

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА  
В БЕЛОРУССКОЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКЕ: ИЗ ОПЫТА 1990-х гг.**

**Л. И. Мельникова**

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
lud\_mel@mail.ru*

Статья посвящена сотрудничеству преподавателей кафедры телевидения и радиовещания БГУ с периодическими изданиями Гостелерадио БССР, Белтелерадиокомпания в 1990-х гг. Актуализируется роль научно-методического обеспечения творческого процесса в белорусской тележурналистике в интересах повышения конкурентоспособности национального телеконтента.

**Ключевые слова:** кафедра телевидения и радиовещания БГУ; статья; телеконтент; телепрограмма.

**SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL SUPPORT  
OF THE CREATIVE PROCESS  
IN BELARUSIAN TELEVISION JOURNALISM:  
FROM THE EXPERIENCE OF THE 1990s.**

**L. I. Melnikova**

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: L I. Melnikova (lud\_mel@mail.ru)*

The article is devoted to the cooperation of teachers of the Department of Television and Radio Broadcasting of the Belarusian State University with periodicals of the State Television and Radio Broadcasting of the BSSR, Belteleradiocompany in the 1990s. The role of scientific and methodological support of the creative process in Belarusian television journalism is being updated in the interests of increasing the competitiveness of national television content.

**Key words:** the Department of Television and Radio Broadcasting of the Belarusian State University; article; TV content; TV program.

55-летний юбилей кафедры телевидения и радиовещания БГУ – объективный повод для обобщения опыта ее работы не только в качестве образовательного подразделения, так называемой «выпускающей» кафедры, ответственной за подготовку профессиональных журналистских кадров для телевидения и радио, но и научно-методического центра, сопровождающего процесс создания белорусского аудиовизуального контента и в известной степени влияющего на национальную стратегию телерадиовещания. Данную миссию кафедры ведущего ВУЗа Беларуси не следует ограничивать обсуждением актуальной повестки, связанной с функционированием отечественных аудиовизуальных СМИ, на ежегодных Международных научно-практических конференциях и иных форумах под эгидой Министерства информации Беларуси. В этой связи следует особо отметить значимость взаимодействия и сотрудничества преподавателей кафедры телевидения и радиовещания БГУ с корпоративным периодическим изданием Гостелерадио БССР – сборником информационно-методических материалов «У дапамогу работнікам тэлебачання і радыёвяшчання», выходявшим в 1980–1991-х гг. (с 1992 г. – «Эфір і час»), а также с еженедельником Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь «Беларускае тэлебачанне і радыё». Наиболее активно преподаватели кафедры телевидения и радиовещания БГУ сотрудничали с этими периодическими изданиями в 1990-х гг.

В информационно-методических материалах сборника «У дапамогу работнікам тэлебачання і радыёвяшчання», помимо официальной информации с Коллегией Гостелерадио БССР (с 1992 г. – Белтелерадиокомпания), находили отражение реалии производственного и творческо-технологического процессов. Сборник давал возможность ведущим творческим специалистам республиканского радио и телевидения обмениваться профессиональным опытом. Его страницы нередко становились дискуссионной площадкой, на которой обсуждались актуальные вопросы функционирования республиканского телевидения и радио как социокультурного феномена. Постоянными участниками обсуждения этих вопросов, затрагивающих прежде всего проблемы творческой самореализации белорусских телерадиожурналистов, были преподаватели кафедры телевидения и радиовещания БГУ, которые готовили тематические обзоры эфирного контента, рецензировали новые телерадиопроекты.

В газете «Беларускае тэлебачанне і радыё», помимо еженедельной телерадиопрограммы, анонсировались новые проекты, подводились итоги профессиональных творческих форумов, конструктивно-критически обсуждались программы-участники этих форумов. Так, в 1990 г. в Минске проходил IX Всесоюзный фестиваль молодежных телепрограмм. Это событие нашло

отражение в еженедельнике «Беларускае тэлебачанне і радыё», в том числе в двух публикациях Н. Т. Фрольцовой – «Не поддаваться суете сует...» [1] и «Порванные паруса. Размышления о фестивальных программах» [2].

