

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

Кафедра инновационного управления

**СИНИЦКАЯ
Юлианна Михайловна**

**РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ
УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Магистерская диссертация

**Специальность 1-26 80 04 Менеджмент,
профилизация Технологии управления
персоналом**

**Научный руководитель:
Ковалинский А.И.,
к.т.н., доцент**

**Допущена к защите
« ____ » _____ 2022 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Поддубская Е.А.,
к.п.н., доцент**

Минск, 2023

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Тема магистерской диссертации: «Развитие корпоративной культуры в учреждении высшего образования».

Содержит 82 страницы текстового материала, 7 иллюстрации, 13 таблиц, библиография составляет 56 источников, 4 приложения.

Ключевые слова: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЭЛЕМЕНТЫ, ДИАГНОСТИКА, КОММУНИКАЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ, ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА, НОРМА ПОВЕДЕНИЯ, МОТИВАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объект исследования – корпоративная культура в учреждении высшего образования.

Предмет исследования – процесс совершенствования корпоративной культуры в учреждении высшего образования.

Цель исследования: анализ корпоративной культуры учреждения высшего образования, определение факторов, влияющих на ее развитие и осуществление поиска новых методов и подходов по совершенствованию корпоративной культуры в ВУЗе.

Методы исследования – теоретический анализ, статистический анализ, сравнительный анализ, системный анализ, табличные и графические методы, а также метод анкетирования и тестирования персонала.

В процессе выполнения работы проведены следующие исследования (разработки): определены основные модели, типы и классификации корпоративной культуры; рассмотрены основные подходы к диагностике и управлению корпоративной культурой; проведен анализ корпоративной культуры управления по делам культуры БГУ; разработаны рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры в управлении по делам культуры БГУ; изучена эффективность проведенных мероприятий по улучшению корпоративной культуры.

Область возможного практического применения проведенных исследований: они могут быть использованы в работе специалистов по корпоративной культуре и HR-специалистов для диагностики корпоративной культуры в учреждении высшего образования, реализация результатов исследования на практике позволит усовершенствовать корпоративной культуру и повышения за счёт этого эффективности деятельности управления по делам культуры БГУ.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические концепции и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Master's thesis: 82 p., 7 figures, 13 tables, 56 sources, 4 applications.

Key words: CORPORATE CULTURE, ELEMENTS, DIAGNOSIS, COMMUNICATIONS, MANAGEMENT, NORMS OF BEHAVIOR, MOTIVATION, EFFICIENCY, ATTRACTION AND RETENTION OF STAFF, DIAGNOSIS METHODS OF CORPORATE CULTURE.

The object of the study is the corporate culture in a higher education institution.

The subject of the research is the processes of formation and development of corporate culture.

The purpose of the work: analysis of the corporate culture of a higher education institution, identification of the factors influencing its development and the search for new methods and approaches to improve the corporate culture at the university.

Research methods: theoretical analysis, statistical analysis, comparative analysis, system analysis, tabular and graphical methods, method of questioning and testing.

In the process of performing the work, the following studies (developments) were carried out: the main models, types and classifications of corporate culture were determined; the main approaches to diagnostics and management of corporate culture are considered; an analysis of the corporate culture of the Department of Cultural Affairs of BSU was carried out; recommendations were developed for improving the corporate culture in the department of cultural affairs of BSU; studied the effectiveness of the measures taken to improve the corporate culture; studied the main methods of diagnostics of corporate culture.

The area of possible practical application of the studies: they can be used in the work of corporate culture specialists and HR specialists to diagnose corporate culture in a higher education institution, the implementation of the research results in practice will improve the corporate culture and thereby increase the efficiency of Department of Cultural Affairs of BSU.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological concepts and provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.