

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

К. В. Мартинкевич

Белорусский государственный университет, г. Минск;

martin.ksu@mail.ru

науч. рук. – О. С. Мозговая, доц.

В статье раскрываются проблемы и перспективы внедрения технологий обработки объектов реального мира в сферу туризма Республики Беларусь. Автор анализирует текущее состояние рынка туристских услуг, сложности условий его функционирования в условиях современности, сильные и слабые стороны использования виртуального туризма на примере Республики Беларусь. По результатам анализа автор предлагает ряд мер социально-экономического, организационно-правового, социально-инфраструктурного и информационно-технологического характера, направленных на повышение конкурентоспособности туристического сектора. Практическая ценность результатов исследования заключается в проработке ключевых теоретико-концептуальных аспектов потенциальной стратегии Национальной инновационной системы, разрабатываемой Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь. Статья представляет собой одно из первых комплексных исследований виртуального туризма в нашей стране.

Ключевые слова: виртуальный туризм; информационные технологии; виртуальные карты; повышение конкурентоспособности; поддержка дестинаций.

Обострение экологических, экономических и эпидемиологических угроз спровоцировали кризис на рынке выездного туризма, который в настоящее время считается одним из факторов сокращения спроса и предложения туристических услуг. Кризис усугубляется тем, что определить, как долго продлится пандемия и какую форму примет посткризисное восстановление — V-образную (быструю), U-образную (постепенную) или L-образную (растянутую на многие месяцы) крайне сложно. Большинство исследователей сходятся на том, что наиболее вероятен сценарий L-образного восстановления [1]. В связи с этим, восстановление объемов спроса и предложения туристических услуг будет зависеть от действий не только финансовых, но и социальных институтов.

Виртуальный туризм полон новых возможностей и именно сейчас пришло время, для поиска креативных решений и экспериментов с новыми форматами туристической деятельности. В данный период для туристического сектора наиболее актуальной проблемой становится необходимость увеличения денежных вливаний, так как в условиях пандемии туристические предприятия теряют прибыль, тогда как текущие издержки практически не изменились. Совокупность этих факторов в 2020-2021 году привела к банкротству и закрытию около 20% туристических

агентств в Республике Беларусь [2]. Ключевым фактором в решении этой проблемы является поддержание интереса туристов к дестинациям, при этом технологии могут оказать помощь отрасли (использование виртуальной и дополненной реальности).

Внедрение современных технологий зачастую становится причиной появления новых проблем для индустрии. В первую очередь, индустрия сталкивается с необходимостью повышения квалификационного уровня персонала. Кроме того, на повестке дня становится пересмотр и обновление законодательной базы.

Главным и наиболее эффективным механизмом такого пересмотра и, соответственно, решения данных проблем, может стать грамотно построенная Национальная инновационная система (НИС) как модель генерации, распространения и использования знаний, их воплощения в новых продуктах, технологиях, услугах во всех сферах жизни общества [3].

Виртуальные технологии, обладающие потенциалом внедрения в сферу туризма, можно условно подразделить на две основные категории:

- Виртуальный туризм как новый, самостоятельный вид туризма;
- Виртуальные технологии как вспомогательное средство для повышения конкурентоспособности отрасли.

Виртуальный туризм – это новый вид туризма в Республике Беларусь. Высокий потенциал данного вида туризма обусловлен в первую очередь запретом на перемещения и невозможностью физического путешествия. При этом следует отметить, что важнейшим фактором успешного функционирования виртуального туризма, как и любого другого, является создание необходимой инфраструктуры.

При наличии необходимой инфраструктуры для проведения виртуальных туров, турист может безопасно посещать туристические объекты в условиях пандемии, при этом обеспечивая дополнительный доход индустрии. Человек, попадая в виртуальный тур, может не только получить визуальное представление о дестинации, но и почувствовать физическое воздействие. У туриста, ощутившего эмоции, с высокой вероятностью появится желание приобрести тур и посетить выбранную дестинацию, когда ограничения будут сняты. Следовательно, виртуальный туризм является уникальным маркетинговым инструментом в период кризиса.