Начало 1990-х гг. стало для Белорусского телевидения (БТ) периодом активного творческого экспериментирования, поиска и апробации новых жанрово-стилевых форм, что не могло не найти отражения в информационно-методических материалах сборника «У дапамогу работнікам тэлебачання і радыёвяшчання», в том числе статьях преподавателей кафедры телевидения и радиовещания БГУ. Так, в материале «Шлях да дыялогу» А. А. Плавник акцентировала внимание на поисках новых способов и приемов расширения контактов со зрительской аудиторией на примере передач, приуроченных к избирательной кампании – выборам Народных депутатов СССР («Хроника избирательной кампании», «Теледебаты», «Крок» и др.), отмечая: «Менавіта тут стала відавочна, што ў падобных перадачах поспех задумы вырашае не эфектнасць мантажных пераходаў... – а значнасць інфармацыі, важкія думкі, якімі хочуць падзяліцца з глядачамі кандыдаты» [3, с. 7].

К проблемам конкурентоспособности контента Белорусского телевидения неоднократно обращалась Т. Добриневская. В частности, в статье «Калі не стае ўласнага стылю...» преподаватель кафедры актуализировала проблему имиджа телеведущих, поиска таких «лиц» БТ, «якія змаглі б увасобіць наш час на экране» [4, с. 53]. В статье «Парадоксы тэлевізійнага сезона» Т. Добриневская выступила с независимой экспертной оценкой телепрограмм БТ, обратив внимание на то, что многие из них «не маюць пакуль уласнай канцэпцыі» [5, с. 46]. В статье «Абаяльнасць у стылі “тэхнаполіс”», рассуждая о поисках путей расширения зрительской аудитории, автор отмечала как безусловно позитивный шаг в этом направлении создание новой программы «Не забудьте включить телевизор»: «Інтрыгуючы напамін пра перадачу лагічны ў дзень эфіру, але спачатку любая телепраграма павінна быць належным чынам «пададзена», каб сустрэчы з ёю чакалі... Беларускаму тэлебачанню, для таго каб канцэптуальна вызначыцца на фоне іншых тэлеканалаў, не пашкодзіла б скласці ўласны «міф», выразным штрыхом якога магла б стаць пэўная чалавечая рыса...» [6, с. 64].

Постоянная практика для преподавателей кафедры телевидения и радиовещания БГУ – конструктивно-критические обзоры, независимая экспертная оценка национальной телепрограммы на страницах сборника «У дапамогу работнікам тэлебачання і радыёвяшчання» – в 1990-х гг. нередко трансформировалась в глубокий анализ творческо-производственного процесса, выявление тенденций его развития. Об этом свидетельствуют, в частности, научно-

публицистические статьи-размышления Н. Т. Фрольцовой «Тэлегульні ў міжсезонне» [7], «Асобныя сюжэты з жыцця тэлевізійных мадэлей» [8], «Дзе шукаць залатыя ключы ад цёмнага пакоя?» [9], Л. Ф. Шиловой «Сёння ў эфіры... І кожны дзень» [10], «ТБ як люстэрка нашага грамадства» [11].

Так, Н. Т. Фрольцова, характэрызуя Беларускае тэлевидение начала 1990-х гг., предостерегает от угрозы возвращения к «варварству» вследствие низкой профессиональной культуры, интеллектуальной ограниченности «лиц» телеэкрана, смысловой бедности телеконтента [7]. Обращаясь к проблеме повышения авторитета национального телеканала, Н. Т. Фрольцова актуализирует необходимость «глыбокай і прадуманай распрацоўкі камунікацыйнай палітыкі, у якой бы ўлічваліся былыя традыцыі нацыянальнай школы вяшчання з яе псіхалагічнай павагай да вобраза простага, памяркоўнага чалавека, і сённяшні сацыяльны градус напружанасці кампенсіраваўся спасціжэннем псіхалагічнага стану сучасніка...», при этом не сбрасывая со счетов тенденции общего культурного контекста [8, с. 42–43].

Констатируя вступление национального ТВ и белорусской тележурналистики в период социального реформирования, Н. Т. Фрольцова отмечает тенденцию замещения журналистской профессии «стратегией интересов», призывает к реформированию «не ў дэкларацыях, а на справе», подчеркивает, что «... пакуль на ТБ не будзе дамінаваць творчасць, таленавітасць, боль за справу, а будзе працягвацца любоў да бізнес-планаў і падліку прыбытку ў доларах, – да таго часу нічога цікавага з тэлепраграмай не адбудзецца» [9, с. 20].

