М. К. Медведев, Ю. А. Немыгин

*Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия*

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА РОССИИ И БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Статья посвящена исследованию текущего состояния и перспектив спортивного менеджмента Республики Беларусь и Российской Федерации в условиях беспрецедентного международного давления и санкций, которые были введены против спортивной сферы двух государств. Авторы также исследуют направления укрепления спортивного сотрудничества между Беларусью и Россией, фундаментом которого является эффективное управление как государственными, так и частными спортивными структурами.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, цифровизация спортивного менеджмента, российско-белорусский спорт, санкции, эффективное управление

В нынешних обстоятельствах и сложившейся международной обстановке тезис «спорт вне политики» окончательно отошел на задний план. Последнее десятилетие наглядно показало, что различные политические конфликты и кризисы напрямую влияют на весь спорт, вне зависимости от его вида и уровня. В таких тяжелых условиях эффективный спортивный менеджмент является, пожалуй, единственным инструментом поддержки и развития спорта в целом. Говоря о таком узкоспециализированном поле деятельности, стоит, прежде всего, дать определение ключевому понятию. Современный спортивный менеджмент – это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение целей и реализацию поставленных задач в рамках деятельности спортивной организации, которая функционирует в условиях рынка путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. Иными словами, менеджмент в спорте – это теория и практика эффективного управления организациями спортивной отрасли и организациями межотраслевых комплексов предприятий [1]. Управленческая деятельность в современном спорте носит особый характер и является важнейшим фактором развития и функционирования как государственных, так и частных спортивных структур.

В Беларуси и России еще с советской эпохи сложилось так, что крупнейшими и самыми известными спортивными организациями руководили не профессиональные функционеры, а методисты, тренеры или бывшие спортсмены. Такой подход был достаточно эффективным при централизованной экономической системе и полном государственном контроле над всеми уровнями спортивных школ. Однако после распада Советского Союза и формирования рыночной экономики в Республике Беларусь и Российской Федерации национальному спорту потребовался новый подход, который, в первую очередь, базируется на квалифицированных спортивных управленцах, разбирающихся в механизме работы мирового спортивного рынка. Начиная с 1990-х гг. и до сих пор в двух государствах проходит некий переходный период, в ходе которого многие спортивные структуры получают государственное финансирование, но при этом управляются частными менеджерами, не имеющих отношения к государству.

Возвращаясь к современным трудностям российско-белорусского спорта, стоит отметить, с какими жесткими ограничениями столкнулись спортсмены и организации после февраля 2022 г. По рекомендациям Международного олимпийского комитета (МОК), более 100 международных федераций и ассоциаций запретили российским и белорусским спортсменам участвовать в соревнованиях. Даже при условии допуска до участия, спортсмены лишаются права использовать собственный национальный флаг или гимн. Примечательно, что ограничения коснулись не только национальных федераций, но и многих частных клубов и команд. Страны были

также лишены уже запланированных международных турниров, таких как юниорский Чемпионат мира по плаванию, который должен был пройти в Казани в 2023 г. [2]. Безусловно, в статье упоминается лишь малая часть того колоссального давления, которое оказывается на Беларусь и Россию западными странами в спорте. В этих условиях развитие спортивного менеджмента и укрепление сотрудничества в данной сфере приобретает важнейший характер для обеих стран.

Стоит упомянуть ряд, по мнению авторов, важнейших направлений сотрудничества для развития российско-белорусского спортивного менеджмента.

Во-первых, обе страны нуждаются в эффективных кадрах. Обладая выдающимися клубами и спортсменами, российский и белорусский спортивный рынок испытывает острую нехватку в квалифицированных управленцах. На данный момент, программы бакалавриата и магистратуры, связанные со спортивным менеджментом, реализуются в 15 вузах Российской Федерации и 2 вузах Беларуси. К тому же, помимо профильных программ высшего образования существует множество частных квалификационных курсов и тренингов для выпускников, которые имеют высшее образование по специальности «Менеджмент». Имея необходимую подготовительную базу, государствам необходимо развивать сотрудничество в области образования, например, организовывать совместную реализацию образовательных программ, заточенных на подготовке специалистов, которые будут знать особенности и российского, и белорусского рынка. Помимо этого, для обеспечения качественной кадровой подготовки необходимо создавать программы обмена, в ходе которых будущие спортивные менеджеры могли бы проходить производственные практики и стажировки на базе национальных федераций или частных спортивных клубов, что во многом улучшит качество подготовки специалистов. Таким образом, насыщение рынка подготовленными кадрами значительно улучшит управление в спортивной сфере и сделает межгосударственное спортивное сотрудничество более эффективным.

Во-вторых, Республика Беларусь и Российская Федерация могут внедрять инновационные механизмы управления через детско-юношеские спортивные школы (ДЮСШ) и детско-юношеские школы олимпийского резерва (СДЮШОР). Юношеский спорт, его популяризация, проведение и организация совместных соревнований позволят растить качественных специалистов внутри федераций и клубов. Безусловно, это достаточно трудоемкий путь, однако, внедрение PR-технологий (в том числе – цифровых), перенос элементов управления, которые применяются во взрослом спорте, на детско-юношеский уровень, позволят не только повысить уровень детского спорта в Республике Беларусь и Российской Федерации, но также выстроить эффективную систему менеджмента, при которой переход из юниорского во взрослый спорт будет единым путем, а менеджмент в детском спорте будет активно сотрудничать с национальными и частными спортивными структурами. Такой процесс управления ресурсами подразумевает, в первую очередь, качественный HR-процесс, который будет заточен на подготовку и поиск необходимого персонала: тренеров, методистов, инструкторов, селекционеров. Помимо этого, спортивный менеджмент в детско-юношеском спорте должен обеспечить приток инвестиций от негосударственных спонсоров, которые будут заинтересованы в развитии ДЮСШ, академий и других отраслей юношеского спорта.

