

## БЕЛОРУССКАЯ ПРЕССА ДЛЯ ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ: МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

С. В. Харитонова

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
kharytonavasv@bsu.by*

Исследование посвящено выявлению мультимедийных способов дистрибуции и представления контента белорусских детских периодических изданий в цифровой среде. Автором определяются наиболее используемые в СМИ мультимедийные форматы, отражается специфика самого популярного среди школьников формата коротких видео на материале отечественных детских журналов. Обосновывается необходимость создания в национальном интернет-пространстве специализированных мультимедийных веб-ресурсов для детей.

**Ключевые слова:** детские медиа; мультимедийные форматы; веб-ресурсы; онлайн-пространство.

## BELARUSIAN PRESS FOR CHILDREN ON THE INTERNET SPACE: MULTIMEDIA FORMATS

S. V. Kharytonova

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: S. V. Kharytonova (kharytonavasv@bsu.by)*

The study is devoted to identifying multimedia ways of distribution and presentation content of Belarusian children's periodicals in the digital environment. The author defines the multimedia formats most used in the media, reflects the specifics of the most popular short video format among schoolchildren on the basis of domestic children's magazines. The necessity of creating specialized multimedia web resources for children in the national Internet space is substantiated.

**Key words:** children's media; multimedia formats; web resources; online space.

Технологическая трансформация всех этапов подготовки и распространения массовой информации для детей в современной медиасфере предпола-

гает структурно-организационные изменения в работе редакций, связанные с созданием цифрового мультимедийного контента. Производная характеристика «мультимедийности», соответственно, выступает определяющим свойством современного медиапроизводства. Оно описывает «возможность комбинировать внутри одной публикации различные форматы (текст, фото, видео, аудио, графику и др.)» [1, с. 43]. При этом «мультимедиа» рассматриваются в целом, как «комплексный способ передавать контент с помощью двух и более различных «медиумов», каналов передачи информации, рассчитанных на восприятие разных органов человеческих чувств» [2, с. 37], а также, в частности, как представленная на цифровом носителе комбинация взаимосвязанных текстовых, фотографических, графических, звуковых, анимационных и видеоэлементов.

В сфере белорусских печатных СМИ для детей к применению цифровых мультимедийных технологий одним из первых обратилось издательство «Пачатковая школа». Более 10 лет назад оно впервые выпустило печатные экземпляры журнала для младших школьников «Рюкзачок» с электронными приложениями в виде дисковых накопителей с записанными на них видеофрагментами, интерактивными тестами, аудиокomentarиями и пр. Однако лишь ко второму десятилетию XXI в. белорусская пресса для детей предложила читателю новые мультимедийные форматы трансляции медиаконтента. Журналы «Рюкзачок. Мир путешествий», «Рюкзачок», «Рюкзачок. Веселый зоопарк» с 2018 г. стали использовать технологию дополненной реальности, позволяющей читателям визуализировать информацию номера с помощью мобильных устройств, подключенных к сети интернет, и специального приложения AIV для расширения (дополнения) реальных объектов виртуальными.

Со временем мобильный способ визуализации получил распространение и в других детских изданиях, выпускаемых в Беларуси. Например, «Полосатая газета» размещает QR-коды к публикациям для онлайн-просмотра познавательных видео по освещаемой теме на собственном YouTube-канале. Аналогичную технологию используют «Зорька» и «Качели». Издания предлагают читателям с помощью смартфона перейти по ссылке и познакомиться с дополнительным мультимедийным контентом, не вошедшим в принт-версию: видео-экспериментами, фотоконкурсами, инструкциями, мастер-классами, опросами. В «Развлекательном каламбуре» QR-код применяется для приобщения подростковой аудитории к общественной веб-платформе ВКонтакте [3, с. 42].

