

КОНКУРС ДЛЯ СТУДЕНТОВ И АБИТУРИЕНТОВ TVR – ОТ ЗАДУМКИ К РЕАЛИЗАЦИИ

Т. В. Малмыго¹⁾, П. О. Недвецкая²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
tmalmygo@gmail.com,

²⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
polinatedveckaa0@gmail.com

В статье обосновывается необходимость проведения конкурса «Тивиар» (TVR) – совместного проекта кафедры телевидения и радиовещания БГУ и Белтелерадиокомпания. Характеризуются его актуальность и полезность для студентов и абитуриентов, которые во время конкурса могут быть замечены и поощрены ведущими телеканалами и радиостанциями, и для самих СМИ, ищущих оригинальные концепции и новых соотрудников.

Ключевые слова: «Тивиар»; TVR; Белтелерадиокомпания; конкурс; БГУ; кафедра телевидения и радиовещания.

THE COMPETITION FOR STUDENTS AND APPLICANTS TVR – FROM IDEA TO IMPLEMENTATION

T. V. Malmygo^a, P. O. Nedvetskaya^b

^aBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: T. V. Malmygo (tmalmygo@gmail.com),

^bBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: P. O. Nedvetskaya (polinatedveckaa0@gmail.com)

The article substantiates the necessity of holding the competition «Tiviar» (TVR) – a joint project of the BSU Television and Radio Broadcasting Department and Belteleradiocompany. Its relevance and usefulness for students and applicants, who

during the competition can be noticed and encouraged by leading TV channels and radio stations, and for the media themselves, who are looking for original concepts and new employees, are characterized.

Key words: Tiviар; TVR; Belteleradiocompany; competition; BSU; the Department of TV and Radio Broadcasting.

В настоящее время в Беларуси проводится множество конкурсов, которые дают возможность раскрыться юным талантам. Одним из таких проектов, который совместно с Национальной государственной телерадиокомпанией Республики Беларусь организовала кафедра телевидения и радиовещания факультета журналистики БГУ, является «Тивиар» (TVR).

«Тивиар» – это конкурс оригинальных программ для телевидения, радио и интернет-платформ, который вначале был приурочен к 100-летию БГУ и 65-летию белорусского телевидения, а затем получил дальнейшее продолжение» [1]. Конкурсантами могут стать как студенты, так и абитуриенты белорусских вузов. У каждого участника есть возможность предоставить один или несколько проектов. Самое главное – презентовать свою задумку так, чтобы это привлекло внимание членов жюри. Ограничений по тематике, жанровому разнообразию нет. Конкурс проходит в двух номинациях: «Лучший проект для телевидения/YouTube» и «Лучший радиопроjekt/подкаст». Самым главным призом для победителей является возможность стажировки в структурах НГТРК.

Как обладатель диплома II степени в номинации «Лучший проект для радио/подкаст» могу отметить, что конкурс действительно полезен и интересен. Во-первых, «Тивиар» дает возможность самостоятельно пройти через все этапы продакшена и постпродакшена. Через свой небольшой проект участник строит макет и работает по тем же принципам, как и команды масштабных проектов. Первый шаг – сценарная заявка. Необходимо уметь кратко и четко изложить основную суть своей задумки – синопсис. Также для того, чтобы проект был легко реализуем, конкурсантам предлагается расписать ресурсы, необходимые для воплощения проекта, таким образом, сопоставив желания с возможностями, оценить, насколько тот или иной проект рентабелен.

Во-вторых, большим преимуществом этого конкурса перед другими является то, что тематически участников ни в чем не ограничивают, то есть они могут работать в свое удовольствие, что играет большую роль и значительно повышает эффективность работы и качество итогового продукта. Также это позволяет затронуть темы, которые по тем или иным причинам остались без

внимания, в том числе и региональные, так как участники «Тивиара» приезжают из разных уголков страны.

В-третьих, конкурсанты имеют возможность получить конкретные рекомендации по улучшению их проектов от членов экспертного жюри в лице профессионалов, работающих на факультете и в сфере телевидения и радиовещания. Прямой контакт с жюри во время защиты проектов помогает раскрыться перед потенциальными работодателями.

В-четвертых, участие в проекте предполагает создание не только сценарной заявки, но и сценария пилотного выпуска программы. Это сразу же определяет, достаточно ли проработана идея, насколько она успешна и т. д.

В-пятых, большим плюсом для участника будет наличие реализованного проекта – ролика на YouTube, опубликованного подкаста и т. д. Это означает, что человек максимально проработал свою идею, смог самостоятельно ее реализовать, а значит, проект вполне сможет воплотиться на телевидении или на радио.

Таким образом, проект, созданный «студентами для студентов», успешно просуществовал уже два сезона [1]. Я считаю, что этот конкурс необходим как для НГТРК, так и для факультета журналистики. Белтелерадиокомпания стремится внедрять больше молодежного контента, иногда сталкиваясь с тем, что он не соответствует запросам и ожиданиям молодежной аудитории. Поэтому свежие идеи, исходящие от самой молодежи, пойдут на пользу отечественному телерадиопроизводству. Кроме того, у каждого участника, который дошел до финала, уже сложилось впечатление о том, как работает телевизионный или радиальный продакшен. Они смогут самостоятельно создать сценарную заявку, социально значимый проект и довести его от задумки до готового продукта для телевидения или радио. «Тивиар» – качественный и профессиональный старт для молодых журналистов и возможность быть услышанными.

Библиографические ссылки

1. Журфак БГУ и Белтелерадиокомпания запускают конкурс телерадиопроектов «ТИВИАР» (TVR) [Электронный ресурс] // Белорусский государственный университет Факультет журналистики. 2022. URL: <http://www.journ.bsu.by/vse-novosti/1177-konkurs-tiviar-tvr.html> (дата обращения: 02.09.2022).