

РАЗДЕЛ 4. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК: 070.11

ВАЛЬКОВСКИЙ М.А.

РОЛЬ ПРИНТ-МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Вальковский М. А.

доцент кафедры международной журналистики факультета журналистики
Белорусского государственного университета
канд. филол. наук, доцент
г. Минск, Беларусь

Тектонические подвижки на рубеже тысячелетий в политической и социально-экономической сферах оказали существенное воздействие на белорусское общество, массовое сознание. Во время перестройки и в 90-х годах прошлого века кардинально трансформировалось восприятие людьми событий недавнего прошлого и истории страны. Временно возникший идеологический вакуум тут же был стремительно заполнен разнородной информацией непонятного происхождения и достоверности.

Заметную роль в этих процессах сыграли средства массовой информации. Публикация материалов о неизвестных аспектах исторических событий, отличная от официально принятой трактовка их причин и следствий, роли участников привели к очевидному результату – росту популярности и резкому увеличению тиражей медиа. Менее видимым последствием стали эрозия и деформация исторической памяти, демонтаж ориентиров и, как следствие, дезориентация подрастающих поколений в потоках необъективной, искаженной и откровенно фейковой информации, поступающих по разным каналам. Со временем тиражи газет резко снизились. Но процессы ревизии и подмены исторической памяти продолжились развиваться дальше во многом по инерции, или же получая подпитку уже из интернета.

Такой ход событий привел к тому, что на повестку дня встала проблема защиты от искажений исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны в общественном сознании.

Президент Александр Лукашенко неоднократно подчеркивал важность недопущения фальсификаций и пересмотра итогов Второй мировой войны, противодействия попыткам переписывания и искажения исторической правды о ней. В приветствии участникам и гостям XIV Белорусского международного медиафорума в Бресте он призвал медиасообщество «сберечь общую историю, не допустить пересмотра и фальсификации героического прошлого» [1].

Историческая память складывается под воздействием разных факторов, инициируемых и актуализируемых разными социальными институтами и социальными агентами. Существуют различные мнения об источниках и механизмах ее формирования. Однако большинство исследователей полагают, что главные роли в этих процессах принадлежит школьному образованию и медиа. Именно через эти социальные институты происходит становление исторического сознания народа.

При этом школа выступает в настоящее время основным каналом трансляции государственной политики в сфере исторической памяти. В школьном классе «формируется чувство истории, которое включает в себя способность воспринимать настоящее в свете прошедшего, понимать внешкольные исторические источники – газеты, мифы, слухи, литературу, фильмы и формировать из этого представление о том, что происходило в прошлом» [2, с. 9].

Но «проблема формирования исторической памяти не может быть решена исключительно педагогическими средствами и технологиями», она требует широкого привлечения медиа [3, с. 489].

Роль медиа в этих процессах многогранна: публикация ранее неизвестных фактов, противодействие попыткам фальсификации и многое другое. СМИ традиционно выступают в качестве одного из основных социализирующих институтов, наиболее доступного и влиятельного механизма формирования исторической памяти. На фоне снижения эффективности работы традиционных механизмов, например, мнения старших поколений в семье, их роль в становлении исторической памяти у молодежи возрастает.

Значительные возможности средств массовой коммуникации по влиянию на массовую аудиторию обуславливаются как содержанием, которое охватывает весь спектр психологического воздействия (от информирования, обучения, убеждения до манипуляции), так и приемами его подачи. Речь идет о тренде на визуализацию информации, для более легкого усвоения ее молодой аудиторией.

Следует учитывать, что поколение Z по-иному ищет и воспринимает информацию, чем его предшественники. Его представления «формируются за счет визуальных, аудио-визуальных и визуально-текстовых источников (телевидение, фильмы, интернет). То есть визуальность имеет решающее значение для конструирования исторической памяти» [3, с. 492].

Впрочем, и у старшего поколения телевизор «...стал практически основным источником информации, познания окружающей действительности» [4, с. 103].

