойского района (рис. 1) и «Литовка» Новогрудского района для создания тематики экскурсионного обслуживания используют капитальную архитектуру, можно сказать построенную «на века». Архитектура этих усадеб – сказочная, вымышленная. Для реализации идеи используются принципы декорирования в архитектуре, каждый объект воспринимается как скульптура, но в единой тематике общего ансамбля усадьбы.

На территории усадьбы «МалиВур» располагаются: кукольный театр, скульптура огнедышащего дракона, сказочные домики, детская игровая площадка, кафе. Основное действие экскурсии для детей происходит на улице. Экскурсия-анимация, в которой главные действующие лица – хозяин усадьбы и его семья, одновременно обслуживать могут до 150 человек детей и взрослых. Соответственно, основным требованием для обслуживания такого количества людей является – большая площадка на территории усадьбы, а также парковка рядом с усадьбой [3].



Рис. 1. Домики Добровитов в усадьбе «МалиВур» Логойского района

Хозяева агроэкоусадьбы «Натюрлих» Барановичского района не сразу пришли к экскурсионному обслуживанию и сфере детского туризма, изначально это была традиционная агроэкоусадьба, которая предоставляла жилье для туристов на время. С появлением большей конкуренции, хозяева решили организовать контактный зоопарк, площадь участка позволяла создать просторные комфортные вольеры для животных (рис. 2). Если контактный зоопарк, то, конечно, это направление связано с детским туризмом. Помимо организации вольеров, благоустройства территории, возле главного входа была создана большая парковка, на которой могут размещаться не только легковые машины, но и экскурсионные автобусы. Благоустройство, создание удобных парковочных мест – это также средства архитектуры, без которых невозможна работа ни одного объекта [4].

Помимо экскурсионного обслуживания, в агроэкоусадьбе «Натюрлих» есть гостевые дома и баня, для туристов, которые приехали не на один день. Также есть площадка со столами и лавками, где всех гостей угощают чаем и выпечкой.

Каждая из агроэкоусадоб, работающих с направлением детского туризма уникальна: имеет неповторимый архитектурный облик, но есть общие черты, а именно: благоустройство территории, наличие общественных туалетов, большой парковки с возможностью размещения экскурсионных автобусов, а также мест для принятия пищи (могут быть просто столы под открытым небом, либо стационарное кафе).



Рис. 2. Вольеры для животных в агроэкоусадьбе «Натюрлих»

В настоящее время основные задачи в сфере детского агроэко туризма в Беларуси определяются следующими принципами:

- укрепление и сохранение здоровья детей;
- изучение родного края, воспитание чувства патриотизма;
- повышение культурного уровня через экскурсии;
- профессиональная ориентация подростков, воспитание желания работать в своей стране;
- интенсивное развитие туризма, как отрасли экономики;
- профессиональная занятость населения по месту жительства.

Библиографические ссылки

1. Савина Н. В. Детский туризм в Беларуси: проблемы и перспективы / Н. В. Савина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; [редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) и др.]. – Минск: БГЭУ, 2020. С. 263-264.

2. Лобас К. В. Развитие детского туризма в Крыму / К. В. Лобас // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-detskogo-turizma-v-krymu> (дата доступа: 02.11.2022).

3. Загородный комплекс МалиВур [Электронный ресурс]. URL: <https://www.holiday.by/by/dom/restkomplex/malivur> (дата доступа: 02.12.2022).

4. Приехал заценить туристический зоопарк «Натюрлих» и немецкий комплекс в глухом лесу – «Хатки» [Электронный ресурс]. URL: <https://koko.by/stay/127420-yayadasist> (дата доступа: 02.11.2022).

20 ЛЕТ АГРОЭКОТУРИЗМУ БЕЛАРУСИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ТРЕНДЫ

В. А. Клицунова¹⁾, Д. В. Пукась²⁾

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь,
lera.greenbelarus@gmail.com*

В статье обобщается двадцатилетний опыт развития агроэкотуризма в Беларуси, оцениваются условия и предпосылки, обеспечившие успех этой новой отрасли туризма. Авторы выделяют особую роль общественных организаций и государственной поддержки в этом процессе. Высокий уровень человеческого капитала в Беларуси позволил взять курс на креативную экономику в этой сфере и создать разнообразный и привлекательный турпродукт на базе агроусадеб.

Ключевые слова: агроэкотуризм; БОО «Отдых в деревне», креативная экономика; кластер; впечатления.

20 YEARS OF AGROECOTOURISM TOURISM IN BELARUS: MAIN STAGES AND TRENDS

V. A. Klitsounova¹⁾, D. V. Pukas²⁾

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, lera.greenbelarus@gmail.com*

The 20-year experience of agroecotourism development in Belarus is described in the article, as well as conditions and prerequisites of its success are estimated. The emphasize on a special role of NGOs and governmental support is made. The high level of social capital has enabled to get oriented to a creative economy and create a diverse and attractive tourist product based on homestays.

Keywords: agroecotourism tourism; Country Escape; creative economy; cluster; experience.

Агроэкотуризм – это один из видов устойчивого туризма, который помогает экономическому и социальному развитию регионов и способствует охране окружающей среды. Он полностью отвечает концепции развития зеленой экономики, курс на которую взяла наша страна. Согласно мнению экспертов ООН, в Беларуси есть четыре главных акселератора, которые могут обеспечить нам устойчивое развитие и на которые следует обращать особое внимание: зеленая экономика, вовлечение молодежи, цифровизация и гендерное равенство. Все это включает в себя агроэкотуризм в его современном состоянии.

Началом развития агроэкотуризма Беларуси принято считать 2002 год, когда было создано первое региональное общественное объединение «Агро- и экотуризм», которое через год трансформировалось в национальную организацию – БОО «Отдых в деревне». Опыт деятельности общественных организаций Европы в сфере сельского туризма позволяет выявить следующие закономерности:

- правовая легализация сельского туризма и налоговые льготы придают его развитию взрывной характер;
- регулирование сельского туризма должно осуществляться на национальном уровне;
- создание ассоциации на ранней стадии ускоряет развитие сельского туризма;
- сельский туризм должен сосредоточиться в первую очередь на внутреннем рынке;
- «человеческий фактор» – основа сельского туризма, поэтому обучению и воспитанию персонала следует уделять самое пристальное внимание.

Беларуси не стала исключением и подтвердила эти закономерности.

За 20 лет развития агроэкотуризма Беларуси была создана, по сути, уникальная новая отрасль экономики.

Динамика создания агроусадеб

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Брестская область	151	178	199	253	296	346	343	368	388	423	434	462
Витебская область	322	359	401	449	502	605	606	609	601	647	670	732
Гомельская область	131	332	358	289	228	196	180	161	156	171	182	206
Гродненская область	180	185	229	246	281	303	324	327	356	399	433	455
Минская область	255	304	412	482	541	597	639	662	763	891	972	1054
Могилевская область	208	218	176	162	189	216	187	192	209	229	245	245
Всего	1247	1576	1775	1881	2037	2263	2279	2317	2473	2760	2936	3150

Примечание. Источник: [3].

Появилось более 3000 усадеб (таблица), сотни ремесленников начали демонстрировать (мастер-классы) и продавать свои изделия туристам, появились десятки зеленых маршрутов, ремесленные мастерские, фермерские хозяйства, местные музеи, музыканты и фольклорные коллективы, природоохранные территории, памятники архитектуры под единым брендом.

Появились веломаршруты, экотропы, маршруты для сплавов. Более полумиллиона туристов в год теперь отдыхают в белорусской деревне (рисунки 1).

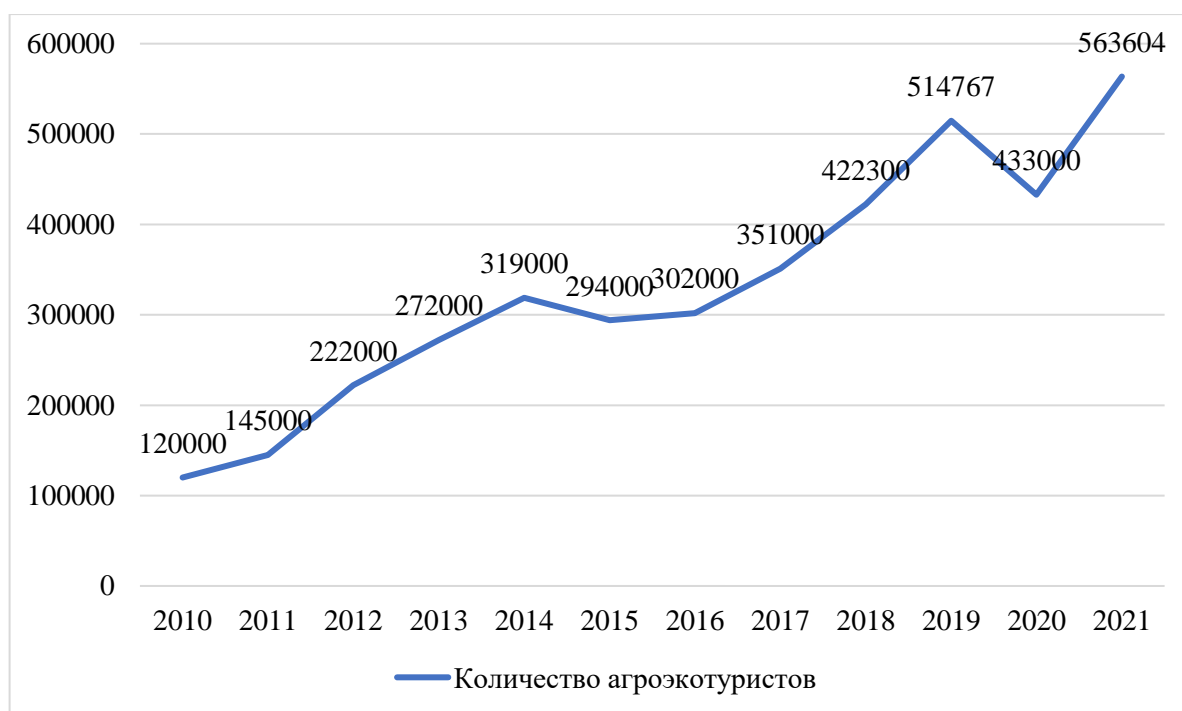


Рис. 1. Количество туристов в белорусских агроусадебках

Примечание. Источник: [3].

За время деятельности БОО «Отдых в деревне» было реализовано более 25 проектов, которые сыграли основополагающую роль в формировании отрасли сельского туризма.

В начале ее деятельности это были проекты и инициативы, связанные с разработкой стандартов и повышения уровня благоустройства агроусадеб. Используя современную терминологию, было поддержано множество стартапов. Помимо этого, были проведены сотни семинаров, тренингов, школ, десятки стажировок в различные страны к нашим партнерам в Литве, Латвии, Польше, Украине, Латвии, Германии, Италии и т.д.

Позднее появилось и реализовалось множество инновационных проектов, формирующих региональные туристические продукты на основе

партнерских взаимоотношений в виде зеленых маршрутов, кластеров, кооперативов, местных фондов и т.п.

Среди наиболее известных зеленых маршрутов и кластеров – «Воложинские гостинцы», «Край животворных криниц», «Велесаў шлях», «Муховаэцька кумора», «Наваколле». В рамках некоторых институций активно действуют кооперативы с одноименными названиями «Воложинские гостинцы» и «Велесау шлях». Это формы партнерства, в которых активно участвуют местные органы власти, представители бизнеса, носители традиционной культуры, ремесленники и т.д.

В настоящее время появились новые виды кластеров, которые объединяют более широкий спектр участников – агроусадыбы, ремесленники, производители сельскохозяйственной продукции. Хорошим примером может служить кластер «Наваколле» в Брестской области. Он продвигает крафтовые локальные и экологичные товары и услуги, которые основаны на местных традициях. В него входят лица, чья продукция отвечает подобным принципам.

Анализ развития агроэкотуризма за 20 лет позволяет выделить три основные стадии (периода), которые отличаются приоритетными целями и тематикой проектов и инициатив (рисунок 2).



Рис. 2. Стадии развития агроэкотуризма в Беларуси

Примечание. Источник: составлено авторами на основе собственных исследований.

Период 2002-2010 гг. связан с созданием профессиональной организации БОО «Отдых в деревне» и одновременно развитием инфраструктуры в

сельской местности, формированием нормативно-правовой базы и увеличением количества агроэкоусадоб. В это время был разработан очень либеральный Указ Президента РБ № 372 по развитию агроэкотуризма, который отражал и защищал интересы сельских жителей, решивших заниматься этим видом деятельности. Тогда же были разработаны стандарты в сфере агроэкотуризма БОО «Отдых в деревне», возникла Программа кредитования Белагропромбанка.

В период 2011-2013 гг. акцент был сделан на формирование партнерства и создание регионального продукта. Появились первые зеленые маршруты, кластеры, брендовые фестивали (Мотальския прысмаки, Бард-рыбалка), кооперативы.

Начиная с 2014 г. был взят курс на креативную экономику и впечатления, как наиболее востребованный турпродукт. Акцент был сделан на высокое качество человеческого капитала: знание традиций, творчество и мастерство хозяев усадеб. Именно эмоции и впечатления обеспечивают добавленную стоимость и ценность турпродукта в наши дни.

В это же время были реализованы проекты, связанные с экономикой впечатлений или креативной экономикой. Многие объекты агротуризма получили специальный знак «креативное пространство», что подтолкнуло других к дифференциации услуг и поиску своего лица. Появилось огромное разнообразие агроусадоб с уникальным торговым предложением: выпечка хлеба («Ганка»), варка пива («Elagma»), духовные проекты (ретрит-центр Kara Nui), музыкальные лекции и спектакли («Хутар Дудара», «Ганка»), наблюдения за животными и птицами («Заимка Лешего»), где есть даже станция кольцевания птиц и многое другое.

За 20 лет существования методы и инструменты продвижения услуг в сфере агроэкотуризма кардинально менялись. В начале 2000-х хозяева в основном использовали печатные материалы, чтобы найти своего гостя: публиковались объявления в печатных СМИ, изготавливались листовки, буклеты, визитки, которые затем распространялись на местных и зарубежных выставках, конференциях и прочих мероприятиях, связанных с туризмом. С развитием Интернета росла и роль цифровых инструментов. В середине 2000-х начали появляться туристические интернет-порталы, своего рода площадки со списком туристических объектов, где можно было разместить подробную информацию о своей агроусадьбе, а рекламу самого сайта владельцы делали сами. Одним из первых подобных порталов стал ресурс www.holiday.by, который до сих пор пользуется популярностью у интернет-пользователей. Позже появились другие сайты – belkraj.by, relax.by. Более состоятельные и «продвинутые» хозяева разрабатывали собственные сайты. Также сайты, несомненно, были эффективным инструментом рекламы, однако требовал и более значительных затрат, как

финансовых (плата за дизайн, хостинг, домен, SEO-продвижение и т.д.), так и трудовых – сайт необходимо постоянно обновлять и добавлять актуальную информацию. Наравне с интернет-продвижением, сохранялось и продвижение посредством распространения листовок и буклетов.

Примерно с 2010 года все большую популярность стали набирать социальные сети – VK, Facebook, Instagram, TikTok. И на данный момент это, возможно, самые популярные и относительно дешевые способы продвижения. Плюсом данного способа продвижения является то, что хозяева могут это делать самостоятельно, получив базовые навыки по фотографии, написанию текста, таргетированию, или же с привлечением сторонних специалистов. Интернет-порталы с базами агроусадоб по-прежнему пользуются спросом. Многие хозяева освоили и международные сервисы (booking.com, Airbnb.com).

Сейчас выбор средств продвижения во многом определяется целевой аудиторией: молодежь и люди до 40 лет ориентируется на соцсети, аудитория постарше, до 60 лет – по запросам в интернете, а старшее поколение предпочитает печатные материалы.

Одним из эффективных средств продвижения в агроэкотуризме Беларуси всегда было сотрудничество с туроператорами. Многие известные туроператоры («Винополь», «Беларустурист», «Вокруг света» и др.) включают в свои автобусные туры посещение агроусадоб, которые готовят программу пребывания на несколько часов, включающую питание, развлекательные программы, встречу с ремесленниками и производителями продуктов питания с возможностью купить их крафтовые изделия. Некоторые турфирмы («Поход в народ», «Экосистема туризма») разрабатывают свои туры, основываясь на предложениях агроусадоб, ремесленников, природных гидов. Этот, так называемый «крафтовый» туризм становится все более популярным. Он предполагает путешествия в небольших группах.

3000 агроусадоб – число символическое для нашей страны. В начале прошлого века в Беларуси было именно столько поместий. Это были усадьбы, принадлежащие дворянскому сословию (от крупных магнатов до небогатой шляхты). Данные объекты практически исчезли. Но теперь появилось такое же количество агроусадоб – это своего рода начало возрождения былых традиций и образа жизни.

За 20 лет развития агроэкотуризм Беларуси достиг больших успехов в своем развитии – возникла целая отрасль экономики с впечатляющими показателями – более 3000 усадоб, более 500000 туристов в год, десятки зеленых маршрутов и тематических фестивалей, собственный бренд – «отдых в белорусской деревне».

