

РЕСПУБЛИКАНСКИЕ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИИ И РАЙОННЫЕ ГАЗЕТЫ: КАК ОБЪЕДИНИТЬ УСИЛИЯ?

Д. П. Синявский

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
siniavsky@yandex.ru*

В публикации предлагается вариант объединения республиканских и региональных СМИ в рамках тенденции создания медиахолдингов.

Ключевые слова: телерадиокомпании; газеты; медиахолдинги.

REPUBLICAN TV AND RADIO COMPANIES AND REGIONAL NEWSPAPERS: HOW TO COMBINE EFFORTS?

D. P. Siniauski

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. P. Siniauski (siniavsky@yandex.ru)*

The publication suggests the option of combining republican and regional media within the framework of the trend of creating media holdings.

Key words: TV and radio companies; newspapers; media holdings.

В настоящее время региональным государственным газетам ставится задача создания мультимедийных информационных платформ региона, предлагающих своим потребителям, помимо печатной, аудио- и видеоверсии контента. Создаются региональные медиахолдинги на базе областных и крупных городских газет, которые сами находятся только в начале пути освоения аудиовизуальных методов, жанров и технологий.

Очевидны проблемы недостаточной технической и кадровой готовности региональных редакций, чтобы решать поставленные амбициозные задачи. Газеты небольших районов, вливаясь в городские и областные, могут потерять свою самобытность и лишиться полноценной печатной версии, став вкладываем к основной газете. При этом вопросы качественной видеосъемки,

звукозаписи и монтажа будут решаться по мере совершенствования технологий в головных редакциях.

Напрашивается аналогия из развития сельскохозяйственных предприятий в Беларуси. Если объединить несколько колхозов, один из которых немного богаче и лучше работает, то большого технологического и экономического эффекта ожидать не приходится. Но если присоединить отстающий колхоз к передовому промышленному предприятию, то его, как правило, ждет взрывное развитие с приходом технологий, ресурсов и нового уровня управленческих методик.

Поэтому считаем целесообразным и предлагаем эксперимент по присоединению отдельных районных газет из разных областей страны к ведущим республиканским предприятиям нашей отрасли в области телерадиовещания: Белтелерадиокомпании, ОНТ, СТВ. Этот эксперимент может значительно расширить технологические и творческие возможности районных редакций, повысить их авторитет, создать условия для публикации критических материалов. Также создастся конкурентная среда в региональных и республиканских государственных медиа, что будет стимулировать их развитие. Редакции республиканских телеканалов, в свою очередь, смогут больше погрузиться в проблемы и чаяния людей с отдаленных уголков нашей страны.