

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСЛЯЦИИ ИДЕЙ ФЕМИНИЗМА В СОВРЕМЕННОМ КОСТЮМЕ

А. В. Гапанович

Белорусский государственный университет, г. Минск;

nastyagapanovich.0505@mail.ru;

науч. рук. – М. С. Ковалькова, преподаватель

В данной статье рассмотрены особенности идей социокультурного движения феминизма, появившегося в конце 19 века и повлиявшего на европейский исторический костюм и на моду в целом. В работе выявлены основные тенденции трансляции идей феминизма в современной моде.

Ключевые слова: феминизм в моде, андрогинность, минимализм, деконструктивизм, адаптация мужского гардероба.

Одним из катализаторов идей феминизма была научно-техническая революция, которая коснулась многих сфер деятельности человека и его образа жизни. Одежда перестала быть элементом роскоши и стала доступной широкому кругу потребителей. Девушки постепенно начали активно социализироваться, выходить на работу, заниматься спортом. Это потребовало изменить неудобный, сложно скроенный, сковывающий движения костюм на более функциональный и доступный.

Одним из направлений в выражении идей феминизма стало заимствование и стилизация мужского гардероба в женский. Наиболее характерный силуэт в мужском гардеробе – перевёрнутый треугольник, то есть основной акцент на широкие плечи как главный атрибут мускулинности. Талия и бедра при этом должны быть узкими. Для достижения такого эффекта в моду вошли вещи, имеющие расширенный плечевой пояс с дополнительными плечевыми накладками.

Первый дизайнер, которая стала приспосабливать элементы мужского гардероба в женский, была Коко Шанель. Она ввела в моду одежду прямого силуэта и простого кроя. В качестве материалов для создания своих коллекций первой стала использовать твид, который до этого использовался только для создания мужских костюмов. Как материал твид был очень практичным и комфортным. Создав культовый костюм двойку свободного кроя, дизайнер способствовала превращению девушек из зажатых домохозяек в активных членов общества (Рис. 1).



Рис. 1. Твидовые костюмы Chanel

Помимо этого, Коко Шанель сумела внедрить брюки в женский гардероб. Такой элемент гардероба был принят женщинами не сразу, но в этом поспособствовали деятели культуры, искусства и моды, с мнением которых всегда считались. Немецкая актриса Марлен Дитрих, одна из первых начала носить брючные костюмы, оставаясь при этом женственной и обаятельной (Рис. 2).



Рис. 2. Марлен Дитрих в брючном костюме

Еще одно направление в одежде, сформированное феминизмом и используемое дизайнерами – стирание любых гендерных отличий между мужчиной и женщиной. Наиболее яркими чертами женственного образа считается: наличие тонкой талии, силуэта песочные часы, обуви на высоком каблуке. Андрогиному образу присущи необычный крой, свободный силуэт, которые могут использовать в своем гардеробе представители обоих полов. Начало этого направления зародилось, в 80-х годах

XX века, благодаря появлению стиля деконструктивизм в коллекциях японских дизайнеров-авангардистов Рей Кавакубо, Йоджи Ямамото и Иссэй Миякэ. Они рассматривали моду, как часть мира искусства, и совершили настоящий переворот. Стиль деконструктивизм сумел разрушить стандартное представление о внешнем облике мужской и женской одежды, стер классическое представление об атрибутах, присущих и отличающих мужские и женские гардеробы. Сложный свободный силуэт, темная цветовая гамма, основа японского традиционного костюма, шли вразрез с европейскими общепринятыми женственными силуэтами. Идеи дизайнеров делали акцент на личность человека, а одежда лишь помогала правильно себя преподнести.

В стиле минимализм также нашли свое отражение идеи феминизма. Простые свободные силуэты, минимум декора, нейтральная цветовая гамма и главная идея – дух свободы в пространстве – главные элементы минимализма. Данное направление обрело популярность в 90-х годах XX века, главными представителями мира моды стали Жиль Зандер, Хельмут Ланг, Стелла Маккартни. Каждый из этих дизайнеров по-разному выражал идеи минимализма, но все они стремились в своих коллекциях уравновесить мужское и женское начало.

Идеи феминизма в современном обществе продолжают оставаться популярными. Современные дизайнеры и модные дома часто обращаются к данной теме. Ведущие дома моды транслируют в своих коллекциях идеи толерантности, бодипозитива и феминизма наравне с общепринятыми социальными и культурными нормами поведения. Демонстрация приверженности к какой-либо угнетаемой группе общества в значительной степени повышает лояльность покупателей. Многие бренды открыто транслируют актуальные и бурно обсуждаемые обществом темы. Например, на показе бренда Chanel в 2015 году была воплощена идея модного феминистического марша, с лозунгами «Be Your Own Stylist», «Ladies First», «Free Freedom» и «Make Fashion Not War» («Будьте своим собственным стилистом», «Сначала леди», «Свободная свобода» и «Делай моду, а не войну») (Рис. 3). Модные показ дома Dior также посвятил свою коллекцию феминизму в 2015 году. На подиум вышли модели в майках с надписями «We should all be feminists» («Мы все должны быть феминистками»).