Для развития этого вида туризма в Беларуси есть большой потенциал и благоприятные условия. Это природное и культурное наследие,

включающее нематериальную культуру (обряды, ремесла, кухня), сельский образ жизни, отвечающий принципам устойчивого развития.

Социальный капитал в нашей стране очень высокого качества – образовательные и творческие люди, которые создают разнообразный креативные продукт и незабываемые впечатления. Способность к сотрудничеству и кооперации, сформировавшиеся в период социализма тоже велика. И как результат у нас реализуются, успешные модели зеленых маршрутов, кластеров, фестивалей, предполагающие партнерство и взаимодействие.

Все это использовалось БОО «Отдых в деревне» при объединении и обучении людей и реализации международных проектов, повлиявших на формирование прогрессивного законодательства и феноменальной государственной поддержки.

Помимо этого, у агроэкотуризма Беларуси появилась мессианская новая функция – повышение самоидентификации и национального самосознания.

Библиографические ссылки

1. *Slocum S., Klitsounova V.A.* Tourism Development in Post-Soviet Nations // V.A. Klitsounova, S. Slocum. Palgrave Macmillan, 2020. 218 p.

2. *Клицунова В.А.* Интерпретация наследия в туризме. Новые подходы в эпоху экономики впечатлений / В.А. Клицунова. 2-е изд. Минск: Четыре четверти, 2021. 220 с.

3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_54359/ (дата доступа: 01.11.2022).

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ВОВЛЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА»: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И. В. Лебедева¹⁾, С. Л. Копылова²⁾, В. В. Кульнев³⁾

¹⁾*Национальная Ассоциация организаций по развитию сельского и экотуризма, Президент, ул. Соколово-Мещерская, 2, 125466, Москва, Российская Федерация, iva.index@gmail.com*

²⁾*Автономная некоммерческая организация «Агентство развития сельских инициатив», директор, ул. Набережная, 41Ж, 353245, ст. Азовская, Краснодарский край, Российская Федерация, kopylova.agentsela@gmail.com*

³⁾*Автономная некоммерческая организация «Агентство развития сельских инициатив», менеджер проектов, ул. Набережная, 41Ж, 353245, ст. Азовская, Краснодарский край, Российская Федерация, vlad.01.cool@mail.ru*

Рассмотрен опыт всероссийской Акселерационной программы «Вовлечение сельского населения в развитие туризма», реализуемой при финансовой поддержке Европейского союза в 2021–2022 гг. и направленной на комплексное развитие инициатив сельского и экотуризма в пост-COVID реальности. Описана концептуальная основа, цель и задачи Акселератора. Приведена авторская методология, примененная в Акселераторе. Представлены структура и ход Акселерационной программы. Проведен анализ эффективности Акселератора и сделан вывод о перспективности реализации подобных проектов в других странах, в том числе СНГ.

Ключевые слова: Акселерационная программа; сельский туризм; местные сообщества; туризм силами местных сообществ; вовлечение сельского населения; некоммерческий сектор; обучение; укрепление потенциала; постковидная реальность.

ACCELERATION PROGRAM "INVOLVEMENT OF RURAL POPULATION IN TOURISM DEVELOPMENT": EXPERIENCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

I. V. Lebedeva¹⁾, S. L. Kopylova²⁾, V. V. Kulnev³⁾

¹⁾*President National Association for Rural and Ecological Tourism, Sokolovo-Mescherskaya St., 2, 125466, Moscow, Russian Federation, iva.index@gmail.com*

²⁾*Director Autonomous non-profit organization "Agency of rural community development", Naberezhnaya St., 41Zh, 353245, Azovskaya, Krasnodar Krai, Russian Federation, kopylova.agentsela@gmail.com*

³⁾*Autonomous non-profit organization "Agency of rural community development", Naberezhnaya St., 41Zh, 353245, Azovskaya, Krasnodar Krai, Russian Federation, vlad.01.cool@mail.ru*

The experience of the All-Russian Acceleration Program "Involvement of the rural population in tourism development" implemented with the financial support of the European Union in 2021-2022 and aimed at integrated development of rural and ecotourism initiatives

in the post-COVID reality is considered. The conceptual basis, the purpose and the tasks of the Accelerator are described. The author's methodology applied in Accelerator is presented. The structure and the course of the Acceleration program is given. The effectiveness of the Accelerator is analyzed and the conclusion is made about the prospects of implementing similar projects in other countries, including the CIS.

Keywords: Acceleration program, rural tourism; local communities; community-based tourism; involvement of rural population; non-profit sector; training; capacity building; post-COVID reality.

Введение. Сельский и экологический туризм – одни из наиболее динамично развивающихся видов туризма в России и мире. В контексте пандемии COVID-19 многие жители поняли, что отдыхать на селе более безопасно, наблюдается устойчивый рост спроса на такой туризм. Развитие сельского и экотуризма крайне важно для стимулирования локальной экономики, создания новых рабочих мест в сельской местности, сохранения природного и культурного наследия.

Однако зачастую организаторам сельского туризма в регионах не хватает юридических и маркетинговых знаний, предпринимательских навыков, опыта работы в сфере гостеприимства, поддержки единомышленников. Для содействия решению этих проблем была запущена всероссийская Акселерационная программа (Акселератор) «Вовлечение сельского населения в развитие туризма», показавшая высокую эффективность, несмотря на усилившуюся глобальную нестабильность. Акселератор – первый на постсоветском пространстве масштабный проект поддержки развития туризма силами местных сообществ на сельских территориях.

В данной статье описывается концептуальная основа Акселератора, его методологическая база, подробно рассматривается структура и ход Акселератора. Авторы приводят основные результаты Акселерационной программы и делают выводы о перспективах реализации подобных проектов в будущем.

Концептуальная основа и методология Акселератора. Акселератор – это программа комплексной поддержки лиц, заинтересованных в развитии туризма на сельских территориях, реализуемая в России в рамках проекта «Акселератор инициатив сельского и экотуризма в пост-COVID реальности» при финансовой поддержке Европейского союза и информационной поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм). Акселератор включает цикл просветительских мероприятий и консультаций с экспертами, направленных на формирование у участников профессиональных компетенций по развитию конкурентоспособных туристических проектов, основанных на вовлечении сельских жителей.

Организатор Акселератора – Автономная некоммерческая организация «Агентство развития сельских инициатив» (АНО «АРСИ»).

Партнерами выступили Национальная Ассоциация организаций по развитию сельского и экотуризма, Экоцентр «Заповедники» и Европейская федерация сельского туризма RURALTOUR.

Акселератор основан на авторской методологии АНО «АРСИ» по развитию туризма силами местных жителей. Методология представляет собой пошаговый подход к развитию сельского туризма и предварительно апробирована в нескольких регионах России. Схематическое изображение предлагаемого подхода представлено на рисунке 1 [3, с. 14]. При этом отмечается, что применение подхода должно быть гибким, учитывать ресурсы и возможности в конкретной ситуации.



Рис. 1. Методология АНО «АРСИ» по развитию сельского туризма

Целью Акселератора является выявление и развитие сельских инициатив в области сельского и экотуризма, укрепление потенциала российского туристического сектора в условиях пандемии COVID-19.

Среди основных задач Акселератора:

- организация методической и экспертной поддержки участников Акселератора, повышение их управленческих компетенций для устойчивого развития собственных организаций и туристических проектов, основанных на вовлечении сельских жителей;
- развитие существующего межрегионального профессионального сообщества в сфере туризма, основанного на вовлечении сельских жителей, путем обмена опытом, лучшими практиками, усиления сетевого взаимодействия;

- создание условий для появления в регионах России новых комплексных конкурентоспособных туристских продуктов, основанных на вовлечении сельских жителей и устойчивых к последствиям пандемии COVID-19;

- повышение привлекательности сельских территорий для посещения с туристическими целями.

Участники Акселератора – междисциплинарные региональные команды, состоящие не менее чем из 4 человек, зарегистрированных на сайте <https://seltour-accelerator.ru/>.

Обязательный состав команды (рисунок 2): 1) представитель некоммерческой организации; 2) представитель органов местного самоуправления (районной и/или региональной власти); 3) представитель организации и/или лицо, которое возьмет на себя функции по маркетингу и продвижению туруслуг местных жителей; 4) местный житель, вовлеченный в работу с туристами (владелец гостевого дома/гид/мастер и пр.).

Состав команды необходимо было зафиксировать в Соглашении о партнерстве, заключаемом в произвольной письменной форме между участниками.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ СОСТАВ КОМАНДЫ:



Рис. 2. Обязательный состав команды-участника Акселератора

Ограничений на максимальное число участников команды не устанавливалось. Было рекомендовано включать в состав команды представителей ООПТ, учреждений культуры и досуга, мастеров и производителей сувениров, предпринимателей, активистов и блогеров.

При этом к участию на начальной стадии Акселератора допускались лица, не имеющие на момент регистрации команды, но намеренные её сформировать в ближайшее время.

Для обучения участников Акселерационной программы были привлечены ведущие профильные эксперты. Для работы с победителями Акселератора также привлекались кураторы – специалисты в области сельского и экотуризма, закрепляемые за определенной командой для оказания персонализированной многосторонней поддержки.

Структура и ход Акселерационной программы. Акселерационная программа имеет четкую последовательную структуру, состоящую из нескольких этапов (рисунок 3).



Рис. 3. Структура Акселератора

Подготовительный этап. Перед непосредственным началом Акселератора была проведена тщательная подготовка. Были разработаны проектная документация и сайт Акселератора с возможностью работы на LMS-платформе через личный кабинет. Немаловажным шагом стало проведение и публикация исследования потребителей услуг сельского туризма в

России [2] и исследования влияния пандемии COVID-19 на предпочтения потребителей услуг сельского и экологического туризма [1]. Это позволило систематизировать актуальные отраслевые тенденции и отразить их в материалах Акселерационной программы.

После открытия регистрации для участия в Акселераторе большое значение приобрела информационная кампания. За два месяца до старта Акселератора, 1 декабря 2021 года, на площадке РИА Новости состоялась пресс-конференция по случаю презентации Проекта, в которой приняли участие директор АНО «АРСИ» и руководители организаций-партнеров. Мероприятие было освещено ведущими федеральными СМИ. Кроме того, информация об Акселераторе распространялась через письма в региональные органы исполнительной власти, велась работа в социальных сетях.

Важным событием подготовительного периода стало формирование сообщества кураторов Акселератора путем проведения в январе 2022 года очного семинара. За три насыщенных дня кураторы из разных регионов России познакомились друг с другом, обменялись успешным практическим опытом, продумали детальную структуру занятий открытого и закрытого этапов Акселератора, обсудили общую методологию обучения.

Открытый этап. 1 февраля 2022 года был дан официальный старт Акселерационной программе. В тот день состоялся вводный технический вебинар, посвященный знакомству со структурой Акселератора и ответу на вопросы участников.

Далее для участников Акселератора в формате вебинаров было проведено 10 экспертных сессий. К каждой такой сессии на LMS-платформе размещались материалы для изучения, практические кейсы, тесты для самостоятельного прохождения. Цель экспертных сессий – формирование единого понятийного аппарата, выравнивание уровня профессиональных знаний, расширение компетенций слушателей.

После состоялось 5 рабочих сессий. Прослушав материал вебинара, команды получали домашнее задание. Каждое выполненное задание соответствовало одному из 5 разделов заявки для участия в конкурсе проектов, следующем этапе Акселератора. Заявка заполнялась по унифицированной форме и по сути являлась проектом стратегии вовлечения сельского населения в развитие туризма на конкретной территории.

Экспертные и рабочие сессии проводились ведущими российскими и зарубежными экспертами. Темы сессий представлены в таблице.

Записи вебинаров публиковались на LMS-платформе и остаются доступными до сих пор.

Во время открытого этапа значительное внимание уделялось адаптации участников Акселератора к формату обучения, ответам на

возникающие вопросы в ходе регулярных Q&A сессий и неформальному общению в Telegram-чате, который был самостоятельно создан участниками.

Темы экспертных и рабочих сессий открытого этапа Акселератора

Экспертные сессии	Рабочие сессии
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сельский туризм силами местного сообщества 2. Методология вовлечения сельских жителей в туризм 3. Опыт бизнеса по вовлечению сельских жителей в туризм 4. Европейский опыт развития сельского туризма: ключевые тенденции, рекомендации, лучшие практики 5. Опыт сельских музеев по вовлечению сельских жителей в туризм 6. Успешные примеры вовлечения местного населения в развитие экотуризма на российских ООПТ 7. Ассоциации сельского туризма: зачем они нужны? 8. Как сельские НКО, ТОС, неформальные объединения вовлекают сельских жителей в туризм? 9. Успешные примеры вовлечения местного населения в развитие экотуризма на европейских ООПТ 10. Адаптация сельских объектов туризма к COVID-19 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическое планирование вовлечения сельских жителей в развитие туризма на своей территории 2. Формирование комплексного конкурентоспособного турпредложения сельской территории 3. Разработка коммуникационной стратегии. Каналы продвижения турпредложения сельской территории 4. Где искать деньги на развитие сельского туризма на своей территории? Разработка фандрайзинговой стратегии 5. Взаимодействие с органами власти и местного самоуправления. Разработка GR-стратегии

Конкурс проектов. Переходной ступенью от к закрытому этапу стало проведение конкурса проектов, разработанных командами Акселератора при условии последовательного и добросовестного освоения материалов открытого этапа. В конкурсе могли принять участие только междисциплинарные команды, отвечающие требованиям Акселератора (см. рисунок 2).

Полученные заявки на участие в конкурсе проектов проходили модерацию и размещались на интерактивной карте сайта Акселератора. Всего было получено 76 заявок [4].

По окончании срока приема заявок был дан старт экспертному и народному голосованиям. Целью экспертного голосования было определение 40 лучших проектов, которые пройдут в закрытый этап. Члены экспертной комиссии независимо друг от друга рассматривали и оценивали все заявки, а затем на общем заседании утвердили победителей Конкурса, получивших наивысшие оценки (средний балл вычислялся как среднее арифметическое оценок всех членов комиссии). Предполагалось, что 40 победителей экспертного голосования получат финансовую поддержку от организатора Акселератора на реализацию своих проектов. Однако, в связи с резко обострившейся геополитической ситуацией и усилившимися рисками в контексте российского «закона об иноагентах» было принято решение не оказывать прямую денежную поддержку победителям, а сосредоточить усилия на расширении консультационной и методической поддержки в рамках закрытого этапа Акселератора.

Народное голосование осуществлялось путем открытого голосования на сайте Акселератора. Победителями голосования стали 20 команд, набравшие наибольшее число голосов и не вошедшие в число 40 лучших по версии экспертов. Такие команды получили право на доступ к материалам закрытого этапа Акселератора и дополнительную индивидуальную консультацию от профильного эксперта.

Закрытый этап. Дальнейшая работа в рамках Акселератора была сосредоточена на поддержке 40 команд, победивших в конкурсе проектов, формировании сообщества профессионалов в области сельского туризма силами местных сообществ.

В мае-июле 2022 года были проведены 5 рабочих сессий закрытого этапа, посвященных глубинной проработке следующих тем: 1) разработка туристической программы сельской территории; 2) финансовая модель туристического предложения; 3) инструменты продвижения и продаж туристических программ и продуктов; 4) юридическое сопровождение деятельности; 5) сервис и клиентоориентированность в сельском туризме. Данные сессии проходили в интерактивном формате, с выполнением практических заданий в малых группах, а участники имели возможность получить обратную связь напрямую от лучших экспертов. Стоит отметить, что проведение рабочих сессий стало возможно благодаря дополнительно привлеченной финансовой поддержке от Фонда Тимченко.

Ярким событием закрытого этапа стало проведение в октябре очного семинара для победителей Акселератора. Мероприятие объединило представителей лучших команд со всей России, а также большинство кураторов Акселератора. В ходе семинара состоялась торжественная церемония награждения, прошла серия мастер-классов. Особый акцент был сделан на

свободном нетворкинге, укреплении социальных связей между участниками семинара.

За каждой командой был закреплен свой куратор, который оказывал консультации в ходе разработки турмаршрута и реализации разработанных стратегий. Кураторы работали как удаленно, так и с выездом на проектные территории в регионы. До конца 2022 года команды-победители принимали на своих территориях кураторов Акселератора, которые безвозмездно проводили тест-туры сельских маршрутов и стратегические сессии для местных жителей, давали практические рекомендации по улучшению турпродукта. Такие личные визиты кураторов – экспертов федерального уровня – эффективно сказались на общих результатах работы команд.

Дополнительно, в рамках Акселератора были разработаны и изданы 8 методических пособий об организации сельского и экотуризма: «Сельский туризм от А до Я», «Зарубежный опыт сельского туризма в пост-ковид-реальности», «Успешный опыт развития экологического туризма в пост-ковид-реальности», «Экотуризм: от идеи до отзыва», «Сельский туризм. Требования к сельскому гостевому дому», «Ремесло как бизнес. Сувениры и мастер-классы в сельском туризме», «Сельский туризм. Гостевой дом как бизнес», «Организация событийных мероприятий».

Также, в рамках образовательной части Акселератора, желающие могли принять участие в обучающих стажировках по сельскому туризму (в Калининградскую, Псковскую, Ивановскую области).

