УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
_____ А.Г. Баханович
_____ 2023 г.
Регистрационный № ТД-05-03-016/пр.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 6-05-0321-03 Социальные коммуникации

Квалификация:
Специалист по социальным коммуникациям

Степень: Бакалавр

Срок обучения: 4 года

I. График образовательного процесса

КУРСЫ	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломная работа	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29 09 05 10	6	13	20	27 10 02 11	3	10	17	24	1	8	15	22	29 12 04 01	5	12	19	26 01 01 02	2	9	16	23 02 01 03	2	9	16	23	30 03 05 04	6	13	20	27 04 03 05	4	11	18	25	1	8	15	22	29 06 05 07	6	13	20	27 07 02 08	3	10	17	24							
	7	14	21	28		12	19	26		9	16	23	30	7	14	21	28		11	18	25		8	15	22		8	15	22	29		12	19	26		10	17	24	31	7	14	21	28		12	19	26		9	16	23	31							
I																			:	:	:	=	=																																			
II																			:	:	:	=	=																		O	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	35	6	1				10	52
III																			:	:	:	=	=				O	O													:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	35	6	2				11	52 [1]
IV																			:	:	:	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	X	//	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	//									35	6	2				11	52 [1]
																																																							18	3		9	9	2	2	43
																																																							123	21	4	9	9	3	34	200

Обозначения:
☐ – теоретическое обучение
O – учебная практика
/ – дипломное проектирование
: – экзаменационная сессия
X – производственная практика
// – итоговая аттестация
= – каникулы

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции
1	**Государственный компонент**			**2172**	**1134**	**570**			**564**	**418**	**210**	**12**	**708**	**362**	**19**	**480**	**272**	**12**	**436**	**238**	**13**	**90**	**52**	**3**	**40**		**1**							**60**	
1.1	**Социально-гуманитарный модуль 1**			**216**	**108**	**64**			**44**	**108**	**54**	**3**	**108**	**54**	**3**																			**6**	
1.1.1	Философия	1		108	54	28			26	108	54	3																						3	УК- 8
1.1.2	История белорусской государственности	2		108	54	36			18				108	54	3																			3	УК-7
1.2	**Иностранный язык**		1.2	204	136			136		102	68	3	102	68	3																			6	УК-3
1.3	**Экономический модуль**			**330**	**190**	**92**			**98**	**90**	**54**	**3**				**240**	**136**	**6**																**9**	**УК-6, БПК-5**
1.3.1	Экономическая теория	1		90	54	28			26	90	54	3																						3	
1.3.2	Менеджмент	3		120	68	32			36							120	68	3																3	
1.3.3	Маркетинг	3		120	68	32			36							120	68	3																3	
1.4	**Модуль «Социология и психология»**			**390**	**206**	**102**			**104**				**300**	**172**	**9**				**90**	**34**	**3**													**12**	
1.4.1	Социальная теория	2		120	68	34			34				120	68	3																			3	БПК-1
1.4.2	Теоретическая социология		2	90	52	26			26				90	52	3																			3	БПК-6
1.4.3	Общая психология		2	90	52	26			26				90	52	3																			3	УК-5, БПК-10
1.4.4	Конфликтология		4	90	34	16			18										90	34	3													3	УК-5, 6, БПК-11
1.5	**Модуль «История и теория социальных коммуникаций»**			**260**	**136**	**68**			**68**	**130**	**68**	**3**	**130**	**68**	**3**																			**6**	
1.5.1	История социальных коммуникаций	1		130	68	34			34	130	68	3																						3	БПК-7
1.5.2	Теория социальных коммуникаций	2		130	68	34			34				130	68	3																			3	БПК-8
1.6	**Модуль «Практика социальных коммуникаций»**			**414**	**238**	**116**			**122**	**90**	**34**	**3**				**120**	**68**	**3**	**204**	**136**	**6**													**12**	
1.6.1	Введение в специальность		1	90	34	16			18	90	34	3																						3	УК-5, 6, БПК-12
1.6.2	Массовые коммуникации	3		120	68	34			34							120	68	3																3	БПК-3
1.6.3	Маркетинговые коммуникации	4		102	68	32			36										102	68	3													3	БПК-4
1.6.4	Организационные коммуникации	4		102	68	34			34										102	68	3													3	УК-4, БПК-2
1.7	**Модуль «Методология и методы исследования социальных коммуникаций»**			**442**	**256**	**128**			**128**				**130**	**68**	**3**	**120**	**68**	**3**	**102**	**68**	**3**	**90**	**52**	**3**										**12**	**УК-1, 2, БПК-4**
1.7.1	Общая методология социальных исследований	2		130	68	34			34				130	68	3																			3	
1.7.2	Методы сбора данных в исследованиях коммуникаций	3.4		222	136	68			68							120	68	3	102	68	3													6	
1.7.3	Онлайн-исследования		5	90	52	26			26													90	52	3										3	
1.8	**Модуль «Курсовая работа»**			**120**									**40**		**1**				**40**		**1**				**40**		**1**							**3**	**УК-1, 2, БПК-4**
1.8.1	Курсовая работа 1[2]			40									40		1																			1	
1.8.2	Курсовая работа 2[3]			40															40		1													1	
1.8.3	Курсовая работа 3[4]			40																					40		1							1	
2	**Компонент учреждения образования**			**4558**	**2392**	**1118**		**288**	**1002**	**570**	**296**	**15**	**210**	**120**	**6**	**480**	**242**	**14**	**390**	**214**	**12**	**930**	**510**	**24**	**924**	**482**	**29**	**1054**	**528**	**33**				**133**	
2.1	**Социально-гуманитарный модуль 2**			**108**	**54**	**28**			**26**										**108**	**54**	**3**													**3**	
2.1.1	Социальная психология		3д	108	54	28			26							108	54	3																3	УК-11
2.1.2	Культурология / Политология		4д	108	54	28			26										108	54	3													3	УК-12/ УК-13
2.2	**Логико-риторический модуль**			**310**	**160**	**80**			**80**	**310**	**160**	**9**																						**9**	**СК-1**
2.2.1	Логика		1	90	40	22			18	90	40	3																						3	
2.2.2	Техника публичных выступлений		1	130	86	40			46	130	86	3																						3	
2.2.3	Академическое письмо		1	90	34	18			16	90	34	3																						3	
2.3	**Статистико-аналитический модуль**			**580**	**324**	**150**			**174**	**130**	**68**	**3**	**120**	**68**	**3**	**120**	**68**	**3**				**120**	**68**	**3**	**90**	**52**	**3**							**15**	**СК-2**
2.3.1	Основы высшей математики и теории вероятностей	1		130	68	34			34	130	68	3																						3	
2.3.2	Прикладная статистика	2.3		240	136	64			72				120	68	3	120	68	3																6	

