

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ НА ПРИМЕРЕ МИНСКИХ ДВОРОВЫХ ЧАТОВ

А. А. Жишкевич

Белорусский государственный университет, г. Минск;

anastasia.zhishkevich@yandex.ru;

науч. рук. – И. И. Екадумова, канд. полит. наук, доц.

Необходимость изучения локальных сообществ обусловлена недостаточной изученностью изменений в социальных отношениях, происходящих под влиянием социальных медиа. В цифровую эпоху свойства локальных сообществ все менее предопределяются общностью территории проживания их участников и все более – условиями, предопределяющими наличие у локальных сообществ признаков виртуальных сообществ. В данной работе представлены результаты опросов участников дворовых чатов г. Минска, проведенного в рамках дипломного исследования на тему «Роль социальных медиа в самоорганизации локальных сообществ». Минские дворовые чаты представляют собой локальные сообщества, сформировавшиеся с использованием социальных медиа. Совмещая коммуникацию офлайн и онлайн, участники дворовых чатов г. Минска реализуют возросшую за последние полгода потребность в общении с соседями.

Ключевые слова: локальное сообщество; социальные медиа; дворовые чаты.

В современной литературе наиболее общим определением понятия «локальное сообщество» является «организация совместной жизни или некоторое объединение людей, имеющих определенный набор отличительных признаков» [1]. На основе такой интерпретации сформировались два основных подхода к пониманию сущности локального сообщества: социально-территориальный и коммунитарный. Авторы, придерживающиеся первого подхода, полагают, что локальные сообщества формируются на основе того, что есть общего у людей, что их объединяет (чаще всего это территория), а локальные сообщества являются сообществами места. Второй подход к определению локальных сообществ выявляет таковые на основе содержания взаимодействия их участников. В этом случае локальное сообщество – это сообщество интересов. С учетом часто встречающегося совпадения состава сообщества места и сообщества интересов, можно получить общее определение локального сообщества – «это совокупность людей, связанных жизнью на общей территории, общими интересами, отношениями доверия, взаимопомощи, поддержки, а также совершающими определенные социальные действия для поддержания своей общности» [1].

Процессы социальной модернизации, сопряженные с ростом масштабов географической и социальной мобильности, преобразуют жизнь локальных сообществ, главным образом, за счет изменения механизмов взаимодействия их участников, связанных с развитием средств комму-

никации. По мере становления и развития сетевого общества [2] важным механизмом коммуникации в локальных сообществах становятся социальные медиа – совокупность платформ электронной сетевой коммуникации и контента, распространяемого через них. Преимуществом коммуникации в социальных медиа является ее масштабируемость, позволяющая пользователям при помощи производства и распространения контента легко налаживать социальные взаимодействия во всех масштабах, от межличностного до массового [3]. Социальные медиа работают на основе принципа Web 2.0, согласно которому проект или техническое решение становится тем лучше, чем больше людей его используют. Помимо совершенствования технологий коммуникации социальные медиа способны быть средством осуществления социальных инноваций. В частности, для участников локальных сообществ г. Минска в 2020 году социальные медиа стали популярным инструментом самоорганизации.

С распространением социальных медиа локальные сообщества все более приобретают признаки виртуальных сообществ [4] поскольку начинают организовываться не только в традиционной форме общения лицом к лицу, но и виртуально, сохраняя при этом принцип самоорганизации, образования на основе каких-либо общих дел или идей, частично или полностью переходя в Интернет. Понятие локальности в отношении таких сообществ требует переосмысления. Все меньше оно становится привязанным к определенной местности, территории и все больше – к процессам социального взаимодействия и коммуникации. Члены таких сообществ уже могут быть территориально не объединены, но в виртуальном пространстве они сплочены, имеют тесные связи, как и в традиционном понимании локального сообщества интересов.

Значимость физического местоположения или соседства в жизни локальных сообществ становится все более иллюзорной. Возможно, более уместным становится говорить о людях, включенных в сообщества, которые поддерживают общение с помощью социальных медиа. При этом особенность социальных медиа заключается в том, что они способствуют поддержанию как сильных, так и слабых связей. Взаимодействия между людьми в таких сообществах явно отличаются от “реальных” (не медиатизированных) взаимодействий тем, что они опосредованы цифровыми технологиями. Они, как правило, в большей степени основаны на общих интересах и представлениях, чем на общих аскриптивных характеристиках или взаимозависимости, вытекающей из членства в первичных группах или формальных организациях.