В настоящий момент ведется работа по информационной и методической поддержке победителей Акселератора. С помощью внешних экспертов о турпродуктах победителей Акселератора создаются видеоролики и текстовые материалы, популяризирующие сельский туризм в стране, осуществляется продвижение проектов в социальных сетях.

Анализ эффективности и перспективы реализации подобных проектов. Несмотря на то, что в рамках Акселерационной программы не удалось оказать прямую финансовую поддержку региональным инициативам сельского и экотуризма, Акселератор показал свою высокую эффективность. Всего за несколько месяцев запущено более 40 новых туристических проектов на сельских территориях – а это рабочие места и возможности для малого бизнеса, сохранение культурных традиций деревень и сел, новая жизнь для сельских жителей. Проекты, которые развились благодаря комплексной поддержке Акселератора, показывают свою востребованность и устойчивость, невзирая на сложную политическую, экономическую и психологическую обстановку в стране и мире. Сообщество людей, вовлеченных в развитие сельского и экотуризма в России значительно возросло, улучшилось качество сетевого взаимодействия между его членами.

Широкое распространение профессиональной информации о туризме на сельских территориях подтверждается и статистическими данными: число зарегистрированных участников Акселератора – 2768 человек из 81 субъекта Российской Федерации, а суммарное число просмотров видеозаписей образовательных вебинаров и методических материалов превышает 15 тысяч.

Учитывая совокупность данных выше, представляется весьма перспективным дальнейшее развитие комплексных проектов, подобных описанному Акселератору, в России и других странах, в том числе в странах СНГ.

Заключение. Акселерационная программа «Вовлечение сельского населения в развитие туризма» представляет собой масштабный проект по поддержке инициатив сельского и экотуризма в пост-COVID условиях.

Несмотря на глобальную напряженность и нестабильность, Акселератор зарекомендовал себя как проект, показавший высокую эффективность. Благодаря реализации проекта в России значительно укрепилось профессиональное сообщество единомышленников, вовлеченных в сферу сельского туризма, появились новые туристические маршруты.

Концептуальная основа и методология, примененные в Акселераторе, могут быть использованы при планировании подобных проектов на постсоветском пространстве и за его пределами. Структура и ход представленной Акселерационной программы могут представлять основу для будущих исследований в области поддержки развития туризма силами местных сообществ.

Библиографические ссылки

1. Аналитический отчет «Исследование влияния пандемии COVID-19 на предпочтения потребителей услуг сельского и экологического туризма» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А., Коростелева Е.А., Кульнев В.В., Хоменко А.Ю. Москва: АНО «АРСИ», 2021. 20 с.

2. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России» / Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А. Москва: АНО «АРСИ», 2021. 39 с.

3. Сельский туризм как средство развития сельских территорий : методическое пособие / Лебедева И.В., Копылова С.Л. Москва: АНО «АРСИ», 2018. 164 с.

4. Сайт Акселерационной программы «Вовлечение сельского населения в развитие туризма» [Электронный ресурс]. URL: <https://seltour-accelerator.ru/project/index> (дата обращения: 03.11.2022).

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРИНИМАЮЩИХ ДЕСТИНАЦИЙ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. А. Михневич

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, mikhnevich@gmail.com*

Научный руководитель: Н. И. Богино

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, bahino@bsu.by*

Предложены критерии оценки основных принимающих дестинаций на основе концепции уникального торгового предложения, с точки зрения потенциала развития туризма и степени его использования. Проведен анализ ведущих экологических дестинаций в регионах Беларуси с использованием предложенных критериев. Сформулированы рекомендации по совершенствованию ассортимента услуг и обоснованию уникального торгового предложения рассмотренных ведущих экологических дестинаций.

Ключевые слова: дестинация; экология; концептуальный подход; критерии.

ANALYSIS OF PROMISING HOST DESTINATIONS FOR THE REPUBLIC OF BELARUS

D. A. Mikhnevich

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, mikhnevich2711@gmail.com*

Scientific adviser: N. I. Bahino

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, bahino@bsu.by*

Criteria for assessing the main host destinations based on the concept of a unique selling proposition are proposed, in terms of the potential for tourism development and the degree of its use. The analysis of the leading ecological destinations in the regions of Belarus was carried out using the proposed criteria. Recommendations are formulated for improving the range of services and substantiating the unique selling proposition of the considered leading ecological destinations.

Keywords: destination; ecology; conceptual approach; criteria.

Туризм является неотъемлемой частью жизни населения многих стран мира с различным уровнем экономического развития, несмотря на современные реалии, обусловленные санитарно-эпидемиологическими и

геополитическими факторами. Социальные и экономические эффекты развития туризма неоспоримы, поэтому сегодня любое государство заинтересовано в создании конкурентоспособной туристской индустрии, приносящей доход бизнесу, пополняющей госбюджет, обеспечивающей рабочие места и обслуживающей свободное время населения.

Одним из ключевых элементов туристского комплекса являются туристские дестинации. Туристская дестинация – это географическое пространство (местность, регион, страна), составляющее цель путешествий посетителя (сегмента посетителей) и обладающее необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности [2, с. 35].

Принимающие дестинации Беларуси играют важную роль не только в развитии туризма, но и экономики в целом. В качестве объекта исследования были выбраны экологические дестинации, так как экологический туризм играет важную роль в охране редких и исчезающих экосистем, как на локальном, так и на всех других таксономических уровнях вплоть до глобального. Такие экосистемы являются «резерватами биоразнообразия в регионах и на Земле в целом...» [15]. Кроме того, они позволяют получать экономический эффект в виде финансовых поступлений от экотуризма и социальный эффект, т.к. способствуют формированию экологического мышления и устойчивых моделей потребительского поведения у населения.

Для анализа были выбраны шесть ведущих экологических дестинаций: по одной в каждом регионе: Беловежская пушча (Брестская область), Березинский биосферный заповедник (Витебская область), заказник «Острова Дулебы» (Могилевская область), заказник «Выдрица» (Гомельская область), национальный парк Нарочанский (Минская область), ландшафтный заказник «Озеры» (Гродненская область).

Автором разработаны критерии оценки основных принимающих дестинации, которые можно использовать при обосновании мероприятий по совершенствованию работы в сегменте экологического туризма.

Критерии для сравнительного анализа и оценки выбранных дестинаций:

- Уникальное торговое предложение (УТП). Дестинация, обладающая хотя бы одной уникальной характеристикой, может быть конкурентоспособной как на национальном рынке, так и на мировом.
- Стоимость посещения. Основной положительный эффект применения концепции «уникальное торговое предложение» в сфере туризма при разработке и продвижении конкретного турпродукта заключается в том, что этот турпродукт не конкурирует по цене на рынке аналогичных продуктов (аналогов просто нет). Потребители будут склонны сравнивать его

по другим характеристикам. В итоге обеспечивается рост в сегменте лояльных потребителей (целевая аудитория лучше запоминает уникальные характеристики) [14].

• **Инфраструктура.** От уровня развития взаимосвязанных обслуживающих структур зависит комфортность прибывания на территории определенной дестинации.

- Способы продвижения и осведомления населения. Рекламные и информационные материалы о дестинации являются важным способом формирования клиентской базы и расширению туристических потоков.

- Поток туристов. Благодаря потокам туристов можно определить величину спроса на продукт и его возможный потенциал.

Исходя из этих 5 критериев проанализированы основные принимающие дестинации Республики Беларусь.

Республиканский заказник «Выдрица» имеет международный статус Рамсарской территории, важной для популяции птиц, и входит в состав Национальной экологической сети Республики Беларусь. Он расположен на территории Жлобинского и Светлогорского районов Гомельской области. Заказник создан для сохранения уникального природного комплекса с популяциями редких и исчезающих видов растений и животных, занесенных в Красную книгу Беларуси [3].

Здесь можно выделить два уникальных предложения. Во-первых, территория заказника «Выдрица» имеет международный статус ключевой орнитологической территории, т.е. местности, признанной важной для сохранения популяции птиц в рамках международной программы, созданной организацией BirdLife International в 1980-х гг. По оценкам орнитологов, здесь обитает 146 видов птиц [3].

Во-вторых, в заказнике «Выдрица» к услугам туристов предлагается 5 экологических маршрутов, один из которых – единственный в Беларуси маршрут эколого-патриотической направленности. Последний маршрут «Сцежка да Алы» («Тропа на Олу») кроме пешей прогулки по природным биоценозам предусматривает посещение мемориального комплекса «Ола», где 14 января 1944 г. были расстреляны, сожжены 1758 мирных жителей деревни Ола и соседних населенных пунктов, из них 950 детей [6].

Стоимость экскурсий по экологическим тропам составляет от 15 до 40 BYN и ночлег от 50 до 80 BYN за сутки.

Основным объектом инфраструктуры заказника является экотуристическая база «Уречье» (вместимость до 72 чел.). Кроме того, имеются 5 оборудованных мест для стоянок автомобилей и отдыха, возможность установки палаток в количестве 100 штук и отдыха туристов до 300 человек. В 7 км от заказника расположен санаторий «Серебряные ключи», также

гостиничный комплекс «Маёнтак», состоящий из мини гостиницы на 20 койко-мест и кафе с белорусской кухней.

Способы информирования и продвижения: официальный сайт заказчика; газета «Светлагорсія навіны»; аккаунты предприятия в социальных сетях Facebook, Instagram, ВКонтакте, Telegram и Facebook.

Годовые туристские потоки примерно составляют до 1000 человек.

В качестве рекомендации по совершенствованию продвижения услуг экологического туризма в заказнике «Выдрица» можно предложить проведение событийных мероприятий. Например, можно проводить фестиваль выдр, так как это животное ассоциируется с заказником. В рамках программы фестиваля можно организовать такой набирающий популярность формат мероприятий как экоквест, а также конкурс рисунков о выдре и ее роли в экосистеме. Фестиваль целесообразно проводить в последнюю среду мая (или выходные для увеличения турпотока), когда отмечается Всемирный день выдры. Он был учрежден Международным фондом выживания выдр (IOSF) для повышения осведомленности о важности выдр для окружающей среды и необходимости их защиты [1].

Национальный парк «Беловежская пуща» – один из самых крупных национальных парков в Европе, включенный в Список памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО. Беловежская пуща расположена на территории Беларуси (Брестская область) и Польши. Оптимальным вариантом посещения данного памятника для граждан стран СНГ является белорусская часть заповедника, так как отсутствует необходимость в оформлении визы. К уникальным характеристикам парка также можно отнести: единственное место в Европе, где на большой площади сохранились первобытные равнинные леса (средний возраст деревьев – 250-350 лет) с редкими скальными дубами и единственной в Европе естественной популяцией пихты белой; самая крупная в мире популяция зубров; болото Дикое имеет международный статус Рамсарской территории водно-болотных угодий и является одним из четырех древнейших болот планеты (возраст – более 6 тысяч лет) [12].

Обзорные экскурсии стоят 5-25 BYN, велосипедно-туристические маршруты 20-25 BYN, специализированные туры («Мир дикой природы» и др. – 550 BYN). Развитая инфраструктура объектов размещения туристов: места отдыха, гостевые дома, гостиницы и гостиничные комплексы. Люкс номера 195-250 BYN, стандартный 44-100 BYN. Восемь объектов питания туристов: ресторан, 3 кафе, 2 бара, буфет и закусочная. Рядом с гостиничными комплексами есть спортивные площадки, беседки, бани, автостоянки. Услуги организации охоты и рыбной ловли.

Актуальная информация публикуется на официальном сайте национального парка (первое место в номинации «Корпоративные и

тематические интернет-ресурсы» на ГИБО-2018), а также в социальных сетях. Репортажи на странице onliner, БелТа и местных СМИ.

В 2021 г. пущу посетили около 474 тыс. человек, в том числе в усадьбе белорусского Деда Мороза побывали 92,5 тыс. гостей [12]. Это максимальный объем турпотока среди экологических дестинаций Беларуси, причем он на порядок выше, чем в Березинском заповеднике и национальном парке Нарочанский, которые также входят в тройку лидеров.

В этой связи основное внимание необходимо уделять регулированию турпотока с учетом экологической емкости отдельных экосистем.

Березинский биосферный заповедник – это уникальный природный комплекс, который состоит во Всемирной сети биосферных резерватов Программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера» и входит в Рамсарский список водно-болотных угодий международного значения. К уникальным предложениям можно отнести следующие его характеристики. Это один из двух заповедников Беларуси, второй – это Полесский государственный радиационно-экологический заповедник, основной задачей которого является реализация мероприятий по предотвращению переноса радионуклидов. Во-вторых, в Березинском заповеднике соседство сразу 4 типов экосистем: густых лесов, рек, лугов и топких трясин. Болота занимают 60% территории резервата, являясь частью бесценного природного богатства Беларуси, благодаря которому страну называют «легкими Европы», т.к. белорусские болота играют исключительную роль в поддержании устойчивого состояния биосферы и формировании климата всего европейского региона. Заповедник стал одной из первых природоохранных территорий для защиты болотных экосистем Беларуси. Кроме того, сегодня это единственное место на континенте Европа, где одновременно обитает знаменитая Большая европейская пятерка крупных млекопитающих: зубр, медведь, лось, волк и рысь.

Инфраструктура включает гостиничные комплексы, гостевые домики, обустроенные беседки для отдыха и мангалы, спортивная площадка, несколько ресторанов и кафе. Организован прокат лодок и катамаранов. Комнаты в местах проживания делятся на 3 категории: номера класса стандарт обойдутся туристам в 132 BYN, делюкс – 162 BYN, люкс – 212 BYN на одного человека. Экскурсии, экологические и полевые занятия – 20-50 BYN с группы; прокат оборудования для спорта и охоты, бани, аренда ресторана – 5-410 BYN [4].

Березинский заповедник рекламирует свои услуги на официальном сайте и в социальных сетях. В основном на канале YouTube публикуются короткие видео с животными в естественной среде обитания и репортажи (ОНТ и VETLIVA). В социальных сетях анонсируют мероприятия.

В 2021 г. Березинский биосферный заповедник посетили 58,3 тыс. туристов, среди них было только 3,9 тыс. иностранных граждан.

Республиканский гидрологический заказник «Острова Дулебы» представляют собой уникальную водно-болотную экосистему, которая включена в Рамсарский Список водно-болотных угодий международного значения. Заказник находится на территории Кличевского и Бельничского районов Могилевской области. Цель создания заказника – сохранение крупного природного комплекса: местные болота (Дулебское, Великое, Галое и др.) играют водоаккумуляционную роль для целого каскада рек, берущих здесь начало. Около 40% лесоболотных ландшафтов заказника относят к особо ценным участкам. Лес ценен высоковозрастными насаждениями, редкими по своему флористическому составу. Чередование болотных и лесных массивов (островов) позволяет сохраняться целому ряду редких и уникальных видов растений и животных, 13 видов растений занесены в Красную книгу [10].

В годы Великой Отечественной войны территория заказника была местом базирования самого крупного партизанского соединения в Беларуси и местом проживания для многих жителей окрестных деревень. Кличевская партизанская зона состояла из 5 партизанских бригад и 16 отрядов общей численностью около 18 тыс. чел., где функционировали типография и партизанский аэродром. Здесь создан мемориальный комплекс партизанской боевой славы и жертв фашистов «Усакино». Комплекс состоит из нескольких объектов. Прежде всего это партизанское кладбище, где похоронены свыше 400 бойцов самого известного партизанского отряда «Славный». Это был отряд специального назначения, который первоначально действовал в Брянских лесах и состоял в основном из бойцов, отличившихся при обороне Москвы и 18 профессиональных спортсменов. Вторым объектом комплекса является мемориал «Расколота хата» в память о 140 мирных жителях сожженных деревень Вязень и Селец. Третий объект – партизанский лагерь на острове Веремеевка, расположенном в лесу на возвышенном участке среди болот. В 2021-2022 гг. этот комплекс был реконструирован. Уникальные по сложности работы были проведены на острове Веремеевка, в которых принимали участие сотрудники Министерства по чрезвычайным ситуациям и специальная техника. В итоге место партизанской славы на острове, окруженном болотами, стало более доступным для туристов: часть пути представляет собой автомобильную дорогу протяженностью 15 км, дальше 2 км деревянного настила для пешего перехода через заболоченную местность [7, 9, 11].

Официального аккаунта заказника «Острова Дулебы» в социальных сетях нет. На YouTube есть большое количество видео от блогеров-путешественников и Беларусь 1. Самоорганизованные туристы, отмечают, что

инфраструктура слабо развита: подъехать к заказнику проблематично, добраться до озера Подозерище без специальной экипировки по болоту почти невозможно. Вместе с тем, на портале iTourist.by есть специальный раздел «Заказник «Острова Дулебы»». В этом разделе представлены 8 экологических туров, 7 из них пешеходно-автобусные и 1 водный по реке Ольса [5].

Стоимость тура на 7 человек с проживанием, питанием и составленной программой стоит 1799 BYN.

Чаще всего туристы устраивают многокилометровые заезды по территории заказника на велосипедах или организуют пешие походы по болотам, что требует хорошей физической подготовки. Поток туристов по сравнению с другими заказниками небольшой: от 1 до 5 тыс. чел. в год.