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц	Код компетенции
						Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
										1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр				
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.3.3	Компьютерный анализ данных		4	90	32	12			18										90	32	3													3	
2.3.4	Многомерный анализ данных	5		120	68	34			34													120	68	3										3	
2.3.5	Анализ и представление результатов социальных исследований	6		90	52	18			34																90	52	3							3	
2.4	**Модуль «Информационные технологии и основы программирования»**			**520**	**284**	**90**		**202**		**130**	**68**	**3**	**90**	**52**	**3**				**90**	**44**	**3**	**120**	**68**	**3**	**90**	**52**	**3**							**15**	
2.4.1	Основы информационных технологий		1.2	220	120	32		88		130	68	3	90	52	3																			6	СК-3
2.4.2	Базы данных		4	90	44	16		36											90	44	3													3	СК-4
2.4.3	Программирование для сбора, обработки и анализа данных		5	120	68	24		44														120	68	3										3	СК-5
2.4.4	BI-аналитика		6	90	52	18		34																	90	52	3							3	СК-6
2.5	**Модуль «Социально-экономическое поведение»**			**312**	**186**	**94**			**96**							**90**	**54**	**3**	**102**	**64**	**3**	**120**	**68**	**3**										**9**	
2.5.1	Экономика и финансы организации		3	90	54	26			28							90	54	3																3	СК-7
2.5.2	Социально-экономическая статистика	4		102	64	34			34										102	64	3													3	СК-8
2.5.3	Поведение потребителей	5		120	68	34			34													120	68	3										3	СК-9
2.6	**Модуль «Человек и культура»**			**390**	**188**	**96**			**96**							**90**	**34**	**3**	**90**	**52**	**3**	**120**	**68**	**3**				**90**	**34**	**3**				**12**	
2.6.1	Социолингвистика		3	90	34	18			16							90	34	3																3	СК-10
2.6.2	Семиотика	4		90	52	28			28										90	52	3													3	СК-11
2.6.3	Цифровая антропология		5	120	68	34			34													120	68	3										3	СК-12
2.6.4	Человек и культура в глобализирующемся мире / Социальные медиа		7	90	34	16			18																			90	34	3				3	СК-13/ СК-14
2.7	**Модуль «Деловые коммуникации и персональная эффективность»**		**3**	**360**	**154**	**74**			**80**							**180**	**86**	**5**							**90**	**34**	**2**	**90**	**34**	**3**				**10**	
2.7.1	Профессиональная этика и деловой этикет			90	52	26			26							90	52																		СК-15
2.7.2	Тайм-менеджмент / Стресс-менеджмент			90	34	16			18							90	34																		СК-16
2.7.3	Управление проектами / Персональный брендинг и самопрезентация		6	90	34	16			18																90	34	2							2	СК-17/ СК-18
2.7.4	Ведение переговоров и деловое общение / Основы медиации		7	90	34	16			18																			90	34	3				3	СК-19
2.8	**Правовой модуль**			**286**	**156**	**80**		**16**	**60**																**180**	**88**	**6**	**106**	**68**	**3**				**9**	
2.8.1	Основы управления интеллектуальной собственностью[5]		6	90	36	20		16																	90	36	3							3	СК-20
2.8.2	Основы хозяйственного и трудового права		6	90	52	26			26																90	52	3							3	СК-21
2.8.3	Правовое регулирование коммуникации	7		106	68	34			34																			106	68	3				3	СК-22
2.9	**Модуль «Рекламные коммуникации и интернет-маркетинг»**			**448**	**272**	**130**		**70**	**72**													**240**	**136**	**6**	**102**	**68**	**3**	**106**	**68**	**3**				**12**	
2.9.1	Реклама	5		120	68	34			34													120	68	3										3	СК-23
2.9.2	Основы медиапланирования	5		120	68	30			38													120	68	3										3	СК-24
2.9.3	Интернет-маркетинг и основы веб-аналитики	6		102	68	34		34																	102	68	3							3	СК-25
2.9.4	Основы SMM	7		106	68	32		36																				106	68	3				3	СК-26
2.10	**Модуль «Современные маркетинговые технологии»**			**270**	**102**	**48**			**54**																			**270**	**102**	**9**				**9**	
2.10.1	Бенчмаркинг и менеджмент качества / Бренд-менеджмент		7	90	34	16			18																			90	34	3				3	СК-27
2.10.2	Веб-дизайн / Брендинг территорий		7	90	34	16			18																			90	34	3				3	СК-28/ СК-29
2.10.3	Перфоманс-маркетинг / Креатив в маркетинге		7	90	34	16			18																			90	34	3				3	СК-30/ СК-31
2.11	**Модуль «Внешние и внутренние коммуникации организации»**			**332**	**204**	**98**			**106**													**120**	**68**	**3**				**212**	**136**	**6**				**9**	
2.11.1	Связи с общественностью	5		120	68	34			34													120	68	3										3	СК-32
2.11.2	Рисковые и кризисные коммуникации	7		106	68	30			38																			106	68	3				3	СК-33
2.11.3	Менеджмент HR	7		106	68	34			34																			106	68	3				3	СК-34
2.12	**Модуль «Государственные и политические коммуникации»**			**282**	**172**	**86**			**86**																**192**	**120**	**6**	**90**	**52**	**3**				**9**	
2.12.1	Социальная политика	6		102	68	34			34																102	68	3							3	СК-35
2.12.2	Коммуникативные технологии в политическом процессе / GR-менеджмент	6		90	52	26			26																90	52	3							3	СК-36
2.12.3	Социальная реклама	7		90	52	26			26																			90	52	3				3	СК-37

