

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А. А. Ткачук

Белорусский государственный университет, г. Минск;

annalk7@gmail.com;

науч. рук. – Н. И. Шандора, ст. преподаватель

Самоизоляция и применение мер по сдерживанию распространения вируса COVID-19 негативно сказались на традиционных способах ведения бизнеса. Это вызвало всплеск спроса на онлайн услуги, в результате чего рынок электронной коммерции увеличился. Наибольший рост спроса пришелся на товары медицинского назначения, товары первой необходимости, предметы домашнего обихода, продукты питания и электроники, с трудностями столкнулась сфера туризма. В статье описаны основные проблемы, с которыми столкнулся электронный рынок на данном этапе. Среди них нарушения в цепочках поставок, проблема перегрузки сети Интернет, возросшее количество киберпреступлений. Описаны основные меры, предпринимаемые правительствами, компаниями и международными организациями в ответ на возникшие трудности.

Ключевые слова: электронная коммерция; цепочки поставок; интернет трафик; киберпреступность.

Меры, проводимые по сдерживанию распространения вируса, вынудили потребителей совершать покупки из дома, а бизнес перейти в онлайн режим. По данным отчета Digital 2021 объем рынка электронной коммерции в мире вырос на 25,7% за год и составил \$2,44 трлн. В США этот индекс показал наибольший рост за 20 лет в \$861,12 млрд (44%). Отмечается, что без влияния пандемии такой результат мог быть достигнут только к 2022 году. При этом на долю онлайн-продаж в общем объеме доходов ритейлеров пришелся 21,3% по сравнению с 15,8% в 2019 г. и 14,3% в 2018 г. [1].

Изменения коснулись и структуры спроса: наблюдается возросший спрос в сегменте B2C на товары медицинского назначения, товары первой необходимости, предметы домашнего обихода, продуктов питания и электроники (рис1) [1]. В сфере туризма наблюдается обратная тенденция. За последний год доля доходов от онлайн-торговли в этой сфере сократилось на 51% по сравнению с прошлогодними показателями (\$561,6 млрд. в 2020г, \$1,19 трлн. в 2019г, \$750,7 млрд. в 2018г) [1].



Рис. 1. Динамика показателей электронной коммерции в мире за 2020 год.

Электронная торговля физическими товарами и услугами столкнулась с рядом сложностей: локдауны и количество заболевших стали причинами остановки производства во многих странах, закрытые границы и введении дополнительных санитарных мер снизили пропускную способность сетей поставок [2].

Компании, которые смогли быстро отреагировать на изменившиеся условия и своевременно инвестировали в свой онлайн-бизнес, в краткосрочной перспективе выиграли, получив возможность дополнительной доли рынка. В некоторых странах переход к использованию онлайн-платформ произошел без помощи правительства. В других, где личные транзакции продолжали активно осуществляться, правительствам пришлось предпринимать более активное участие в регулировании товарно-денежных операций. Например, в африканских странах правительства координировали процесс адаптации велосипедных и мотоциклетных такси для доставки покупок, занимались распространением контактов поставщиков пищевых продуктов через социальные сети. Чтобы стимулировать переход к использованию онлайн оплаты и сократить наличные операции, в некоторых странах были снижены транзакционные затраты на цифровые платежи и денежные переводы, тарифы на услуги передачи данных [3].

Появилась необходимость в слаженном сотрудничестве между странами. В связи с чем Всемирная торговая организация возобновило обсуждение «Соглашения об упрощении процедур торговли» (ТФА), которое должно обеспечить ускоренное прохождение таможи за счет предварительной онлайн подачи документов и оплаты пошлин, налогов, сборов, а также снижение или послабление режима таможенных пошлин, снижение стоимости доставки и внутренних налогов. Внедрение инструмента «единого окна» позволяет трейдерам подавать различные документы или требования к данным к пограничному контролю или от него через единый пункт пропуска. Также активно изучается возможность использования

электронных сертификатов особенно в области фитосанитарного контроля [3].