У современной аудитории детей школьного возраста наиболее востребованы видеоформаты социального ресурса TikTok [4]. Вместе с тем среди бе-

лорусских медиа созданием коротких занимательных видео на его площадке первыми в 2020 г. занялись всего два издания «Качели» (@kacheli\_zhurnal) и «Когда ты один дома» (@odi\_mag). Транслируемый ими в TikTok медиаконтент дифференцируется по цели, форме и содержанию. Например, рекламные видео длительностью менее минуты на веб-странице журнала «Когда ты один дома» анонсируют вышедшие номера и их ключевые публикации. По сюжету они однотипны и представляют собой набор кадров, отображающих перелистывание страниц издания. Аккаунт журнала «Качели», наоборот, делится с подписчиками разнообразными занимательно-познавательными полуминутными видеороликами, которые под веселую музыку показывают, как сделать поделку, провести эксперимент, обучиться новой игре. При очевидной лаконичности формы видеоконтента «Качелей», он информативен, визуально понятен и выступает полезным мультимедийным дополнением к вербальным материалам печатной версии журнала.

С увеличением масштабов цифрового медиапотребления среди детей расширилось пространство Детского рунета – особого сегмента «российского интернета, объединяющего детский контент и его потребителей» в онлайн-пространстве [5, с. 30]. По данным отраслевого доклада Института исследований интернета, высокая динамика (до 12 % в год) обусловлена «заметным ростом производства детского контента в России за последние несколько лет» и вовлечением «русскоговорящего населения стран ближнего и дальнего зарубежья в русскоязычную культуру» [6]. В сети для русскоязычной аудитории появились многофункциональные специализированные веб-ресурсы со множеством интерактивных мультимедийных форматов, нацеленных на развитие, обучение и развлечение детей всех возрастных групп: сайты «Дети онлайн», «LogicLike», «IQша», «Играемся», «Детский чудо-юдо портал», «Puzzle English», «Мишкины книжки»; мобильные приложения «Рисовалка!», «Сказбука», «Буковки: учимся читать весело», «Грамотей» и многие другие.

Комплексный мультимедийный проект для детей в рунете был создан на российском кириллическом домене «.дети». На его платформе зарегистрированы сайты детских СМИ – интерактивного журнала для младших и средних школьников «Классный журнал», онлайн-издания «Разумный журнал», телеканала «Карусель»; собраны познавательные, развивающие, образовательные и развлекательные веб-ресурсы по тематическим разделам для всех возрастных категорий детей; а также представлены каталоги безопасных веб-порталов в соответствии с интересами подрастающей цифровой медиааудитории.

Детский байнет представлен немногочисленным рядом сайтов: <https://mir.pravo.by/> (детский правовой сайт), <https://kids.pomogut.by/> (о безопасно-

сти детей в сети), <http://kazki.unicef.by> (народные сказки для детей), <https://kudapostupat.by/> (для абитуриентов) и <http://brsm.by/> (интернет-портал «Молодежь Беларуси»), которые предлагают интернет-пользователям информацию в соответствии с основным профилем деятельности учредителей. Специализированные мультимедийные веб-ресурсы, предназначенные для целенаправленного развития, обучения и воспитания белорусских детей всех возрастных групп, в национальном онлайн-пространстве пока отсутствуют.

*\*Исследование выполнено на грант Президента Республики Беларусь в сфере науки (№ 45рп от 01.03.2022).*

### **Библиографические ссылки**

1. Мультимедийная журналистика: учебник / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. 413 с.
2. Мультимедийные технологии СМИ: учеб. пособие / Н. О. Автаева [и др.]. Н. Новгород: Изд-во Нац. исслед. Нижегород. гос. ун-та, 2020. 171 с.
3. Харитоновна С. В. Детские медиа Беларуси в цифровой среде: количественно-качественный анализ // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 2. С. 41–47.
4. TikTok [Электронный ресурс]. Исследовательская компания Mediascope. URL: <https://webindex.mediascope.net/report?byDevice=3&byDevice=1&byDevice=2&byGeo=1&byMonth=202106&id=384931> (дата обращения: 21.08.2022).
5. Интернет в России в 2018 году: состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой докл. / Федер. агентство по печати и массовым коммуникациям; редкол.: К. Р. Казарян [и др.]. М.: Форвард Принт, 2019. 109 с.
6. Детский рунет 2019. Отраслевой доклад [Электронный ресурс]. Институт исследований интернета. URL: <https://internetinstitute.ru/portfolio/analytics/detskiy-runet-2019-otraslevoy-doklad/> (дата обращения: 21.08.2022).