

Применение антидемпинговых мер в ЕС

*Курлянич В. С., Колесник П. Л., студ. II к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. пр. Куликов А. М.*

Актуальность темы заключается в том, что государства и компании в современных международных торговых отношениях хотят получить прибыль. Для получения прибыли и реализации своих экономических интересов некоторые государства широко используют демпинг. В современном мире можно наблюдать обострение отношений между субъектами мировой экономической системы, что вызывает необходимость использования государствами различных методов и средств регулирования внешнеторговой деятельности. Для защиты внутреннего рынка, национальных производителей и экономических интересов страны в качестве эффективного метода борьбы с демпингом используются антидемпинговые меры.

Демпинг – это специальное занижение цены в стране-экспортере на определенную продукцию, то есть цена на товар в стране-импортере меньше, чем цена на этот же товар в стране-экспортере. Демпинг используется не только для того, чтобы получить прибыль, но и для того, чтобы вытеснить конкурентов из национального рынка какой-либо страны, а также нанести ущерб экономике.

Антидемпинговые меры представлены инструментом защиты рынка Европейского союза от недобросовестной конкуренции и резко возросшего импорта товаров. Особенностью применения антидемпинговых мер является то, что они применяются в отношении товаров, происходящих из определенной страны. Также особенность применения антидемпинговых мер заключается в том, что их применение приводит к весомому уменьшению экспорта иностранного государства и росту цен на продукцию импортного происхождения, что в действительности вытесняет иностранного экспортера с внутреннего рынка, тем самым защищая национальных производителей.

В современном мире в антидемпинговое законодательство ЕС вводятся положения такого международного документа, как Регламент о защите от демпингового импорта из стран, не являющихся членами Европейского сообщества (Базовый антидемпинговый регламент).

Базовый антидемпинговый регламент – документ, который устанавливает порядок проведения антидемпингового расследования и введения антидемпинговых мер.

Причиной открытия антидемпингового расследования могут являться не только доказательства демпинга и материального ущерба, но и наличие причинно-следственной связи между ними, также в обязательном порядке их базирование должно происходить на совокупности факторов, поддающихся проверке, в свою очередь, ущерб или угроза ущерба обязаны относиться к предприятиям, на которые приходится свыше 50 % отечественного производства товаров. Материальным ущербом может являться падение цен, их нестабильность, уменьшение числа продаж, сокращение производства, потери доли рынка.

Расследования в рамках процедур, начатых в соответствии со ст. 5 (9), насколько возможно, завершаются в течение одного года. При любых обстоятельствах такие расследования во всех случаях завершаются в течение 15 месяцев с момента начала расследования в соответствии с выводами, полученными согласно ст. 8 в отношении обязательств по экспорту, или результатами, полученными в соответствии со ст. 9, в отношении окончательных мер [1].

Антидемпинговые меры подразделяются на:

- предварительные меры;
- окончательные меры.

Предварительные меры применяются в целях защиты национальных производителей от демпингового импорта до принятия заключительного решения, то есть действует до окончания антидемпингового расследования; временной защиты национальной промышленности.

В ст. 7.4 Антидемпингового кодекса 1994 г. установлены следующие сроки действия предварительных антидемпинговых мер:

- до 4 месяцев;
- до 6 месяцев, по решению властей на основании требования экспортеров, представляющих значительную часть торговли;
- 6 и 9 месяцев, когда власти в ходе расследования рассматривают, является ли пошлина ниже демпинговой разницы, достаточной для устранения ущерба.

Первый срок является обязательным для всех, а второй срок и третий являются специальными. Формулировка о втором сроке была включена в п. 3 ст. 10 Антидемпингового кодекса 1979 г., но в этом пункте не было оговорки о двух сроках (6 и 9 месяцев) [2, с. 123].

Этапы антидемпингового расследования:

1. Жалоба. Для того чтобы начать антидемпинговое расследование, предприятия, которые подают жалобу насчет нанесения материального ущерба, должны определить наличие демпинга.
2. Извещение. Комитет европейского парламента внутреннего рынка и защиты прав потребителей Комитет европейского парламента внутреннего

рынка и защиты прав потребителей должен оповестить ВТО о начале антидемпингового расследования.

3. Вопросник. В ходе расследования Комитет европейского парламента внутреннего рынка и защиты прав потребителей может запрашивать данные у национальных производителей. Если определяется, что демпинг существует, то экспортерам направляется вопросник. Вопросник – документ, в котором имеется перечень разделов, связанных с экономической деятельностью иностранных компаний, экспортеров. У каждой страны имеется определенная форма вопросника. Экспортеры должны заполнить этот документ в течение 30 дней.
4. Проверочный визит. После ответа экспортеров происходит проверочный визит на их предприятия для проверки указанных данных.
5. Окончательные итоги. Проводятся публичные слушания заинтересованных сторон.
6. Промежуточные итоги. Участникам антидемпингового расследования направляются промежуточные итоги, где заинтересованные стороны могут отправить комментарий в адрес органа, который проводил антидемпинговое расследование.
7. Публичные слушания. В СМИ публикуются окончательные данные. Если будет доказано наличие демпинга, то по решению Европейской комиссии вводятся антидемпинговые пошлины.

Окончательные антидемпинговые меры применяются в том случае, если в результате проведения антидемпингового расследования был выявлен факт наличия демпинга.

Антидемпинговое расследование – сложный процесс для предприятий, которое получает материальный ущерб, но при положительном результате обеспечивается защита от зарубежных конкурентов на 5 лет, если решение не будет оспорено в ВТО через формирование торгового спора.

