

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Е. В. Гаффаров**

*Белорусский государственный университет, г. Минск,*

*egor.gaffarov@gmail.com,*

*науч. рук. – Л. М. Гайдукевич, д-р ист. наук, доц.*

В статье раскрываются проблемы развития медицинского туризма в Республике Беларусь. Автор анализирует текущее состояние рынка медицинских услуг, предпосылки развития медицинского туризма, сильные и слабые стороны Республики Беларусь как медицинской туристической дестинации. По результатам анализа автор предлагает ряд мер социально-экономического, организационно-правового, социально-инфраструктурного и информационно-технологического характера, направленных на повышение экспорта медицинских услуг в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Практическая ценность результатов исследования заключается в проработке ключевых теоретико-концептуальных аспектов потенциальной государственной программы по повышению экспорта медицинских услуг, разрабатываемой в соответствии с поручением Президента Республики Беларусь. Статья представляет собой одно из первых комплексных исследований медицинского туризма в нашей стране, и в сравнении со статьями схожей тематики раскрывает большее число аспектов.

**Ключевые слова:** медицинский туризм; медицинская услуга; экспорт медицинских услуг; здравоохранение; сектор здравоохранения.

Медицинский туризм с каждым годом становится все более востребованным и популярным среди иностранных граждан. В Республике Беларусь данный вид туризма, благодаря достаточно высокому и доступному по стоимости уровню медицины, имеет большой потенциал. Приоритетность развития медицинского туризма среди прочих видов туризма закреплена в Программе социально-экономического развития Беларуси на 2021-2025 годы [1], Национальной стратегии развития туризма до 2035 г. [1].

Для анализа динамики рынка медицинского туризма, рассмотрим данные по экспорту и импорту медицинских услуг, представленные на рисунке 1.

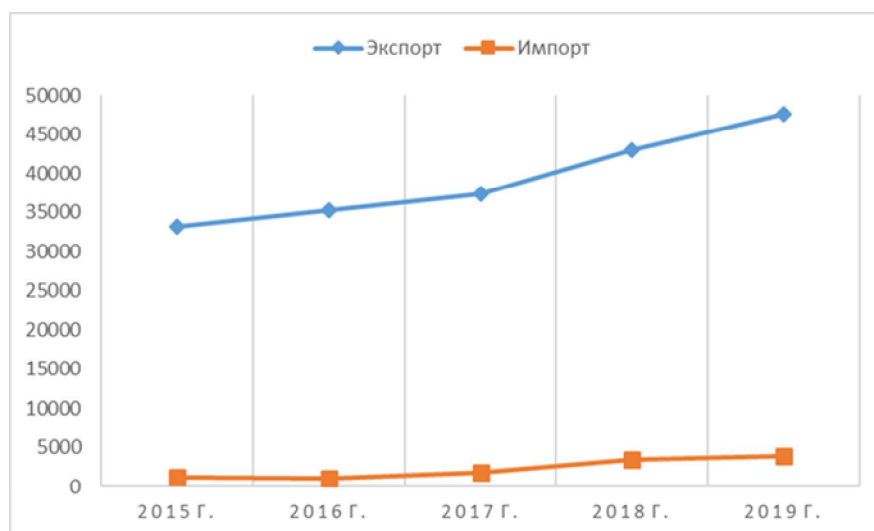


Рис. 1 – Динамика экспорта и импорта услуг в сфере здравоохранения (собственная разработка на основе [2])

За период с 2015 по 2019 гг. наблюдается устойчивая тенденция к ежегодному росту объемов как экспорта, так и импорта медицинских услуг. Экспорт медицинских услуг значительно превышает импорт, по данным за 2019 год экспорт превысил импорт почти в 10 раз, наблюдается положительное сальдо во внешней торговле медицинскими услугами. В 2019 году объем экспорта медицинских услуг превысил 47 млн. долларов США, объем импорта составил около 4 млн. Таким образом, медицинский туризм является важным источником доходов для бюджета страны.

По данным за 2019 год, общее число государств, гражданам которых были предоставлены медицинские услуги на территории Беларуси, составило 129 [3]. Среди стран-лидеров по экспорту медицинских услуг выделяются Россия (18 млн. долларов США), Украина (10 млн. долларов США), Великобритания (1,3 млн. долларов США), Азербайджан (1,3 млн. долларов США), Грузия (1,2 млн. долларов США), Казахстан (1,2 млн. долларов США), Туркменистан (1,2 млн. долларов США), Литва (0,9 млн. долларов США) [3]. Таким образом, основным рынком для экспорта и импорта медицинских услуг являются страны СНГ.

