

## СОВРЕМЕННАЯ ЖЕНЩИНА КАК ПОЛНОЦЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ «ПРАЗДНОГО КЛАССА» (ПО ВЕБЛЕНУ)

А. Е. Бородкина

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*a.borodkina03@gmail.com;*

*науч. рук. – Е. С. Зарожная, ст. преподаватель*

В публикации автор обращается к проблеме определения женщины как полноценного представителя «праздного класса». Предметом исследования выступает экономическая деятельность женщины, как представителя «праздного класса», целью – исследование и характеристика женщины, как представителя «праздного класса». Работ, которые освещают данную проблему в белорусской студенческой среде в открытом доступе в настоящее время недостаточно. Данная работа может выступать основой для проведения дальнейших исследований; базой для разработки мероприятий и программ, направленных на повышение осведомленности студентов о существующей проблеме.

**Ключевые слова:** современная женщина; «праздный класс»; потребитель; богатство; демонстративное потребление; статус; право; дискриминация.

В 1899 году Торстейн Веблен в своём труде «Теория праздного класса» предлагает альтернативный взгляд на экономическую роль богатых потребителей [1]. Автор даёт им определение – «праздный класс». Для ясности повествования введём определение термину праздный класс. Праздный класс – это класс людей, достаточно богатых для того, чтобы не работать. Они ведут праздную жизнь, отличающуюся показным приобретением и выставлением напоказ приобретенных потребительских товаров [2].

Данный класс начал формироваться в Европе в связи с рассветом феодализма. Его представителями являлись знать, чиновники и военнослужащие, помимо удовлетворения естественных потребностей они стремились к демонстрации своих возможностей и особого статуса.

Интересами праздного класса часто становились: приобретение предметов роскоши, занятие элитарными видами спорта, организация светских мероприятий и т. д.

Веблен говорит о том, что представителями праздного класса преимущественно являются мужчины, а женщина рассматривается как отражение мужчины, то есть очередной элемент подтверждающий его статус: «высокий каблук, юбка, негодная к употреблению шляпка, корсет и общее неудобство носящей такую одежду, которое служит явной особенностью одеяния всех культурных женщин, и дают столь многочисленные доказательства того, что по принципам современного цивилизованного общества женщина в теории все ещё находится в экономиче-

ской зависимости у мужчин, – того, что она, возможно в теоретическом смысле, все ещё является работой мужчины. Причина всей этой демонстративной праздности, представляемой женщинами, и специфика их одежды просты и заключаются в том, что они – слуги, которым при разделении экономических функций была передана обязанность представлять доказательства платежеспособности их хозяина» [3]. В «Теории праздного класса» Т. Веблена, женщина не является представителем праздного класса, её функция заключается только в демонстрации материального положения мужчины. В этой статье мы предлагаем альтернативный взгляд на роль женщины в экономике.

Стоит начать с того, что праздный класс существует и сегодня. Праздный класс времён Веблена отличатся от современного праздного класса лишь способом демонстрации имущественного состояния. В 19 веке пользовались популярностью светские мероприятия или встречи в закрытых клубах по интересам. В настоящее время формат мероприятий меняется и на смену светским мероприятиям приходят закрытые вечеринки, куда приглашают только статусных гостей, а вместо клубов по интересам ценители современного искусства или коллекционных машин арендуют Vip-залы в ресторанах. В остальном праздный класс преследует всё те же интересы: мода, ювелирные украшения, автомобили, недвижимость и т. д. Пошив платья сменился походом в брендовый магазин, а необходимость ехать в другую страну для покупки драгоценных камней вовсе исчезла, так как ювелирные магазины сейчас в быстром доступе почти в любой точке мира. Второе тысячелетие характеризуется активным внедрением в повседневную жизнь сети интернет. На базе интернета создаются различные социальные и бизнес площадки, которые позволяют зарабатывать, не выходя из дома. Крупнейшими онлайн площадками для бизнеса являются: Supl.biz, Сделка.ру B2B-Center, Единая электронная торговая площадка «Коммерческие закупки» и Alibaba [4]. С помощью этих платформ можно покупать и продавать свою продукцию и искать новых партнёров для бизнеса, а самое главное, что все они бесплатные. Социальные сети также доступны любому пользователю совершенно бесплатно и позволяют вести бизнес с помощью смартфона. Аккаунты в социальных сетях ведут практически все известные люди, а неизвестным социальным сетям помогают приобрести аудиторию и стать популярными.