Примером для белорусских дестинаций в области виртуального туризма может служить международный опыт. Уникальным предложением в этой области может стать создание виртуального тура по Несвижскому замку на основе примера Букингемского дворца [4].

При этом следует отметить, что эффективность использования виртуальных технологий не ограничивается условиями пандемии. Эти техно-

логии могут значительно усовершенствовать работу туристического сектора и в постпандемический период. При выборе отеля туристом могут использоваться специальные 3D очки. Введение такой инновации вывело бы туристический маркетинг страны на новый уровень. Виртуальные изображения создают у клиента «эффект присутствия», который положительно сказывается на его мотивации к приобретению. К виртуальному туризму относятся также виртуальные карты. Используя виртуальную карту, можно увидеть 3D-изображение местности. Данная технология может использоваться в качестве инновационного инструмента продаж.

Виртуальные технологии также способны оказывать положительное влияние и на сферу гостеприимства. Инновацией, которая может повысить имидж белорусских отелей в постковидный период, могут стать виртуальные ключи от номеров, которые уже используются в некоторых отелях Западной Европы и скандинавских стран. Они позволят избежать физического контакта и всего процесса заселения, при котором полное соблюдение социальной дистанции невозможно [5].

Виртуальный туризм обладает как преимуществами, так и недостатками.

- Более экономичен. По данным статистического комитета Республики Беларусь, в 2019 г. за рубеж выехало всего 850,7 тыс. туристов [6];

- Безопасен. Отсутствие риска заболевания и контактов в замкнутом пространстве окажет положительное влияние на динамику заболеваемости;

- Способен повысить конкурентоспособность национального туристического продукта. Данный вид туризма может обеспечить постоянные вливания денежных средств в бюджет как конкретной организации, так и всего государства.

Недостатки виртуального туризма состоят в том, что развитие этого вида туризма требует высокоразвитой технической инфраструктуры и значительных инвестиций.

Таким образом, недостаточный уровень осведомленности в области технологий и недостаток опыта их использования оказывают наибольшее воздействие на внедрение информационных технологий в сферу туризма Беларуси. Существует множество инноваций, которые можно использовать для развития сферы туризма в Беларуси в условиях пандемии, но многие из них требуют больших денежных вложений, так как связаны с информационным и техническим развитием инфраструктуры. Поэтому, как и в случае с решением существующих проблем, для достижения главной цели политики государства – развития сферы туриз-

ма – необходимо создание привлекательного инвестиционного климата для предполагаемых инвесторов.

Таким образом, недостаточный уровень осведомленности в области технологий и недостаток опыта их использования оказывают наибольшее воздействие на внедрение информационных технологий в сферу туризма Беларуси. Существует множество инноваций, которые можно использовать для развития сферы туризма в Беларуси в условиях пандемии, но многие из них требуют больших денежных вложений, так как связаны с информационным и техническим развитием инфраструктуры. Поэтому, как и в случае с решением существующих проблем, для достижения главной цели политики государства – развития сферы туризма – необходимо создание привлекательного инвестиционного климата для предполагаемых инвесторов.

Библиографические ссылки:

1. London School of Economics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blogs.lse.ac.uk/europpblog/2020/04/23/how-different-will-this-time-be-assessing-the-prospects-for-economic-recovery-from-the-covid-19-crisis/> – Дата доступа: 16.04.2021.
2. Новостной портал «Смартпресс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smartpress.by/interview/3671/?fbclid=IwAR3-tw8fJuTJMM5jVVbuwHXgo4fHp0aKVXfAOuNrkwncxxmeJaL2sWtBbSg> – Дата доступа: 13.04.2021.
3. Государственный комитет по науке и технологиям. НИС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/natsionalnaya_innovatsionnaya_sistema/ – Дата доступа: 15.04.2021.
4. UK Royal family official website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.royal.uk/virtual-tours-buckingham-palace> – Дата доступа: 15.04.2021.
5. Emerging Trends in Travel & Tourism Industry with Technology// Business Partner Magazine/ – Series №3 (2019) P. 12.
6. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c98/c9876319528dcac1e44ba2ddf7ff6354.pdf> – Дата доступа: 12.04.2021