

# ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТЕЛЕПРОДУКЦИИ КНР

Ли Чжэн

*Белорусский государственный университет, г. Минск;  
630332130@qq.com;*

*науч. рук. – Л. И. Мельникова, канд. искусствоведения, доц.*

Китайское телевидение стремится к более качественному отображению социальных проблем, что соответствует национальным культурно-эстетическим традициям, в частности идеям конфуцианства. Вопросами содержательной составляющей развлекательного телепродукта в КНР занимаются органы государственного регулирования.

**Ключевые слова:** китайские СМИ; конфуцианские традиции; развлекательный телеконтент; правовое регулирование; идейные стандарты.

Китайская развлекательная телеиндустрия за период своего существования прошла путь от заимствования и шаблонности до создания собственного контента, соответствующего интересам китайской аудитории. Национальное телевидение стало стремиться к более качественному отображению социального взаимодействия, в связи с чем «развитие художественной идеи в телешоу стало необходимым этапом на пути их инновационного усовершенствования и повышения популярности» [1].

Большая приближенность к интересам аудитории в современных китайских СМИ означает соответствие определенным идейным стандартам и национальным культурно-эстетическим традициям, в частности конфуцианства, оказавшего огромное влияние на китайскую цивилизацию. Конфуций (Кун-цзы, Кун Фу-цзы, 551 г. до н. э.) говорил о человеколюбии, чувстве долга, достойном и благопристойном поведении, справедливости, почитании родителей и старших, активной гражданской позиции, искоренении зла. Учение Конфуция «дало огромной массе людей незыблемые нравственные нормы поведения» [2, с. 204].

Учение древнего мудреца, объединившее незыблемые общечеловеческие ценности, получило широкое распространение в КНР с 1970-х годов, после правления Мао Цзэдуна. Главные положения учения Конфуция активно продвигаются и в современных китайских телешоу благодаря правовому регулированию производства развлекательного телеконтента в КНР. Так, в законе о СМИ Китайской Народной Республики указано, что телевизионные станции должны повышать качество программ и запрещать выпуск и трансляцию развлекательных программ, которые:

- содержат клевету и оскорбления других людей;
- пропагандируют непристойное поведение и насилие;

- производятся без разрешения администрации по радио и телевидению Государственного совета КНР;
- не продвигают национальную идеологию [3].

На первом заседании Постоянного совета Китайской ассоциации по обслуживанию сетевых аудио- и видеопрограмм 30 июня 2017 г. были приняты «Общие принципы аудита содержания сетевых аудио- и видеопрограмм», в которых поощряется информационное наполнение СМИ, содержащее:

- демонстрацию и пропаганду специфической моральной и духовной культуры китайской нации;
- эффективную реакцию на социальные проблемы современного китайского общества;
- контент, способствующий повышению международного влияния китайской культуры [3].

От создателей аудиовизуальных проектов требуется:

- изображать самых красивых людей;
- активно продвигать национальный дух, патриотизм, реформаторские инновации;
- активно продвигать специфическую традиционную китайскую культуру;
- мотивировать китайских детей к самоуважению, уверенности в себе, самосовершенствованию, разъясняя идеи доброжелательности, честности;
- продвигать правду, доброту и красоту, распространять положительную энергию, помнить о социальной ответственности, прославлять уважение к коллективу, взаимопомощь, мужество, сыновнее благочестие и любовь к близким, направлять людей к укреплению морального чувства долга;
- стремиться к тому, чтобы рассказывать об истории Китая, продвигать дух Китая, объединять силы Китая и вносить свой вклад в реализацию китайской мечты великого возрождения китайской нации [4].

Развлекательные программы также призваны отражать партийную линию, и даже «мыльные оперы» должны быть высокохудожественными произведениями, которые отражают успех новой реформаторской политики. Примером подобной идейной успешности может стать история с программой «Ангелы любят красоту» (2005 г.), посвященной женской косметической хирургии и основанной на реалити-шоу «Лебедь» (The Swan) американской телевизионной сети «Фокс». Участницы шоу – обычные женщины, недовольные своей внешностью. На протяжении трех месяцев они должны пройти ряд косметических операций, но не могли видеть изменения своей внешности до последних минут шоу; этот

сильный контраст и являлся основным шокирующим эффектом программы. В конце концов, шоу было признано слишком «кровавым» и драматичным из-за обилия сцен хирургического вмешательства и игнорирования душевных страданий женщин и их близких. Более того, Главное управление радио- и телевидения разослало уведомление центральным и региональным телевизионным станциям о запрете производства и трансляции всех видов «косметических» программ с участием массового зрителя, а нарушители этого уведомления привлекались к ответственности [5].

Таким образом, вопросами содержательной составляющей развлекательного телепродукта в КНР занимаются не только непосредственно его создатели, но и органы государственного регулирования. Правовое поле КНР регулирует социальное наполнение аудиовизуальных программ, контролирует распространение идейно-эстетических ценностей современного Китая, в том числе и в развлекательном телеконтенте, который ориентирован на укрепление чувства национальной гордости жителей страны, уважение к многовековым национальным культурно-эстетическим традициям.

#### Библиографические ссылки

1. Ду С., Ли Л. Художественная идея китайского телевизионного шоу «Звук» и особенности её распространения в средствах массовой коммуникации // *Universum: филология и искусствоведение: электрон. научн. журн.* 2018. № 7 (53) [Электронный ресурс]. URL: <https://7universum.com/ru/philology/archive/item/6120> (дата обращения: 10.03.2021).
2. *Конфуций*. Беседы и суждения. СПб. : СЗКЭО, 2020. – 208 с.
3. Постановление Государственного совета КНР № 228 от 11 августа 1997 года [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/广播电视管理条例/7978515?fr=aladdin> (дата обращения: 19.01.2021).
4. Общие принципы аудита содержания сетевых аудио- и видеопрограмм // *网络视听节目内容审核通则*. 2017年6月30日中国网络视听节目服务协会常务理事会2017年第一次会议通过.颁发单位: 中国网络视听节目服务协会 [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/网络视听节目内容审核通则/21508108?fr=aladdin> (дата обращения: 18.01.2021).
5. Государственная администрация радио, кино и телевидения выпустила уведомление, запрещающее трансляцию программ пластической хирургии и смены пола с участием широких масс // *Главное управление государственного радио и телевидения / Портал центрального правительства Китайской Народной Республики* [www.gov.cn](http://www.gov.cn) 24 августа 2007 г. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gov.cn/govweb/gzdt/2007-08/24/content\\_726068.htm](http://www.gov.cn/govweb/gzdt/2007-08/24/content_726068.htm) (дата обращения: 19.04.2021).