Сегодня на первое место среди источников пополнения знаний, в том числе – исторических, у разновозрастной аудитории вышли новые медиа, далеко опередив традиционные, а также художественные фильмы, лекции и рассказы людей старшего поколения. Если лидерство сети Интернет по распространению знаний о событиях прошлого не подлежит сомнению, то степень доверия к ним – требует изучения.

Информационно-просветительская функция, имманентно присущая печатным СМИ, обуславливает высокое доверие к печатному слову. Традиционный носитель информации обеспечивает историческим материалам и живым воспоминаниям место в культурной памяти. Одна из задач этих медиа «...постоянно активировать накопленные данные для устойчивого перевода информации в воспоминания» [5, с. 202].

В этой связи значение газет для сохранения объективных знаний о событиях Великой Отечественной войны, которые выходят за рамки школьного и вузовского курса истории, не подлежит сомнению.

Анализ общенациональных ежедневных газет издательского дома «Беларусь сегодня» показывает, что публикации о событиях и фактах Великой Отечественной войне регулярно находят отражение на их полосах.

Частота публикаций в газетах по военной тематике имеет ярко выраженные временные пики – накануне Дня Победы, 22 июня, 3 июля. В 2019 году Беларусь отметила 75-летие освобождения от немецко-фашистских захватчиков. Накануне этого праздника издания опубликовали циклы материалов, объединенных общими рубриками, выходящих по графику под визуализированными и стилизованными колонтитулами.

В газете «Беларусь сегодня – Советская Белоруссия» публиковался цикл материалов «Беларусь помнит». Он включал подразделы «Начало войны», «Партизаны Беларуси», «Сестры Хатыни», «Дети войны», «Лагерь смерти», «Освобождение день за днем», «7 мгновений Победы» и «Обелиски великого подвига».

Значимым событием стал интерактивный проект «Партизаны Беларуси». Сотрудники издательского дома перевели в цифровую форму учетные документы партизан отрядов, воевавших на территории БССР. Доступ к базе на сайте sb.by свободный. Любой может найти там информацию о своих родных и близких, воевавших в рядах партизан в Великую отечественную войну. Такая форма позволяет вовлечь в поиск молодое поколение белорусов.

Газета «Рэспубліка» к 75-летию освобождения Беларуси опубликовала цикл материалов, объединенных рубрикой «Они освобождали Беларусь». Журналисты газеты встречались с ветеранами войны – участниками операции «Багратион», которые воевали в разных родах войск и разных местах Беларуси, записывали их воспоминания. Как правило, это полосные материалы, хорошо иллюстрированные фронтовыми снимками из архивов героев публикации, стилизованные под газетные полосы тех военных лет.

Еще один проект, реализованный газетой «Рэспубліка» к юбилейной дате – цикл материалов – интервью с заведующим отделом военной истории Беларуси, доктором исторических наук, профессором А. М. Литвиным. Речь в них шла о подготовке и ходе операции «Багратион», участии в ней белорусских партизан.

В предыдущие годы редакция газеты организовала поиск и подъем обломков самолета ДБ-3Ф, сбитого возле Радосковичей, торжественное перезахоронение останков членов экипажа самолета на кладбище в п. Красное и установку на могиле памятника

В 2015 году к 70-летию Победы вышел цикл материалов «Они брали Берлин». Журналисты нашли 208 ветеранов, штурмовавших Берлин и расписавшихся на поверженном рейхстаге, записали их воспоминания.

