

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СТРАН-ЛИДЕРОВ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

А. П. Кулик

Белорусский государственный университет, г. Минск;

hanna_kulik@mail.ru

науч. рук. – Н. В. Юрова, канд. экон. наук, доц.

В настоящее время природа экономического роста зависит по большей части от скорости инноваций, которые формируют условия для ускорения технологической эволюции. В этом случае, медицинская среда получает новые разработки и внедряет их для оказания высококачественной медицинской помощи. В статье рассматриваются конкурентные преимущества стран-лидеров оказания медицинской помощи с применением инновационных медицинских технологий. Целью работы является выявление конкурентных преимуществ стран, где медицинские технологии занимают важную долю как экономического, так технического и инновационного развития.

Ключевые слова: медицинские технологии, медицинские услуги, телемедицина, медицинский туризм, Start-up в MedTech.

Медицинские технологии представляют собой широкую категорию приборов, процедур и средств диагностики и сбора информации, которые помогают при оказании медицинской помощи. Медицинские технологии включают в себя инновационные вмешательства, направленные на улучшение качества и результатов лечения, и варьируются от шприцев до кардиостимуляторов и аппаратов жизнеобеспечения.

В сфере здравоохранения можно получить выгоду от использования новейших технологий. Научно-исследовательские организации могут сотрудничать друг с другом в рамках сектора здравоохранения в целях разработки инновационных, недорогих методов профилактики и лечения.

Результаты научно-технических разработок внедряются с целью совершенствования методов диагностики и лечения заболеваний, непрерывное медицинское образование обеспечивает эффективное использование нового медицинского оборудования, а корпоративная культура позволяет повышать организационную эффективность и обеспечивать многофункциональный сервис, который зачастую предвосхищает ожидания пациентов и обуславливает их лояльность. Таким образом, формируются конкурентные преимущества медицинских фирм на национальном рынке, что впоследствии дает им возможность занимать конкурентные позиции и на мировом рынке медицинских услуг.

Швейцария седьмой год подряд возглавляет общий рейтинг ГИИ, Производительность труда в сфере биологических наук значительно выше, чем у таких ведущих площадок, как Бостон, Эресунн, залив Сан-

Франциско, Нью-Йорк или Париж. Ни в одной другой стране мира медицинская техника не составляет такую долю ВВП, как в Швейцарии. Швейцария лидирует, опережая Германию и Великобританию. В сочетании с первоклассными исследовательскими центрами, ноу-хау в области точных технологий и развитым здравоохранением, требующим соответствующего уровня продукции, Швейцария является крайне привлекательным местом для ведения исследований, разработок и производства в секторе медицинских технологий [1].

Сфера медицинских технологий Германии часто сравнивается с Кремниевой Долиной в США. Рабочие места, которые предоставляет столица Германии в сфере медицинских технологий – это ключевое конкурентное преимущество, предполагается, что в ближайшие годы только технологий обеспечат 100 000 новых рабочих мест.

В последние годы медицинская сфера ассоциируется все чаще со Start-up в MedTech, которые являются конкурентными преимуществами ряда стран.

Говоря о таких проектах стоит отметить лидерство Европейского рынка. Здесь необходимо подчеркнуть тот факт, что по данным Белстат [3], 56% стартапов в Беларуси – это медицинская сфера, а ГИИ - это положительный тренд нашей страны, в 2020 году мы заняли 64 место, переехав с 72, а до этого в 2018 году поднялись с 86 позиции [1].

Затрагивая такой регион как Юго-восточная Азия процент стартапов не так велик, среди лидеров быстроразвивающийся Сингапур. Одним из конкурентных преимуществ Сингапура последнего времени, это запуск стартапа производства медицинских технологий. Программа Start-up SG, созданная SPRING Singapore, объединяет все схемы поддержки технологий в Сингапуре. Эта вспомогательная платформа для медицинских технологий, чтобы те могли получить доступ к местным программам поддержки и подключиться к глобальной предпринимательской сети, чтобы начать бизнес в Сингапуре.

Медицина и до пандемии привлекала инвесторов из различных сфер, в том числе банки, ИТ-гигантов, ретейлеров. Однако сейчас инвестирование в медицину стало ещё актуальнее. Появились новые задачи и потребности: организовать удалённое наблюдение за пациентами, получать «второе мнение» врача, разрабатывать лекарства, повысить эффективность работы медицинских учреждений. И в какой-то момент быстрое освоение телемедицины стало конкурентным преимуществом ряда стран, которые разрабатывают медицинские технологии. Так, например, в отдельных эмиратах ОАЭ (например, Дубай, Абу-Даби).

Кроме того, в отдельных странах существует практика введения специализированных медицинских виз для иностранных граждан, приез-

жающих с целью получения лечения (например, Германия, Индия, Республика Корея и др.).

В Бразилии временно установлены правила предоставления телемедицинских услуг, включающие оказание доклинической помощи, проведение консультаций, мониторинг и осуществление диагностики с помощью информационно-телекоммуникационных технологий. Для продвижения экспорта медицинских услуг в некоторых странах медицинские учреждения проходят международную аккредитацию и сертификацию. Например, в ОАЭ по стандарту JCI аккредитованы 192 медицинские организации, в Саудовской Аравии - 93, в Китае - 83.

Как показывает практика, не во всех странах мира считается релевантным развивать медицинские технологии и применять их отдельно. Именно поэтому говоря о конкурентных преимуществах стран-лидеров медицинских технологий часто упоминают про медицинский туризм, так как все разработки идут в клиники, мед учреждения, санатории.

Мировой объем розничных доходов в сфере медицинского туризма, по оценкам Euromonitor International, в 2020 году составил около 32,7 млрд долл., среди мировых лидеров - США (6,2 млрд долл.), Мексика (4,2 млрд долл.), ОАЭ (3,5 млрд долл.), Германия (2,6 млрд долл.), Италия (2,5 млрд долл.) [2].

Нельзя не упомянуть Республику Беларусь и ее конкурентные преимущества. Как резиденты, так и гости Республики Беларусь могут не только отдохнуть, но и получить высококвалифицированную помощь в наилучших медицинских клиниках, центрах, пройти курсы реабилитации, опробовать методики оздоровления в санаториях страны. Нужно отметить, что страна уже зарекомендовала себя как одно из самых перспективных направлений по медицинскому туризму в СНГ.

Конкурентными преимуществами в данном случае выступают безвизовый режим, более низкие цены (например, пересадка костного мозга обойдется в примерно 80 тысяч долларов, в сравнении с Европой – более 400 тысяч долларов), бесплатные консультации, медицинское страхование, сопутствующий сервис. 63% туристов отмечают и качество предоставляемых услуг. До пандемии коронавируса в страну за год приезжало порядка 150-200 тысяч человек [3].

Таким образом, во многом именно условия функционирования поставщиков медицинских услуг на международном рынке определяют предпосылки для формирования их конкурентоспособных преимуществ на мировом рынке. Конкурентоспособность поставщиков медицинских услуг на мировом рынке определяется уровнем развития национального рынка медицинских услуг и долей частных средств в финансировании

здравоохранения, что напрямую зависит от условий функционирования системы здравоохранения в стране.

Библиографические ссылки:

1. Global Innovation Index 2020. Who Will Finance Innovation? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wipo.int/global_innovation_index/en/2020/– Дата доступа: 23.04.2021.
2. Medical Tourism Industry Growing in Emerging Markets [Электронный ресурс]. – Режим доступа: blog.euromonitor.com/medical-tourism-industry-growing-in-emerging-markets/. – Дата доступа: 23.04.2021.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 23.04.2021.