Перенос бизнеса в интернет, увеличение объемов онлайн-торговли вместе с карантинными мерами отразились и в увеличении числа пользователей Интернет. К началу 2021 года насчитывалось 4,66 млрд. пользователей глобальной сети в мире или 59,5% от общей численности населения при значениях 4,54 млрд. (59%) в 2020 г. и 4,388 млрд. (45%) в 2019г. [1]. Увеличилось время использования соцсетей, возрос спрос на сервисы голосовых сообщений и видеозвонков, резко увеличился объем аудиовизуального контента, что привело к увеличению накопления данных в интернете и усилило нагрузку на сеть. Netflix и YouTube в ответ на увеличенное количество пользователей были вынуждены снизить качество своих видео, что позволило уменьшить нагрузку на сеть и избежать перебоев в работе [3]. Интернет-провайдерами начали приниматься меры по расширению спектра используемых частот, увеличению емкости сетей, в результате, средняя скорость Интернет-соединения увеличилась на 15 Мбит/с по сравнению с предыдущим годом [1].

Активный переход к использованию технологий сети Интернет привел к росту числа киберпреступлений. Потери потребителей в США только с января по апрель 2020 г. составили более \$22 млн. Правительства и агентства по защите прав потребителей во всем мире быстро начали информировать население о возможных угрозах в сети и рассказывать о мерах защиты от них. Компании стали принимать дополнительные усилили меры по защите персональных данных своих клиентов.

Увеличилось количество жалоб на несоответствие товаров требованиям качества и безопасности. Для укрепления доверия потребителей продавцы внедряют различные технологии «трекинга», предлагают гарантии в случае получения некачественного товара, возможность его возврата или компенсации в случае задержки доставки. Торговые онлайн-площадки отслеживают недобросовестных продавцов и поощряют ответственное их поведение на своих платформах.

Изменения произошли и на белорусском рынке. Охват интернетом в Беларуси в январе 2021 г. составил 82,8%, по сравнению с аналогичным периодом 2020 г - 79% [1]. За 2020 год онлайн-продажи в белорусских интернет-магазинах выросли на 40% до 2,3 млрд. руб, а доля интернет-продаж в розничном товарообороте страны составила 4,5%. Самыми популярными категориями стали: техника и электроника, доставка еды (рис. 2) [4].

■ заметно выросли за последний год ■ стабильно растут два года подряд

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------|------|------|------|
| Техника и электроника | 50% | 52% | 57% |
| Одежда, обувь и аксессуары | 52% | 51% | 55% |
| Косметика и парфюмерия | 34% | 31% | 36% |
| Доставка готовой еды | 20% | 28% | 33% |
| Товары для детей | 27% | 33% | 30% |
| Билеты на мероприятия | 22% | 26% | 28% |
| Продукты питания для дома | 22% | 27% | 27% |
| FMCG | 20% | 22% | 23% |
| Мебель и товары для дома | 13% | 17% | 18% |
| Спортивные товары | 12% | 12% | 15% |
| Автотовары | 12% | 13% | 15% |
| Строительство и ремонт | 8% | 10% | 12% |
| Товары для животных | 9% | 15% | 12% |
| Товары для отдыха | 8% | 9% | 9% |
| Аренда, покупка недвижимости | 6% | 4% | 4% |
| Автомобили, мотоциклы | 1% | 1% | 1% |

Рис. 2. Динамика показателей электронной коммерции в Беларуси.

Пандемия COVID-19 вынудила адаптироваться к новой среде. Резкий перенос большей части жизни в сеть позволил увеличить темпы развития электронного бизнеса, но также выявил и ряд проблем, которые подчеркнули необходимость внедрения современных технологий во все сферы жизни.

Библиографические ссылки

1. Digital Global Overview Report // Datareportal [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com> (дата обращения: 10.05.2021).
2. E-commerce, Trade and the COVID-19 pandemic // World Trade Organization [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/ecommerce_report_e.pdf (дата обращения: 10.05.2021).
3. Лола И.С., Бакеев М.Б. Пульс мирового рынка электронной коммерции в условиях пандемии COVID-19 // НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/382906227.pdf> (дата обращения: 10.05.2021).
4. Итоги по электронной коммерции 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://belretail.by/news/v-etom-godu-onlayn-prodaji-pokazali-samyie-vyisokie-tempyi-rosta-za-poslednie-neskolko-let> (дата обращения: 10.05.2021).