В активе редакции – раскопки в штабле 352 в Масюковщине, в ходе которых было эксгумировано 147 трупов военнопленных, найдены 8 солдатских медальонов. Останки бойцов Красной армии были торжественно перезахоронены в мемориальном комплексе Масюковщина. Заметным событием стал цикл публикаций материалов о партизанском спецотряде НКВД «Смелый», написанных по результатам работы в архивах КГБ.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что редакция газеты «Рэспубліка» – одно из ведущих изданий в плане освещения событий Великой Отечественной войны среди печатных средств массовой информации. Издание ведет целенаправленную систематическую работу по сохранению исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны. Есть тематические рубрики, циклы статей, посвященных событиям военной поры, воспитывающие в патриотическом ключе молодежь, подчеркивающие ценность и непреходящую значимость Победы для нашей страны, каждого ее жителя. СМИ выступает субъектом формирования исторической памяти о Великой Отечественной войне, задает верные ориентиры для молодого поколения, мировосприятие которого складывается в изменившейся информационной среде.

Таким образом, можно говорить о СМИ, как о субъекте, занимающих одно из важных место в системе формирования исторической памяти современного общества, в том числе его исторического сознания и ценностных ориентаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приветствие участникам и гостям XIV Белорусского международного медиафорума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/privetstvie-uchastnikam-i-gostjam-xiv-belorusskogo-mezhdunarodnogo-mediaforuma-21140/. – Дата доступа: 08.09.2019.
2. Савельева, И. М. Социальные представления о прошлом, или Знают ли американцы свою историю [Текст] / И. М. Савельева, А. В. Полетаев // М. : Новое литературное обозрение, 2008. – 456 с.
3. Красноборов, М. А. Источники конструирования исторической памяти пермских школьников (по материалам социологического исследования) / М. А. Красноборов // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2017. – Вып. 3. – С. 486-496.
4. Соснин, В. А. Роль средств массовой информации и системы образования в воспитании исторической памяти в современной России / В. А. Сосин // Психологический журнал. – 2009. – Т. 30. – № 4. – С. 102-105.
5. Проказина, Н. В. Социологический подход к изучению исторической памяти о Великой отечественной войне / Н. В. Проказина // Казанская наука. – 2014. – № 7. – С. 201-204.

УДК 069.53+004.41

ГАВРИЛОВ В.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КИОСКОВ ВО ВРЕМЕННЫХ ЭКСПОЗИЦИЯХ МУЗЕЕВ В КОНТЕКСТЕ АККУМУЛИРОВАНИЯ И ТРАНСЛЯЦИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Гаврилов В. В.

заведующий научно-информационным отделом
Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника
г. Полоцк, Беларусь

Музеи играют множество ролей в жизни общества, главная из которых – хранитель культурной и исторической памяти. Деятельность современного музея непосредственно связана с аккумуляцией и трансляцией социально-исторической памяти [1, с. 93]. История часто ассоциируется с процессами памяти, и музеи являются лучшим примером подобной мнемонической машины, они представляют собой подлинный парадокс: место, где мы можем увидеть присутствие чего-то, чего больше не существует [2, с. 7].

Процесс производства исторической памяти в музее в первую очередь связан с музеализацией – предметами, хранящимися в данном музее [3, с. 111; 2, с. 4]. Причём интерпретация исторической памяти, заключённой в музейных объектах, производится не просто на уровне описаний экспонируемых объектов или слов экскурсовода, а в том числе через создание контекста размещения музейного предмета в общем пространстве музейной экспозиции и относительно других предметов [4, с. 83-84].

Музейное пространство рассматривается как инструмент формирования исторической памяти [3, с. 111], а использование информационных технологий в экспозициях музейных выставок выводит на новый уровень формирование пространства памяти.

Одним из средств информационных технологий, применяемых при создании временных экспозиций в музеях, являются информационные киоски (информационные сенсорные панели). Они, наполненные разнообразным контентом, представляют собой незаменимый инструмент аккумуляции и трансляции исторической памяти на выставках и экспозициях.

Информационные киоски стали неотъемлемой частью современных экспозиций музеев разного уровня и профиля, являясь удобным инструментом реализации их коммуникационного потенциала. Они делают возможным показ посетителям большого количества (практически не ограниченного) дополнительного материала различного типа (текстового, графического, аудио и видео). С их помощью становится возможным решение многочисленных задач, стоящих перед научными сотрудниками музеев: представле-