Могилевская область является единственным в Беларуси регионом, где нет национального парка или заповедника, что несколько снижает экотуристский потенциал естественных ландшафтов Могилевщины для экотуристов, а также ограничивает привлекательность ее туристского имиджа на данном субрынке. В этой связи необходима активизация рекламной деятельности для различных целевых аудиторий. Учитывая, что большая часть территории заказника представляет собой заболоченную местность с труднопроходимыми и недоступными обычным туристам ландшафтами представляется целесообразным разработка и организация экотропы для любителей активного отдыха с высоким уровнем физической подготовки. Одной из мер по развитию туризма в заказнике может стать проведение патриотических мероприятий на основе такого ресурса как мемориальный комплекс «Усакино». Проведение экологических фестивалей поможет также повысить интерес к заказнику «Острова Дулебы». Это может быть экологический веломарафон или водный поход. Также целесообразны ведение социальных сетей и разработка официального сайта.

Национальный парк «Нарочанский» расположен на северо-западе страны и является частью Белорусского Поозерья. Национальный парк создан для сохранения уникальных природных комплексов, объединенных озером Нарочь, как эталона природных ландшафтов, генетического и биологического разнообразия Белорусского Поозерья и их более полного и эффективного использования в процессе природоохранной, научной, просветительской, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности. Отличительная особенность Нарочанского региона – наличие самой большой в Беларуси курортно-оздоровительной зоны: ежегодно здесь отдыхают и укрепляют здоровье более 100 тыс. человек. Также отличительной особенностью является высокая концентрация водных экосистем. В сочетании с окружающими ландшафтами озерные экосистемы придают территории парка не только эстетическую привлекательность, но и большое рекреационно-бальнеологическое значение. Разнообразная флора и фауна,

с большим количеством краснокнижных обитателей: 68 видов животных и 51 вид растений. Национальный парк предлагает велозомаршруты различной протяженности, экстремальные маршруты, экскурсии для школьников (маршрут: природная-история комплекса «Крыжовки»), посетить дендросад и экотропу «Голубые озера» [8].

Необходимо отметить высокий уровень развития инфраструктуры. Туристы могут разместиться в трехзвездочном комплексе «Нарочь» (местимость до 113 чел.), автокемпинге «Нарочь» (местимость до 40 чел.) и 4-х, 6-и и 8-и местных гостевых домах и коттеджах. Стоимость проживания за сутки – 49-177 BYN. Есть конференц-зал, тренажерный зал и спортивные площадки, 16 туристических стоянок, где можно переночевать. Стоимость зависит от наличия беседок от 4 до 20 BYN. Работает несколько точек питания: кафе автокемпинга «Нарочь», ресторан и лобби-бар гостиничного комплекса «Нарочь».

Платная охота и рыбалка также входят в услуги НП «Нарочанский». Стоимость путевки на лов рыбы зависит от количества дней: сутки 5-25 BYN, месяц или год 20-50 BYN. Стоимость услуг для охоты варьируется от 50 до 5000 BYN в зависимости от вида и веса трофея.

В НП «Нарочанский» разработано более 30 экскурсионных маршрутов, в том числе 16 автобусных, 5 водных, а также пешеходные. Летом также можно совершить полет на прогулочном вертолете. Реализуется несколько экологических маршрутов: «Тропа здоровья» и «Прогулки по экологическим тропинкам», зоологический тур по наблюдению за птицами, тур по курортному поселку Нарочь с посещением экологического информационного центра, в парк редких растений и др. Для любителей активного отдыха на побережьях 10 озер оборудовано 16 туристических стоянок. Также на территории парка зарегистрированы 10 курганных захоронений, 20 городищ и поселений человека на различных этапах развития цивилизации.

У НП «Нарочанский» есть официальный сайт с актуальной информацией, аккаунты в популярных социальных сетях.

За 2021 г. количество туристов посетивших НП Нарочанский» составило около 30 000 чел. [8].

НП «Нарочанский» – это пример эффективной стратегии по использованию своего потенциала для других заказников и парков. Используя все основные ресурсы – водные ландшафты, воздух, развитую инфраструктуру и др. – предприятие обеспечивает высокий уровень лояльности потребителя. Основным направлением совершенствования деятельности должны стать оценка и эффективное регулирование нагрузки на экосистемы.

Ландшафтный заказник «Озеры» расположен в Гродненской области, в 20 км от г. Гродно. Его история начинается издавна, так как этот заказник

был излюбленным местом князей ВКЛ, а позже и королей Речи Посполитой. Настоящим природным наследием заказника является уникальная экосистема, состоящая из 16 озер, расположившись в пределах Озерской водно-ледниковой низменности.

Территория является местом произрастания и обитания огромного числа видов растений и животных, в том числе редких и охраняемых. Здесь зарегистрированы 781 вид сосудистых растений, в том числе 16 охраняемых видов, внесенных в Красную книгу Республики Беларусь: прострел раскрытый, лук медвежий, линнея северная, венерин башмачок настоящий, ладьян трехнадрезной, многоножка обыкновенная и др. В границах заказника зарегистрировано 188 видов наземных позвоночных животных, среди которых 33 вида млекопитающих, 140 видов птиц. В границах заказника установлено обитание 21 вида животных, занесенных в Красную книгу Республики Беларусь: рысь европейская, барсук, большой подорлик, медянка и др. Кроме того, для посетителей заказника существует уникальная возможность посетить ботанический памятник природы «Двухсотлетняя дубрава в окрестности агрогородка Озеры», где произрастают дубы, возраст которых насчитывает свыше 200 лет [13].

На официальном сайте заказника не обозначены цены на отдельные услуги, стоимость идет за полный туристический пакет. Средняя цена тура от 300 до 600 BYN [13].

Предлагаются туры разной направленности и для разной целевой аудитории: «Мир дикой природы заказника Озеры», «Семейный отдых», «Сафари-тур по озерному краю», а также несколько пеших экологических маршрутов и водных эколого-туристических маршрутов.

Здесь размещены оборудованные туристические стоянки, несколько баз отдыха и агроусадеб, санаторий «Озерный». Есть спортивные площадки, оборудованные места для ловли рыбы, беседки с мангалами, бани, прокат лодки и катамарана, автостоянки. Около санатория есть аквапарк, конференц-зал и ресторан. Есть несколько кафе и ресторанов, о которых нет никакой информации.

У заказника есть официальный сайт, разработанный в рамках международного проекта; а также несколько аккаунтов в социальных сетях, которые редко обновляются.

Годовые туристские потоки составляют от 1 до 5 тыс. человек.

Наличие туров разной направленности расширяет потенциальный поток туристов. Одна из главных проблем заказника – слабая информационная поддержка предоставляемых услуг.

В этой связи представляется целесообразным повысить эффективность рекламной деятельности предприятия. Кроме того, в качестве уникального турпродукта в заказнике «Озеры» можно разработать доступные

экологические тропы и инфраструктуру для людей с ограниченными возможностями.

Результаты проведенного сравнительного анализа можно обобщить в виде таблицы с оценками каждого их выбранных критериев оценки основных принимающих дестинации (количество баллов от 1 до 5).

Оценка основных принимающих экологических дестинаций регионов Беларуси по заданным критериям

Название дестинации	УТП	Доступность стоимости посещения	Уровень развития инфраструктуры	Способы повышения осведомленности населения	Поток туристов
Заказник «Выдрица»	4	5	3	4	2
НП «Беловежская пуща»	5	5	4	5	5
Березинский биосферный заповедник	5	4	4	5	4
Заказник «Острова Дулебы»	3	3	2	1	2
НП «Нарочанский»	5	5	5	5	4
Заказник «Озеры»	4	3	4	3	2

Примечание. Источник: разработано автором на основе сравнительного анализа выбранных объектов – экологических туристских дестинаций.

Подводя итог можно сделать вывод, что выбранные основные дестинации Республики Беларусь в сфере экологии в разных регионах развиты неравномерно. Все зависит от использования потенциала дестинации, разработка стратегий, создание инфраструктуры и проведения качественной информационной компании.

Учитывая особую роль ведущих туристских дестинаций в сегменте экологического туризма в деле сохранения редких и исчезающих экосистем представляется целесообразным внедрение системы регулирования количества посетителей на особо охраняемых природных территориях с высоким уровнем турпотока. Речь идет о разработке и внедрении методики оценки экологической емкости ООПТ и определения допустимого числа туристских прибытий. Представляется целесообразным реализация дифференцированного подхода на основе концепции регулирования нагрузки с учетом функционального зонирования, которое традиционно используется

при управлении особо охраняемых природных территорий. Оценка экологической емкости необходимо проводить дифференцированно с учетом такого зонирования, а также экологической емкости различных природных экосистем (лесные, болотные, озерные и др.). Такой подход будет одновременно способствовать сохранению заповедного режима наиболее ценных экосистем, сохранению целостности естественных ландшафтов, организации и обеспечению полноценного туристического отдыха.

При обосновании мероприятий по совершенствованию работы в сегменте экологического туризма целесообразна реализация концепции уникального торгового предложения с предварительной оценкой туристского потенциала, включая природные ресурсы, историческое наследие, уровень развития инфраструктуры и информационно-рекламной деятельности, а также объемов турпотока.

Библиографические ссылки

1. Всемирный день выдры [Электронный ресурс]. URL: https://ecodelo.org/v_mire/48520-vsemirnyu_den_vudry (дата обращения: 08.11.2022).
2. Геоэкономика туризма: учеб. пособие / А. И. Тарасёнок. Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2011. 272 с.
3. Государственное природное учреждение «Заказник республиканского значения «Выдрица»» [Электронный ресурс]. URL: <https://zakaznik-vydritsa.by> (дата обращения: 12.11.2022).
4. Государственное природоохранное учреждение «Березинский биосферный заповедник» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.berezinsky.by> (дата обращения: 08.11.2022).
5. Заказник «Острова Дулебы» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itourist.by/reserve/duleby/tours?sort=descprice> (дата обращения: 12.11.2022).
6. Мемориальный комплекс «Ола» [Электронный ресурс]. URL: <https://strada.by/story/memorialnyi-kompleks-ola>. (дата обращения: 12.11.2022).
7. Мемориальный комплекс партизанской славы «Усакино» в Кличевском районе открыли после реконструкции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/regions/view/memorialnyj-kompleks-partizanskoj-slavy-usakino-v-klichevskom-rajone-otkryli-posle-rekonstruktsii-453978-2021/> (дата обращения: 12.11.2022).
8. Национальный парк «Нарочанский» [Электронный ресурс]. URL: <https://narochpark.by> (дата обращения: 12.11.2022).
9. Обновленный мемориал «Славный» торжественно открыли в Кличевском районе [Электронный ресурс]. URL: <https://mogilevnews.by/news/22-06-2022-20-10/82877> (дата обращения: 12.11.2022).
10. Острова Дулебы / Отдел по образованию Кличевского райисполкома [Электронный ресурс]. URL: <http://klichev.edu.by/ru/main.aspx?guid=3791> (дата обращения: 08.11.2022).
11. Остров Веремеевка – место воинской славы в Кличевских болотах [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tvrmogilev.by/ru/news/region/ostrov-veremeevka--mesto>

voinskoj-slavy-v-klichevskih-bolotah-video.html?from=14.12.2016&to=27.06.2022 (дата обращения: 12.11.2022).

12. Официальный сайт Национального парка «Беловежская пуца» [Электронный ресурс]. URL: <https://npbr.by/> (дата обращения: 10.11.2022).

13. Республиканский ландшафтный заказник «Озеры» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gpu-ozera.by/index.php/ru/>. (дата обращения: 10.11.2022).

14. Формирование потребностей туристов с использованием концепции «Уникальное торговое предложение» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bygeo.ru/novosti/vse-ob-otdyhe-i-tyrizme/2768-formirovanie-potrebnostey-turistov-s-ispolzovaniem-koncepcii-unikalnoe-torgovoe-predlozhenie-chast-3.html>. (дата обращения: 12.11.2022).

15. Яковлева И.А., Булатова В.Б., Куклина С.К. Роль экологического туризма в развитии особо охраняемых природных территорий и экономики региона // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 11-5. С. 1058-1064. [Электронный ресурс]. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39560> (дата обращения: 10.11.2022).

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В МАЛОРИТСКОМ РАЙОНЕ

А. Д. Панько

*Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина,
буль. Космонавтов, 21, 224016, Брест, Республика Беларусь, adpanko24@gmail.com*

Рассмотрены элементы нематериального культурного наследия в Малоритском районе, которые используются или являются перспективными для использования субъектами агроэкотуризма и иными туристическими организациями.

Ключевые слова: нематериальное культурное наследие; сельский туризм; Малоритский район; хлеб-гречаник; ткачество; костюм малоритского строя.

INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE AS A RESOURCE FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE MALARYTA DISTRICT

A. D. Panko

*Brest State University named after A.S. Pushkin
Cosmonauts Blvd., 21 Brest, Republic of Belarus, 224016, adpanko24@gmail.com*

The elements of intangible cultural heritage that are available in the Malaryta region are considered. The elements that are used by tourist organizations or rural estates to create an interesting tourist product are highlighted.

Keywords: intangible cultural heritage; rural tourism; Malaryta district; buckwheat bread; weaving; Malaryta traditional garment (folk costume).

Мировой опыт свидетельствует, что успех сельского туризма сильно связан с уровнем сохранения, развития и интерпретации нематериального наследия. Причем, более успешными являются примеры использования ресурсов нематериального наследия, характерных для конкретных территорий, чем принесенных извне.

Согласно Международной конвенции ЮНЕСКО нематериальное культурное наследие обозначает «практики, формы подачи и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, объекты, артефакты и культурные пространства, признанные общностями, группами и в некоторых случаях, отдельными людьми в качестве части их культурного наследия» [2].

Территорией, которая рассмотрена в рамках данной статьи, является Малоритский район, где сохранилось много элементов нематериального наследия, но который в силу своего географического положения чаще всего оказывается в стороне от традиционных туристско-экскурсионных маршрутов. Западное Полесье, частью которого является Малоритский район, – уникальный в этнографическом и ландшафтном смысле регион, где сохранились старые ремесла, обряды, богатый фольклор, оригинальные местные говоры и другие проявления традиционной народной культуры. В деревнях региона все еще стоят традиционные деревянные дома и хозяйственные постройки с оригинальными декоративными элементами. Территория Западного Полесья долгое время являлась зоной этнического контакта белорусов, украинцев и поляков, что оставило свой отпечаток во многих чертах традиционной культуры.

Малоритский район является типичными полесскими периферийными сельскими районом с агропромышленной специализацией экономики. Из-за отсутствия значимого промышленного производства район не испытал миграционной нагрузки, что в свою очередь позволило сохранить культурную самобытность в быту. Здесь хорошо сохранился местный традиционный сельский уклад жизни, культура аграрного землепользования, исторический облик сельских поселений с некоторым количеством историко-культурных и природных достопримечательностей. Местное население сумело сохранить, а в последнее время и развивать традиционные ремёсла, фольклорные, обрядовые и гастрономические традиции.

В Малоритском районе насчитывается 98 памятников историко-культурного наследия, 42 объекта включены в Список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, из которых: 31 памятник истории; 8 памятников архитектуры; 3 памятника археологии [3]. Все 8 объектов архитектуры представлены старинными церквями, построенными в период с XVII по XIX века. Наиболее ценными из них являются Церковь Рождества Богородицы с колокольней и аутентичным иконостасом в д. Ляховцы (1713 г.), Преображенская церковь с аутентичным иконостасом в д. Олтуш (1783 г.) и Церковь Рождества Богородицы в д. Доропеевичи (вт. пол. XVII в.).

В районе неплохо сохранилась историческая основа планировки старинных поселений Великорита, Доропеевичи, Луково, Ляховцы, Олтуш, Хотислав, Черняны, которые известны с XV–XVII вв., где в центре селений на пересечении дорог, как правило, находилась деревянная церковь и площадка под рынок.

Не менее значимым, а зачастую более ценным является нематериальное наследие Малоритского района. В феврале 2020 г. в список нематериального культурного наследия Республики Беларусь включена традиция выпекания гречаного хлеба. Эта уникальная гастрономическая традиция

лучше всего была сохранена на территории Малоритского района, где получила дальнейшее развитие и современные интерпретации. Хлеб-гречаник является непременным атрибутом всех торжественных официальных мероприятий в районе, культурных инициатив, а также аутентичным угощением для туристов.

Местное население, работники культуры поддерживают традиции праздников народного календаря, можно понаблюдать или даже поучаствовать в проведении таких обрядов как «Коляды», «Вэлыкдэнь», «Радуніца», «Тройця», «Купалле», «Зажынки» или «Дожынки». Аутентичные черты сохранились в бытовых праздничных событиях: «Заручыны», «Вэсэлля», «Родыны», «Похованья» и т.п. В д. Доропеевичи поддерживается традиция поминания умерших «Намски Вэлыкдэнь», который проводится в четверг после Пасхи. За пределы культурной традиции вышла технология выпекания оригинального свадебного каравай в д. Збураж, изготовление которого заказывают у местных мастериц на многочисленные свадьбы.

