

3. Пороховой Э.Ю., Иванова М.Д. «Актуальные вопросы профилактики и противодействия экстремизму в сети интернет» // ППД. - 2021. - №4. - С. 35-39.
4. Таков А.З. «Распространение экстремистской идеологии в сети интернет: проблемы обнаружения и меры противодействия» // Журнал прикладных исследований. - 2022. - №5. - С. 196-199.
5. Тарчоков Б.А. «Противодействие распространению экстремизма в сети интернет» // Образование и право. - 2022. - №1. - С.186-189.
6. Чудина-Шмидт Н.В. Влияние экстремалов на развитие современного общества//Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 4-2 (66). С. 212-214.
7. Чудина-Шмидт Н.В. Воля к власти как условие формирования экстремального поведения//Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 11-2 (61). С. 204-207.

УДК 304.444

Вальковский М.А.

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАССМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблем и перспектив трансформации жанров в цифровой медиасреде, в аспекте возрастных особенностей медиапроизводства и потребления. Традиционная система жанров и накопленный опыт создания журналистских материалов в условиях информационного общества не вполне релевантны: изменения затронули жанровую палитру, язык и структуру материалов, подходы и механизмы их создания. При сохранении наметившихся трендов следует ожидать, что журналистика будет не только видоизменяться в сложившемся профессиональном русле, но и претерпевать структурные трансформации.

Annotation. The article is devoted to the study of the problems and prospects of genre transformation in the digital media environment, in the aspect of age-related features of media production and consumption. The traditional system of genres and the accumulated experience of creating journalistic materials in the conditions of the information society are not quite relevant: the changes affected the genre palette, the language and structure of materials, approaches and mechanisms of their creation. While maintaining the emerging trends, it should be expected that journalism will not only change in the established professional direction, but also undergo structural transformations.

Ключевые слова: Медиапотребление; массовая коммуникация; трансформация жанров; постмиллениалы.

Keywords: Media consumption; mass communication; genre transformation; post-millennials.

Цифровые технологии кардинально изменили сложившиеся практики массовой коммуникации, вызвали тектонические изменения медиасреды. В информационном обществе количество источников информации стремится к бесконечности: вай-фай и смартфон превратили создание и получение месенжей в максимально простую и быструю операцию, доступную каждому в режиме 24/7. Интерактивность и различные формы взаимодействия вывели отношения коммуникатора и реципиента на принципиально новый уровень. Вместе с тем, этот сложный процесс со множеством прямых и обратных связей между производителями и потребителями контента сопровождается постоянной сменой ролей, функции и направлений потоков информации.

Существует значительное количество работ по проблемам и направлениям трансформации жанров в цифровой медиасреде. Однако до настоящего времени

предпринималось недостаточно попыток выяснить, как соотносятся эволюция жанровой палитры, востребованность цифровых платформ, возраст коммуникаторов и реципиентов информации. Предпосылки и условия жанровой трансформации создали такие факторы, как, например, массовый переход аудитории в цифровые медиа, где сложились иные требования к объему текста, выработался свой стиль, особый формат подачи информации, т.е. сформировалась и востребована иная структура дискурса. Можно предположить, что цифровые технологии вызвали как модификацию и синтез устоявшихся жанров журналистики, так и появление новых, присущих только сетевым медиа: изменяются язык, объем и характер сообщений, появляются новые приемы подачи информации, которые слабо коррелируют с используемыми традиционными СМИ. В сетевой журналистике наметилась тенденция перехода от разнообразия жанров к их сокращению, жанровая палитра сжимается и упрощается, можно утверждать, что прежняя модель себя исчерпала. Так, Упоров В.И. отмечает “сокращаемый объем текстов и сужение жанрового разнообразия при представлении их читателям (слушателям, зрителям) повсемирной Сети”.[1., С.85].

Сравнительный анализ публикаций в одном жанре в традиционных и сетевых медиа показал, что они сопоставимы по такому параметру, как количество знаков. В отдельных случаях объем текстов в интернет-изданиях больше, что, на наш взгляд, объясняется отсутствием каких-либо ограничивающих рамок. Однако количество фотоиллюстраций в сетевых изданиях в 3-7 раз больше, в тексте присутствуют видео и гиперссылки, по которым доступны другие публикации по теме, справочная информация: пользователь получает более полную и яркую картину события. Таким образом, при определенном жанровом сходстве, это уже качественно иная подача информации, что во многом лишает смысла непосредственное сравнение текстов традиционных и новых медиа.

С каждым годом в сети растет популярность и объем видеоматериалов. Как отмечает Д.М. Вьюгина “самым популярным источником учебных материалов стали видео в Интернете: в первую очередь это объясняется тем, что такой тип контента в Сети является самым популярным в принципе, вне зависимости от тематической направленности, во вторую – тем, что просмотр видео легко совмещать с другими видами деятельности” [2].

