

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-16	Управлять стрессом и эмоциями, владеть приемами и методами целеполагания, планирования и тайм-менеджмента	2.7.2
СК-17	Применять навыки достижения поставленных целей для решения бизнес-задач	2.7.3
СК-18	Разрабатывать личный бренд, осуществлять самопрезентацию и самопозиционирование в профессиональной деятельности	2.7.3
СК-19	Анализировать, регулировать, разрешать конфликты в организациях	2.7.4
СК-20	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.8.1
СК-21	Применять нормы национальных нормативных правовых актов в профессиональной деятельности	2.8.2
СК-22	Разрешать правовые коллизии в сфере коммуникации	2.8.3
СК-23	Планировать рекламную деятельность и разрабатывать рекламные сообщения	2.9.1
СК-24	Устанавливать цели и задачи размещения рекламы, составлять на их основе план размещения рекламы, используя данные аудиторных медиаисследований	2.9.2
СК-25	Владеть современными методами продвижения торговых марок и продажи услуг и товаров в интернете и основными инструментами веб-аналитики	2.9.3
СК-26	Применять инструменты планирования и оценки маркетинга в социальных сетях	2.9.4
СК-27	Применять навыки работы с инструментами по управлению качеством	2.10.1
СК-28	Анализировать и оценивать пользовательские веб-интерфейсы для сайтов или веб-приложений	2.10.2
СК-29	Применять маркетинговые инструменты для продвижения брендов территорий	2.10.2
СК-30	Разрабатывать комплексную стратегию интеграции инструментов интернет-маркетинга с постановкой финансово-измеримых результатов	2.10.3
СК-31	Использовать креативные техники при создании торговых марок и рекламных текстов	2.10.3
СК-32	Разрабатывать комплексное пиар-обеспечение субъекта общественных связей	2.11.1
СК-33	Организовывать процессы коммуникации в ситуациях риска и кризиса в различных сферах общественной жизни	2.11.2
СК-34	Осуществлять эффективное планирование и контроль человеческих ресурсов организации	2.11.3
СК-35	Разрабатывать научно-методическое и практическое обеспечение информационно-коммуникационных процессов в социальной сфере	2.12.1
СК-36	Анализировать и оценивать внутригосударственную политическую коммуникацию, владеть навыками построения эффективной коммуникации бизнеса с органами государственной власти	2.12.2
СК-37	Создавать социальный продукт, направленный на изменение моделей общественного поведения	2.12.3
СК-38	Эффективно коммуницировать с представителями других культур	2.13.1
СК-39	Выявлять движущие силы, прогнозировать основные тенденции развития СМИ как отрасли экономики	2.13.1
СК-40	Применять теоретический аппарат современных культурных исследований для анализа динамики и трансформации популярной культуры	2.13.2
СК-41	Осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	2.13.2
СК-42	Анализировать и оценивать культуру организации	2.13.3
СК-43	Применять методы и приемы визуального анализа текстов, производимых и распространяемых системой СМИ	2.13.3
СК-44	Разрабатывать план продвижения инновационных продуктов организации, популяризировать их в СМИ	2.13.4
СК-45	Планировать и проводить маркетинговые исследования	2.13.4

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации».

¹ Допускается совмещение учебной практики с теоретическим обучением.

² Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля 1.5.

³ Курсовая работа выполняется по одной из специальных дисциплин, изучаемых в 3 и 4 семестрах.

⁴ Курсовая работа выполняется по одной из специальных дисциплин, изучаемых в 5 и 6 семестрах.

⁵ При составлении учебного плана учреждения образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения образования.

⁶ Интегрированная учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека» включает вопросы защиты населения и объектов от чрезвычайных ситуаций, радиационной безопасности, основ экологии, основ энергосбережения, охраны труда.

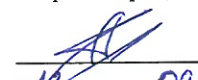
*Совет факультета имеет право пересматривать перечни факультативных дисциплин.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМО
по гуманитарному образованию


«13» 09 2022 г.
О.Г. Прохорченко

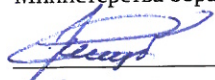
Председатель НМС
по философии, социологии, психологии


«13» 09 2022 г.
А.В. Рубанов


Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО
по гуманитарному образованию
Протокол № 6 от 13.09.2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь


«6» 02 2023 г.
С.Н. Пищов

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»


«04» 09 2023 г.
И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер
«07» 09 2023 г.
Т.А. Богомья

Информация об изменениях размещается на сайтах:

<http://www.edustandart.by>

<http://www.nihe.bsu.by>