Аналізірую спробы Беларускага тэлевидения в середине 1990-х гг. «адысці ад стэрэатыпаў і такім чынам змяніць правінцыйнае аблічча», Л. Ф. Шилова предостерегает от «прамалінейна-спрошчанага ўспрыняцця заходніх узораў» [11, с. 23–24]. Автор аргументированно доказывает, что зрелищность и развлекательность, которые стали определять вещательную политику БТ, привели к унификации контента, «стандартизации» телевещания, которые обусловили, в свою очередь, «спрошчванне рэальнасці», «знішчэнне інтэлектуальнага ўзроўню праграм»: «Яны згубілі аргументаванасць і аналітычнасць, уважанасць ацэнак і разважанняў, культуру вуснай мовы...» [11, с. 25].

Объектом внимания кафедры телевидения и радиовещания БГУ была не только работа в эфире тележурналистов республиканского, но и регионального ТВ. В этой связи, например, доцент А. А. Плавник опубликовала статью «Ар`ергард ці авангард? Абласныя навіны на рэспубліканскім тэлеэкране». Скрупулезный анализ способов подачи новостных сообщений

областными студиями ТВ позволил автору, в частности, прийти к выводу о том, что «...выпуски кожнай вобласці павінны набываць сваё аблічча: своеасаблівая вёрстка, навізна форм. Разнастайнасць жанраў, давяральная, персаніфікаваная манера вядзення. Можа, тады студыі змогуць выходзіць на такім прафесійным узроўні, каб належным чынам выглядаць на фоне перадач рэспубліканскага, Расійскага ТБ и канкурыраваць з імі» [12, с. 33].

Таким образом, традиции научно-методического обеспечения творческого процесса на белорусском телевидении, которые сформировались благодаря активному сотрудничеству преподавателей кафедры телевидения и радиовещания БГУ с периодическими изданиями Гостелерадио БССР, Белтелерадиокомпания, являются фундаментом для дальнейшего эффективного участия профессорско-преподавательского состава факультета журналистики БГУ в дальнейшем развитии белорусской журналистики, в том числе аудиовизуальной, в целях повышения конкурентоспособности национального телерадио контента.

#### Библиографические ссылки

1. *Фрольцова Н.* Не поддаваться суете сует... // Беларускае тэлебачанне і радыё. 1990. № 37. С. 22–23.
2. *Фрольцова Н.* Порванные паруса. Размышления о фестивальных программах // Беларускае тэлебачанне і радыё. 1990. № 39. С. 22–23.
3. *Плаўнік А.* Шлях да дыялогу // У дапамогу работнікам тэлебачання і радыёвяшчання; сакавік-красавік. 1990. Мінск, 1990. С. 6–12.
4. *Дабрынеўская Т.* Калі не хапае ўласнага стылю... // У дапамогу работнікам тэлебачання і радыёвяшчання; студзень-люты. 1993. Мінск, 1993. С. 48–53.
5. *Дабрынеўская Т.* Парадоксы тэлевізійнага сезона // Эфір і час: ліпень-жнівень. 1993. Мінск, 1994. С. 40–48.
6. *Дабрынеўская Т.* Абаяльнасць у стылі «тэхнаполіс» // Эфір і час: сакавік-красавік. 1994. Мінск, 1994. С. 56–64.
7. *Фральцова Н.* Тэлегульні ў міжсезонне // Эфір і час: сакавік-красавік. 1994. Мінск, 1994. С. 15–26.
8. *Фральцова Н.* Асобныя сюжэты з жыцця тэлевізійных мадэлей // Эфір і час: верасень-кастрычнік. 1994. Мінск, 1994. С. 31–44.
9. *Фральцова Н.* Дзе шукаць залатыя ключы ад цёмнага пакоя? // Эфір і час: сакавік-красавік. 1996. Мінск, 1996. С. 13–19.
10. *Шылава Л.* «Сёння ў эфіры... І кожны дзень» // Эфір і час: сакавік-красавік. 1994. Мінск, 1994. С. 43–55.
11. *Шылава Л.* ТБ як лостэрка нашага грамадства // Эфір і час: сакавік-красавік. 1996. Мінск, 1996. С. 22–31.
12. *Плаўнік А.* Ар'ергард ці авангард? // Эфір і час: сакавік-красавік. 1994. Мінск, 1994. С. 25–33.