

ПОДХОДЫ К ИХ ИЗУЧЕНИЮ БЛОГОВ В ЛИНГВИСТИКЕ

Беленькая М.В.

Белорусский государственный университет

Аннотация. Интернет-блоги представляют собой многогранный лингвистический, социальный и культурный феномен, а также являются прогрессирующей личностно-ориентированной языковой и межкультурной средой. В связи с этим интернет-блог выступает релевантным объектом исследования многих наук, в том числе и лингвистики. В данной статье анализируются подходы к изучению блогов и блогосферы в лингвистике, рассматривается их жанровая парадигма.

Ключевые слова: блог, блогосфера, Vlogspeak, когнитивный механизм, жанровая парадигма.

Блог, как процесс взаимодействия человека и текста, может быть изучен с точки зрения многих гуманитарных наук. Так, наиболее популярным подходом к изучению феномена является социолингвистический подход. Одной из характеристик социолингвистического подхода к изучению блогосферы, задающей особенности социального взаимодействия, лингвисты называют интенциональную специфику общения в блоге.

Блоги присущи такие особенности, как комбинация диалога и монолога, а также сочетание устной и письменной речи. Данное явление обуславливается спонтанностью текстов в блоге, частым употреблением в них конструкций разговорной речи. Подобные речевые средства влияют на язык, используемый в блогосфере, а конкретно – на его возникновение. Лингвисты создают понятие «Vlogspeak» – язык блогосферы, который может быть представлен многими жанрами, или диалектами.

Появление новых лексических единиц формирует еще один подход к изучению дискурса блогосферы. В ходе исследования

русскоязычной блогосферы О.С. Худяковой был выявлен довольно высокий процент употребления неологизмов в текстах блогов – 31%, что отражает значительную степень обогащения общепотребительного языка неологизмами, в том числе и авторскими. В связи с этим, лингвист предлагает рассматривать блоги как средство пополнения лексического состава языка [6, с. 64].

Справедливо отметить также такое средство пополнения лексического состава языка, как эрративы, под которыми понимается нарочное искажение слов и выражений. В исследованиях Г. Ч. Гусейнова отмечается распространение эрративов за пределы блогосферы и использование их не только в виртуальных коммуникативных ситуациях [1].

О. С. Худякова предлагает также рассматривать подход к изучению блогосферы с точки зрения употребления когнитивных механизмов. Автор определяет следующие функции метонимий и метафор в блогах: эвфемистическая, эмоциональная, стилистическая, ориентирующая. Ориентирующая функция, по мнению О. С. Худяковой, включает в себя все вышеперечисленные функции когнитивных механизмов и служит для установления целей и рамок в конкретной коммуникативной ситуации, происходящей в блогосфере [6].

Целью когнитивной деятельности человека является познание мира, приобретение опыта. Мышление (cognition) является биосоциальным феноменом, из чего следует утверждение А. В. Кравченко о том, что каждый человек является и наблюдающим, и наблюдателем [5]. Приходим к выводу о том, что участники дискурса блогосферы являются взаимодействующими единицами, которые, кроме того, действуют в когнитивной области.

Ориентирующая функция наиболее полно проявляется именно в когнитивном взаимодействии коммуникантов. Продуктом данной деятельности является обратная связь, получаемая автором блога. Процесс создания обратной связи А. В. Кравченко определяет как взаимное ориентирование блогеров на взаимодействие с когнитивной областью друг друга [5]. Кроме того, благодаря ориентирующей функции представляется возможным определять будущие поведенческие реакции участников дискурса блогосферы.

Некоторые лингвисты предлагают рассматривать блоги через призму существующей в блогосфере жанровой парадигмы. М. О. Кочеткова поэтапно периодизирует жанры блога от начального формирования блогов до текущего этапа их развития [4]. Лингвист выделяет 4 этапа существования блогосферы, опираясь на развитие ее жанровой системы.