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.Н. Пищов
«03» 02 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
_____ И.В. Титович
«03» 02 2023 г.

Продолжение примерного учебного плана по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации», регистрационный № 6-05-03-016/пр.

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7 семестр, 18 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 8 семестр: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц	Код компетенции
2.13	**Модуль «Частные профессиональные дисциплины»**			**360**	**136**	**64**			**72**													**90**	**34**	**3**	**180**	**68**	**6**	**90**	**34**	**3**				**12**	
2.13.1	Межкультурная коммуникация / Основы медиабизнеса		5	90	34	16			18													90	34	3										3	УК-4, СК-38/ СК-39
2.13.2	Популярная культура / Основы журналистики		6	90	34	16			18																90	34	3							3	
2.13.3	Организационная культура / Визуальный анализ медиатекстов		6	90	34	16			18																90	34	3							3	СК-42/ СК-43
2.13.4	Инновационный менеджмент / Маркетинговые исследования		7	90	34	16			18																			90	34	3				3	СК-44/ СК-45
2.14	**Факультативные дисциплины***			**/254**	**/190**			**/190**														**/128**	**/96**		**/126**	**/94**									
2.14.1	Физическая культура			/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34									
2.14.2	Иностранный язык (профессиональная лексика)		/5, 6	/184	/120			/120														/92	/60		/92	/60									
2.15	**Дополнительные виды обучения**			**/560**	**/486**	**/68**		**/384**	**/34**	**/72**	**/72**		**/170**	**/136**		**/72**	**/72**		**/68**	**/68**		**/90**	**/70**		**/34**	**/34**		**/54**	**/34**						
2.15.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350	/ 10		/340		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34									УК-10
2.15.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/5	/54	/34	/6		/28														/54	/34												УК-9
2.15.3	Основы предпринимательской деятельности		/7	/54	/34	/22			/12																			/54	/34						БПК-5
2.15.4	Безопасность жизнедеятельности человека[6]		/2	/102	/68	/30		/16	/22				/102	/68																					БПК-9
Количество часов учебных занятий				6730	3526	1688		288	1566	988	506	27	918	482	25	960	514	26	826	452	25	1020	562	27	964	482	30	1054	528	33					
Количество часов учебных занятий в неделю										28			28			29			27			31			28			29							
Количество курсовых проектов																																			
Количество курсовых работ				3									1						1						1										
Количество экзаменов				33						4			5			5			5			5			4			5							
Количество зачетов				34						6			4			4			4			4			6			6							

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Недель	Зачётных единиц	Название практики	Семестр	Недель	Зачётных единиц	Семестр	Недель	Зачётных единиц	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы
Ознакомительная	2	1	2	Организационная	8	5	8	8	9	13	
Научно-исследовательская	4	2	3	Преддипломная	8	4	6				
Проектно-исследовательская	6	2	3								