Интернет позволяет не только зарабатывать деньги, но и тут же демонстрировать свой заработок на публике. Социальные сети содержат ежедневные публикации фото и видео материала из повседневной жизни, на которых демонстрируются драгоценные украшения, автомобили премиум класса и дорогая техника. На наш взгляд, социальные сети

можно назвать местом обитания современного праздного класса. Об этом также свидетельствует гонка за количеством подписчиков и их оценок, значит существует необходимость в увеличении аудитории, для которой праздный класс может демонстрировать своё положение. Современный праздный класс чаще всего даже не осознаёт своей потребности в демонстративном потреблении, так как это становится нормой в обществе.

Сегодня разница между положением женщины 19 века и 21 века отличается координально. Началом борьбы за права женщин принято считать 1848 г., когда в Сенека Фоллз (штат Нью-Йорк, США) прошёл съезд по защите прав женщин под лозунгом «Все женщины и мужчины созданы равными». В 1869 году Джон Стюарт Милл опубликовал свою работу «Подчинение женщин», в которой отметил, что «законодательная поддержка подчинения одного пола другому вредна <...> и есть одно из главных препятствий на пути к общечеловеческому усовершенствованию» [5]. Также в США в 1869 году были созданы две организации такого характера, объединившиеся в 1890 году в Национальную американскую ассоциацию за женское избирательное право. Благодаря активности её членов в ряде американских штатов женщины оказались допущены к голосованию.

Первыми избирательное право получили имущие женщины в Новой Зеландии в 1893 году и в Австралии – в 1902 году [6]. Эти изменения послужили тому, что на сегодняшний день женщины и мужчины равны, а значит имеют возможность быть независимыми. Женщины могут вести бизнес, управлять крупными корпорациями и распоряжаться прибылью наравне с мужчинами.

Стоит отметить, что женщины по-прежнему сталкиваются с дискриминацией при приёме на работу: неравенство в оплате труда и запреты на профессии (в Кодексе о труде), наличие «мужских» и «женских» профессий [7], [8].

Вспомним, что Торстейн Веблен отмечал экономическую зависимость женщины от мужчины, как обстоятельство препятствующие женщине быть частью праздного класса. Однако на сегодняшний день оно теряет свою силу, а значит женщина может беспрепятственно являться представителем праздного класса.

Для сравнения положений женщин и мужчин, как представителей современного праздного класса рассмотрим социальную сеть Инстаграм. Для начала введём определение этого понятия. Instagram (рус. Инстаграм) – приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео,

применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей [9].

Данная социальная сеть использована нами для исследования, так как цель её создания это демонстрация медиафайлов, что делает её самой привлекательной платформой для праздного класса. В топ-20 самых популярных аккаунтов в Инстаграм на 21 сентября 2020 года, входит 12 женщин, в их числе певицы, модели и актрисы [10]. Такая статистика говорит нам о том, что женщины, как праздный класс не только не уступают мужчинам, а опережают их.

По результатам проведённого нами исследования можно сделать вывод, что современная женщина является полноценным представителем «праздного класса», это связано с тем, что она находится в полной экономической независимости от мужчины, в отличие от женщины по Т. Веблену, и может зарабатывать, распоряжаться и потреблять все блага самостоятельно.

#### **Библиографические ссылки:**

1. *Тройстен Веблен*, Теория праздного класса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/files/Veblen.pdf> – Дата доступа: 17.05.2021
2. Социологический словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voluntary.ru/slovari/sociologicheskii-slovar.html>– Дата доступа: 17.05.2021
3. *Тройстен Веблен*, Теория праздного класса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru/files/Veblen.pdf> – Дата доступа: 17.05.2021
4. 5 самых удобных торговых площадок для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа:– <https://secretmag.ru/business/methods/pyat-popularnih-torgovih-ploshadok-dlya-biznessa.htm>. Дата доступа: 17.05.2021
5. *Джон Стюарт Милл*. Подчинение женщин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=678994&p=1> – Дата доступа: 17.05.2021
6. История феминизма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gender.cawater-info.net/knowledge\\_base/rubricator/feminism.htm](http://www.gender.cawater-info.net/knowledge_base/rubricator/feminism.htm) – Дата доступа: 17.05.2021
7. Трудовой кодекс РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/Trudovoj-kodeks-RB.pdf> – Дата доступа: 17.05.2021
8. Женщина в сфере экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studwood.ru/630084/sotsiologiya/zhenschina\\_sfere\\_ekonomiki](https://studwood.ru/630084/sotsiologiya/zhenschina_sfere_ekonomiki)– Дата доступа: 17.05.2021
9. Определение понятия Инстаграм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Instagram>– Дата доступа: 17.05.2021
10. Самые популярные Инстаграм-аккаунты в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/topsik/samye-popularnye-instagram-akkaunty-v-mire-u-kogo-bolshe-vseh-podpischikov-5f68c5daf52b7a1881a2d0f2> – Дата доступа: 17.05.2021