В-третьих, одним из самых важных процессов в развитии спортивного менеджмента является его цифровизация. Уже несколько десятилетий подряд в спорт активно внедряются все новые и новые технологии, а в мире уже накоплен достаточный опыт в цифровизации спортивного менеджмента. Касательно России и Беларуси, внедрение новых, цифровых технологий, должно значительно повысить эффективность управляемости спорта, кардинально упростить весь менеджмент в данной сфере. В общемировой спортивной практике уже успели себя зарекомендовать системы управления взаимоотношения с клиентами (CRM-системы). Как на государственном, так и на частном уровне, они позволяют вести всевозможный учет, выстраивать коммуникацию

между управляющим персоналом, руководством, спортсменами и т. д. Значительному развитию цифровых технологий в спорте способствовала и пандемия COVID-19. Так, благодаря различным приложениям и программам тренеры получили возможность вести тренировки дистанционно, менеджмент начал осваивать новые средства мониторинга за процессом работы и ее результатами. Цифровые технологии также позволяют государству и руководителям частных клубов получать различные данные со всех спортивных объектов, школ и соревнований в режиме онлайн. Национальные федерации получают возможность собирать данные о спортсменах из разных городов, присваивать степени и квалификации, организовывать совместную работу с зарубежными коллегами [3]. Благодаря внедрению цифровых технологий, спортивный менеджмент также получает возможность популяризировать спорт на всех уровнях. Данный пункт включает целый комплекс действий, таких как: реклама, развитие социальных сетей, создание различных сервисов для спортсменов и болельщиков, организация спортивных трансляций, рост спортивной онлайн-торговли и многое другое. Таким образом, цифровизация открывает огромные возможности для спортивного менеджмента России и Беларуси. С помощью внедрения инновационных технологий в данной сфере, страны, в первую очередь, могут значительно оптимизировать расходы на государственные спортивные институты без потери результативности, а частные спортивные структуры имеют возможность увеличить прибыли, привлечь новую аудиторию и упростить процесс взаимодействия с государством.

Вне всякого сомнения, санкционное давление значительно влияет на процесс цифровизации спортивного менеджмента в Российской Федерации и Республике Беларусь. Многие разработчики цифровых решений в спорте, а также спортивных брендов, которые активно внедряли инновации, приостановили деятельность в двух странах. Именно поэтому России и Беларуси необходимо наладить тесное сотрудничество в сфере цифровизации спортивных институтов, чтобы сделать этот процесс технологически независимым и по-настоящему эффективным. Помимо этого, стоит отметить, что одной из существующих проблем цифровизации спортивного менеджмента как в России, так и в Беларуси является недостаточная цифровая культура в спортивных институтах [4]. Для того, чтобы это исправить, необходимо как можно более наглядно демонстрировать успехи цифровых технологий в спорте.

В завершение можно отметить, что на протяжении нескольких десятилетий Беларусь и Россия достаточно плотно сотрудничают между собой в спортивной сфере и способствуют активному развитию спортивных институтов и их системы управления. Определенно, в настоящее время вопрос совместного развития как никогда стал актуален для обеих стран в связи с текущими обстоятельствами на международной арене. Рассматривая наиболее перспективные направления развития спортивного менеджмента в России и Беларуси, стоит сказать, что странам еще предстоит глобальная работа по совершенствованию систем управления спортом. Однако, прежде всего стоит остановиться на кадрах, юношеском спорте и технологиях. Именно эти три направления являются фундаментом для успешного функционирования спортивной организации любого уровня. Подготавливая квалифицированные кадры, внедряя новые методы управления в детско-юношеский спорт, а также уделяя самое серьезное внимание процессу цифровизации, страны могут повысить эффективность системы управления сферой спорта. В свою очередь, грамотные управленческие решения будут способствовать общенациональному подъему спорта, его популяризации. Вдобавок, эффективная работа над улучшением спортивного менеджмента поможет белорусским и российским спортсменам сохранять конкурентоспособность, поддерживать уровень подготовки и привлекать новые инвестиции в российский и белорусский спорт. Совместное взаимодействие стран в сфере спортивного менеджмента даст толчок общему развитию отрасли и поможет оставаться странам полноценными участниками мирового спорта даже в нынешних условиях относительной изоляции.

Список использованных источников

1. *Алтухов, С.* Что такое «спортивный менеджмент»? [Электронный ресурс] / С. Алтухов // Центр спортивного менеджмента МГУ им. М. В. Ломоносова. – Режим доступа: <https://sm.econ.msu.ru/about/education/>. – Дата доступа: 06.10.2022.
2. *Долгополов, Н.* МОК вводит новые санкции против спортсменов России и Беларуси [Электронный ресурс] / Н. Долгополов // Российская газета. – Режим доступа: <https://sportrg.ru/2022/02/28/mok-vodit-novye-sankcii-protiv-sportsmenov-rossii-i-belarusi.html>. – Дата доступа: 08.10.2022.
3. Цифровая трансформация спорта: текущее состояние и проблематика [Электронный ресурс] // SportSoft. – Режим доступа: <https://sportsoft.ru/publications/cifrovaya-transformaciya-sporta-tekushee-sostoyanie-i-problematika>. – Дата доступа: 08.10.2022.
4. *Егорова, Н. М.* Цифровизация российского спорта: проблемы и перспективы / Н. М. Егорова // Известия СПбГЭУ. – 2022. – № 4 (136). – С. 102–106.