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7, 1.8
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.7, 1.8
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.6.4, 2.13.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.4.3, 1.4.4, 1.4.5, 1.6.1
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.3, 1.4.4, 1.4.5, 1.6.1
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.1
УК-9	Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности	2.15.2
УК-10	Использовать средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний	2.15.1
УК-11	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде	2.1.1
УК-12	Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	2.1.2
УК-13	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.2
БПК-1	Анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе	1.4.1
БПК-2	Осуществлять и координировать взаимодействие с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов	1.6.4
БПК-3	Анализировать и оценивать процессы массовой коммуникации	1.6.2
БПК-4	Планировать и осуществлять исследования каналов массовой коммуникации, целевых аудиторий внешних и внутренних коммуникаций, эффективности коммуникационной деятельности, в том числе маркетинговой, рекламной деятельности и связей с общественностью	1.6.3, 1.7, 1.8
БПК-5	Анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.3, 2.15.3
БПК-6	Применять теоретический аппарат современной социологии для анализа социальных процессов	1.4.2
БПК-7	Характеризовать предпосылки возникновения и этапы развития социальной коммуникации	1.5.1
БПК-8	Применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных информационно-коммуникационных задач в современном обществе	1.5.2
БПК-9	Применять основные методы защиты населения от негативного воздействия факторов антропогенного, техногенного и естественного происхождения	2.15.4
БПК-10	Применять современные знания о формах психической активности в профессиональной деятельности	1.4.3
БПК-11	Анализировать и оценивать процессы возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов любого уровня	1.4.4
БПК-12	Использовать базовую профессиональную терминологию; определять задачи и перспективы профессиональной деятельности	1.6.1
СК-1	Использовать базовые методы и приемы логики, риторики и теории аргументации для устной и письменной коммуникации различных типов	2.2
СК-2	Применять математические методы вычислений и статистический инструментарий для количественной оценки социальных явлений	2.3
СК-3	Использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности	2.4.1
СК-4	Управлять базами данных для решения задач профессиональной деятельности	2.4.2
СК-5	Применять навыки программирования для сбора, обработки и анализа данных	2.4.3
СК-6	Собирать, преобразовывать и презентовать информацию для бизнес-анализа	2.4.4
СК-7	Оценивать и прогнозировать экономическую и финансовую деятельность организаций	2.5.1
СК-8	Устанавливать статистические закономерности социально-экономических процессов	2.5.2
СК-9	Принимать экономически обоснованные решения с учетом мотивов поведения субъектов рыночной экономики	2.5.3
СК-10	Применять современные методы анализа языковых явлений для решения профессиональных задач	2.6.1
СК-11	Использовать методы семиотического анализа социокультурной среды в профессиональной деятельности	2.6.2
СК-12	Анализировать и оценивать социокультурные трансформации, связанные с распространением цифровых технологий	2.6.3
СК-13	Анализировать и оценивать трансформации культуры, связанные с процессом глобализации	2.6.4
СК-14	Применять навыки обмена информацией через виртуальные сообщества и сети	2.6.4
СК-15	Применять этические нормы и правила делового этикета в профессиональной деятельности	2.7.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-16	Управлять стрессом и эмоциями, владеть приемами и методами целеполагания, планирования и тайм-менеджмента	2.7.2
СК-17	Применять навыки достижения поставленных целей для решения бизнес-задач	2.7.3
СК-18	Разрабатывать личный бренд, осуществлять самопрезентацию и самопозиционирование в профессиональной деятельности	2.7.3
СК-19	Анализировать, регулировать, разрешать конфликты в организациях	2.7.4
