

# МЕСТО И РОЛЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО СПОРТИВНОГО САЙТА SPORTSNAVI В РАСШИРЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ЯПОНИИ

Танака Хитоши

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*hitofood@yahoo.co.jp;*

*науч. рук. – Т. Н. Дасаева, д-р филол. наук, проф.*

В данном исследовании отслеживаются продвижение и популяризация специализированного спортивного сайта Sportsnavi, эффективность функционирования которого значительно повышается благодаря развитию информационных технологий Японии. Рассматривается деятельность данного сайта, в котором воплощаются основные функции традиционных спортивных СМИ Японии. Исследуются особенности методов работы Sportsnavi и многообразие сетевых спортивных публикаций, которые относятся к различным жанрам журналистики. Выявляется богатство выбора спортивных материалов, публикуемых на этом сайте, и раскрывается значимость его специализированного контента. Таким образом, определяются место и роль ведущего спортивного сайта страны Sportsnavi в формировании нового мультимедийного пространства, что способствует раскрытию творческого потенциала современной спортивной журналистики Японии.

**Ключевые слова:** спортивные медиа Японии; специализированный спортивный сайт; спортивная информация; мультимедийная журналистика; жанровое разнообразие.

Спортивная информация становится все более многообразной в процессе модернизации работы японских СМИ. В современных условиях развития информационно-коммуникационных технологий страны формируется мультимедийная журналистика Японии. «Мультимедийность представляется в виде трансляции информации, сформированной из взаимоувязанных текстов, аудио-видеоматериалов» [1, с. 64]. Здесь любая информация, в том числе спортивная, быстро и широко распространяется. «Даже прежние СМИ становятся доступными в интернете, перестраивая свой контент под новую платформу» [2, с. 1]. Расширяется свободное сетевое поле, где пересекается неограниченное количество информации, подаваемой не только профессиональными журналистами на официальных сайтах медиа, но и любыми индивидами на персональных веб-страницах. «В этой связи язык спортивной журналистики в сетевых изданиях оказывается между двумя рубежами: традиционным, который перекочевал в сеть из печатных изданий, и новоявленным, который считается основным в общении в социальных сетях» [3, с. 213].

В качестве новых медиа в Японии работают различные онлайн-платформы. Существуют новостные сайты, запускаемые традиционными печатными и аудиовизуальными СМИ, а также распространяются

популярные социальные сети Twitter, Instagram, Line и др. Среди них в стране доминирует информационно-новостной портал Yahoo! Japan, основанный в 1996 г. В последнее время он, представляя более 100 медийных услуг (поисковая система, карта, онлайн-шоппинг и т. д.), становится популярнейшим порталом страны, к которому насчитывается 70 млрд. доступов в месяц (по информации в электронном буклете Yahoo! Japan (2019 г.)). Портал главным образом выставляет в сеть подборку новостных материалов СМИ и информационных агентств, которые освещают политические, экономические, культурные и другие сферы. Часть этих актуальных сообщений постоянно приходит в приложение Yahoo! Japan, которое, как правило, установлено в каждом японском мобильном устройстве. Эта так называемая текстовая трансляция становится наиболее читаемой и востребованной информацией в Японии.

По статическим данным исследовательской компании Nielsen Digital Co., которые были опубликованы в экономической газете «Нихонкэйдай симбун» 19 декабря 2017 г., Yahoo! Japan охватывает самый широкий круг японских пользователей персонального компьютера. В компьютерных сетях Японии, население которой составляет около 120 млн. человек, имеется 33 млн. 770 тыс. постоянных посетителей данного веб-портала. Что касается мобильного интернета, то 56 млн. 310 тыс. владельцев японских смартфонов посещает страницы Yahoo! Japan, тогда как 60 млн. 480 тыс. абонентов телефонной сети в стране пользуется сервисами мировой корпорации Google. Эти сетевые компании сравнимы по масштабности и популярности в мультимедийном пространстве Японии.

В состав вышеуказанного крупного портала Yahoo! Japan входит специализированный сайт Sportsnavi, который является главным информатором о спортивных событиях в сетевой сфере Японии. Он был основан в 2013 г. при объединении компании «Вайдзу-спорт» и новостного спортивного сайта «Yahoo! спорт», запущенного порталом Yahoo! Japan. До 2019 г. приложение Sportsnavi было скачано 5 млн. раз (по информации на данном сайте). Sportsnavi предлагает богатство выбора спортивных рубрик. Главная страница сайта содержит вкладки по различным видам спорта, где выставлен ряд актуальных спортивных новостей в японских медиа. Также размещаются фотозаметки и видеоролики, которые четко отображают проходящие спортивные мероприятия, даются подробные цифровые данные (таблицы результатов проходящих соревнований и расписание запланированных турниров).

Большинство публикаций Sportsnavi оперативно выходит в виде информационных заметок, отредактированных по принципу перевернутой пирамиды: в первую очередь сообщается важнейший факт, а потом да-

ется вспомогательная информация (подробности, детали и мнение). Данный прием, с одной стороны, удовлетворяет преимущественно потребности современной аудитории, которая предпочитает оперативное получение короткого сообщения с сайта чтению длинной статьи из печатного издания. А, с другой стороны, это недостаточно раскрывает суть освещаемых событий. Любителям спорта очень важно не просто знакомиться с результатами проходящих игр, а еще следить за их ходом. Хорошо обработанная спортивная информация должна позволять аудитории самой провести анализ события.

Для спортивных журналистов Sportsnavi предоставляет прямую текстовую трансляцию состязаний по многим видам спорта, а также публикует аналитические статьи, сюжетные очерки и эссе. Жанровое разнообразие сетевых спортивных публикаций повышает эффективность деятельности медиа и обеспечивают стабильность их существования. Помимо выполнения основной информационной функции новых медиа, сайт Sportsnavi сохраняет и продолжает традиции спортивной журналистики Японии. Это проявляется в постоянном внимании к вопросам развития физической культуры, пропаганде здорового образа жизни, популяризации спортивных достижений Японии и других стран мира. Кроме того, сайт усиливает значимость специализированной спортивной информации, используя эффективные средства эмоциональной выразительности и новую сетевую форму информирования о современном спорте.

#### **Библиографические ссылки**

1. Шарков Ф. И., Силкин В. В., Лайшев Р. А. Спортивная журналистика в системе современной медиакommunikации. М. : Коммуникология. 2018. Т. 6. № 4. С. 60–75.
2. Шершнева Ю. С. Жанры спортивной журналистики современные тенденции // Ученые записки Новгородского государственного университета им. Я. Мудрого. 2016. № 3 (7). С. 6–10.
3. Гатаулин Р. М. Язык спортивной журналистики: от классики до жаргона // Вестник Тверского государственного университета. 2014. № 3. С. 209–212.