Сильные стороны Республики Беларусь как медицинской туристической дестинации: безвизовый режим для граждан более 80 стран на срок до 30 дней; удобное географическое положение в центре Европы на пересечении важных транспортных путей; развитая материальная и инфраструктурная база; высококвалифицированный медицинский персонал; налаженная и высококонкурентная система профессиональной подготовки медиков; ценовой фактор, хорошее соотношение «цена – качество».

Слабые стороны Республики Беларусь как медицинской туристической дестинации: низкий уровень владения иностранными языками; отсутствие полноценной стратегии развития медицинского туризма; отсутствие четкого механизма правового регулирования; низкий уровень заработной платы медиков; недостаточное количество частных клиник и медицинских центров; недостаточно комфортные условия проживания в некоторых медицинских учреждениях; отсутствие лоукостов.

Таким образом, Республика Беларусь, как медицинская туристическая дестинация имеет ряд преимуществ и недостатков, однако обладает значительным конкурентным преимуществом – ценовым фактором.

По данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь, в настоящее время у иностранных граждан наиболее востребованы стоматология, репродуктивная медицина, пластическая хирургия, гинекология и акушерство, трансплантология, кардиохирургия, лечение онкологических заболеваний, диагностические обследования, профилактическое лечение, восстановление после перенесенных заболеваний [4].

Проанализировав все аспекты, связанные с развитием рынка медицинского туризма в Республике Беларусь, автор сформулировал ряд рекомендаций по развитию данного вида туризма.

- Организационно-правовые:
  - Разработать единую государственную программу развития медицинского туризма.
  - Законодательно закрепить понятие «медицинский туризм», правовой статус агентов по медицинскому туризму.
  - Создать национальную ассоциацию медицинского туризма.
  - Отменить визы для медицинских туристов или ввести специальную медицинскую визу, выдаваемую в кратчайшие сроки и по льготной стоимости.
- Экономические:
  - Создать медицинский кластер с рядом налоговых и иных льгот.
  - Внедрить пакетное ценообразование, предусматривающее формирование цены сообразно количеству предоставляемых пациенту медицинских услуг, их уникальности и продолжительности оказания по времени.
  - Развивать государственно-частное партнерство в сфере медицинского туризма.
  - Ввести механизм страхования профессиональной ответственности медицинских работников.
- Маркетинговые:
  - Сформировать единую маркетинговую стратегию медицинского туризма.

- Обеспечить специализацию маркетинга на кардиологии, онкологии, стоматологии, трансплантологии, пластической хирургии, репродуктивной медицине, реабилитации, санаторно-курортном оздоровлении, радиационной медицине.
- Разработать единую рекламную кампанию, в том числе в интернете, социальных сетях, СМИ.
- Социально-инфраструктурные:
  - Совершенствовать медицинскую инфраструктуру в регионах.
  - Обеспечить комфортное проживание иностранных пациентов во время прохождения обследований и лечения.
  - Максимально расширить перечень оказываемых медицинских услуг.
  - Привлечь сотрудников со знанием иностранных языков в медицинские учреждения.
- Информационно-технологические:
  - Создать единую информационную базу медицинских услуг с возможностью поиска.
  - Развивать телемедицину, мобильную медицину и дистанционную медицину.
  - Создать на базе медицинских университетов научно-исследовательские центры совместно с другими государствами.

#### **Библиографические ссылки:**

1. О развитии медицинского туризма // Справочно-информационные материалы – текущий архив Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, 2021.
2. Таблица 2.12. Экспорт и импорт вида услуги Республики Беларусь по подчиненности // Внешняя торговля услугами в разрезе органов государственного управления – текущий архив Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 2021.
3. Таблица 2.8. Экспорт и импорт услуг Республики Беларусь по видам в разрезе стран // Внешняя торговля услугами Республики Беларусь по видам услуг в разрезе стран – текущий архив Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 2021.
4. Информационный портал «Клиники Беларуси» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://clinicsbel.by>. – Дата доступа: 20.04.2021.