

**РЕАЛИЗАЦИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ  
(на примере программы «Маленькие мастера китаеведения»)**

**Ши Цинъюань**

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
shiqinyuan66889@qq.com*

В статье рассмотрена специфика просветительской программы спутникового телевидения Шаньдун «Маленькие мастера китаеведения». Изучены стратегии презентации образовательной информации в шоу, некоторые его коммуникативно-прагматические и технико-технологические аспекты.

**Ключевые слова:** телевидение; шоу; образовательная функция; традиционная культура; обучение; коммуникация; телепроизводство.

**IMPLEMENTATION  
OF THE EDUCATIONAL FUNCTION OF TELEVISION  
(on the example of the program «Little Masters of Sinology»)**

**Shi Qinyuan**

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: Shi Qinyuan (shiqinyuan66889@qq.com)*

The article considers the specifics of the educational program of Shandong satellite television «Little Masters of Sinology». The strategies of presentation of educational information in the show, some of its communicative-pragmatic and technical-technological aspects are studied.

**Key words:** television; show; educational function; traditional culture; education; communication; television production.

Программа «Маленькие мастера китаеведения» приобрела большое количество поклонников в КНР, позволив молодым людям приблизиться к традиционной китайской культуре. Эта просветительская программа направлена на

вовлечение китайских школьников в изучение различных сфер жизни родной страны. Для наиболее эффективной реализации образовательного потенциала телепродукта авторы изучаемой программы ориентируются на следующее.

### **1. Разнообразие представленных тем.**

В последние годы китайские телеканалы создали серию программ о культуре, таких как «Хорошая китайская поэзия», «Сотня фамилий в Китае», «Герои китайских иероглифов» и «Конференция по диктовке китайских иероглифов». Однако следует отметить, что освещаемая в рамках каждого проекта тематика весьма ограничена: например, в программе «Хорошая китайская поэзия» фокус только на поэзии, в «Герои китайских иероглифов» – только на китайских иероглифах.

Авторы «Маленьких мастеров китаеведения», напротив же, стремились охватить самые разные аспекты истории и культуры страны. Двенадцать эпизодов отображают период Сражающихся царств, развитие династии Цинь и Хань, династии Тан и др. При этом охвачено развитие науки и культуры, демонстрируется природа Китая, его поэзия и живопись, садовая архитектура и др.

### **2. Яркие конкурсанты и судьи.**

«Маленькие мастера китаеведения» позиционируется как молодежная конкурсная программа, ориентированная на аудиторию в возрасте до 18 лет. Поиск таких подростков для работы в кадре является важной задачей для команды проекта на начальном этапе. В итоге для участия в шоу были отобраны яркие конкурсанты, которые представляют крупные школы. Что касается судей, команда программы приняла решения включить в их состав людей разного возраста – как молодых, так и пожилых. Судьи имеют различные характеры: Ли Бо представляет собой образ эlegantного интеллигента с чувством юмора, Ли Шань – строгий и серьезный, Ма Бойонг – задумчивый и глубокий. Их коммуникация стала изюминкой проекта, превратившей программу из сухой проверки знаний по китаеведению в увлекательное шоу.

### **3. Разнообразие заданий для участников.**

В каждом выпуске «Маленьких мастеров китаеведения» присутствуют вопросы с картинками, аудиовопросы, видеовопросы и др. Основная цель – презентация знаний с помощью понятных и четких формулировок, которые делают сложные для понимания темы доступными. Чтобы сделать более привлекательную программу для подростков, ее авторы сочетали материал по китаеведению с элементами современной молодежной культуры. Например, были созданы смайлики с китайскими историческими деятелями. В программе также использовались народные песни (например, «Цзинань Цзинань»).

Помимо обычного для викторин формата коммуникации «вопрос-ответ», команда программы также разработала масштабную реквизитную игру – «Битва при Линьюньтай», в которой конкурсанты соревнуются на 5-метровой высоте. Каждому участнику было назначено свое созвездие, своих противников конкурсанты выбрали посредством вращения «Синана».

В программе реализована визуализация исторических событий, знания демонстрируются наглядно и структурировано. При этом обеспечивается легкость подачи материала, создается эмоциональная и дружелюбная атмосфера.

#### **4. Подключение авторитетов целевой аудитории.**

Так, авторы программы пригласили Чжао Чжэнхао, популярного участника китайского шоу талантов «Creation Camp», чтобы он исполнил песню «Молодежная прогулка» в выпуске, в котором вопросы конкурсантам задавались в форме пения.

#### **5. Яркое графическое оформление, тематические декорации.**

Команда «Маленьких мастеров китаеведения» предложила концепцию оформления сцены «Китайское китаеведение» подобно огромному звездному небу: создала 360-градусную студию со звездами. Чтобы преодолеть ограничения пространства, команда программы также записывала отдельные фрагменты шоу вне помещения, чтобы добавить в сценарий элементы реальности. Так, в начале каждого выпуска судьи знакомят зрителей с характеристиками конкретного китайского города, после выходят на связь со студентами из других городов, демонстрируются видеофрагменты, влоги тренировок конкурсантов и др.

Таким образом, можем заключить, что «Маленькие мастера китаеведения» – это программа, которая успешно демонстрирует образовательный материал аудитории с помощью как коммуникативно-прагматических, так и технико-технологических ресурсов телевидения. Также авторы программы активно занимаются ее продвижением в офлайн- и онлайн- среде.

Например, участники шоу были отправлены в Цюйфу, родной город Конфуция, чтобы посетить Институт Конфуция и обсудить с местными студентами тему «Китайское образование». Также телекомпания запланировала «межпространственный обмен стихами»: конкурсанты были направлены в Microsoft Building, чтобы провести соревнование по стихосложению с искусственным интеллектом «Xiaobing». При этом у программы есть аккаунты на многих популярных платформах, куда транслируются все значимые взаимосвязанные события. Так, на Douyin было загружено 3602 коротких видео с общим объемом просмотров – 125 миллионов. В будущем программа планирует

сотрудничать с платформой коротких видео Kuaishou для проведения конкурсов талантов в изучении китайского языка.

Итак, успех «Маленьких мастеров китаеведения» – результат многочисленных экспериментов со сценариями, графическим оформлением и способами коммуникации с аудиторией. На наш взгляд, программа является примером, на который следует ориентироваться другим телекомпаниям при создании просветительского контента.