

ROZWÓJ LOGISTYKI W POLSCE

A. В. Войтик

*Białoruski Uniwersytet Państwowy, Mińsk,
voytikhanna836@mail.ru;
kierownik naukowy – Tatiana Płaszczyńska*

Artykuł analizuje rozwój logistyki w Polsce i czynniki wpływające na jej efektywność. W ramach pracy naukowej rozwiązują się następujące zadania: scharakteryzowanie aktualnego stanu logistyki w sąsiednich krajach – w Polsce i na Białorusi; określenie charakterystycznych cech funkcjonowania logistyki w Polsce.

Słowa kluczowe: Rozwój logistyki; czynniki sukcesu; Polska; analiza statystyki; problemy rozwoju; analiza rynku.

Logistyka odgrywa coraz większą rolę w funkcjonowaniu gospodarek sąsiednich państw Polski i Białorusi. Polska i Białoruś mają atrakcyjną lokalizację w Europie dzięki układu ich korytarzy transportowych, które stworzyły sprzyjające warunki dla rozwoju logistyki obsługi międzynarodowych łańcuchów dostaw.

W rankingu Banku Światowego z 2018 r. pozycja Polski poprawiła się w porównaniu z 2016 r. Kraj ten awansował z 33 miejsca na 28 miejsce wśród 160 krajów ocenianych przez Logistics Performance Index (LPI). To najlepsze miejsce dla Polski w rankingu LPI od 2007 roku, kiedy to ukazał się pierwszy ranking. [4]

Polski sektor logistyczny znajduje się w strefie bardzo dynamicznych zmian. Cyfryzacja łańcuchów dostaw, automatyzacja, rozwój handlu elektronicznego i sektora e-commerce postępują szybko. Według raportu Statista Digital Market Outlook Polska zajmuje 13 miejsce wśród najszybciej rozwijających się rynków e-commerce na świecie. Udział e-commerce w łącznym polskim handlu wynosi około 6%.

E-commerce stanowi duże wyzwanie dla operatorów logistycznych, gdyż znacząco wpływa na kształt łańcuchów logistycznych i wymaga precyzyjnych usług logistycznych. [3]

Z danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika że sektor transportu i magazynowania generował 6,2% PKB w 2018 r., co stanowiło 130,8 mld zł. W 2015 r. sektor ten wygenerował 103,5 mld zł, w 2016-106,5 mld zł, w 2017 – 119,5 mld zł PLN. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego (GUS), przychody z sprzedaż usług we wszystkich jednostkach transportowych w 2018 roku wynosiły o 8,6% więcej niż w 2017 r. i wyniosły 250,0 mld zł. [2]

Nie sposób nie wspomnieć o niektórych problemach, z jakimi boryka się obecnie sektor transportowo-logistyczny w Polsce, związanych m.in. z płynnością, spadkiem popytu na transport, czy niedoborami siły roboczej. Do

tego dochodzi wzrost kosztów pracy, brak przejrzystości przepisów, wzrost poziomu regulacji i zaostrzenia przepisów, konieczność przestrzegania norm związanych z emisją spalin, nie wspominając już o Brexicie, wdrażaniu innowacji technologicznych i płaćnościach klientów.

Wysoka pozycja polskiej logistyki w międzynarodowych rankingach, według danych Głównego Urzędu Statystycznego, świadczy o rozwoju systemu logistycznego i dynamicznym rozwoju rynku usług logistycznych. Konsumpcja wewnętrzna, e-commerce, eksport, inwestycje i rozwój infrastruktury to czynniki silnie stymulujące rozwój rynku usług logistycznych w Polsce. Specjalizacja sektora oraz rozszerzenie zakresu usług w kluczowych segmentach rynku stają się znaczącym kierunkiem rozwoju rynku logistyki w Polsce. Rośnie znaczenie i rola dostawcy usług logistycznych oraz rozwija się logistyka kontraktowa. Na polskim rynku usług logistycznych spora liczba wiodących międzynarodowych operatorów świadczy kompleksowe usługi logistyczne dostosowane do oczekiwań klientów biznesowych i indywidualnych. [1]

Sektor transportu i logistyki jest jednym z najbardziej dotkniętych niedoborami kadrowymi w całej polskiej gospodarce. Sektor logistyczny w Polsce jest nadal dość rozdrobniony, więc można się spodziewać dalszej konsolidacji. Odbiorcy usług logistycznych szukają oszczędności w poszczególnych ogniwach łańcucha dostaw, aby skupić się na swoich kluczowych kompetencjach. Uzasadnienie outsourcingu logistycznego stało się jeszcze bardziej znaczące

Można stwierdzić, że sektor logistyki jest dobrze rozwinięty w Polsce, ale wiele problemów spowodowanych m.in. pandemią wymaga poszukiwania nowych podejść i metod.

Bibliographic references:

1. Demianiuk, K. Bandarenka, N. Present condition of the transport and logistics sector in Poland and Belarus and problems and challenges to its development [Electronic source]. – Mode of access: <https://czasopisma.uph.edu.pl/index.php/znadministracja/article/view/1791>. – Date of access: 11.04.2021.
2. Główny Urząd Statystyczny [Electronic source]. – Mode of access: <https://stat.gov.pl/>. – Date of access: 10.04.2021.
3. Hernik, K. (2019). Poradnik E-commerce: Rynek e-commerce w Polsce i na świecie. Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska [Electronic source]. – Mode of access: <https://www.iab.org.pl/aktualnosci/poradnik-e-commerce-rynek-e-commerce-w-polsce-i-na-swiecie//> - Date of access: 10.04.2021.
4. LPI 2018. World Bank data [Electronic source]. – Mode of access: <https://lpi.worldbank.org/international/global>. – Date of access: 10.04.2021.
5. Polska Agencja Inwestycji i Handlu [Electronic source]. – Mode of access: <https://www.paih.gov.pl/>. – Date of access: 10.04.2021.