С целью сохранения и популяризации современной и традиционной культуры в Малоритском районе действует 18 домов культуры, фольклора, ремесел и других клубных учреждений. Работники данных учреждений собирают, восстанавливают и интерпретируют различные проявления нематериального наследия края. В творческом портфолио каждого учреждения имеются реконструкции обрядов, характерных только для локальной территории, а также десятки народных песен, восстановленных на основе местного фольклора. Из более чем 150 творческих объединений и коллективов 8 имеют почетные звания. 4 из них в основу своего творчества положили развитие и продвижение местных фольклорных и обрядовых традиций. Самым известным и популярным из них является Народный ансамбль песни и музыки «Хотиславяне», с творчеством которого могли ознакомиться зрители не только в различных уголках Беларуси, но и в нескольких десятках стран мира. Приобрели популярность этнодискотеки, которые часто проводятся силами образцового детского клуба любителей фольклора «Вясковая табала», который имеет статус заслуженного любительского коллектива Республики Беларусь.

В Малорите раз в два года проводятся: районный конкурс обрядового фольклора «Спадчына зямлі маларыцкай» и областной тур Республиканского фестиваля национальных культур «Суквецце культур», которые на свои финальные мероприятия собирают не только жителей города, но и многочисленных туристов. В 2017 г. в ходе фестиваля «Суквецце культур» был организован областной пленэр резчиков по дереву, по итогам которого в Малорите появился арт-объект «Сквер дружбы», где были установлены

дубовые скульптуры, которые символизируют образы представителей различных национальностей, которые живут в Брестской области.

Важную роль в сохранении и популяризации нематериального наследия края играет Районный центр народного творчества. Здесь собрана коллекция костюмов Малоритского строя, который является еще одним культурным брендом Малоритчины. Именно стараниями местных народных мастеров-ткачей была восстановлена оригинальная технология ткачества «кожушком», что позволило воссоздать местный вариант традиционного костюма, который отличается от соседних локальных костюмов «самобытностью, классической завершенностью форм, архаичными элементами костюма и головного убора, использованием богато оформленных декоративных тканей» [1]. В тканом и вышивном оформлении костюма широко использовались ромбо-геометрический орнамент и композиции из темно-красных полос.

В состав костюма входили льняная сорочка или рубашка, юбка и фартук у женщин, штаны («нагавіцы») у мужчин. Женская юбка в зависимости от поры года была полотняная, полушерстяная («бурка») или шерстяная («андарак»). Обязательным атрибутом замужней женщины был специальный головной убор – плат, который представлял собой полоску ткани длиной до 3 метров, которую женщина наматывала на свою голову, оставляя открытым только свое лицо. У каждой хозяйки было несколько комплектов одежды, т.к. необходимо было отделять повседневную одежду от комплекта для праздников и обрядов. Повседневная одежда в отличие от праздничной могла иметь минимум декоративных элементов.

В экспозиции центра представлены несколько десятков элементов народного костюма Малоритского строя, многие из которых имеют возраст более 100 лет. При Центре работают кружки ткачества, соломоплетения, вышивки, бисероплетения и художественной росписи по дереву и стеклу. Создан районный клуб мастеров-умельцев «Скарб талантаў», который объединил местных мастеров.

В 2018-2019 гг. был реализован проект МТП «Народное творчество без границ», в рамках которого мастера центра изготовили 20 сценических костюмов с соблюдением всех аутентичных особенностей Малоритского строя для образцового детского клуба любителей фольклора «Вясковая табала» из Хотиславского СДК. В рамках проекта были проведены несколько массовых мероприятий по популяризации ткачества и фольклора: Международный пленэр ткачей и фестиваль в Малорите, Международный фольклорный фестиваль в Ратно (Украина), научный семинар. Ткачи из Малориты провели три мастер-класса для начинающих ремесленников в Ратно. Проект позволил усилить материальную базу ткачества в Малоритском и Ратновском районах, где были созданы несколько кружков по ткачеству

для детей и взрослых и закуплены необходимые расходные материалы. Были разработаны методические материалы для преподавателей.

Мастера-ремесленники и фольклорные коллективы из Малоритского района часто принимают участие в различных фестивалях и других культурных мероприятиях областного, национального и международного уровней.

Наличие оригинальных элементов нематериального наследия, творческая деятельность мастеров и фольклорных коллективов создают благоприятные условия для усиления потенциала сельского туризма в Малоритском районе.

На сегодняшний день в районе зарегистрированы 17 субъектов агротуризма. Часть из них активно сотрудничает с учреждениями культуры района, народными мастерами, фольклорными коллективами, ремесленниками. На базе нескольких усадеб проходят мастер-классы по изготовлению хлеба-гречаника, плетению простых поделок из соломы и бисера.

Районный центр народного творчества по сути выполняет функцию краеведческого музея, т.к. музейных учреждений такого плана в Малоритском районе нет. С одной стороны, здесь представлена экспозиция оригинальных элементов народного костюма, рушников и других тканых изделий, что роднит центр с музеем. С другой стороны, посетителям центра даётся возможность наблюдать за работой мастеров, попробовать себя в ткачестве, плетении или других ремеслах. Есть возможность для фотосессии в костюмах, созданных нынешними мастерами по аутентичной технологии. Также центр предлагает много крафтовых сувениров, которые отражают специфику малоритского орнамента или других элементов наследия. Аналогичные услуги предоставляют туристам иные сельские дома культуры, фольклора и ремесел, чем пользуются хозяева сельских усадеб.

В пакете услуг нескольких сельских усадеб района появились предложения культурной программы, которая включает посещение дома культуры, где турист знакомится с местными ремеслами, наблюдает или участвует в проведении местного обряда или становится зрителем фольклорного концерта. Например, усадьба «Родовое поместье» в 2022 г. разработала программу двухдневного тура «Маларыцкія прысмакі», в ходе которого туристам предложены дегустация местной кухни и фольклорный концерт на базе Ляховецкого СДК, а также ремесленный мастер-класс на базе Центра народного творчества. Итоги летнего сезона показали увеличение числа туристов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Подводя итоги выскажем несколько рекомендаций для дальнейшего развития данного направления. Не хватает туристско-информационного центра, который бы аккумулировал всю информацию о туристических ресурсах, инфраструктуре и событийных мероприятиях Малоритского

района. Необходимо пропагандировать и развивать сотрудничество между субъектами туристической деятельности, культурными учреждениями, мастерами-ремесленниками для создания туристического продукта. Стоимость программы всегда будет дешевле для группы туристов, чем для индивидуальных, а, следовательно, кооперация нескольких участников сделает их совместный продукт более конкурентноспособным. Проблемными остаются вопросы маркетинга сельского туризма, разработки и продвижения общего туристического бренда района. Здесь, с нашей точки зрения, определенную роль должны сыграть местные власти, т.к. сельский туризм даст возможность для развития не только туристической сферы, но и дотационной сферы культуры.

Библиографические ссылки

1. Традиційны народны касцюм / С.А. Заруцкі: навук.-папулярн. выданне. – Брэст, Бланкор, 2019. С. 21.
2. Конвенция об охране нематериального культурного наследия. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_heritage_conv.shtml (дата обращения: 05.11.2022).
3. Государственное учреждение культуры «Малоритский районный центр культуры». URL: http://malorita.brest-region.gov.by/images/stories/area_files/all/2021/10/79617-4.pdf (дата обращения: 05.11.2022).

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ

Ю. В. Петрашевская

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь,
yulya.petrashevskaya@gmail.com*

В статье рассматривается влияние культурных и креативных индустрий на туристическую отрасль. В исследовании уточняется взаимосвязь между культурными/креативными индустриями и туризмом. Представлена «Скандинавская модель» развития креативного туризма и блок-схема «Аналитическая основа для «интегрированного кластерного» подхода. Обоснован вывод о том, что развитие креативного кластерного подхода в туристической отрасли способствует достижению целей устойчивого развития.

Ключевые слова: креативный туризм; креативные индустрии; культурные индустрии; кластеры.

IMPACT OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES ON THE TOURISM INDUSTRY

Y.V. Petrasheuskaya

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
yulya.petrashevskaya@gmail.com*

The article examines the influence of cultural and creative industries on the tourism industry. The study clarifies the relationship between cultural/creative industries and tourism. The "Scandinavian model" of the development of creative tourism and the block diagram "Analytical basis for the" integrated cluster "approach are presented. The conclusion is substantiated that the development of a creative cluster approach in the tourism industry contributes to the achievement of sustainable development goals.

Keywords: creative tourism; creative industries; cultural industries; clusters.

В последние десятилетия туризм стал одной из важнейших отраслей услуг в мировой экономике, и правительства разрабатывают активную и инновационную политику для создания конкурентоспособного, инклюзивного и устойчивого туристического сектора.

Развитие туризма – это долгосрочное непрерывное развитие, которое должно развиваться творчески и новаторски. Страны, имеющие сельскохозяйственные угодья, имеют возможность развивать и диверсифицировать альтернативный туризм, одним из которых является агротуризм.

Природно-туристический потенциал, основанный на фермерстве, как и агротуризм, должен развиваться оптимально, за счет развития туризма и расширения возможностей природных ресурсов и биоразнообразия. Развитие области природного туризма и агротуризма может создать рабочие места, возможности для бизнеса и внести вклад в региональный доход, а также сохранить биоразнообразие в природе. На сегодняшний день одной из тенденций в туризме является выбор в пользу природы (назад к природе), как естественное место отдыха, свободное от загрязнений и городского шума.

Сельское хозяйство гораздо более востребовано туристами, так как оно обеспечивает естественное ощущение разнообразия объектов и мероприятий для туристов. Сельские районы с особой историей, традициями и этногастрономическим наследием подходят для развития успешных пищевых ниш. Аутентичность в еде важна из-за того, что она может удовлетворить более широкий спрос туристов. Люди часто путешествуют, чтобы избежать кажущегося отсутствия аутентичности в современной жизни дома или для того, чтобы открыть для себя более аутентичные места в другом месте: гастрономический опыт может сыграть важную роль в поддержании аутентичности, связывая туристов с местами и местной культурой через гастрономию. Еда и туризм имеют широкий спектр связей с другими областями экономики, что, как правило, увеличивает ценность этих видов деятельности для местной экономики.

Растущей тенденцией, на данный момент, является появление «креативного туризма». Креативные индустрии все чаще используются для продвижения направлений и повышения их конкурентоспособности, привлекательности. Синергия между туризмом и креативными отраслями многочисленна: креативные отрасли могут стимулировать рост туризма, предоставляя креативный контент для туристического опыта, поддерживая инновационные подходы к развитию туризма и маркетингу, влияя на имидж туристических направлений.

Фокус многих туристов изменился с классических «обязательных к просмотру» физических достопримечательностей, таких как музеи и памятники, на императив «обязательный опыт» для потребления нематериальных выражений культуры, таких как атмосфера, творчество и образ жизни. Реальный потенциал для создания стоимости в этих новых отношениях заключается в интеграции туристического опыта с другим креативным контентом и концепциями, которые могут охватить новые целевые группы, помочь улучшить имидж и конкурентоспособность дестинации, а также поддержать рост креативных индустрий и креативного экспорта.

В последнее время «Скандинавская модель» развития опыта в Дании, Финляндии, Норвегии и Швеции привела к тому, что многие направления приняли политику, которая объединяет культуру, туризм и творчество в

общую систему производства и потребления опыта. Креативные индустрии в Скандинавском регионе имеют тенденцию быть всеобъемлющими, охватывая спорт, туризм, развлечения и тематические парки в рамках экономики впечатлений. Это слияние означало, что появилась новая форма экономики. Экономика, основанная на растущем спросе на опыт, который основывается на добавленной стоимости и творчество порождает как новые, так и более традиционные продукты и услуги». Эта модель развития опыта также тесно связана с развитием креативного туризма [1].

Одно из проявлений взаимосвязи между туризмом и творчеством можно найти в креативных или культурных кластерах (рисунок). Кластеризация креативной деятельности обусловлена как производственными, так и потребительскими функциями креативных людей, креативных отраслей и креативного «ажиотажа». Развитие конкретных креативных отраслей, прежде всего кино, моды и дизайна, обеспечивает основу для новых туристических продуктов. Продвижение связей между агропродовольственным сектором, туризмом и креативными отраслями как раз и является идеей, лежащей в основе «Вкусной Черногории», коллективного бренда и веб-платформы, разработанной ЮНИДО для расширения доступа на рынок типичных продуктов Черногории и повышение уровня известности Черногории как привлекательного туристического направления [2].

В частности, ЮНИДО признала важную роль культуры для инклюзивного и устойчивого развития; действительно, ЮНИДО рассматривает креативные индустрии в качестве ключевого сектора, способствующего внедрению новых перспектив и технологий в рамках стратегий устойчивого развития. В контексте развития торговли креативными товарами и изделиями, такими как дизайн и ремесла, предоставляет развивающимся странам возможности для получения дохода и диверсификации от традиционного сельского хозяйства к агробизнесу с более высокой добавленной стоимостью (например продукты питания, кожа, текстиль и мебель) или экотуризм, основанный на наследии [2].

Пример, в котором находит выражение интегрированного кластерного подхода, представляет собой «Парки Валь-ди-Корния». Система, основанная на интеграции между территорией, культурными ценностями и ресурсами окружающей среды. Создано акционерное (частно-государственное) общество для управления двумя археологическими парками, четырьмя природными парками и одним музеем. Система парков Валь-ди-Корния была реализована благодаря сотрудничеству между университетами, управлением экологического, архитектурного, художественного и исторического наследия, регионом Тоскана, Министерством культурного наследия и деятельности, Европейским сообществом. Эта система демонстрирует сильную интеграцию местных историко-культурных ресурсов с

природными ресурсами, а также типичных культурных услуг и мероприятий по сохранению культурного наследия (такими как общественное питание, прием и коммерческие услуги) [2].



Аналитическая основа для «интегрированного кластерного» подхода

Примечание. Источник [2].

Второй пример касается природного наследия и искусства. Юг Тосканы на самом деле характеризуется наличием так называемых «садов художников», которые воплощают концепцию экологического искусства. Такие места созданы художникам со всего мира и предоставляют возможность создавать свои произведения искусства и размещать их по определенному маршруту в историческом саду. Таким образом, они могут

повысить свой творческий потенциал, связаться с коллегами и пожить определенный период на территории, где будут размещены их собственные работы. Этот вид деятельности создает возможности, которые нельзя недооценивать – обучение молодых художников, исследования в области искусства, организация научных конференций и культурных мероприятий. Фактически, некоторые фонды были специально созданы и тесно связаны с этими садами, которые предоставляют, среди прочего, стипендии на период работы и средства, предназначенные для организации мероприятий или исследований [2].

Пример Тосканы показывает, что такие мероприятия являются многообещающей концепцией для анализа потенциальных региональных конкурентных преимуществ. Проиллюстрированные нами примеры, объединяющие искусство и пищевой сектор, показывают, как творчество может помочь найти новые, необычные отношения между, казалось бы, далекими друг от друга секторами. Часто связь агропродовольственного сектора, туризма и креативных индустрий не полностью реализуются местными субъектами и осведомленность о потенциале роста и разработки новых продуктов/опыта может быть низкой.

В Республике Беларусь продолжают создаваться и развиваться туристические кластеры. На данный момент в Республике Беларусь появились кластеры, которые стали туристическим брендом не только региона, но и страны: кластер «Муховэцька кумора» в Брестской области, «Край животворных криниц» в Могилевской области, «Воложинские гостинцы» в Минской области, «Велесов шлях» и Щучинский кластер в Витебской области и другие [3]. Развитие интегрированных кластеров в нашей стране осложняет отсутствие в законодательстве самого понятия креативных индустрий, а также соблюдение практики институциональных ограничений для развития творческого разнообразия и самовыражения государством.

Необходим общегосударственный подход, чтобы извлечь выгоду из агропродовольственного сектора, туризма и креативных индустрий. Для этого следует устранить рыночные и системные сбои, повысить осведомленность и способствовать синергии. Все три сектора также фрагментированы, что создает дополнительные проблемы в развитии и координации связей. Необходима эффективная координация между государственными учреждениями и частным сектором, а также между субъектами частного сектора. Только тогда можно будет полностью реализовать дополнительные преимущества этих отношений.

Комплексный кластерный подход к развитию агропродовольственной, туристической и креативной отраслей различными способами способствует достижению целей устойчивого развития.

Поддерживая развитие агропродовольственной, туристической и креативной отраслей, которые часто сосредоточены в периферийных регионах, комплексный подход способствует сокращению регионального неравенства в пределах национальных границ – Цель устойчивого развития 10 (ЦУР 10).

Улучшение коммуникации между заинтересованными сторонами из трех секторов в сочетании с совместным принятием решений и структурой управления способствует региональному развитию за счет сохранения природного и культурного наследия, путем повышения осведомленности о важности биоразнообразия и устойчивого использования ресурсов для повышения ценности территориальных активов (ЦУР 15) [4].

Комплексный кластерный подход поддерживает развитие и доступ к нишевым и новым рынкам (особенно экспортным) для агропродовольственной, туристической и креативной отраслей. Благодаря улучшению спроса на территориальные активы и доступа к рынкам комплексный кластерный подход может оказать положительное влияние на получение доходов и создание рабочих мест, что напрямую способствует инклюзивному и устойчивому экономическому росту (ЦУР 8).

