

КОМПАНИЯ ОАО «БЕЛАРУСКАЛИЙ» НА МИРОВОМ РЫНКЕ КАЛИЙНЫХ УДОБРЕНИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

И. М. Ромашко

Белорусский государственный университет, г. Минск;

irinaromashko1998@gmail.com;

науч. рук. – В. П. Пугачев, д-р техн. наук, проф.

Экспорт имеет важное значение в экономике любой страны, в том числе Республики Беларусь, где он представляет собой крупную сферу экономики. Предприятие ОАО «Беларуськалий» – передовой европейский горнопромышленный комплекс, который в значительной степени влияет на внешнеполитический имидж страны, достойно представляя белорусскую экономику на мировой арене. В статье рассмотрены основные аспекты, связанные с экспортной деятельностью предприятия: номенклатура производства и объёмы её распределения при реализации на международный рынок, ключевые рынки сбыта, а также новые партнёры, конкуренты. По итогам комплексного анализа экспортной деятельности выявлены перспективы развития компании.

Ключевые слова: ОАО «Беларуськалий»; калийные удобрения; экспорт; важнейшие конкуренты.

Компания ОАО «Беларуськалий», – один из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире. По данным Международной ассоциации удобрений, на его долю приходится пятая часть мирового объема производства калийных удобрений. В состав предприятия входят пять основных рудоуправлений, вспомогательные и обслуживающие подразделения, а также подразделения социального и культурно-бытового назначения [1].

ОАО «Беларуськалий» ежегодно наращивает объемы производства, разрабатывает новые виды продукции и расширяет географию поставок. Реализацию минеральных удобрений предприятия осуществляет ОАО «Белорусская калийная компания».



Рис. 1 – Распределение объемов реализации ОАО «Беларуськалий» по видам продукции в 2020 г. (подготовлено по данным Компании).

Продукция ОАО «Беларуськалий» востребована как на внутреннем, так и на внешних рынках. Номенклатура производства ОАО «Беларуськалий» (Третье Рудоуправление) включает: гранулированные удобрения (52%), мелкие удобрения (41%), азотно-фосфорные удобрения (7%) [2].

ОАО «Беларуськалий» располагает сетью продаж международного масштаба, поставляя свою продукцию более чем в 120 стран мира. На протяжении последних лет ключевыми рынками сбыта предприятия являются: Бразилия, Китай и Индия. Ниже приведен график, отражающий динамику объёмов экспортных поставок калийных удобрений в основные регионы.

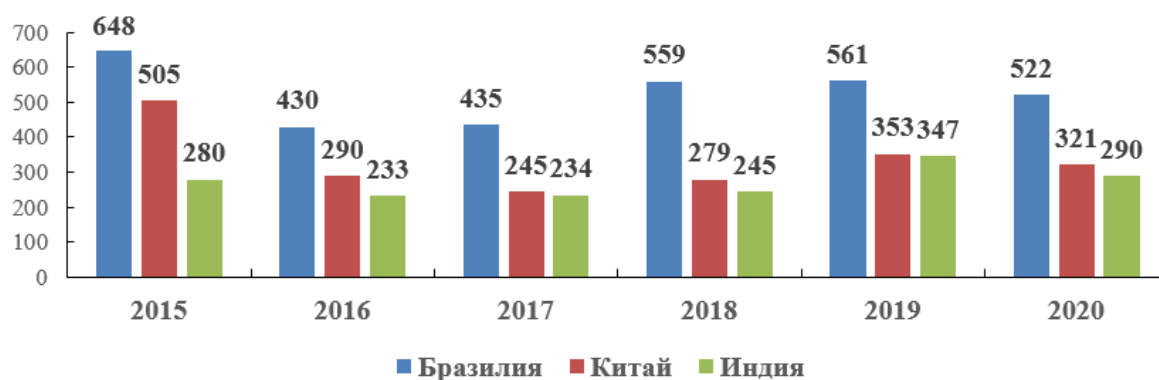


Рис. 2 – Динамика экспорта калийных удобрений ОАО «Беларуськалий» на ключевые рынки сбыта за 2015-2020 гг., млн. долл. США
(подготовлено по данным Компании [3])

Наибольший объём калийных удобрений реализуется предприятием в Бразилию – 17% в общем объёме удобрений на экспорт. Равнозначные по доле и вторые по величине после Бразилии являются объёмы поставок в Китай и Индию – по 13 %, остальные 57% от общей структуры экспорта ОАО «Беларуськалий» приходятся на другие рынки сбыта, такие как Соединённые Штаты Америки, Индонезия, Малайзия, Польша, Норвегия, Бангладеш и др.

По итогам 2020 года предприятие начало сотрудничество с 9 новыми для неё рынками: Португалия, Зимбабве, Малави, Того, Нидерланды, Гваделупа, Мадагаскар, Центрально-Африканская Республика, Кипр.

Среди конкурентов на мировом рынке калийных удобрений можно отметить холдинг – «Nutrien» (бразильский производитель калийных удобрений), российскую компанию «Уралкалий», немецкую компанию по добыче калийных солей и горнодобывающей промышленности «K+S AG», а также предприятия Китая.

На мировом рынке калийных удобрений ОАО «Беларуськалий» занимает долю около 20% среди конкурентов. Примерно такую же долю занимает и российская компания «Уралкалий». Отсюда делаем вывод, что

компания «Уралкалий» является основным конкурентом для ОАО «Беларуськалий» в соперничестве за контракты с ключевыми импортёрами хлористого калия.

Необходимо отметить, что ранее два крупнейших калийных предприятия в мире уже состояли в союзе, однако в 2013 году он распался, так как предприятия не смогли договориться о возобновлении совместных продаж.

На основании текущей ситуации на рынке и возможностей предприятия в ближайшие годы ОАО «Беларуськалий» может укрепить сотрудничество с ключевыми партнёрами, а именно: Китаем, Индией и Бразилией, заключив контракты по выгодной цене для обеих сторон. Выйти на новые рынки сбыта, а также увеличить свою долю на рынке минеральных удобрений. При систематическом проведении ABC анализа, компания сможет грамотно управлять своей ассортиментной матрицей. Это поможет минимизировать риски, поставляя на международный рынок ликвидные позиции из ассортимента, пользующиеся спросом у иностранных покупателей.

После проведения анализа экспортных поставок ОАО «Беларуськалий» делаем вывод, что предприятие имеет значительное влияние на олигополистическом рынке минеральных удобрений и играет важную роль в развитии экспорта Республики Беларусь.

Библиографические ссылки

1. Режим доступа: <https://kali.by/company>
2. Внутренняя документация Третьего Рудоуправления, ОАО «Беларуськалий»: товарная продукция в средних ценах
3. Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by>