

**О ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-23 01 08-02
«ЖУРНАЛИСТИКА (аудиовизуальная)»
НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ**

Т. В. Силина-Ясинская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
maritatiana@mail.ru*

В статье анализируется опыт кафедры телевидения и радиовещания БГУ в организации практики студентов специальности 1-23 01 08-02 «журналистика (аудиовизуальная)» за последние пять лет.

Ключевые слова: кафедра телевидения и радиовещания; организация практики; практика; практическая подготовка; программа практики; студенты.

**ABOUT PRACTICAL TRAINING OF STUDENTS
OF THE SPECIALTY 1-23 01 08-02 “JOURNALISM (audio-visual)”
AT THE FACULTY OF JOURNALISM OF BSU**

T. V. Silina-Yasinskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: T. V. Silina-Yasinskaya (maritatiana@mail.ru)*

The article analyzes the experience of the Department of Television and Radio Broadcasting of the Belarusian State University in organizing the practice of students of the specialty 1-23 01 08-02 “Journalism (audiovisual)” over the past five years.

Key words: the Department of Television and Radio Broadcasting; practice organization; practice; practical training; program of practice; students.

Кафедра телевидения и радиовещания факультета журналистики БГУ ежегодно выпускает молодых специалистов для работы в аудиовизуальных средствах массовой информации и уделяет большое внимание практической подготовке студентов, которая начинается в учебных аудиториях во время

лабораторных и семинарских занятий и закрепляется в условиях производства – на учебных и производственных практиках. За весь период обучения студенты дневного отделения проходят пять практик, включая преддипломную. Общее число отводимого на практику времени составляет 24 недели. В отличие от других специальностей, учебная практика студентов факультета журналистики предполагает не только ознакомление с процессами производства, но также и создание оригинального авторского информационного продукта, что фактически превращает учебную практику в производственную.

Анализируя учебную и производственную практику белорусских студентов дневного отделения специальности «Журналистика (аудиовизуальная)» за последние пять лет (с 2017–2018 по 2021–2022 учебный год), мы пришли к следующим выводам:

1) За пять лет практику прошли 516 студентов специальности «Журналистика (аудиовизуальная)», в том числе учебную практику – 117. Из них: 7 человек – стажировались в медийных подразделениях БГУ, 8 человек (граждане России, Украины, Казахстана) прошли практику в СМИ своих стран, 21 студент был направлен в пресс-службы, отделы рекламы, маркетинга и связей с общественностью министерств, ведомств, предприятий, спортивных ассоциаций и федераций, 9 – в компании по производству аудио(видео)контента, 36 – в редакции газет и информационных агентств. 435 человек проходили практику в телерадиовещательных организациях Республики Беларусь, что составляет 84 % от всех прошедших практику в течение последних пяти учебных лет студентов специальности «Журналистика (аудиовизуальная)».

2) Всего за исследуемый период для проведения практики белорусских студентов дневного отделения кафедрой телевидения и радиовещания было задействовано 78 организаций, 45 из которых расположены в г. Минске, 27 – в регионах Республики Беларусь, 6 – за пределами страны. На самом деле диапазон организаций гораздо шире. В данный анализ не вошла практика китайских студентов и студентов заочного отделения, которая, как правило, носит индивидуальный характер, за счет чего количество организаций баз практики увеличивается в разы.

3) Наибольшее количество практикантов традиционно регистрируется в ЗАО «Второй национальный телеканал» – 54 человека (10,5 %), ЗАО «Столичное телевидение» – 48 человек (9 %). Лидерство принадлежит Белтелерадиокомпании (с 2019 года – филиал кафедры телевидения и радиовещания) – 173 человека (33,5 %).

4) Из приведенных выше данных видно, что кафедра телевидения и радиовещания следует традиции подготовки высококвалифицированных кадров

для отечественной телерадиоиндустрии. Следует отметить, что сегодня, в эпоху конвергенции, в медиа нет окончательных границ между печатными и аудиовизуальными СМИ: сайты газет и телерадиоканалов содержат как текстовую, так и аудиовизуальную информацию. Поэтому ребята, обучающиеся по специальности «Журналистика (аудиовизуальная)» и проходящие практику в газетах, часто задействованы в создании аудиовизуального контента для сайтов газет.

5) Не следует забывать и тот факт, что юридически в структуре многих газет присутствуют редакции радио и телевидения (радио «Правда» на базе КУП «Редакция газеты «Гомельская праўда», радио «Зефир-FM» и телеканал «Бобруйск 360» на базе УКИП «Редакция газеты “Бабруйскае жыццё”», интернет-радио «Компас-FM» на базе ГУ «Военное информационное агентство Вооруженных Сил Республики Беларусь “Ваяр”», радиостанция «Минская волна» в составе УП «Информационное агентство “Минская правда”», радио «Минск» в составе УП «Агентство “Минск-Новости”», «Альфа-радио» и «СБ ТВ» в составе Учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом “Беларусь Сегодня”» и другие. Поэтому можно считать, что практически сто процентов выпускаемых кафедрой телевидения и радиовещания студентов осуществляют практическое обучение исключительно по специальности.

6) Студенты, показавшие во время практики хорошие результаты, как правило, остаются в организации на преддипломную практику и в дальнейшем получают здесь первое рабочее место. Для проведения практики студентов кафедрой телевидения и радиовещания ежегодно анализируются и пересматриваются организации-базы практики, регулярно пересматриваются и обновляются программы практики [1].

Библиографические ссылки

1. *Булацкий В. Г., Хмель Е. Р.* Программа практики для специальности: 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» направление специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)» [Электронный ресурс]. Минск: БГУ, 2018. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/210436> (дата обращения: 01.09.2022).