Увеличивая инвестиции, занятость и возможности получения дохода в периферийных районах, комплексный подход может сократить миграцию в города и тем самым поддержать сельскохозяйственные сообщества, которые оказывают непосредственное влияние на продовольственную безопасность (ЦУР 2) [4].

Таким образом, использование комплексного кластерного подхода позволит повысить конкурентоспособность экономики, туристскую привлекательность региона, а также обеспечить устойчивое развитие региональных социально-экономических систем.

Библиографические ссылки

1. Masalin, H. Mapping of Nordic Creative and Cultural Industries: Financial Environment [Electronic resource]. URL: <https://norden.diva-portal.org/smash/get/diva2:843187/FULLTEXT01.pdf> (дата обращения: 10.11.2022).
2. UNIDO, Agro-food, Tourism and Creative Industries [Electronic resource]. URL: <https://www.unido.org/sites/default/files/files/2018-03/2017-10-18%20EXECUTIVE%20SUMMARY%20EN%20WEB.PDF> (дата обращения: 08.11.2022).
3. Clusterland.by «Чтобы туристы оставались подольше». «Как создать кластер из агроусадеб» [Электронный ресурс]. URL: <https://clusterland.by/2020/12/02/chtoby-turisty-ostavalis-podolshe-kak-sozdat-klaster-iz-agrousadeb/> (дата обращения: 10.11.2022).
4. Global indicator framework for the Sustainable Development Goals and targets of the 2030 Agenda for Sustainable Development [Electronic resource] // UN Statistics. — URL: https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%202020%20review_Eng.pdf. (дата обращения: 08.11.2022).

ВОЗМОЖНОСТИ АГРОЭКОТУРИЗМА В ДЕЛЕ СОХРАНЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ БЕЛАРУСИ

П. М. Сапотько

*Минское городское отделение
общественного объединения «Белорусский фонд мира»,
ул. Сторозhevская, 5, 220029, Минск, Республика Беларусь, sapotko.pavel@mail.ru*

В статье белорусские агроусадьбы представлены как важный социальный институт, через деятельность которого сохраняется, возрождается и популяризируется нематериальное культурное наследие Беларуси. Приводятся примеры усадеб, которые предоставляют возможность приобщиться туристам к народной культуре белорусов. Описываются такие направления, как создание музеев, проведение мастер-классов, экскурсий и дегустаций, исторические реконструкции и др.

Ключевые слова: агроусадьба; нематериальное культурное наследие; народная культура; практики сохранения.

POSSIBILITIES OF AGRICULTURAL TOURISM IN PRESERVING THE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE OF BELARUS

P. M. Sapotko

*Minsk city branch of the public association "Belarusian Peace Fund",
st. Storozhevskaya, 5, 220029, Minsk, Republic of Belarus, sapotko.pavel@mail.ru*

In the article under consideration, Belarusian rural estates are presented as an important social institution, through whose activities the intangible cultural heritage of Belarus is preserved, revived and popularized. Examples of estates are given that provide an opportunity to introduce tourists to the Belarusian folk culture. Describes such areas as the creation of museums, master classes, excursions and tastings, historical reconstructions, etc.

Keywords: rural estates; intangible cultural heritage; folk culture; conservation practices.

В соответствии с Конвенцией о сохранении нематериального культурного наследия, принятой 17 октября 2003 года Генеральной конференцией ЮНЕСКО, под нематериальным культурным наследием понимаются обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Нематериальное культурное наследие проявляется в таких областях, как устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия; исполнительские искусства; обычаи, обряды,

празднества; знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной; знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами [2].

Беларусь подписала указанный документ в 2003 году. Всемирное нематериальное культурное наследие ЮНЕСКО в Беларуси представлено обрядами «Колядные цари» и «Юрьевский хоровод», торжеством в честь почитания Иконы Матери Божьей Будславской (Будславский фест), культурой бортничества Беларуси и Польши, традицией соломоплетения.

Нематериальная культура Беларуси чрезвычайно богата своими многочисленными формами и проявлениями: это местные танцы, песенные традиции, народные игры, свадебные обряды, традиции почитания икон и природных объектов, традиции поминания предков, художественные практики, технологии приготовления блюд белорусской кухни и др. В научных и творческих кругах за пределами страны известны белорусская вышиванка, наивное искусство самобытных витебских мастеров, деревянные скульптуры Николая Тарасюка из Пружанского района, творчество народного мастера и музыканта Марьяма Скромблевича из Гродненского района, театральные феномены Купаловской «Павлинки» и многое другое.

Нематериальное культурное наследие представляет собой духовный потенциал нации, без которого среда общественного функционирования становится весьма скудной и однообразной.

Существенный потенциал в части сохранения и трансляции нематериального культурного наследия имеют белорусские агроусадьбы. Во многом они интересны посетителям благодаря демонстрации местных элементов локальной нематериальной культуры. Для белорусов отдых в агроусадьбе становится не только качественным и содержательным досугом, но и способом приобщения к традиционной культуре, для иностранных туристов – возможностью погрузиться в богатую культурную среду, представляющую не имеющих аналогов явлений нематериального достояния.

Следует отметить, что для многих граждан Беларуси агроусадьбы являются одной из немногих возможностей окунуться в местную культуру, богатую своим разнообразием и колоритом. В современном динамичном мире далеко не каждый будет посещать музеи, дома культуры или центры ремесел, а также смотреть специальные телевизионные программы, посвященные народной культуре. А отдых в агроусадьбе, чередующийся с разнообразными культурно-досуговыми программами, предполагающими знакомство с обрядами, национальной кухней или определенным промыслом, стимулирует туристов к освоению тех или иных навыков и приобретению интересной и важной информации. При этом практически все программы предлагают непосредственное участие в реконструкции обрядов, дегустации блюд национальной кухни, мастер-классах по изготовлению произведения из соломки или глины и многое другое.

Широкую известность обрела усадьба белорусского художника, музыканта и этнографа Алеся Лося «Хутар дудар» близ деревни Тишковщина Воложинского района. В культурную и развлекательную программу гостей усадьбы входят рассказ об истории белорусских народных музыкальных инструментах, концерт старинной белорусской музыки, мастер-класс по изготовлению народных музыкальных инструментов (дудки, волынки, бубны, лиры, свирели), представление древнего театра кукол «Батлейка».

Многие хозяева агроусадеб делают акцент на национальной кухне, чем привлекают к себе большое внимание туристов и мотивируют их на многократные посещения. К примеру, хозяева усадьбы «Малиновка» в деревне Румино Оршанского района предлагают своим гостям разнообразные блюда, среди которых – соленья-мочения по рецептам своих прадедов, крупник (медовый ликер со специями), малиновые ватрушки, кружевные блинчики и др. Известный историк и исследователь традиций белорусской кухни Алесь Белый в своей усадьбе «Мартинова Гусь» в деревне Люцинка Воложинского района проводит мастер-классы по приготовлению белорусских блюд и лекции-дегустации. Помимо этого хозяин организывает анимационные программы с народными белорусскими танцами и играми, мастер-классами по различным народным ремеслам. Алесь Белый известен также как автор книг «Літвінская кухня», «Сакатала Бочачка», «Наша Страва», «Belarusian Cookbook». Безусловный культурный антураж придает то, что в этом месте в XIX веке жил выдающийся белорусский писатель и драматург, классик белорусской литературы Винцент Дунин-Марцинкевич.

В некоторых агроусадбах размещаются музеи. Так, усадьба «Старое село» в деревне Именин Кобринского района интересна музеем древней домашней утвари: здесь керамические горшки, плетеные лукошки, предметы из фарфора и стекла, приспособления для печи, посуда и др. В агроусадбе «Мир пчел» в деревне Борок Воложинского района потомственный пчеловод Василий Фролов создал Музей меда, экскурсии по которому сопровождаются рассказом о древнем промысле пчеловода, демонстрацией фильма о пчелах, проведением дегустации меда, организацией тематической музыкальной программы. Подобные музеи могут иметь большую ценность с точки зрения этнографического наследия.

Известный мастер Василий Рубцов в усадьбе – творческой мастерской «Ислочь» в Налибоках близ Ракова (Воложинский район), где в XVIII веке производилось стекло мануфактуры Радзивиллов, известное во всей Речи Посполитой и поставляемое в королевские дома Европы, восстановил технологии изготовления стеклянных кубков и бокалов с фамильным гербом Радзивиллов и других белорусских магнатов, а также создал коллекцию стеклянной и хрустальной посуды ручной работы с гравировкой. В

«Ислочи» туристам предлагается ознакомиться с экспозицией стеклянной и хрустальной посуды эпохи Радзивиллов, с технологией нанесения гравировки на нее [1].

Большой интерес вызывают реконструкции белорусских обрядов, народные игры, тематические экскурсии. Примерами могут служить усадьбы «Ля Свяцка» в д. Крулевщина Гродненского района, «Арт-деревня Каптаруны» в д. Каптаруны Поставского района, «У Ивановича» в д. Повазынь Молодечненского района и др.

Данные примеры говорят также о феномене белорусской деревни, которая выступает в качестве своеобразного ядра народной культуры с ее непосредственными носителями – местными жителями, для которых бытование в системе координат традиционных практик является привычным и неотъемлемым элементом своего существования.

Некоторые хозяева усадеб сами являются носителями живой культуры. Например, хозяйка агроусадьбы «Светлазара» Светлана Гусакова – народный мастер Беларуси, практика соломоплетения которой внесена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. Мастер проводит лекции о белорусских традициях соломоплетения, занятия и мастер-классы, по итогам которых гости усадьбы могут не только приобрести готовое авторское произведение, но создать изделие из соломки своими руками и забрать его на память в качестве сувенира. Такое общение с народными мастерами и вовлечение в процесс творчества способны погрузить туриста в уникальную культурную среду, расширить его границы познания и мотивировать на дальнейшее знакомство с традициями белорусского народа.

Таким образом, агроусадьбы Беларуси приобретают статус полноценного социального института, выполняющего важные функции трансляции социального опыта, сохранения и возрождения нематериального культурного наследия, популяризации творческих проявлений белорусов, общения граждан к богатому достоянию своих предков, знакомства зарубежных гостей с культурой страны.

Библиографические ссылки

1. В Воложине показали результаты реализации местной инициативы // Дикая природа Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://wildlife.by/recreation-and-tourism/articles/v-volozhine-pokazali-rezultatyrealizatsii-mestnoy-initsiativy/> (дата обращения: 12.11.2022).

2. Конвенция об охране нематериального культурного наследия // Официальный портал Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cultural_heritage_conv.shtml. (дата обращения: 12.11.2022).

АГРОЭКОТУРИЗМ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

С. А. Сергачев

*Белорусский национальный технический университет,
пр. Независимости, 65, 220030, Минск, Республика Беларусь, sergachev@hotmail.com*

Статья ориентирована на решение проблемы сохранения в сельских ландшафтах Беларуси с помощью агроэкоусадоб образов традиционной региональной архитектуры. Приведены варианты успешного использования объектов историко-культурного наследия в агроэкоусадбах. Обоснован вывод, что агроэкоусадбы, которые будут использовать в своих зданиях образы традиционной региональной архитектуры, смогут содействовать разнообразию современной рекреационной и познавательной среды.

Ключевые слова: агроэкотуризм; агроэкоусадба; жилой дом; туристический комплекс; особенности традиционной архитектуры; регион; региональные особенности.

AGROECOTOURISM: MODERN ASPECTS OF REGIONAL ARCHITECTURE

S. A. Sergachev

*Belarusian National Technical University,
Nezavisimosti Ave., 65, 220030, Minsk, Republic of Belarus, sergachev@hotmail.com*

The article is focused on solving the problem of preserving images of traditional regional architecture in the rural landscapes of Belarus with the help of agroeco-estates. Options for the successful use of objects of historical and cultural heritage in agro-eco-estates are given. The conclusion is substantiated that agro-eco-estates, which will use images of traditional regional architecture in their buildings, will be able to contribute to the diversity of the modern recreational and educational environment.

Keywords: agroecotourism; agroecoestate; house; tourist complex; features of traditional architecture; region; regional features.

Экономика агроэкотуризма, как и экономика любого вида деятельности, выигрывает, если пользователь получает услуги объекта экономики не однократно, а длительное время. И второй раз, и третий, и сам, и порекомендовав объект своим друзьям. Хозяевам объекта, в нашем случае это хозяева агроэкоусадоб, сделать это непросто, так как слишком много факторов, определяющих успешность туристического бизнеса. К тому же и турист разный по возрасту, образованию и интересам и т.д.

Привлекательная для туристов историческая основа того объекта, который им предстояло посетить, задействовалась всегда. Многие объекты сельского туризма в той или иной степени использовали свидетельства

прошедших исторических периодов, даже если это преобладало всего только в виде легенд и преданий – Музейный комплекс старинных ремесел и технологий «Дудутки» в Пуховичском районе. Где-то в состав объекта туризма получалось включить отдельные, заметные в сельском ландшафте здания: въездная брама в виде башни на территорию бывшей помещичьей усадьбы – Музейный комплекс «Дукорскі маёнтак» в Дукоре Пуховичского района; остатки каменных хозяйственных строений – Парк-музей интерактивной истории «Сула» или восстановленная водяная мельница – усадьба «Мельница» в Новом Свержне Столбцовского района и др. Такие комплексы, располагая обширной территорией, используют и сами старинные строения, и легендарные предания для проведения массовых мероприятий, фестивалей и праздников с массовым привлечением посетителей.

А где-то информацию об истории поселения и конкретного места в нем раскрывали обычные сельские дома, скромные размерами, непритязательные на вид, без придуманных уже в наше время излишеств декоративного убранства. Но именно они наиболее ярко, и самое главное, предельно определенно и наглядно демонстрируют сложности бытия в прошлом, особенности быта обычной крестьянской семьи и ее мечты о лучшем будущем, достижения строительного дела и мастерство местных строителей. Таковы, например, усадьбы «На Заречной улице» в Кобринском и «Трабутишки» в Поставском районах.

Материальная основа – рубленые из бревен стены, что сейчас в строительстве уже не используют, соломенная или гонтовая крыша, которые вообще уже не увидишь в сельских ландшафтах, традиционные конструкции и детали зданий, предоставляют возможность глубже и всесторонне понять прошедшие годы в истории страны, особенности как местной культуры, так и духовной. Лучше понимаешь историю общества даже если для ее демонстрации используется деревянное здание бывшей сельской больницы, построенной в конце 1940-х гг. – усадьба «Кролова хата» в Россонском районе, или перенесенные из соседних деревень ветряные мельницы вековой давности – усадьбы «Студинка» в Гирске Кобринского и «Николин Остров» на хуторе в Светлогорском районах.

Туриста может интересовать религиозная сторона жизни, историческое прошлое страны, объекты историко-культурного наследия, национальная кухня, особенности и достопримечательности природного мира и многое иное. Учитывается и такая составляющая: туризм внутренний, ориентированный на жителей своей страны, и туризм международный, представители которого могут приехать всего-навсего только один единственный раз и потом будут считать, что в этой стране уже побывали. И если внутренний турист более-менее знает географию и историю своей страны, даже если это лишь по школьным программам, то все же знает, что все это

различно в разных регионах. Иностранцам же туристам это не столь очевидно. А ведь разные регионы нашей Беларуси разнятся по природным особенностям, по историческому прошлому и по особенностям культурных комплексов.

Так, сельское строительство при всем том, что неизбежно развивалось, шло в основном по пути совершенствования традиционных планировочных и архитектурно-конструктивных решений. В различных регионах Беларуси строили по-разному, во многом опираясь на характерные для данной местности приемы [1, с. 44]. Разными были принципы архитектурно-планировочной организации деревень и усадеб, заметно отличались (при многих общих чертах) жилые дома и хозяйственные постройки. Своеобразие региональных особенностей определялось природно-климатическими условиями, историческими, социально-экономическими, в которых развивался тот или иной регион. Всего же на территории Беларуси исследователи выделяют [2, с. 9] сложившиеся в конце XIX – начале XX вв. шесть историко-этнографических регионов: Северный регион (Поозерье или другое название – Подвинье); Восточный регион (Поднепровье); Северо-Западный регион (Понеманье); Восточное Полесье; Западное Полесье; Центральная Беларусь. А если учесть, что исторические процессы, да и хозяйственная деятельность в регионах протекала по-разному, то практически в каждом регионе можно выделить локальные подрегионы, которые характеризуются своими особенностями этнических комплексов. Надо учесть и такие поселения, как местечки, где в основном занимались ремеслами и торговлей, – а это виды деятельности, весьма отличные от того, чем занимались крестьяне. Например, на архитектуру жилых домов это влияло очень заметно. Можно учесть и особенности городов, в культуре которых существенно заметны факторы административного предназначения, активных информационных связей. Ведь малые города (численность населения до 20 000 человек) тоже включаются в сферу агроэко-туризма.

