

Thus, the impact of the pandemic on the process of digital transformation is very different in developed and developing countries. In low-income countries, there is a low level of use of digital infrastructure, large gaps in coverage between urban and rural areas, high barriers to accessibility, especially for mobile Internet [3].

At the same time, for countries with a high level of technological development, COVID-19 has become a real accelerator of digital transformation of economy. This situation is very typical for China, which was the first to face an outbreak of coronavirus. By the time the infection spread, China was already a world leader in some sectors of the digital economy, such as e-commerce. In the context of the pandemic, the use of digital technologies in this country has increased not only in B2C applications and channels, but also in the traditional less digitalized part of the economy, where physical interaction is required and the B2B model works.

Thus, the global economy is facing profound changes caused by the COVID-19 crisis, but, in our opinion, this only accelerates the process of information transformation. The consequences of the pandemic for companies are positive, but it is important to establish good cooperation with similar companies and research centers. Because collaborations are well suited for strengthening innovation capacity, especially with research institutes, colleges and universities, as well as start-ups and consulting firms. For small businesses, networking with others is recommended to lower barriers to entry into digital transformation.

Literature

1. Future IT Report 2021: IT as enabler for crisis management [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.campana-schott.com/us/company/media-events/detail/future-it-report-2021-it-as-enabler-for-crisis-management>. – Date of access: 07.11.2022.

2. Perspektivische Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Wirtschaft und die Art des Arbeitens [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.wirtschaftsdienst.eu/inhalt/jahr/2020/heft/9/beitrag/perspektivische-auswirkungen-der-corona-pandemie-auf-die-wirtschaft-und-die-art-des-arbeitens.html>. – Date of access: 07.11.2022.

3. What COVID-19 Means for Digital Infrastructure in Emerging Markets [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home. – Date of access: 07.11.2022.

Политика свободной торговли в Китае

*Прусакова С. А., магистрант II к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Ли Чон Ку, канд. экон. наук, доц.*

В части свободы торговли и упрощения процедур в Китайской Народной Республике определена реализация политики, направленная на упрощение

таможенного оформления и потока товаров, услуг. Для этого создается специальная региональная система таможенного надзора за портом свободной торговли Хайнань. На 29-м заседании Постоянного комитета XIII Всекитайского собрания народных представителей 10 июня 2021 г. принят «Закон о свободном торговом порте Хайнань», который совпал с первой годовщиной публикации «Генерального плана строительства порта свободной торговли Хайнань» [1]. Закон предусматривает реализацию мероприятий, обеспечивающих создание порта свободной торговли, формирование новой модели реформ и открытой экономики, содействие стабильному и устойчивому развитию. Статус порта свободной торговли действует на всей территории острова Хайнань. Народному правительству провинции Хайнань дано право принимать положения о торговле, инвестициях и связанной с ними управленческой деятельности. Такая высокая степень автономии наблюдалась только в нескольких приграничных районах, таких как город Шэньчжэнь и Новый район Пудун в Шанхае [2]. Также предусматривается политика либерализации инвестиционной деятельности, создающая открытую, прозрачную и предсказуемую инвестиционную среду. Будет обеспечен доступ инвестиций в различные сферы деятельности за исключением сфер, связанных с безопасностью и социальной стабильностью. Государство в соответствии с Законом защищает права интеллектуальной собственности, наказывает за ненадежность и акты нарушения прав. Фискальная и налоговая системы также упрощаются. Это касается таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость, акцизного налога, налога на покупку транспортных средств, налога на содержание городов и строительства. Совершенствуется система оценки и мониторинга экологической среды. Внедряется строгая система контроля за безопасным доступом и въездом на территорию острова, разрабатывается новая система прав собственности и платного использования природных ресурсов. Отдельное внимание уделено поддержке талантов (кадров), что обеспечит рост отечественных и иностранных специалистов на Хайнане. Законом определены четыре ведущие отрасли, по которым будет развиваться порт свободной торговли: туризм, современные сферы услуг, высокотехнологичные отрасли и высокоэффективное сельское хозяйство.

Сегодня можно констатировать, что строительство порта свободной торговли на Хайнане идет ускоренными темпами. Это подтверждают итоги 2021 г. Валовый региональный продукт увеличился на 11,2 %, заняв второе место по стране. Общий объем продаж магазинов беспошлинной торговли составил 60,17 млрд юаней, увеличившись на 84 %. Операционный доход 11 ключевых портовых парков свободной торговли – более 1 трлн юаней. Размер выручки высокотехнологичной промышленности Хайнаня приблизительно составил 300 млрд юаней, что явилось показателем динамичного роста.

Быстрое развитие цифровой культуры и спорта, цифрового здравоохранения и цифровых финансов привело к тому, что доходы интернет-индустрии превысили 150 млрд юаней, увеличившись более чем на 30 %. Насчитывается около 1202 предприятий новых и высоких технологий, а прирост в процентном соотношении составляет 43,4 %. Добавленная стоимость сферы услуг выросла на 15,3 %, а ее вклад в экономический рост равен 82,5 % [3]. Успехи демонстрирует и 2022 г. Объем инвестиций в инфраструктуру по итогам первых трех кварталов текущего года вырос на 12,9 %. Что касается инвестиций в основной капитал, то инвестиции в промышленность (за исключением сферы недвижимости) в январе-сентябре увеличились на 1,5 %, инвестиции в инфраструктуру выросли на 12,9 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 27,5 % от общего объема вложений [4].

Согласно «Генеральному плану строительства порта свободной торговли Хайнань» к 2050 г. этот регион превратится в уникальный кластер с передовой экономикой, где будут расположены кампусы ведущих университетов, передовые лаборатории и штаб-квартиры ведущих транснациональных корпораций.

Литература

1. Hainan.one [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ftp. /zakon-kitajskoj-narodnoj-respubliki-o-porte-svobodnoj-torgovli-na-hajnane/>. – Дата доступа: 02.11.2022.
2. Tass.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13278183/>. – Дата доступа: 02.11.2022.
3. Russian.people.com.cn [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2022/0413/c31518-10083471.html/>. – Дата доступа: 02.11.2022.
4. Tass.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/16158439/>. – Дата доступа: 02.11.2022.

Development of modern communication campaigns and formation of omni-channel communication campaigns

*Сун Чжэни, асп. БГУ,
науч. рук. Чурлей Э. Г., канд. экон. наук, доц.*

Marketing complex – a set of controllable variable marketing factors, the combination of which the firm uses in an effort to elicit the desired response from the target market.

Consider the four components of the marketing mix (the so-called «four Rs»).

1. Product – it is a collection of products and services that an organization offers to a target market.