

РАЗДЕЛ 4

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ. ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Гастротуризм в Болгарии

*Богданович А. А., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Мозговая О. С.*

Туризм является ключевым сектором болгарской экономики. В 2019 г. доходы от туризма составили 11,6 % от ВВП (8 млрд долл.). Туризм обеспечил в общей сложности 362 900 рабочих мест в Болгарии [2].

В рамках Национальной стратегии устойчивого развития туризма Республики Болгарии 2014–2030 гг. не предусматривается развитие гастрономического туризма как отдельного вида туризма. Закон о туризме Болгарии от 2013 г. ставит целью создание условий для развития альтернативных видов туризма: культурного, оздоровительного, СПА и wellness, агрожотуризма, МІСЕ и других [2].

Гастрономический туризм направлен на туристов, которые планируют свои поездки частично или полностью для того, чтобы попробовать местную кухню или провести мероприятия, связанные с гастрономией [3]. В последние годы гастрономия является неотъемлемым элементом знакомства с культурой и образом жизни той или иной туристской дестинации. Гастрономические туры включают в себя все традиционные ценности, связанные с новыми тенденциями в туризме: уважение к культуре и традициям, здоровый образ жизни, аутентичность, экологичность.

В отдельных странах гастрономический туризм является составной частью туристического бренда. В качестве примера можно привести Испанию, Грецию, Италию и Марокко. Средиземноморская диета данных стран внесена в Список нематериального культурного наследия человечества.

Болгария не обладает сильным гастрономическим брендом, так как за каждым гастрономическим брендом стоит не только национальная кухня, но историческая и культурная составляющая. Болгарская кухня схожа с турецкой и греческой, потому что данные страны имеют схожее географическое положение, длительные исторические связи. Болгарская национальная кухня является довольно простой и не представляет особого интереса для иностранных туристов. Например, одно из национальных блюд Болгарии – Капама. Данное блюдо представляет из себя смесь разных видов мяса – свинины, курицы, говядины, кролика, к этой смеси добавляется колбаса или кровяная колбаса, а также квашеная капуста и рис.

При поиске «гастрономических туров в Болгарию» сервис TripAdvisor предлагает только винные туры в Болгарию. Винные туры включают в себя не только элементы гастрономического туризма (дегустация разных сортов вина и блюд национальной кухни), но также и элементы познавательного туризма, связанные с изучением выращивания, сбора винограда, его переработкой.

Поскольку виноград принадлежит к растениям умеренно теплого климата (жаркое лето и относительно теплая зима), климат Болгарии является благоприятным для выращивания многих сортов винограда. В зависимости от специфики и особенностей почв, климата, рельефа, географического положения, в Болгарии выделяют пять основных районов виноделия. Особый интерес представляют два района: Причерноморье и Фракийская низменность.

Район Причерноморье расположен на востоке страны, на территории данного района находятся популярные пляжи Болгарии, которые ежегодно привлекают большое количество туристов.

Фракийская низменность расположена на юге Болгарии, это один из самых перспективных винодельческих регионов, т. к. характеризуется уникальными для Болгарии климатическими условиями (высокая влажность, высокая среднегодовая температура), что делает возможным выращивание местного сорта красного винограда Мавруд, который не выращивается нигде, кроме Болгарии.

На территории Европейского Союза расположено 80 % от общей площади виноградников в мире (3,19 млн га на 2020 г.). Из них 29 % приходится на виноградники Испании, 25 % – на виноградники Франции, 19 % – на виноградники Италии и 2 % – на виноградники Болгарии. В настоящее время в Болгарии принята «Программа развития сельских районов (ПРСР)». Согласно п. 214 «Агроэкологические платежи» ПРСР, в Болгарии нормативно определен годовой размер помощи для виноградников на протяжении всего года, особенно в межсезонье – 729 евро за 1 га [5]. Для сравнения, субсидии, принятые остальными государствами – членами ЕС, варьируются в пределах от 350 до 1080 евро за 1 га. Данная статистика свидетельствует о том, что правительство Болгарии содействует развитию винодельческого сектора. Так площадь виноградников в Болгарии с 2010 г. увеличилась в 5 раз (с 10 га до 50 га). На данный момент Болгария занимает 9-е место в Европе по площади виноградников после Венгрии.

Болгарии сложно конкурировать на европейском туристическом рынке гастрономических туров с такими странами, как Испания, Венгрия, Греция, поскольку болгарские национальные блюда не отличаются особой уникальностью. Вместе с тем необходимо отметить, что Болгария обладает значительным потенциалом для развития винного туризма как одного из направлений гастрономических туров. Проведение маркетинговых мероприятий поможет стимулировать продвижение болгарской винодельческой продукции

на мировой и европейский рынки, в том числе при помощи винных туров, которые будут расширять представление о болгарском виноградарстве и виноделии как для отечественных, так и для иностранных туристов.

Литература

1. Болгария – Туризм, общий вклад в ВВП (млрд долл. США) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Болгария/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП-млрд-долл-США>. – Дата доступа: 22.06.2022.

2. Национальная стратегия устойчивого развития туризма Республики Болгарии 2014–2030 гг. Последняя версия 2017 г. [Электронный ресурс] // Министерство туризма Болгарии, 2018. – Режим доступа: http://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/uploads/strategy-policy/pril9.nsurtb_2014-2030-updated_mt-final.pdf. – Дата доступа: 21.06.2022.

3. World Tourism Organization (2012), Affiliate Members Global Report, Volume 4. – Global Report on Food Tourism, UNWTO, Madrid, DOI. – Режим доступа: <https://doi.org/10.18111/9789284414819>.

4. Биологическое производство винограда и вина в Болгарии – Состояние и проблемы / Д. Ц. Димитрова [и др.]. – Институт виноградарства и виноделия, Болгария. – 58–62 с.

5. Всемирный информационный погодный сервис. Болгария [Электронный ресурс]: Всемирная метеорологическая организация – Режим доступа: <https://worldweather.wmo.int/ru/country.html?countryCode=1>. – Дата доступа: 25.04.2022.

6. Статистика. Виноградники ЕС [Электронный ресурс]: A Russian’s view from Denver. – Режим доступа: <http://www.mikbab.com/wordpress/?p=859>. – Дата доступа: 25.04.2022.

7. Лучшие гастрономические и винные туры Болгарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g294451-Activities-c36-Bulgaria.html>. – Дата доступа: 21.06.2022.

Сравнительный анализ законодательства государств-членов ЕАЭС, предусматривающего уголовную ответственность за контрабанду

*Бурьян А. В., студ. IV к., БГУ,
науч. рук. ст. преп. Ходакова А. А.*

В настоящее время большинство государств заинтересованы в расширении и углублении интеграционных процессов, способствующих росту внешнеэкономической деятельности. Создание Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), с одной стороны, безусловно, позволило повысить