

2. Какие риски существуют? То есть, что плохого может произойти после сделанного заявления, какие могут быть реакции? Необходимо ответственно подойти к этому вопросу, потому что репутацию сложно восстанавливать.
3. Насколько эффективен данный канал коммуникации? Донесет ли он нужную информацию до аудитории?
4. Получит ли эту информацию потребитель компании? Важно, чтобы коммуникация строилась именно с целевой аудиторией, а не со всеми сотрудниками.
5. Что можно сделать еще? Есть ли другие варианты, которые могут быть лучше?
6. Каждое действие в кризис должно иметь цель, которая оправдывает средства.

В конечном счете, процесс коммуникации в кризисной ситуации зависит от тщательной оценки рисков и управления информацией. Эффективность коммуникации также зависит от того, в какой степени учитываются рекомендации высококвалифицированных и опытных специалистов по связям с общественностью. Вызовы, поставленные кризисом, требуют индивидуального подхода, а внимание в первую очередь уделяется проблемам, которые усугубляются в этой ситуации. Никто не может гарантировать, какие именно меры помогут организации успешно преодолеть кризис [1].

### Литература

1. Смольский, А. П. Риск-менеджмент и антикризисное управление : электронный учебно-методический комплекс для магистрантов специальности 1-25 81 02 «Экономика» / А. П. Смольский. – Минск. – 2015. – С. 88.
2. Протасеня, Ю. А. Теоретические основы понятия «Кризис» / Ю. А. Протасеня // Известия СПбГЭУ. – 2014. – № 1. – С. 127–130.

## Сравнительная характеристика экономических систем Беларуси и Китая

*Костюк М. В., Шваба Е. В., студ. II к. ГрГУ им. Я. Купалы,  
науч. рук. ст. преп. Куликов А. М.*

Республика Беларусь – экспортно-ориентированная страна с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Беларусь придерживается модели социально-ориентированной рыночной экономики, которая доказала свою состоятельность и эффективность.

В целом за 2010–2021 гг. ВВП страны увеличился в сопоставимых ценах на 21,2 % при росте производительности труда за указанный период на 32,4 %.

Валовой внутренний продукт на душу населения по паритету покупательной способности вырос с \$15,4 тыс. в 2010-м до \$21,8 тыс. в 2021 г. [1].

Особенностью экономической системы Беларуси являются ее многоукладность, сохранение элементов административно-командной системы и развитие рыночных отношений.

Как известно, утверждение экономики рыночного типа подразумевает наличие различных конкурирующих субъектов, формирование взаимоотношений предприимчивости и предпринимательства.

Белорусская экономика опирается на переработку и реэкспорт китайского сырья, а легитимность режима обеспечивается моделью социального государства.

Что касается Китая, то китайская экономика постепенно движется вперед. Сначала были проведены реформы в сельском хозяйстве, произошло увеличение сельскохозяйственного производства, товары которого стали активно использовать на экспорт. Далее последовало освоение рынков трудозатратной продукции – кожаных изделий, производства обуви, а также одежды. В городах и селах в огромном количестве стали появляться несложные трудозатратные производства.

В 2010 г. ВВП Китая составлял 6,087 трлн долларов, а по итогам 2021-го превысил 17,7 трлн. За 11 лет экономика страны выросла в 3 раза [2].

В качестве главного минуса современной структуры экономики Китая можно назвать ее сильную зависимость от экспорта, а на данный момент недостаточные возможности по созданию и введению своих уникальных технологий.

Три главных приоритета в изменении китайской экономики:

Первый из них – уменьшение зависимости от экспорта посредством развития внутреннего спроса. Такое огромное государство как Китай должно основываться в своем развитии, в основном, на внутренний спрос.

Второй тезис – об излишней раздутости китайской обрабатывающей промышленности и плохо проработанной сфере услуг. Вследствие того, что развитие экономики, опираясь на промышленность, ведет к увеличению потребления ресурсов и давлению на окружающую среду, а потому не может продолжаться.

Третье направление – это увеличение технологического потенциала экономики Китая, особенно в сферах энергосбережения и снижения вредных выбросов. Многие для этого делалось и раньше, так что речь идет о том, чтобы «расширить и углубить».

Общим для Китая и Беларуси, прежде всего, является политика регулирования курса национальной валюты Центральным банком Китая и Национальным Банком Беларуси.

Китай до определенного времени считал, что крупные государственные предприятия можно сделать эффективными (Беларусь полагает так до сих

пор). Для достижения этого КНР прилагала огромные усилия – государством выкупались долги предприятий, направлялись прямые дотации и т.п. Но все было безрезультатно.

Проведя сравнительный анализ, можно сказать, что в то время, когда КНР использует многочисленные налоговые механизмы для поддержания предприятий-экспортеров, Беларусь с каждым годом ужесточает налоговый климат для предприятий и индивидуальных предпринимателей, ведущих бизнес в стране, что чревато снижением эффективности и падением ВВП.

### Литература

1. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics>. – Дата доступа: 11.11.2022.

2. ВВП Китая [Электронный ресурс] // Forbes. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/477131-fitsh-uhudsiloprognoz-rosta-mirovogo-vvp-v-2022-godu-do-2-4>. – Дата доступа: 11.11.2022.

## Слияния и поглощения в мировой экономике

*Лавренова Е. С., Мушурый А. С., студ. 1 к. БГУ,  
науч. рук. преп. Киселевич А. И.*

Процессы интернационализации и глобализации, происходящие во всем мире и во всех сферах экономической деятельности, обуславливают возможности компаний использовать зарубежный опыт развития бизнеса, внедрения новых технологий и выстраивания экономических отношений на новом уровне. Основные цели любой компании – это повышение прибыльности и эффективности деятельности и, как следствие, конкурентоспособности производимой продукции. Организации постоянно находятся в поисках новых способов достижения вышеуказанных целей. Стратегия слияний и поглощений (M&A) является одним из путей развития и реорганизации компании.

Некоторые авторы определяют слияние исключительно как добровольное изменение организационно-правовой структуры, а поглощение как аналогичный процесс, осуществляемый без согласия поглощаемого субъекта или вынужденно. Слияние может принимать несколько процедурных форм: объединение бизнеса, приобретение, экономическая консолидация или концентрация, поглощение. Поглощение, в свою очередь, представляет собой общий термин, который используется для описания передачи собственности [1].

Фирмы прибегают к слияниям и поглощениям для достижения синергического эффекта сделок, когда стоимость объединяемых фирм превышает стоимость организаций по отдельности. Эффект синергии достигается