СК-20	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.8.1
СК-21	Применять нормы национальных нормативных правовых актов в профессиональной деятельности	2.8.2
СК-22	Разрешать правовые коллизии в сфере коммуникации	2.8.3
СК-23	Планировать рекламную деятельность и разрабатывать рекламные сообщения	2.9.1
СК-24	Устанавливать цели и задачи размещения рекламы, составлять на их основе план размещения рекламы, используя данные аудиторных медиаисследований	2.9.2
СК-25	Владеть современными методами продвижения торговых марок и продажи услуг и товаров в интернете и основными инструментами веб-аналитики	2.9.3
СК-26	Применять инструменты планирования и оценки маркетинга в социальных сетях	2.9.4
СК-27	Применять навыки работы с инструментами по управлению качеством	2.10.1
СК-28	Анализировать и оценивать пользовательские веб-интерфейсы для сайтов или веб-приложений	2.10.2
СК-29	Применять маркетинговые инструменты для продвижения брендов территорий	2.10.2
СК-30	Разрабатывать комплексную стратегию интеграции инструментов интернет-маркетинга с постановкой финансово-измеримых результатов	2.10.3
СК-31	Использовать креативные техники при создании торговых марок и рекламных текстов	2.10.3
СК-32	Разрабатывать комплексное пиар-обеспечение субъекта общественных связей	2.11.1
СК-33	Организовывать процессы коммуникации в ситуациях риска и кризиса в различных сферах общественной жизни	2.11.2
СК-34	Осуществлять эффективное планирование и контроль человеческих ресурсов организации	2.11.3
СК-35	Разрабатывать научно-методическое и практическое обеспечение информационно-коммуникационных процессов в социальной сфере	2.12.1
СК-36	Анализировать и оценивать внутригосударственную политическую коммуникацию, владеть навыками построения эффективной коммуникации бизнеса с органами государственной власти	2.12.2
СК-37	Создавать социальный продукт, направленный на изменение моделей общественного поведения	2.12.3
СК-38	Эффективно коммуницировать с представителями других культур	2.13.1
СК-39	Выявлять движущие силы, прогнозировать основные тенденции развития СМИ как отрасли экономики	2.13.1
СК-40	Применять теоретический аппарат современных культурных исследований для анализа динамики и трансформации популярной культуры	2.13.2
СК-41	Осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	2.13.2
СК-42	Анализировать и оценивать культуру организации	2.13.3
СК-43	Применять методы и приемы визуального анализа текстов, производимых и распространяемых системой СМИ	2.13.3
СК-44	Разрабатывать план продвижения инновационных продуктов организации, популяризировать их в СМИ	2.13.4
СК-45	Планировать и проводить маркетинговые исследования	2.13.4

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации».

[1] Допускается совмещение учебной практики с теоретическим обучением.

[2] Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля 1.5.

[3] Курсовая работа выполняется по одной из специальных дисциплин, изучаемых в 3 и 4 семестрах.

[4] Курсовая работа выполняется по одной из специальных дисциплин, изучаемых в 5 и 6 семестрах.

[5] При составлении учебного плана учреждения образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения образования.

[6] Интегрированная учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека» включает вопросы защиты населения и объектов от чрезвычайных ситуаций, радиационной безопасности, основ экологии, основ энергосбережения, охраны труда.

*Совет факультета имеет право пересматривать перечни факультативных дисциплин.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМО
по гуманитарному образованию

_____ О.Г. Прохоренко
«13» 09 2022 г.

Председатель НМС
по философии, социологии, психологии

_____ А.В. Рубанов
«13» 09 2022 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО
по гуманитарному образованию
Протокол № 6 от 13.09.2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.Н. Пищов
«6» 02 2023 г.

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В. Титович
«01» 02 2023 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ Т.А.Богомья
«01» 02 2023 г.

Информация об изменениях размещается на сайтах:
http://www.edustandart.by
http://www.nihe.bsu.by