

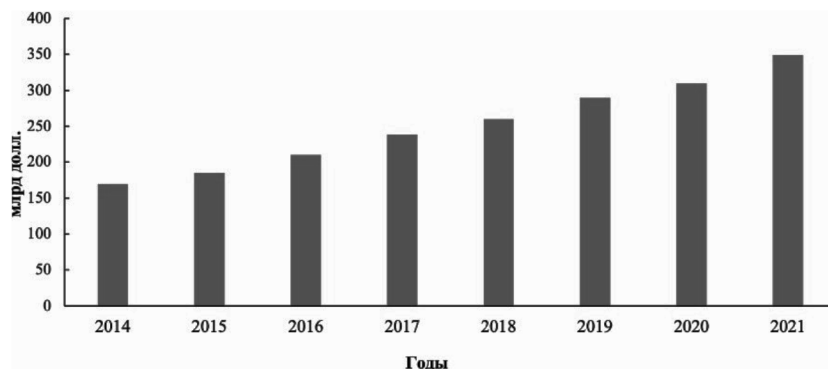
Основные тенденции развития мирового рынка питьевой воды

*Хлыповка Е. А., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Климович Л. А., канд. экон. наук, доц.*

Питьевая вода – главное условие выживания человека и окружающей среды. Питьевая вода занимает всего 2,3 % от всех водных запасов Земли (97,7 % приходится на морскую воду). Из мирового объема пресной воды 70 % невозможно использовать, так как это лед. Сырьем для производства бутилированной воды является вода из недр Земли, которая добывается путем бурения скважин, и очищенная вода [1].

Согласно Международной ассоциации выделяют следующие виды бутилированной воды: родниковая вода, очищенная, газированная, артезианская, минеральная (постоянный уровень и пропорции минеральных и микроэлементов, не содержит добавленных минералов) и колодезная вода [2].

Рассмотрим динамику мирового рынка бутилированной воды с 2014-го по 2021 г. Мировой рынок бутилированной воды является одним из самых быстрорастущих и перспективных в настоящее время. С каждым годом потребление воды в мире увеличивается. Размер данного рынка в стоимостном выражении в 2017 г. составил примерно 38 млрд долларов, а к концу 2021 г. достиг 349 млрд долларов, средний темп прироста – 10,8 %. По прогнозам, в период с 2021-го по 2028 г. среднегодовой темп роста будет составлять 11,1 % [3].



Основным фактором роста данного рынка является набирающее популярность движение заботы о здоровье. Бутилированная вода считается удобной в использовании и более полезной, чем водопроводная, которая часто плохо очищена. Мировое экономическое развитие способствует росту

городов и городского населения, а также населения нашей планеты в целом – это еще одна причина, объясняющая рост рассматриваемого рынка.

Тенденции развития мирового рынка питьевой воды:

1. Под влиянием широкого движения против загрязнения окружающей среды производители бутилированной воды стремятся заменить пластиковую упаковку продукта на биоразлагаемый пластик, стеклянную тару или картонные коробки из переработанной бумаги, которые являются экологичной тарой.
2. В связи с популяризацией здорового образа жизни среди всех слоев населения, потребители снижают потребление сладких напитков, отдавая предпочтение питьевой воде. Кроме того, поддерживая стремление населения к здоровому образу жизни, производители бутилированной воды сотрудничают с брендами спортивной одежды, размещают свою рекламу на спортивных объектах и являются спонсорами на различных мероприятиях, а также прибегают к поиску партнеров среди известных спортсменов.
3. Появляется позиционирование в производстве питьевой воды как продукта роскоши. Так, фирма Svalbarði добывает воду из ледников Антарктики и продает ее по цене премиального алкоголя.

Стоит отметить, что в каждом регионе мира более высокую долю имеет питьевая вода местных производителей, чем зарубежных. Однако в данной отрасли присутствуют МНК, которые экспортируют свою продукцию на рынки других стран и континентов, особенно в те регионы, где существует дефицит пресной воды. Мировыми лидерами по производству бутилированной воды являются: Nestle Waters, Danone, PepsiCo, Coca-Cola Company, Fiji Water, Hangzhou Wahaha Group Co Ltd и MaiDubai Water Company [4].

Таким образом, рынок питьевой воды растет за счет роста спроса на нее. Причинами являются увеличение численности населения и стремление людей к употреблению качественной питьевой воды. Выделяется сегмент премиум в секторе бутилированной воды. Производители воды делают упаковку более экологичной, расширяют сотрудничество со спортивной индустрией.

Литература

1. Индекс экологической эффективности [Электронный ресурс]: Йельский центр экологического права и политики. – Режим доступа: <https://epi.yale.edu>. – Дата доступа: 13.11.2022.
2. Индустрия бутилированной воды сегодня [Электронный ресурс]: Международная ассоциация бутилированной воды. – Режим доступа: <https://bottledwater.org>. – Дата доступа: 13.11.2022.
3. Исследование рынка бутилированной воды 2021–2028 [Электронный ресурс]: grand view research. – Режим доступа: <https://www.grandviewresearch.com>. – Дата доступа: 14.11.2022.

4. Глобальный рынок гидратации бутилированной воды, прогноз до 2024 г. [Электронный ресурс]: market research. – Режим доступа: <https://www.marketresearch.com>. – Дата доступа: 14.11.2022.

Эко-инновационное развитие европейских стран: особенности измерения и направления реализации

*Эдамо С. Г., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. проф. Давыденко Е. Л., д-р экон. наук*

Результатом перехода к технологическому развитию человеческой цивилизации в рамках укладов стало внедрение различных инноваций и улучшенных решений в экономики отдельных стран и мировую экономику в целом. Однако научно-технический прогресс способствовал возникновению и серьезных проблем, связанных с состоянием окружающей среды, а именно: озоновые дыры, загрязнение воздуха, кислотные дожди, парниковый эффект, истощение почвы и т.д. Эко-инновации являются мощным инструментом, который сочетает снижение негативного воздействия на окружающую среду с положительным влиянием на экономику и общество. Поддержка эко-инноваций является частью инвестиций в ключевые «зеленые» сектора, которые необходимы для устойчивого экономического развития и создания новых рабочих мест.

Страны Европейского союза – активные сторонники формирования зеленой экономики и эко-инновационного развития. Существует множество программ и планов, которые поддерживают эко-инновации в ЕС: Horizon 2020, Recovery and Resilience facility, Next Generation, COSME, Life +, REPower EU Plan. Они направлены на снятие барьеров для развития инноваций, содействие сотрудничеству государственного и частного сектора для ускорения эко-инновационного процесса [4].

Рассмотрев структуру зарегистрированных патентов в ЕС за последние годы, можно выделить основные направления эко-инновационного развития: 40 % – экологический менеджмент, 26 % – инновации, связанные с энергетикой, 23 % – устойчивый транспорт, 8 % – устойчивое строительство, 2 % – водопользование и 1 % – инновации, которые связаны с сокращением либо предотвращением парниковых газов [2].

Существует специально разработанный эко-инновационный индекс, который измеряет эффективность экологических инноваций в странах-членах Европейского союза. Он рассчитывается на основе 12 показателей, включенных в систему измерения. Данные показатели сгруппированы в 5 разделов [1]:

1. Затраты на эко-инновации;
2. Эко-инновационная деятельность различных секторов экономики;