

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ ВНЕДРЕНИЯ ERP-СИСТЕМ

А. Д. Наумова

Белорусский государственный университет, г. Минск;

asolert@mail.ru;

науч. рук. – Н. И. Шандора, ст. преподаватель

На сегодняшний день практически каждое предприятие использует ERP-систему для повышения своей конкурентоспособности на рынке. Вопрос эффективности внедрения ERP-систем очень важен, поскольку стоимость внедрения ERP-систем достаточно высока. Целью данного исследования является определение областей, в которых происходят значительные улучшения при внедрении ERP-систем. ERP позволяет оптимизировать бизнес-процессы предприятия, снизить их стоимость и длительность, сократить объемы ручного труда и автоматизировать большинство функций. Автоматизация управления запасами в ERP-системе позволяет избавиться от узких мест в производстве и ошибок при организации поставок. Внедрение ERP в области управления финансами позволяет автоматизировать формирование отчетности и бухгалтерский документооборот. Автоматизация работы с клиентами приводит к сокращению объемов дебиторской задолженности.

Ключевые слова: ERP-система; оптимизация бизнес-процессов; управление финансами; управление запасами; автоматизация ручных функций.

ERP-система (англ. Enterprise Resource Planning System) – это корпоративная информационная система, предназначенная для автоматизации учета и управления и ориентированная на оптимизацию ресурсов предприятия. Такие системы позволяют осуществлять ведение оперативного, бухгалтерского и управленческого учета, управлять материальными потоками и процессом продаж. ERP-система представляет собой единую информационную область, которая в режиме реального времени получает всю информацию о процессах во всех отделах предприятия. Система организована по модульному принципу, что предполагает существование отдельных блоков, ответственных за каждый процесс. Такой принцип позволяет в будущем вносить доработки и расширять возможности системы в случае возникновения новых технологий, законов или потребностей клиентов. Большая часть ERP-систем имеет целый набор модулей: логистический, производственный, обеспечивающий, маркетинговый, финансовый, сбытовой, модуль планирования и т.д. Самой известной ERP-системой во всем мире является SAP ERP с долей мирового рынка 20%, затем идет Oracle с долей 13,9% и Microsoft с долей 9,4%. На постсоветском пространстве наиболее популярны системы 1С: Предприятие и Галактика ERP, наиболее подходящие для мелкого и среднего бизнеса [1].

Главная задача ERP-системы заключается в интеграции всех отделов и их функций в единой информационной базе. В основе ERP-систем лежит

единая база данных, которая предназначена для использования всеми отделами компании. Новая информация, введенная в базу, тут же может быть использована другими подразделениями компании. Происходит электронный обмен данными как между структурными единицами компании, так и между компанией и кредиторами или дебиторами. Внедрение ERP-систем не только повышает эффективность производства на предприятии, но и уменьшает затраты на обеспечение внутренних информационных потоков. Главная цель ERP-системы – это получение конкурентных преимуществ за счет оптимизации деятельности предприятия и снижения издержек.

ERP-системы обладают следующими характеристиками: создание единой централизованной базы данных для объединения всех отделов компании; работа с базой данных в режиме реального времени; возможность планирования различных показателей; возможность настройки системы под требования компании; мультивалютная и мультиязыковая поддержка; возможность настройки без программирования.

Оптимизация бизнес-процессов предприятия происходит за счет следующих возможностей, которые предоставляет ERP-система:

1. Автоматизации ручных функций.

Выполнение операция вручную требует больше времени, а также приводит к возникновению ошибок. ERP-системы позволяют автоматизировать различные операции, например, такие как формирование заказов, организация процессов работы между отделами, увеличение запасов при их сокращении, управление и мониторинг дебиторской задолженности, рассылка уведомлений, формирование отчетности на основе проведенных операций.

2. Улучшение управления запасами.

Автоматизация управление запасами в ERP-системе позволяет избавиться от узких мест в производстве и ошибок при организации поставок. ERP-система дает полное представление о ситуации, происходящей на складе, и связывает её с информацией о продажах и поставщиках. Данный механизм позволяет прогнозировать потребность в материалах при этом не допуская излишек или нехватки. Использование ERP-систем в области управления запасами позволяет сократить площади складов и тем самым затраты на их содержание, обеспечивать стабильно высокое качество продукта, сократить финансовые издержки из-за окончания срока годности запасов.

3. Оптимизация работы с дебиторами и кредиторами.

В ERP-системе содержатся все основные данные поставщиков и заказчиков. При использовании такой системы можно легко объединить и проанализировать данные о закупках и продажах прошлых периодов. Такая

информация позволяет делать качественные прогнозы на будущее. Использование ERP – это способ уравновесить потребности компании с потребностями контрагентов.

4. Улучшение управления финансами.

В области управления финансами ERP позволяет контролировать расходование денежных средств, анализировать финансовое положение компании, быстро получать информацию о прибыльных и убыточных отделах или типах продуктов. В системе автоматизирован бухгалтерский документооборот. В ERP есть вся нужная информация для управления денежными потоками, что позволяет автоматизировать формирование платежного календаря. Наличие полной и достоверной информации о деятельности компании дает возможность составлять отчетности согласно требованиям Международных стандартов финансовой отчетности.

5. Совершенствование процесса продаж и повышение качества работы с клиентами.

Если воздействие ERP на производственные процессы не подлежит сомнению, то ее влияние на лояльность клиентов и продажи является менее очевидным. Благодаря использованию ERP-системы снижается себестоимость производимого продукта или услуги, что позволяет компаниям стать более конкурентоспособными на рынке. Также замечено, что данные из ERP помогают маркетологам в выполнении их рабочих задач: планировать акции и контакты с клиентами, понимать потребности клиентов в продуктах, создавать новые продукты [2].

Таким образом, по данным различных источников внедрения ERP в систему управления предприятием позволяет уменьшить затраты на закупку сырья на 7%, сократить объемы складских запасов на 8-35%, повысить качество продукции на 60%, обеспечить увеличение продаж на 35-40%, а также сократить размеры дебиторской задолженности на 12%.

Библиографические ссылки

1. *Елиферов, В. Г.* Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин // М.: ИНФА-М, 2005. – 319 с.
2. *Бунтова, О. Г.* Учебное пособие по дисциплине «Введение в ERP-системы. SAP, “Галактика ERP”»: Учебник / О.Г. Бунтова // Екатеринбург, 2007. – 167 с.