1 этап – начальный, на котором наблюдается формирование характерных признаков блогосферы, определяющих особенности блогерского дискурса. Единственным жанром 1-го этапа выступает блог-дневник, имеющий следующие лингвистические особенности:

- превалирование личности автора (многочисленное употребление местоимений первого лица единственного числа);
- обилие предложений с экспрессивной окраской (вопросительные и восклицательные предложения)
- использование инвективной и жаргонной (сниженной) лексики с целью передать эмоциональное состояние автора;

Сформировавшийся на 1-ом этапе базовый жанр дискурса блогосферы продолжает использоваться в качестве основы для выражения других жанров блога.

2 этап – наблюдается ориентация блогов на внутреннюю интеграцию, формирование жанровой иерархии. Появление нового жанра – блог-житейская история. Характерными особенностями жанра являются рост публичной направленности текстов, ориентирование на широкую аудиторию, освещение автором подробностей своей бытовой жизни. Дискурсивными характеристиками текстов на данном этапе выступает наличие побудительных предложений, цитат, используемых с целью придания сообщению авторитетности. Образ автора подвергается более подробной разработке, стремясь соответствовать потребностям читателей блога. На данном этапе происходит становление блогосферы как сообщества, а также осознанное искажение норм языка.

3 этап – возникновение нового жанра – блог-СМИ, который моделируется при переходе от «дружеского» общения, присущего блогу-дневнику и блогу-житейской истории, к массовому. Блоги-СМИ характеризуются официальной подачей, в то же время сочетающей черты ранних жанров блогосферы. Наблюдается дальнейшая разработка образа автора, от которого на данном этапе требуется авторитетность и экспертность высказывания. Определяющими текстовыми характеристиками на данном этапе являются:

- частое использование риторических и открытых вопросов;
- обилие цитирований официальных источников;
- употребление публицистических клише;
- гипертекстуальность.

4 этап – блоги приобретают институциональные черты. Создаются блоги институциональных дискурсов, реализующие рекламные и политические интенции. На данном этапе блоги

выступают в качестве дискуссионной площадки на политические, экономические, гражданские и другие социальные темы.

Таким образом, постепенная смена этапов позволяет жанрам закрепиться и институализироваться в блогосфере. В ходе развития и расширения аудитории прослеживается тенденция к медиатизации блогов [4].

Неотделимость блогов от сферы влияния социологических факторов позволяет рассматривать блогосферу и с точки зрения культурологии, поскольку тенденции, существующие в блогосфере, способны влиять на определенные сферы культуры [2].

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно утверждать, что на данном этапе разработки проблемы исследования блогов лингвисты анализируют их с точки зрения социолингвистики (П. Е. Кондрашов), дискурса (О. С. Худякова), жанровой парадигмы (М. О. Кочеткова) и культурологии (М. А. Захарова).

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусейнов, Г. Ч. Берлога веблога. Введение в эрратическую семантику [Электронный ресурс] / Г. Ч. Гусейнов // «Говорим по-русски», март 2005. – Режим доступа: <https://www.academia.edu/35155192> – Дата доступа: 29.10.2022.
2. Захарова, М. А. Российская блогосфера: культурологический анализ. – Режим доступа: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5b8ec7537966e1073081bb48.pdf> – Дата доступа: 30.10.2022.
3. Кондрашов, П. Е. Компьютерный дискурс: социолингвистический аспект: Дис. канд. филол. наук [Электронный ресурс] / П. Е. Кондрашов. – Краснодар, 2004. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/jazyko-znanie/kompjuternej-diskurs-sociolingvisticheskiy-aspekt.html> – Дата доступа: 30.10.2022.
4. Кочеткова, М. О. Жанровая динамика дискурса блогосферы: социолингвистический аспект: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Кочеткова Мария Олеговна. – Томск, 2016. – 252 с.
5. Кравченко, А. В. Является ли язык репрезентативной системой? [Текст] / А. В. Кравченко // *Studia Linguistica Cognitiva*. Вып. 1. Язык и познание: 69 Методологические проблемы и перспективы. - М.: Гнозис, 2006. – С. 135-156.

6. Худякова, О. С. К вопросу о функциях языка блогосферы (на материале русскоязычных тематических блогов) / О. С. Худякова / Magister Dixit. – 2011. – №4. – С. 12. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-funktsiyah-yazyka-blogosfery-na-materiale-russkoyazychnyh-tematicheskikh-blogov>. – Дата доступа: 29.10.2022.