В результате изменений 2014 г. Европейская комиссия стала обладать большими полномочиями в принятии решений, связанных с антидемпинговыми и компенсационными мерами. В процессе принятия решений о применении антидемпинговых и компенсационных мер также участвует Комитет, состоящий из представителей государств – членов ЕС. Таким образом, государства – члены ЕС участвуют в процессе принятия решений в рамках полномочий консультативных органов [3, с. 90].

Европейская комиссия может принять решение о применении антидемпинговых мер, если товар становится предметом демпингового импорта и наносит серьезный материальный ущерб отраслям отечественного производства. Антидемпинговые меры имеют точечную направленность, то есть распространяют свое действие на конкретного производителя и его товары, и могут применяться на протяжении продолжительного срока. Например,

антидемпинговые меры ЕС в отношении белорусских калийных удобрений действовали 20 лет [4, с. 4].

Еще одна особенность защитных антидемпинговых мер заключается в том, что они могут вводиться на 5 лет. По причине прекращения действия антидемпинговых мер, которые были введены сроком на 5 лет, может проводиться повторное антидемпинговое расследование в связи со сроком истечения защитной меры. На основании сведений о возможности нанесения ущерба отрасли экономике может быть проведено повторное расследование (повторное расследование должно быть начато до истечения срока действия антидемпинговых мер и завершено в течение 12 месяцев от даты его начала). Если в результате повторного антидемпингового расследования выявлено нанесение ущерба отрасли экономики, то Европейской комиссией выносятся решение о продлении антидемпинговых мер. Имеются примеры, где антидемпинговые меры носят длительный характер, то есть каждые 5 лет проводится антидемпинговое расследование и выявляется факт демпинга. Примером является решение Европейской комиссии от 9 ноября 2021 г. о замене временных антидемпинговых пошлин на постоянные в отношении березовой фанеры, производимой в Российской Федерации. Временные антидемпинговые пошлины действовали с июня 2021 г. Размер пошлин был 15–16 %. Временные антидемпинговые пошлины вводились по просьбе стран-участниц Европейского союза – Латвии и Польши. В результате расследования Европейская комиссия выявила, что российские деревообрабатывающие компании снизили цену на фанеру на 10 % – с 646 евро за тонну в 2017 г. до 584 евро в 2021 г. В результате доля российской фанеры на европейском рынке выросла с 46 % в 2017 г. до 56 % в 2020 [5].

Европейской комиссией был пересмотрен размер постоянных антидемпинговых пошлин. Так, в отношении фирмы «Свеза», крупнейшего производителя фанеры в России, ставка пошлин составила 14,4 %.

Также в 2021 г. Европейская комиссия продлила действие антидемпинговых мер в отношении чугунных и стальных сварных труб, которые производятся в Беларуси, Китае и России на пять лет. Европейской комиссией было принято решение о применении антидемпинговых мер в отношении данного товара, который продавался по заниженным ценам и мог нанести вред отечественным производителям и рынку. В результате решения о продлении антидемпинговых мер размер пошлин составляет от 10 % до 91 %.

В данной научной работе были рассмотрены случаи применения антидемпинговых мер в Европейском Союзе. Приведенные в научной работе примеры показали, что при применении антидемпинговых мер учитываются интересы стран – участниц Европейского союза. Также они показали, что антидемпинговые меры являются эффективным инструментом борьбы с резко возросшим импортом товаров, негативно влияющим на национальное

производство. В ряде случаев антидемпинговые меры могут быть продлены по решению Европейской комиссии и могут иметь неопределенный срок действия.

Литература

1. Базовый антидемпинговый регламент Европейского союза с комментариями Калиниченко П. А. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eulaw.edu.ru/spisok-dokumentov-po-pravu-evropejskogo-soyuza/dokumenty-o-pravah-cheloveka-i-grazhdanina/normativnye-akty-o-svobode-peredvizheniya-tovarov-lits-i-uslug/bazovyj-antidempingovyj-reglament-evropejskogo-soyuza-s-kommentariyami-kalinichenko-p-a>. – Дата доступа: 21.10.2022.

2. Шепенко, Р. А. Введение в право ВТО: курс антидемпингового регулирования: учеб. пос. / Р. А. Шепенко. – М. : Проспект, 2014. – 214 с.

3. Хетагурова, З. Х. Практика применения антидемпинговых и компенсационных мер в ЕС в контексте ВТО / З. Х. Хетагурова // Торговая политика. – 2018. – № 2 (14). – с. 79–131.

4. Актуальныя пытанні мытнай справы. Навуковыя працы кафедры мытнай справы факультэта міжнародных адносін Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. – Вып. 3. – Мінск : БДУ, 2016. – С. 4–19.

5. ЕС ввел постоянные антидемпинговые пошлины на ввоз российской фанеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2021/11/09/895044-postoyannnie-antidempingovie-poshlini-na-vvoz-rossiiskoi-faneri>. – Дата доступа: 21.10.2022.

The Main Problems of Customs Control after the Release of Goods and Ways to Solve Them

*Siman K. A., Master's student of the BSU,
Research Advisor Professor Dubinko S. A.,
PhD in Philology, Associate Professor*

To date, due to the increase in the volume of goods and vehicles transported across the Eurasian Economic Union customs border, the need for operational customs control has increased. In order not only to reduce the time for customs control, but also to ensure that this control is carried out effectively, it is important not to violate the norms of customs legislation. Proper implementation of all rules and regulations simplifies further customs control after the release of goods.

Currently, the issue of improving the customs control system after the release of goods is relevant, since its implementation assists in verifying the authenticity of the information stated in the customs declaration, or available in other documents or information, which, equally, helps customs officials to successfully counteract any offenses that arise in the field of customs business. The development of