

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЛИТЕРАТУРНОГО МУЗЕЯ ЯНКИ КУПАЛЫ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

**М. В. Бойко**

*Белорусский государственный университет, г. Минск;  
etkarpenko@mail.ru;  
науч. рук. – Е. М. Карпенко, д-р экон. наук, профессор*

Проведение тематических мероприятий является важнейшим процессом коммуникации, при организации которого работники музея учитывают особенности, характеристики и потребности, а также содержание и формы информационных сообщений, подготовленные в соответствии с ожиданиями и интересами посетителей как целевой аудитории. В статье рассмотрены возможные направления повышения эффективности деятельности музея.

**Ключевые слова:** эффективность деятельности; литературный музей; тематические мероприятия.

Посетители – это ключевая аудитория музейной коммуникации, которую принято сегментировать по различным признакам: демографическим, географическим, экономическим, культурным и социальным, а также посетители реальные и потенциальные [1].

Важная задача музея является реализация потребностей молодежи в социализации и постоянном саморазвитии и самореализации. С целью удовлетворения названных потребностей, музей использует новые технологии, а также принимает участие во всемирной акции «Ночь музеев».

Музей в течение ночи предлагал принять участие в квесте и пройти игру «Купалаў код», а также посмотреть фильм, на белорусском языке подготовленный совместно с партнёром этого вечера интернет порталом Gagarin.by в уютной атмосфере купаловского дома.

На территории музея в выставочном зале осуществлял работу «хенд-мейд-кирмаш», каждый посетитель смог самостоятельно напечатать с помощью ранее подготовленных материалов открытку-линогравюру и готовую работу забрал с собой [2].

Недостатком данного мероприятия является проведение только в городе Минске, и игнорирование четырех филиалов музея, находящихся в сельской местности.

Каждый филиал может вместить до 200 человек, соответственно музей не привлек около 800 посетителей этого мероприятия.

В 2019 году посещаемость музей возросла на 13% в сравнении с 2018 годом. Сохранялась тенденция увеличения количества посетителей и в первом квартале 2020 года, которая составила + 61,4% к аналогич-

ному периоду 2019 года, что внушало оптимизм на текущий сезон, однако закрытие границ иностранными государствами, в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), внесло свои коррективы.

В мае-июне 2020 года посещаемость музея снизилась на 83,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В третьем квартале неблагоприятная эпидемиологическая обстановка повлекла за собой отменены и переносы мероприятий, аннулирование заявок туристическими компаниями.

Но при этом интерес к истории родного края со стороны жителей Республики Беларусь не пропал, все больше гостей можно было встретить в исторических зданиях, расположенных за пределами Минска.

Поэтому можно считать, что для повышения эффективности деятельности организации и решения проблемы привлечения посетителей является проведение тематического мероприятия в виде исторической реконструкции «В поисках цветка папоротника» на открытом воздухе с соблюдением мер санитарно-эпидемиологической безопасности.

Данное мероприятие предполагается проводить в филиалах Государственного литературного музея Янки Купалы, находящихся в сельской местности, во время народного праздника «Ивана Купалы», отмечаемого восточными славянами в период с 6 по 7 июля.

Задачей тематического мероприятия является повышения интереса к природе, истории, народной культуре и литературе, среди молодого поколения, и привлечение их внимания к посещению объектов культуры за пределами столицы Республики Беларусь.

Концепцией тематического мероприятия послужил, выбор литературного имени Янка Купала связанный с народным праздником Купалье, вместо официального имени Иван Луцевич. Писатель видел аллегорию между поиском цветка папоротника, являющимся символом счастья, и поиском лучшей доли для белорусского народа, стремлением к счастливому будущему. В 1910 году было написано стихотворению «На Купалле» в нем писатель призывает отправляться на поиски цветка папоротника.

Программа данного мероприятия будет включать проведение игры с различными заданиями «В поисках цветка папоротника» на обусловленной территории четырех филиалов музея, а в городе Минске данная игра будет проведена на территории сквера имени Янки Купалы, где и размещен само здание музея. Каждому участнику будет предложен путеводителем на белорусском, русском и английском языках, победителям будет вручен подарок в виде сувенирной продукции Государственного

литературного музей Янки Купалы, а также сертификат на посещение музея и его филиалов в течение года.

Во время мероприятия будут проходить тематические книжные выставки посвященной творчеству Янки Купалы, а также викторина связанные с творчеством и жизнью поэта, конкурсы чтецов «Читаем стихи Купалы» и художников «Нарисуй поэзию», «Напишем письмо Купале перьевыми ручками и чернилами», «Пожелания родной Беларуси» и «Цветок папоротника» (разрисовка лиц аквагримом).

Посетителем будут предложено принять участие в мастер-классах по плетению купальских венков и стародавним белорусским танцам и песням с элементами традиционного обряда, являющимися символами праздника, а также научиться традиционному для белорусского народа виду искусства – вытинанке.

Работники музея совместно с участниками мероприятия восстановят белорусский обряд «Купалье» - с народными песнями и хороводами, играми, и прыжками через костер.

Этим вечерам посетители смогут оказаться в фотоателье начала XX столетия и получить портрет в национальном стиле, с напечатанным автографом Янки Купалы на фотобумаге.

На мероприятии будет читаться любовная лирика, написанная Янкой Купалой, и представлена мультимедийная презентация «Идти совместно через всю жизнь», посвящённая венчанию Янки Купалы и Владиславы Станкевич, эта акция будет проведена с целью привлечения внимания молодого поколения к ценностям семейной жизни.

Завершиться купальский праздник наблюдением за восходом солнца и напоминанием о том, что свет всегда пересиливает тьму.

Общая сумма предполагаемой выручки в результате проведения мероприятия «В поисках цветка папоротника» Государственным литературным музеям Янки Купалы составит 3000,00 белорусский рубль.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что мероприятие «В поисках цветка папоротника» наряду с повышением эффективности деятельности музея, получения им прибыли, будет способствовать просвещению молодого поколения нашей страны и популяризировать на международном рынке культурных услуг, самобытности традиций Республики Беларусь, национального языка, фольклора и других проявлений народного художественного творчества. По средством размещения информации в социальных сетях с помощью хештега «В поисках цветка папоротника» и в глобальной сити интернет участниками мероприятия.

### **Библиографические ссылки**

1. *Комлев, Ю. Э.* Музейная коммуникация и управление коммуникационной деятельностью музея / Ю. Э. Комлев // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. -2011. -№ 3. -С. 22-26
2. Государственный литературный музей Янки Купалы [Электронный ресурс] / <http://kupala-museum.by> (Дата обращения 02.05.2020).