

ИНСТИТУТ ПЛАНИРОВАНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Ф. В. Пилюгин

Белорусский государственный университет, г. Минск;

Philipp.pilugin@gmail.com;

науч. рук. – Е. С. Зарожная, ст. преподаватель

Институт планирования – неотъемлемый элемент современной экономической системы. В нынешний мир с его изменчивостью, нестабильностью невозможно вписать «дикий», «чистый» рынок. «Невидимая рука рынка», описанная англичанином Адамом Смитом в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» [6], показала свою несостоятельность в условиях динамично развивающихся социально-экономических отношений в ходе событий конца 20-х, начала 30-х годов XX века – глобального экономического кризиса, к которому подтолкнуло мир, в частности, минимальное участие государства в экономическом регулировании. С тех пор планирование как элемент экономической безопасности и стабильности, как одна из основ экономического роста и развития не покидает «авансцену» безостановочно претпевающего «метаморфозы» «театра под названием экономика».

Ключевые слова: план, методы планирования, принципы планирования, история планирования.

Если экономическое планирование как отдельная категория появилось относительно недавно, то некоторые его компоненты можно по праву считать фундаментальными элементами экономической науки. С момента появления сельского хозяйства человек начал распределять урожай таким образом, чтобы его хватило не только на пропитание, но и на следующую посевную кампанию.

Как следующий этап развития экономического планирования выделяется усложнение планирования, формирование его как комплексного механизма. В ходе Октябрьского переворота в Российской Демократической Федеративной Республике (Российская Демократическая Федеративная Республика – государство на территории России с 1(14) сентября 1917 по 25 октября (7 ноября) 1917 года) в ноябре 1917 года к власти пришли ультраевые политические силы. Все сферы общественной жизни находились в упадке (экономический и социальный кризис, вызванный Первой Мировой войной, становление охлократии (Охлократия – вырожденная форма демократии, основанная на меняющихся прихотях толпы, постоянно попадающей под влияние демагогов) во главе с «большевиками»), так что новый правитель вынужден был немедленно взяться за решение неотложных вопросов, дабы удержать свою власть. Так что вскоре (в 1920 году) был разработан первый долгосрочный план – план ГОЭЛРО (государственный план электрификации России) [1]. В него входило не только

исследование обеспеченности электричеством регионов, разработка этапов достижения главной цели – электрификации Российской Советской Федеративной Социалистической Республики. Этот план охватывал основные отрасли экономики, впервые был составлен топливно-энергетический баланс страны, была определена общая смета затрат. Методы прогнозирования и планирования, становление которых началось с плана ГОЭЛРО, получили в дальнейшем значительное развитие. Это касается методов экспертных оценок, экстраполяции, балансового метода. Например, использование балансового метода для согласования проектировок по плану ГОЭЛРО явилось первым практическим применением его на государственном уровне. В последующие годы он становится ведущим методом планирования. С планом ГОЭЛРО связаны и истоки разработки макроэкономических моделей. Но существование и развитие плановой экономики СССР закончилось её крахом. Одной из главных этого была излишняя централизация института планирования, наряду с абсолютной некомпетентностью высшего руководства страны. В риторике государственной пропаганды России чётко прослеживается связь между социально-экономическим упадком 90-х и политикой реформ, но не принимается во внимание невозможность мягкой перестройки плановой экономики в рыночную.

Почти в одно время с советской системой как реакция на экономический кризис – «Великую депрессию» - сформировалось понимание, представление об экономическом планировании.

Современная формация (формация – определённая ступень в развитии) экономического планирования в странах постсоветского пространства появилась с опозданием примерно на 60 лет, по сравнению с остальным миром. От советской она отличается прежде всего уровнем – в первом случае, это сильно централизованная, высокоуровневая, забюрократизированная система, во втором же, это комплекс мер, которые предпринимают экономические субъекты «на местах», то есть не на государственном, а на более низком уровне, что позволяет более эффективно распределять и использовать ресурсы.

Планирование – это определение целей и задач предприятия, фирмы или иного экономического субъекта на определённую перспективу, анализ способов их реализации и ресурсного обеспечения. Различают текущее, среднесрочное и долгосрочное планирование. Они отличаются охватываемым временным периодом – 2–3 года для среднесрочного, 3–5 лет для долгосрочного, год и меньше для текущего.

Основными методами экономического планирования являются:

- Факторный (при разработке плана производства продукции может быть использована система индексов, которая характеризует

относительное изменение объема выпуска продукции в зависимости от относительного изменения факторов);

- Экстраполяции (распространение тенденций, установленных в прошлом, на будущий период);

- Экономико-математический (Представляет собой точное математическое описание экономического процесса, т.е. описание факторов, характеризующих структуру и закономерности изменения данного экономического явления с помощью математических символов, и приемов (уравнений, неравенств, таблиц, графиков и т.д.));

- Нормативный (на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитываются потребности хозяйствующего субъекта в различных ресурсах и в их источниках).

Также существуют некоторые принципы планирования. Именно соблюдение этих принципов позволяет максимизировать выгоду предприятия от планирования. Абсолютной шкалы, по которой определяется степень следования этим правилам в данном случае нет, но всё становится предельно понятным при сравнении деятельности различных экономических агентов.

- Принцип обоснованности целей и задач предприятия;
- Принцип системности (предполагает охват планом всех сфер деятельности предприятия);
- Принцип научности (применение достижений НТП и учёт его перспектив);
- Принцип непрерывности (означает необходимость совмещения текущего и перспективного планирования);
- Принцип сбалансированности плана (соответствие расходов и доступных ресурсов);
- Принцип директивности (план приобретает силу закона после утверждения руководителями).

Таким образом, можно говорить о том, что экономическое планирование с момента своего возникновения прошло довольно длинный путь развития, в ходе которого, частично методом проб и ошибок, была выработана определённая методология, принципы, позволяющие, при должном использовании, решать важнейшие задачи по построению стратегии развития фирмы, предприятия. Естественно, ничего не стоит на месте, так что вполне возможно, что постепенная модификация методов планирования приведёт к революции в экономической жизни уже в скором будущем.

Библиографические ссылки

1. <https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/9160/1/lekci-pip-tema2.pdf> - Дата доступа: 17.04.2021;
2. <http://arprime.ru/planirovanie/ekonomicheskoye-planirovaniye-deyatelnosti-proizvodstva#osnova-ekonomicheskogo-planirovaniya> - Дата доступа: 17.04.2021;
3. https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/gosudarstvennoe_ekonomicheskoe_regulirovanie/ekonomicheskoe_planirovanie_deyatelnosti_predpriyatiya/ - Дата доступа: 17.04.2021;
4. https://studbooks.net/1669564/finansy/metody_prognozirovaniya - Дата доступа: 17.04.2021;
5. <https://studfile.net/preview/6009007/page:6/> - Дата доступа: 17.04.2021.
6. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М.: Соцэкгиз, 1962.