

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БЕЛОРУССКИХ БАНКОВ

**Е. С. Ошуркевич**

*ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», г. Минск;  
науч. рук. – Т. В. Прохорова, кандидат экон. наук, доц.*

Исследование посвящено существующим механизмам оценки социальной ответственности белорусского бизнеса. Особое внимание уделено тенденциям развития корпоративной социальной ответственности белорусских банков в свете событий 2020 года. Новые реалии изменили подходы кредитно-финансовых организаций к данной деятельности и выделили новые направления: экология, волонтерство и помощь в борьбе с COVID-19. В результате исследования, проведенного на примере ОАО «Белинвестбанк», определены и основные тренды. В 2020 году одним из трендов стало партнерство, под которым мы понимаем объединение усилий разных компаний для получения максимального эффекта в их социальной деятельности. Еще одним значимым трендом стала диджитализация – развитие дистанционных услуг во всех сферах жизни.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность; КСО; тенденции развития КСО; КСО и COVID-19; корпоративная социальная ответственность банков.

Внедрение принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) на всех уровнях государственной власти и бизнеса в рамках стратегии, объединяющей в одно целое социальную, экономическую и экологическую политику, обеспечивает реализацию национального императива устойчивого развития. Отвечая особенностям рыночной деятельности и уровню развития предприятия, корпоративная социальная ответственность должна регулярно пересматриваться с учетом изменяющихся экономических тенденций и общей ситуации. 2020 год повлиял на представления компаний и общества о КСО, сместив вектор значимости социальных проектов.

На сегодняшний день в Беларуси существует два инструмента, позволяющих оценить вклад той или иной компании в достижение Целей устойчивого развития. Это объемы оказания благотворительной (спонсорской) помощи организациями определенного сегмента рынка и цифровой показатель «Индекс Добра». Рассмотрим каждый из них на примере белорусских банков.

По данным Ассоциации белорусских банков в 2018 году отечественные кредитно-финансовые институты направили на благотворительную и спонсорскую помощь порядка 41 млн. руб. Больше половины из них выделено ветеранам, инвалидам, многодетным семьям, детским домам

семейного типа, учреждениям здравоохранения. В 2019 году на благотворительность кредитно-финансовые учреждения выделили более 38 млн. руб. А в 2020 году – порядка 35 миллионов рублей. Треть суммы составила поддержка учреждений здравоохранения в условиях эпидемиологической ситуации [1].

Отметим, что объемы оказания благотворительной (спонсорской) помощи не отражают в полной мере деятельность компаний, развивающих социально-ответственный бизнес. С 2019 года в нашей стране существует цифровой показатель, который специально создан для оценки и самооценки деятельности компании в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности – это «Индекс Добра». Компании оцениваются по четырем критериям: трудовые отношения и права человека, добросовестные деловые практики, клиенты и сообщество, окружающая среда. Индекс состоит из 134 показателей. При их заполнении респондент отмечает утверждения, соответствующие практикам, принятым в компании в течение последнего года. По итогам опроса каждой компании присваивается Индекс социальной устойчивости и ответственности – от 0 до 12. Рейтинг присваивается компаниям в трех категориях: «Крупный бизнес», «Средний бизнес» и «Малый бизнес» [4].

В 2020 году только четыре кредитно-финансовых института из 24, представленных на рынке Беларуси, проходят оценку по «Индексу Добра». Лидером по индексу корпоративной устойчивости и социальной ответственности является ОАО АСБ «Беларусбанк». Далее разместились: ОАО «Приорбанк», ОАО «Белинвестбанк» и ЗАО «МТБанк» [4].

Основными направлениями деятельности в области КСО в кредитно-финансовой сфере традиционно являются: помощь детям; поддержка физической культуры и спорта; поддержка науки и образования; развитие проектов в сфере культуры и инициатив, связанных с сохранением национального наследия; повышение финансовой грамотности населения. Под влиянием зарубежных трендов и развития международного сотрудничества в последние несколько лет в отдельное направление выделилась экология. Сложнейшая эпидемиологическая обстановка 2020 года, новые реалии хозяйствования выделили еще несколько направлений: помощь в борьбе с COVID-19 и волонтерство.

Рассмотрим новые направления деятельности в области КСО на примере ОАО «Белинвестбанк». Содействие развитию общества банк осуществляет по следующим направлениям: помощь детям, поддержка науки и образования, поддержка национального наследия, повышение финансовой грамотности населения, экологический и социальный менеджмент, поддержка активного образа жизни и спорта, комплекс мер «Против COVID-19» [5].