Поэтому желательно сделать так, чтобы турист понял, что находится не просто в Беларуси, а всего только в каком-то одном из регионов, а есть еще и другие регионы и они не менее интересны. Это приблизит к цели побудить путешествовать по Беларуси, продолжить ознакомление с ней. Неслучайно, еще в самом начале становления идеи сельского туризма в Беларуси высказывалось как одно из наиболее перспективных направлений его развития – «создание туристских деревень с традиционной народной архитектурой на основе существующих сельских поселений, расположенных в живописной местности» [3, с. 190]. Такое поселение могло становиться своеобразным «музеем под открытым небом» и, находясь на территории какого-то конкретного историко-этнического региона Беларуси,

безусловно, могло наиболее ярко отразить особенности разных типов зданий и художественных образов архитектуры этого региона. Именно исторически сложившееся планировочное решение поселения, закономерность размещения в его структуре каждого из строений, их архитектурно-конструктивные и декоративные особенности получали бы возможности наилучшим образом представлять и демонстрировать историю и культуру, образы жизни региона.

Однако, сложность в реализации этой идеи составляет прежде всего то, что понадобится опора на комплекс определенных знаний, как культурологических, так технических и технологических. Финансовых ресурсов это направление также потребует значительно больших, чем при новом, образного говоря «с нуля», строительстве туристского объекта. Фактически это реставрационно-восстановительные работы, которые обычно растягиваются на годы. Могут использоваться различные методы реставрации, вплоть до поиска пригодных для переноса на новое место традиционных для данной местности жилых и хозяйственных строений. К тому же необходимо, чтобы здание соответствовало эстетическим требованиям, было пригодно для использования в качестве объекта туризма. При этом оценивается и техническое состояние сооружения, намеченное для переноса. Ведь желательно, чтобы эти работы не стали излишне накладными и срок начала работы объекта туризма не отодвигался далеко.

На многих агроусадебках, особенно в начальный период работы, в качестве основного своего объекта использовали хаты, традиционные для своей местности – «Лавриновичи» в Лавриновичах Зельвенского, «Гречихи» в Гречихах Барановичского районов. При этом не так важно, насколько давней была дата строительства, например начало XX в. или совсем недавние 1960-е гг., так как каждое здание полностью соответствовало своему историческому периоду. Предметы этнографии и декоративно-прикладного искусства, как правило собираемые в агроусадебках, дополнительно и еще более интересно рассказывали и об истории, и о быте, и о таланте их создателей.

Конечно, старые дома используются в модернизированном виде, обеспечивающем современный уровень комфорта. Но при этом хозяева стараются как можно меньше изменять внешний облик старинного жилого дома. По этому пути развивается агроэкоусадьба «Вясёлая хата» в Калюге Копыльского района. Дом, построенный в 1880-е гг., представляет типичное сельское жилище этого подрегиона Центральной Беларуси – сруб из бревен, который сохранили на том же месте, где он стоял, двускатная крыша и три окна на главном фасаде (рис. 1). В настоящее время усадьба расширяется за счет приобретения других жилых домов и хозяйственных строений, что позволит сохранить и фрагмент типичной сельской застройки

уличного типа. Это наглядно поддерживает и интересную, основанную на историческом факте, легенду о строительстве этого дома, и рассказы о его прежних владельцах и об истории данной деревни.



*Рис. 1. Жилой дом агроэкоусадьбы «Вясёлая хата» в Калюге Копыльского р-на
Примечание. Фото 2011 г.*

Полнее всего направление, ориентированное на максимальное сохранение исторической основы сельского образа жизни, с использованием реальных жилых и хозяйственных строений и планировки деревни в целом, реализовали в деревне Тиневичи в Кореличском районе – «Крестьянское хозяйство «Белые Луга»» [4]. Используются уцелевшие здания на местах своего строительства, а перевезенные жилые дома поставлены взамен утраченных. Бережно отнеслись и к ландшафтной организации, сохранив в том числе и старое мощение улицы булыжником – «брук» (рис. 2). Собраны интересные и познавательные коллекции предметов этнографии. Хаты стали гостевыми домиками с современным обеспечением для проживания. При этом минимальны вмешательства во внешний облик, лишь кое-где улучшены крыльцо или веранда. В целом объект туризма образами архитектуры полноценно рассказывает о деревне белорусского Понеманья 1930–60-х гг. Нет никакого специально-бутафорного украшения. Добавилась лишь выполненная в традициях древнего плотничного искусства парадная арка на въезде в этот туристический комплекс. Начавшиеся с 2010 г. работы продолжаются до сих пор. И вполне возможно, учитывая потребности эксплуатации, строительные-ремонтные дела будут постоянны, как это бывало всегда в деревенской жизни: ежегодно каждый хозяин строительными делами что-то поправлял и улучшал в своем хозяйстве.



*Рис. 2. Улица в Тиневичах Кореличского р-на. Крестьянское хозяйство «Белые Луга»
Примечание. Фото из открытых интернет-источников.*

Анализ процессов развития современной архитектуры показывает, что региональные различия нивелируются [5, с. 38]. В сфере архитектуры и строительства зависимость принимаемых решений от природно-климатических условий стала очень незначительной. К тому же и строительные нормы для осуществления строительной деятельности в Республике Беларусь одинаковы. Различия, предопределяемые природой и географией, учитываются, но уже не являются определяющими. Гораздо в большей степени на региональные различия в архитектуре влияют административные границы областей и районов, которые предопределяют направления финансовых потоков, а в строительстве – использование тех или иных проектов зданий, применение строительных и отделочных материалов. А любой объект сельского туризма – это объект современной архитектуры, даже если при его создании используются здания прежних лет строительства. Поэтому возникает проблема, как сохранить регионам Беларуси интерес для туристов, для знакомства с другими частями страны, не забывая и о том, что и местным жителям будет приятно проживать в каком-либо своеобразном поселении или в особо привлекательной местности.

Это важно и потому, что стремление эффектно заявить о своей особенностях и уникальности в современном обществе есть как объектами историко-культурного наследия, так и новыми явлениями или объектами. Есть желание продемонстрировать то, чего нет у соседей, например в Витебске – Международный фестиваль искусств «Славянский базар», в Борисове – футбольный стадион «Борисов-Арена» в стиле бионической архитектуры, а в Гродненском районе – парк «Августовский канал» и др. В эти устремления эффективно могут встроиться агроэкоусадьбы, четко обозначившие свою отличительную особенность, – образы традиционной

региональной архитектуры, сделав это своеобразным товаром сферы туризма [6, с. 36].

Библиографические ссылки

1. *Сергачев С. А.* Народное зодчество Беларуси. История и современность / С. А. Сергачев. Минск : Беларус. Энцыкл. імя П. Броўкі, 2015. 560 с.
2. *Цітоў В. С.* Народная спадчына: Матэрыяльная культура ў лакальна-тыпалагічнай разнастайнасці / В. С. Цітоў. Мінск : Навука і тэхніка, 1994. – 300 с.
3. *Клищунова В. А.* Возможные модели развития сельского туризма Беларуси / В. А. Клищунова // Системная трансформация общества: исторический опыт, современность и перспективы : сб. науч. тр. кафедр социально-гуманитарных наук. Вып IV. Брест : БрГТУ, 2007. С. 189-191.
4. *Chulha D.* «Если ты не меняешься, значит тебе конец. История туристической деревни «Белые Луга» / D. Chulha [Электронный ресурс]. URL: <https://34travel.me/gotobelarus/post/belye-luga-radukevich> (дата обращения: 12.11.2022).
5. *Сергачев С. А.* Региональная архитектура Беларуси: прежде и теперь / С. А. Сергачев // Особенности развития региональной архитектуры: сб. статей междунар. науч.-практ. конф. / Брест. гос. техн. ун-т : редкол.: А. И. Кароза [и др.]. Брест : БрГТУ, 2021. С. 34-39.
6. *Клищунова В.* Фактор места – основной акцент архитектуры сельского туризма / В. Клищунова, С. Сергачев // Архитектура и строительство. 2008. № 10. С. 32-36.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

А. С. Сидорова

*Российский государственный университет туризма и сервиса,
ул. Главная, д.99,141221, Московская обл., Городской округ Пушкинский,
д.п. Черкизово, nastyasi1908@gmail.com*

Научный руководитель: Ю. А. Киреева

*Российский государственный университет туризма и сервиса,
ул. Главная, д.99,141221, Московская обл., Городской округ Пушкинский,
д.п. Черкизово, kireeva.ya@mail.ru*

Рассмотрены понятие агроэкотуризма и его целевая аудитория. Проведен обзор современного состояния агроэкотуризма в мире и на территории Российской Федерации. Дано краткое описание современного уровня развития агроэкотуризма на территории Кабардино-Балкарской Республики. Приведен список наиболее привлекательных ресурсов для развития агроэкотуризма в этом регионе. Сформулированы выводы о перспективах развития агроэкотуризма на территории Кабардино-Балкарской Республики.

Ключевые слова: туризм; внутренний туризм; агроэкотуризм; сельский туризм; Кабардино-Балкарская республика.

THE CURRENT STATE OF AGROECOTOURISM ON THE TERRITORY OF THE KABARDINO-BALKARIAN REPUBLIC

A. S. Sidorova

*Russian State University of Tourism and Service
99 Glavnaya Street, dp.Cherkizovo, Urban district Pushkinsky, Moscow region,141221,
nastyasi1908@gmail.com*

Scientific adviser: Kireeva Y. A.

*Russian State University of Tourism and Service
99 Glavnaya Street, dp.Cherkizovo, Urban district Pushkinsky, Moscow region,141221,
kireeva.ya@mail.ru*

The concept of agro-ecotourism and its target audience are considered. A review of the current state of agro-ecotourism in the world and on the territory of the Russian Federation was carried out. A brief description of the current level of agro-ecotourism development on the territory of the Kabardino-Balkarian Republic is given. A list of the most attractive resources for the development of agroecotourism in this region is given. Conclusions about

the possible future development of agroecotourism in the territory of the Kabardino-Balkarian Republic are formulated.

Keywords: tourism; domestic tourism; agroecotourism; rural tourism; Kabardino-Balkarian Republic.

Агрэкоатуризм – это вид туристской деятельности, направляемый на применение природных, культурных, исторических и иных ресурсов, находящихся в сельской местности. Суть агрэкоатуризма в том, что туристы некоторое время проживают в сельской местности, знакомятся с местной культурой, образом жизни, традициями, обычаями и принимают участие в сельском труде.

Первым толчком к развитию агрэкоатуризма послужил кризис сельского хозяйства конца XX века. В условиях кризиса фермеры начали поиск дополнительных источников дохода. И выяснилось, что люди вовсе не против заплатить за то, чтобы попробовать натуральные молочные продукты, овощи, фрукты и ягоды, понаблюдать за животными и даже немного поработать на грядках.

Агрэкоатуризм активно развивается по всему миру. Все больше людей устают от городского темпа жизни с присущими ему спешкой и шумом. Поэтому для отдыха они выбирают места, где можно расслабиться, насладиться тишиной, живописными пейзажами, свежим воздухом и домашней экологически чистой пищей без консервантов, нитратов, канцерогенов и прочих вредных добавок.

Основной смысл отдыха в сельской местности в его экологичности и естественности. Многие люди, утомленные офисной рутинной работой, находят расслабление в работе руками и физическом труде. Они предпочитают уезжать как можно дальше от крупных городов, где смогут побыть наедине с собой и где их не будут беспокоить постоянные телефонные звонки и сообщения. Это очень помогает разгрузить голову от тяжелых мыслей о работе, улучшить общее самочувствие, перезагрузиться и подготовиться к следующему этапу работы.

Основная целевая аудитория у данного вида туризма – это люди, живущие в больших городах и, особенно, семьи с детьми. Многих родителей очень заботит состояние здоровья своих детей, поэтому для них крайне важно, чтобы дети питались здоровой, экологически чистой пищей и проводили как можно больше времени на свежем воздухе. Также этот вид отдыха особенно нравится и самим детям: так как они любят контактировать с животными, собирать овощи, фрукты и ягоды [3].

К началу XXI века агротуризм получил активное развитие в странах Европы: во Франции было около 35000 ферм с небольшими гостиницами и постоянными дворами; в Германии насчитывалось порядка 20000 ферм с

гостиницами; в Великобритании фермеры могли предложить горожанам почти 120000 мест.

Мода на сельский туризм также затронула Нидерланды, Швейцарию, Австрию, Ирландию, Грецию, Португалию, Италию.

На данный момент Россия – страна с шумными городами, извечными пробками и бесконечными толпами людей в общественном транспорте, поэтому рост потребности в отдыхе в отдалении от мегаполисов затронул и россиян. Российская Федерация располагает значительными территориями, среди которых есть мало заселенные пространства с большим количеством ферм и сельских хозяйств, имеющих наиболее благоприятные условия для развития отдыха в отдалении от больших городов.

В отличие от зарубежных стран, где отдых в сельской местности перестал быть чем-то новым и уже набрал достаточно высокую популярность, в России агроэкотуризм пока не имеет столь широкого распространения

Появление агроэкотуризма в России было отмечено в середине 1990-х годов, но так как тогда еще не было частного фермерства, крайне слабое развитие инфраструктуры и индустриальной базы стало серьезным препятствием для развития данного направления.

Сейчас правительство, напротив, содействует и старается всячески поддерживать развитие агроэкотуризма в России [4]. Так, в 2019 году:

- государственная поддержка развития сельского туризма осуществлялась в 16 субъектах РФ;
- в 7 субъектах термин «сельский туризм» был введен в региональное законодательство и были разработаны программы развития сельского туризма на муниципальном уровне;
- была разработана Программа по развитию сельского туризма в РФ до 2025 года.

В 2019 году на территории РФ действовало порядка 10 тысяч объектов сельского туризма и около 3,5 тысяч гостевых домов, проводилось более 2 тысяч событийных мероприятий на данных территориях.

На данный момент времени наиболее активно агроэкотуризм развивается на Алтае, в Ставропольском и Краснодарском краях, Башкортостане, Карелии, Бурятии, Республике Дагестан, Татарстане, Псковской, Вологодской, Архангельской, Рязанской, Новгородской, Астраханской, Липецкой, Белгородской, Калужской, Тамбовской, Калининградской, Воронежской, Ивановской, Нижегородской, Тульской, Ленинградской, Ярославской и Смоленской областях.

Форелевые хозяйства в Дагестане на реке Сулак принимают туристов и предоставляют им возможность попробовать блюда из свежей форели и порыбачить. Понтонно-садковое хозяйство «100 прудов-1», принимает до

50 туристов в выходные дни, в том числе гостей, приезжающих из Польши, Германии, Франции, Чехии и центральных регионов России.

В Краснодарском крае действует свыше 100 объектов сельского туризма, оказывающих услуги по нескольким направлениям агроэкотуризма. Основные направления – конные прогулки, рыбалка, винные и чайные туры, пасеки, разведение скота [5].

Среди основных направлений агроэкотуризма в Московской области верховая езда, рыболовные и охотничьи туры, экскурсии в крестьянских фермерских и частных хозяйствах, туры в сельскую местность с проживанием в гостевых домах, принятие участия в сельских работах, обучение ремеслу и дегустация национальных блюд.

Ставропольский край имеет продвинутую инфраструктуру для развития агроэкотуризма. Структура ресурсов сельского туризма в данном регионе представлена широким разнообразием объектов. Большая часть из них является базами отдыха, где туристам предлагают услуги по размещению, питанию, активному отдыху, спортивные и прочие услуги. Вторые по количеству винные заводы – сельские предприятия, которые проводят экскурсии, включающие в себя дегустацию продукции. Не менее развиты объекты конного, охотничьего, рыболовного и фермерского отдыха.

Агроэкотуризм набирает популярность на территории России. Он активно развивается как в центральной, так и в южной и восточной частях России. Учитывая это, стоит более подробно рассмотреть этот процесс на примере Кавказского региона, а именно – Кабардино-Балкарской Республики.

Для Кабардино-Балкарии развитие агроэкотуризма давно считалось перспективным направлением сельского предпринимательства, которое способно принести в бюджеты сельских поселений весьма солидный доход. Именно поэтому руководство Кабардино-Балкарской Республики призывает наиболее активно привлекать максимальное количество внешних и внутренних инвестиций в данную отрасль, создавать новые туристские объекты, расширять и обогащать инфраструктуру гостеприимства в сельской местности региона, повышать уровень обслуживания и привлекательность региона в глазах туристов.

В Кабардино-Балкарии агроэкотуризм – это очень выгодное занятие для жителей сельской местности. Среди главных критериев данного вида отдыха – введение отдыхающих в сельскохозяйственную деятельность, знакомство с местными традициями, обычаями и образом жизни, организация велопогулок, пеших и конных походов, охоты и рыбалки, активного отдыха и проживания на фермах и в домах сельских жителей [2]. Регион обладает всеми необходимыми ресурсами для динамичного развития

данного вида туризма [1]. К сожалению, туристский потенциал используется не в полной мере: на долю агроэкотуризма в регионе приходится около 6%.

Для повышения популярности агроэкотуризма среди населения и привлечения новых инвестиций в сельскохозяйственную инфраструктуру Кабардино-Балкарии в первую очередь была необходима поддержка со стороны государства. В связи с этим Правительство Кабардино-Балкарской Республики приняло решение сделать основную ставку на развитие данного направления туризма

В итоге в России появился национальный проект, позволяющий жителям сел и фермерам легально заниматься данным видом предпринимательства. Также развитие агроэкотуризма поспособствует в создании новых рабочих мест и повышению доходов и качества жизни сельского населения.