Дворовые чаты г. Минска являются сегодня образцом локальных сообществ, преобразованных использованием социальными медиа. Сами по себе чаты соседей существуют достаточно давно, но раньше они, как

правило, были ограничены соседями одного подъезда, максимум – одного дома. В конце лета – начале осени 2020 г. соседские чаты жителей дворов г. Минска начали приобретать другой формат. Особую популярность приобрели именно дворовые чаты. Само по себе общение соседей в мессенджерах не было причиной такого резкого роста популярности чатов. К этому в большей степени привело наличие общих проблем и накопленный опыт их решения. Примером может послужить помощь медикам во время первой волны COVID-19. Дополнительной причиной могла стать предвыборная мобилизация общества.

В процессе дипломного исследования участникам дворовых чатов были заданы вопросы: “Когда Вы вступили в дворовой чат своего района?” и “Что побудило Вас присоединиться к чату своего района?”. Обобщая полученные ответы респондентов, можно утверждать, что их вступление в дворовые чаты во многом было обусловлено политической ситуацией в стране в период лета–осени 2020 года. Дворовые чаты для респондентов – это возможность получать и обмениваться актуальной и оперативной информацией со своими соседями, в которых они видят своих единомышленников, заслуживающих доверия.

Telegram – самый популярный и самый удобный мессенджер для всех респондентов. В нем существуют дворовые чаты их районов. Среди преимуществ Telegram'a были выделены: удобство интерфейса, настраиваемый дизайн, настройки безопасности, возможность сортировки чатов по папкам, возможность создания или организация контента с помощью каналов. Самым главным преимуществом Telegram'a, названным абсолютно каждым респондентом, является анонимность. Под анонимностью в Telegram респонденты понимают возможность скрыть фотографию профиля, номер телефона и время последнего нахождения в сети как от всех пользователей, так и от определенного круга, сменить имя на выдуманный псевдоним. Эти возможности дают им ощущение безопасности при нахождении в открытых чатах. Для еще большей анонимности в дворовых чатах респонденты стараются не упоминать в переписке свои имя и фамилию, другие личные данные и информацию. Хотя для некоторых из респондентов постоянный контроль своего поведения в социальных медиа привел к усталости и, как следствие, меньшему вниманию к безопасности коммуникации в дворовых чатах, несмотря сохраняющееся осознание необходимости соблюдения всех установленных ими правил.

Результаты интервью показывают, что с течением времени назначение дворовых чатов немного изменилось. Если изначально они использовались для гражданского активизма и обсуждения политических новостей, то сегодня значительная часть тем коммуникации в дворовых ча-

тах – совместное времяпрепровождение неполитического характера, вопросы развития района, помощь соседям (нуждающимся), в том числе поиск и продажа товаров и услуг среди соседей.

Респонденты заметили, что за время существования дворовых чатов они стали чаще общаться с соседями, договариваться между собой, взаимодействовать и самоорганизовываться без участия посторонних людей или организаций. Принять решение внутри чата становится проще. При этом участие в дворовом чате дает респондентам чувство общности, они ощущают, что являются «частью чего-то большого, сплоченного». Раньше личное знакомство и общение с соседями казалось странным, а сейчас, с развитием такой формы коммуникации, соседи уже не кажутся респондентам чужими, заговорить с ними больше не неловко и не страшно. Согласно ответам респондентов, дворовой чат дает им силы, чувство поддержки и взаимопомощи и «заставляет улыбаться», т. е. улучшает эмоциональное состояние.

По результатам проведенных интервью с участниками дворовых чатов можно сделать вывод, что дворовые чаты – это сформированные с помощью социальных медиа гибридные сообщества, совмещающие коммуникацию офлайн и онлайн. Для них характерны признаки самоорганизации, некоторая степень чувства общности и сплоченности. Дворовые чаты помогают ранее мало знакомым или вовсе незнакомым соседям налаживать контакты между собой, устанавливать более тесные связи, а сами участники чатов, в свою очередь, проявляют заинтересованность в их поддержании.

Библиографические ссылки:

1. Демчук, Н. В. Местное сообщество: интерпретация понятия / Н. В. Демчук [Электронный ресурс] // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2019. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mestnoe-soobschestvo-interpretatsiya-ponyatiya>. – Дата доступа: 13.04.2021.
2. Кастельс, М. Становление общества сетевых структур / М. Кастельс // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология; Под ред. В. Л. Иноземцева. – М.:Academia, 1999. – 640 с.
3. Miller, D. How the World Changed Social Media / D. Miller, E. Costa, N. Haynes, T. McDonald, R. Nicolescu, J. Sinanan, J. Spyer, Sh. Venkatraman, X. Wang [Electronic resource]. – London: UCL Press, 2016. – 262 p. – Режим доступа: <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/32834>. – Дата доступа: 16.05.2021.
4. Rheingold, H. The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier [Электронный ресурс] / H. Rheingold [Electronic resource]. – N.Y.: HarperPerennial, 1993. – Режим доступа: www.rheingold.com/vc/book. – Дата доступа: 20.04.2021.