Тренд на визуализацию в дальнейшем будет усиливаться, что в итоге приведет к принципиальному видоизменению медиаландшафта; при синтезе видео и текста последний, скорее всего, будет выполнять вспомогательные функции. При том, что этот процесс совпал с тенденцией общего сокращения текстов: в новых медиа и соцсетях по умолчанию институализированы достаточно жесткие ограничения объема публикации. Похоже, что время дочитывания достигло своего минимального предела — дальнейшее уменьшение показателя возможно только при замене текста комиксом. При этом такой параметр, как карта дочитывания не возрос: он зависит не только от краткости изложения информации, но и от ее яркой, образной, интересной подачи, способности зацепить и удержать внимание реципиента, совпадения в ощущениях, в настроении. Можно предположить, что наметившиеся процессы ведут к отвыканию восприятия больших текстов, сужают использование выразительных ресурсов языка и стиля, являются маркером перехода медиапроизводства в русло креативных индустрий. Дискретность получения информации (так называемое клиповое мышление) в перспективе грозит утратой навыков вдумчивого сосредоточения на одной теме.

Как в свое время предсказывал М. Маклюэн, сегодня медиа воздействуют и на аудиторию, и на самого журналиста на самом глубинном фундаментальном уровне, меняя не только его представления, но и поведение[3].

В настоящее время в журналистику приходит поколение, чье взросление происходило в условиях развития и распространения цифровых технологий, когда цифровизация стала обыденной реальностью. Его привычки, поведение и образ жизни в целом сформировались в цифровой среде, когда источники новостной, развлекательной и образовательной информации всегда доступны, а онлайн-общение занимает больше времени, чем в реале. В этой же среде выросла значительная часть аудитории (ее удельная доля будет только

увеличиваться), которая представляет собой привередливых, требовательных реципиентов, пресыщенных информацией, желающих как узнать новое, так и развлечься. Именно они формируют перспективные тренды медиапотребления. Фактор отсутствия межпоколенческого разрыва между продуцентами и реципиентами информации, достаточно полное совпадение профиля информационного поведения, несомненно окажет влияние в ближайшем будущем на подготовку контента.

Можно ожидать, что профессиональное становление журналистов поколения постмиллениалов (зуммеров) будет сопровождаться появлением новых творческих методов, усилением тенденции контаминации и смешения жанров, которые позволят профессии выйти на новый уровень развития, при сохранении журналистики, как социального института в условиях разрушения монополии профессиональных медиа на распространение информации.

Список литературы:

1. Упоров И. В. Цифровизация журналистики и основные тенденции ее развития / И. В. Упоров // Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 25–26 апреля 2019 г.). В 2-х ч. — Ч. 1. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — С. 83-88.
2. Вьюгина Д.М. Особенности медиапотребления цифрового поколения России // Медиаскоп. 2017. Вып. 4. Режим доступа:<http://www.mediascope.ru/2386> (Дата доступа 2. 11. 2022).
3. McLuhan, Herbert Marshall. Understanding Media: The Extensions Of Man. 1st Ed.: McGraw Hill, 1964; Reissued by MIT Press, 1994. / Г. М. Маклюэн. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. — Перевод с английского: В. Г. Николаев. — М., 2003. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 15.11.2008. URL:<https://gtmarket.ru/library/basis/3528/3563> (Дата доступа 2. 11. 2022).

УДК: 141.3

Вахрушев В. М.

Научный руководитель к.ф.н., доцент **Чудина-Шмидт Н. В.**

РОСТ РАДИКАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ КАК ОТВЕТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОГО МИРА

Аннотация. Данная тема исследования и сама причина написания данной работы обусловлена тем, что современное общество стало активно внедрять цифровые технологии в различные структурные единицы российского общества и государства. Так же в рамках современного быта стали развиваться и различные радикальные направления, некоторые из которых будут рассмотрены в данной статье. Как мы знаем радикальные направления представляют собой определенную позицию индивида или группы людей, которые всеми силами пытаются изменить существующие социальные, политические и культурные положения в стране. Еще в 90-х годах 20 века ученые предрекли внедрение передовых информационных технологий в экономику России, сферу трудоустройства и образования, но, а также и в другие сферы жизнедеятельности современных людей. С учетом того, что цифровой мир сам по себе является воплощением изменений, то и рост радикальных направлений не является чем-то неожиданным ведь это в своем роде ответ на такой стремительный темп развития общества и всего государства в целом. В данной работе мы рассмотрим основные понятия, которые будут использоваться, факторы, которые влияют на рост радикальных направлений и то, к чему же данные реформы приведут в будущем.