К числу наиболее привлекательных для развития агроэкотуризма объектов, находящихся в Кабардино-Балкарии, относятся следующие.

Винодельческое хозяйство «Шато Эркен», представляющее собой замок, вокруг которого расположились плантации с виноградниками. Он находится в Урванском районе, в селе Черная Речка. Данное хозяйство известно своими качественными сортами Мерло, Каберне-Шардоне, Совиньон, Алиготе, Семильон. В «Шато Эркен» туристам покажут все этапы изготовления местного вина, отведут в винные погреба, позволят продегустировать разные сорта вин и приобрести их.

Конный завод «Малкинский», восстановивший поголовье лошадей кабардинской породы и имеющий свыше 320 голов. На Малкинском конном заводе туристы смогут обучиться верховой езде, правилам ухода за лошадьми.

Тепличный комбинат «Агро-Ком», специализирующийся на выращивании тепличных культур томатов по итальянской, голландской и французской технологиям капельного орошения. Теплицы находятся в Баксанском районе. При посещении данного объекта туристы познакомятся с современными технологиями выращивания овощей, насладиться вкусом экологически чистых томатов и приобрести их.

ООО «Фрукт-Трэйд» расположено в Чегемском районе и представляет собой фруктохранилище с современным калибровочным и упаковочным цехом, а также цехом по переработке фруктов. Предприятие оборудовано передовым немецким и итальянским оборудованием. Здесь же выращиваются фрукты. Туристы могут увидеть процесс выращивания и хранения фруктов, продегустировать фруктовый сок прямого отжима и яблочные чипсы [6].

Формирование наиболее комфортных условий и разработка интересных программ пребывания туристов в регионе – основной фактор

привлечения новых туристов. Помимо созданной основной программы отдыхающим можно будет предложить посетить местные достопримечательности, устроить конные прогулки, велопогулки, отправиться в поход, на рыбалку или охоту.

В целом, ресурсы для развития агроэкотуризма в Кабардино-Балкарии на данный момент есть, в том числе человеческие, социальные и природные. К ограниченным ресурсам агроэкотуризма относятся финансовые и информационные источники. Агроэкотуризм в Кабардино-Балкарской Республике характеризуется высоким потенциалом, однако существует некоторое количество факторов, замедляющих его развитие, например, недостаточная развитость сельскохозяйственной и транспортной инфраструктуры, качественного Интернет-соединения и мобильной связи, низкая деловая активность сельских жителей и агропредприятий.

Агроэкотуризм имеет все возможности стать одним из приоритетных направлений для развития сельскохозяйственных территорий в Кабардино-Балкарии. Корректировка региональной аграрной политики может оказать позитивное влияние на вовлечение в экономический оборот уникальных природно-климатических ресурсов региона и постепенное превращение его из малозначимой сферы в отрасль, приносящую высокий доход.

Библиографические ссылки

1. *Дзахмишева И. Ш.* Тенденции развития аграрного туризма в Кабардино-Балкарской Республике / И. Ш. Дзахмишева // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2021. Т. 83. № 3(89). С. 233-237.
2. *Дзахмишева И. Ш.* Современное состояние и тенденции развития сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике / И. Ш. Дзахмишева, М. Х. Чеченова // Актуальные проблемы технологии продуктов питания, туризма и торговли : Сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Нальчик, 30 апреля 2021 года. Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2021. С. 137-141.
3. *Киреева Ю. А.* Виды туризма / Ю. А. Киреева. Москва : ООО «Директ-Медиа», 2022. 324 с.
4. Проблемы развития регионального туризма в условиях экономической нестабильности / О. М. Лукерина, С. С. Жмурова, М. Г. Репина [и др.] // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140). С. 385-388.
5. Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kaicc.ru/content/agroturizm-v-evrope> (дата обращения: 28.10.2022).
6. Электронная газета «Кабардино-Балкария» [Электронный ресурс]. URL: <https://elgkbr.ru/node/10173> (дата обращения: 10.11.2022).

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

А. В Шаройкина¹⁾, А. Н. Решетникова²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, sharoykina@hotmail.com

²⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Республика Беларусь, anbsu@mail.ru

В статье рассматриваются особенности развития экологического туризма в странах Европейского союза, как одном из ключевых регионов «зеленого» туризма. Выделен ряд факторов, способствующих интенсивному развитию отрасли. Рассмотрены модели организации программ агроэкотуризма на примере отдельных стран. Выявлены основные тенденции развития экотуризма в регионе.

Ключевые слова: экотуризм; агротуризм; сельский туризм; тренд демаркетинга; ООПТ; «зеленые» технологии; модели агроэкотуризма; экологические туры; ретрит-туры; велнес-туры.

EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF ECO-TOURISM IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION

A.V. Sharoikina¹⁾, A. N. Reshetnikova²⁾

¹⁾Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, sharoykina@hotmail.com

²⁾Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, anbsu@mail.ru

The article discusses the eco-tourism development peculiarities in the European Union countries as one of the key "green" tourism regions. A number of factors contributing to the intensive industry development are highlighted. The agroecotourism program organization models on the specific countries example are considered. The main trends in the development of ecotourism in the region are identified.

Keywords: ecotourism; agritourism; rural tourism; demarketing trend; protected areas; «green» technologies; agroecotourism models; ecological tours; retreat tours; wellness tours.

Экотуризм является важным инструментом содействия устойчивому развитию, что особенно проявляется на местном и региональном уровнях. Эффективная организация и развитый продукт экотуризма положительно влияют на имидж страны через элементы устойчивого развития и реализацию принципов «зеленого государства», способствуют формированию экологически чистого сектора в структуре национальной экономики.

Страны Европейского союза являются одним из ключевых мировых регионов развития экологического туризма с учетом высокого потенциала спроса на рекреацию в природной экологически чистой среде. Регион, наряду с североамериканским, выступает в качестве центра развития инноваций в сфере устойчивого туризма, что и определяет актуальность изучения опыта европейских стран в данном направлении.

Инструменты, подчёркивающие природу экотуризма, и активно внедряемые в различные сферы жизни европейских стран, это экологически чистая мобильность, экологическое строительство, возобновляемые источники энергии, возможности использования и реализации биологических продуктов, сохранение природной среды, аттрактивных культурных ландшафтов. Экологический туризм не всегда одинаково понимается в разных странах ЕС, его формы динамичны, он проникает в прежде далекие от экологической ориентации области туристской деятельности, что ведет к диверсификации продукта и структуры услуг. Основными формами экотуристского продукта в исследуемом регионе являются научный туризм, туры природоведческого характера, связанные с наблюдением за природой, приключенческий туризм, сельский туризм, путешествия в природные заповедники и другие особо охраняемые природные территории.

Интенсивному развитию экологического туризма в странах Европейского союза способствует ряд факторов:

1. Осознание необходимости сохранения качества природной среды, ее первозданности в условиях интенсивной хозяйственной деятельности. В 2015 г. треть граждан ЕС при выборе жилья или места отдыха обращали внимание на экологически чистые методы или сертификаты. Эта тенденция становится всё более распространённой. В 2018 г. опрос Booking.com показал, что 87% путешественников по всему миру хотят путешествовать с соблюдением принципов устойчивого туризма.

2. Высокий уровень урбанизации большинства стран, как результат – «усталость» постиндустриального общества от техногенных нагрузок и возникновение потребности в организации отдыха населения в экологически чистой среде. Туристы все чаще ищут возможности воссоединиться с природой, укрепить физическое и ментальное здоровье с использованием природного потенциала. Особую роль играют новые потребительские предпочтения уединения и безопасной рекреации на базе природных ландшафтов с учетом последствий эпидемии Covid-19, в том числе необходимость развития оздоровительных услуг, направленных на поддержание ментального здоровья. В результате ведется активная разработка и внедрение на рынок соответствующих программ экотуризма:

- занятия на природе в сочетании с оздоровлением, такие как пешие прогулки для медитации, йога;

- тематические оздоровительные отели в природной среде;
- оздоровительные поездки и ретриты на базе природных ландшафтов, построенные вокруг конкретной программы оздоровительной деятельности; медитация и уединение в тишине в естественной природной среде;
- духовное путешествие с приключенческой составляющей [1].

3. Интенсивное развитие международного туризма. Несмотря на значительное сокращение масштабов международных туристских прибытий на фоне эпидемии Covid-19 Европа остается главным принимающим регионом мира (68 % от общемирового показателя, 2021 г.), где страны ЕС концентрируют основные потоки. Природа стран Южной и Западной Европы испытывает сильное воздействие туристской деятельности, в основном, от массовых туристских потоков в прибрежных и горных районах. В результате сохраняется острая необходимость снижения антропогенной нагрузки от массовых форм туризма на окружающую среду, развитие устойчивого туризма. Ввиду проблемы многолюдности во многих национальных парках ЕС, развивается тренд демаркетинга с целью разгрузки территорий (ограничение продолжительности пребывания, зонирование, сокращение рекламы или расстановка приоритетов использования территории, разработка альтернативных направлений и улучшение инфраструктуры).

4. Страны Европейского союза – регион, генерирующий туристский спрос на экологические туры. Современные туристы все больше осознают важность сохранения окружающей среды и проявляют к ней интерес. При выборе места отдыха на решения туристов влияют этика, моральные ценности, забота об окружающей среде и ее экосистемах, включая защиту флоры и фауны, а также желание оказать положительное влияние на местные сообщества. Всё чаще европейские путешественники отдают предпочтение устойчивым и социально ответственным туристическим услугам и продуктам.

Согласно Booking.com туристы видят причины интереса к экотуризму в следующем:

- остались впечатленными природными достопримечательностями во время путешествий (60%);
- отметили заметное влияние туризма на места, которые они посетили (54%);
- увидели положительный эффект, который устойчивый туризм может оказать на местных жителей (47%);
- увидели негативные последствия туризма в своей родной стране (42%);
- испытали чувство вины ввиду влияния их отпуска на окружающую среду (32%) [1].

По мнению экспертов, росту объема поездок с целью экотуризма в ЕС будут способствовать:

- возрастающее значение каждодневных проблем экологического характера в направляющих туристских странах;
- увеличение целевой экотуристской группы за счет детей, которым прививается сознательное отношение к охране окружающей среды;
- рост усилий, прилагаемый для комплексного развития экотуризма в принимающих странах.

На Германию, Францию, Нидерланды, Бельгию, Польшу и Чешскую Республику приходится наибольшая доля выездных поездок, основным мотивом которых является природа. Эти шесть стран считаются наиболее значимыми рынками экотуризма в ЕС, среди которых выделяется Германия (таблица).

**Страны Европейского союза, лидирующие по количеству экотуристов
в структуре выездного потока**

Страна	Количество поездок за границу в 2018 г, млн.	Процент туристов, для которых природа – главный критерий при выборе дестинации, %	Количество поездок, мотивом которых являлась природа, млн
Германия	109	15	16,35
Франция	53,3	14	7,46
Нидерланды	20,8	25	5,2
Бельгия	13,1	19	2,49
Польша	12	19	2,28
Чехия	7,4	26	1,92

Примечание. Собственная разработка на основе источника [1].

Наиболее популярными в ЕС направлениями экотуров являются Франция, Греция и Польша, за ними следуют Норвегия, Исландия, Швеция, Ирландия и Италия.

Территориальной основой и ресурсной базой развития экологического туризма являются особо охраняемые природные территории (ООПТ). В странах Европейского союза единая классификационная схема ООПТ представлена национальными парками, заповедниками, резерватами, заказниками и региональными парками. Наиболее диверсифицированную сеть особо охраняемых природных территорий имеют страны Западной Европы.

Глобальное осознание необходимости сохранения окружающей среды заставляет европейские страны продолжать расширять количество и площадь национальных парков. За последние 100 лет к началу 21 в. количество

национальных парков в Европе увеличилось с 2 (Швеция - 1909 г.) до 300, т.е. в 150 раз [3].

Следует отметить, что существует разное видение использования ООПТ на уровне отдельных экономик ЕС. В некоторых странах национальные парки преимущественно ассоциируются с природоохранным типом предприятий, где основная функция – охраны природы. В таких странах муниципалитеты (местные сообщества и органы местного самоуправления) обеспокоены негативными последствиями исключения территории национальных парков из общих принципов управления территориями. Это относится, например, к таким развитым экономикам, как Германия, где опасения местных сообществ по поводу ограничения возможностей использования территории могут привести к отклонению проекта национального парка.

Для сравнения, ряд стран, в числе которых Великобритания, рассматривают национальные парки как «среду обитания». Британские национальные парки существенно отличаются от традиционного понимания такого вида резерватов. Здесь при определённой степени сохранности дикой природы активно ведётся хозяйственная деятельность, есть поселки с традиционным укладом жизни, посещение которых, как правило, входит в программу пребывания в национальном парке. Во многих странах, в том числе в Великобритании, национальные парки активно рекламируются как туристические достопримечательности, их часто включают в региональные маркетинговые программы развития туризма.

В качестве примера стран, где ведётся активная политика развития экотуризма, следует отметить Италию, где на 2016-2024 гг. было выделено 372 млн. евро как на обеспечение базовой инфраструктуры, так и на создание велосипедных и пешеходных дорожек и маршрутов. В рамках этой инициативы 2016 год был объявлен годом итальянской тропы (I Cammini d'Italia), организованы различные информационные мероприятия для популяризации культурной и исторической ценности таких экомаршрутов.

Большая дифференциация форм экологического туризма в европейских странах обусловлена его разнообразной ресурсной базой и современными тенденциями развития туристского сектора. Наиболее популярными в европейском регионе являются сельский, водный, конный, велосипедный и пешеходный экологический туризм, фото-сафари туры и наблюдения за птицами. Новым направлением являются программы-ретриты на базе ООПТ, а также экотуры в рамках концепции велнес.

В странах ЕС за последние десятилетия возникли и оформились несколько национальных моделей развития агроэкотуризма.

Британская модель, как правило, предполагает проживание туристов в доме фермера. Он представляет собой большое здание, которое способно

вместить около 15 человек. Туристы проживают на условиях самообслуживания, иногда предлагаются завтраки. В туры включаются различные активности, например, катание на лошадях. Для детей организуются специальные «детские фермы» с площадками для молодняка. На таких фермах дети могут поухаживать за животными.

Французская модель состоит из двух видов: приморского-пляжного и материкового близ садоводческих и виноградарских предприятий. Север Франции знаменит турами по рекам и каналам в сельской местности. Распространены различные виды спортивного туризма.

Немецкая модель в ее классическом варианте похожа на британскую, т.к. предполагает проживание на ферме. Туристы помогают хозяевам в уходе за животными, устраивают пикники и занимаются рыбалкой. В Германии также популярны народные праздники и фестивали (например, праздник пива).

Итальянская модель представляет собой комбинацию экологического, спортивного и агротуризма, формы которой отличается в зависимости от региона (в том числе традиций). Одни из самых популярных активностей – катание на лошадях, велосипедах. Проживание чаще всего в специальных апартаментах или в палатке [2].

Анализ структуры предложения экологических туров в разрезе мезорегионов позволяет выделить следующие региональные особенности: водный экотуризм получил наибольшее развитие в странах Центрально-Восточной (Эстония, Польша, Чешская республика) и Северной Европы (Финляндия, Ирландия); велосипедный экотуризм развит в Германии, Италии, Болгарии, Эстонии; во всех мезорегионах Европы развито направление бердвотчинга. Важной особенностью экологического туризма в ЕС является то, что в ряде стран (Италия, Испания, Польша, Латвия и др.) этот вид туризма активно сочетается с агротуризмом.

Таким образом, экотуризм в странах ЕС продолжает активно наращивать свой потенциал, в том числе на основе диверсификации структуры предложения и активного внедрения принципов «устойчивости» при формировании продукта. Среди современных особенностей развития следует отметить рост интереса к программам наблюдения за дикой природой и фото-сафари. Всё более актуальными становятся предложения по воссоединению с природой, программы по улучшению здоровья в рамках ретритов и велнес-туров на базе ООПТ. Тем не менее, ввиду популярности экотуризма, возникают опасения по поводу негативных последствий для охраняемых природных территории, поэтому в качестве противодействия массовому туризму возник тренд демаркетинга, а также перенос мест размещения и питания туристов за пределы охраняемых территорий.

В процессе развития экологического туризма в странах ЕС большое внимание уделяется сотрудничеству заинтересованных сторон, заботе о благосостоянии местного сообщества и охране окружающей среды, используются принципы рационального потребления и планирования, а также новейшие «зеленые» технологии для уменьшения выбросов и сокращения загрязнений.

Библиографические ссылки

1. The European market potential for nature and ecotourism [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/nature-tourism/nature-ecotourism/market-potential> (дата доступа: 12.11.2022).
2. Экотуризм: анализ существующего международного опыта [Электронный ресурс]. URL: https://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm (дата доступа: 13.11.2022).
3. The meta-analysis of Ecotourism in National Parks [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/338714358_The_meta-analysis_of_Ecotourism_in_National_Parks (дата доступа: 13.11.2022).