Среди глобальных задач, которые ставит перед собой банк в рамках корпоративной социальной ответственности можно выделить: формирование престижности оказания благотворительной помощи, а также создание устойчивой мотивации к социально направленной деятельности как среди сотрудников банка, так и в обществе в целом.

Переоценка ценностей приводит к новому, более осознанному существованию. В 2019 году ОАО «Белинвестбанк» принял концепцию позиционирования – «ЭкоЛогичный банк». Подобное позиционирование уникально для кредитно-финансовых учреждений Беларуси. Первый ЭкоЛогичный банк уделяет особое внимание финансированию «зеленых проектов». Только за последние три года профинансированы проекты, связанные с производством экологически чистых материалов и развитием альтернативных источников энергии – гелио- и ветроэнергетики на сумму порядка 15 млн евро [2]. Деятельность в данном направлении осуществляется в соответствии с ЦУР №7 – недорогостоящая и чистая энергия.

В 2020 году Белинвестбанк первым на белорусском рынке выпустил «Экологичную карту», изготовленную из биоразлагаемого пластика. В 2021 году начался постепенный переход других карточных продуктов банка на подобные заготовки. Данная работа осуществляется на основании ЦУР №12 – Ответственное потребление и производство – и не ограничивается только биоплатиком.

В 2020 году банк реализовал комплекс мер «Против COVID-19». Он включал три направления: обеспечение безопасности клиентов, поддержка сотрудников в сложной эпидемиологической обстановке, помощь медицинским учреждениям [2]. Основой здесь стал переход на дистанционное обслуживание благодаря современному мобильному приложению для смартфона, Интернет-банкингу, доступному на компьютере или планшете, а также инновационному мобильному платежному сервису «Оплати».

С помощью **сервиса «Оплати»** банк внедрил бесконтактную и максимально безопасную оплату проезда в общественном транспорте. На начало 2021 года smart-билеты можно было приобрести практически в 50 населенных пунктах страны. Ежедневно ими пользовались более 35 тысяч пассажиров. Система доступна каждому жителю страны независимо от того, клиентом какого банка он является. В разы расширилась сеть партнеров «Оплати», принимающих безопасные QR-платежи. На начало 2021 года в нее входило порядка 2 тыс. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [3].

В комплекс мер в помощь медицинским учреждениям помимо оказания благотворительной (спонсорской) помощи вошли: закупка и передача

ча средств индивидуальной защиты, введение символической абонентской платы для государственных медучреждений, находящихся на пакетном обслуживании в банке. Совместно с партнерами ОАО «Белинвестбанк» организовал акцию по сбору средств для медицинских учреждений #ОПЛАТИВПОМОЩЬ. Сбор осуществлялся с помощью сервиса «Оплаты». В списке получателей адресной помощи было более 40 медицинских учреждений.

Трендом в 2020 году в банке стало волонтерство. В 2020 году сотрудники банка приняли участие в 7 внешних инициативах, организованных волонтерами других организаций. Кроме этого, реализовали внутри банка 8 значимых проектов [2].

Таким образом, ОАО «Белинвестбанк» стал частью всеобщего процесса, перенаправив свои ресурсы на реализацию комплекса мероприятий для противодействия распространению коронавирусной инфекции, поддерживал позиционирование «ЭкоЛогичный банк» и развивал волонтерство. Кроме перечисленных направлений в трендах 2020 года было партнерство – под которым мы понимаем объединение усилий разных компаний для получения максимального эффекта в их социальной деятельности. Еще одним значимым трендом стала диджитализация – развитие дистанционных услуг во всех сферах жизни.

Социальная ответственность является базовой идеологией корпоративного управления, в том числе и в банковской сфере, задает векторы экономического и социального развития. Она позволяет скоординировано и сбалансировано осуществлять операционное управление деятельностью организации с целью обеспечения устойчивого развития общества в целом.

#### **Библиографические ссылки**

1. Официальный сайт Ассоциации белорусских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abbanks.by>. – Дата доступа: 23.03.2021.
2. Официальный сайт ОАО «Белинвестбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by/individual>. – Дата доступа: 10.04.2021.
3. Официальный сайт «Оплаты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.o-plati.by/business>. – Дата доступа: 10.04.2021.
4. Официальный сайт Фонда «Добра» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dobra.by>. – Дата доступа: 07.03.2021.
5. Положение о корпоративной социальной ответственности ОАО «Белинвестбанк», утвержденное Протоколом заседания Правления от 16.09.2019 № 155 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by/individual>. – Дата доступа: 10.04.2021. – 11 с.