

СИСТЕМА СОВРЕМЕННОГО РАДИОВЕЩАНИЯ БЕЛАРУСИ

Т. В. Малмыго

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
tmalmygo@gmail.com*

В статье рассматриваются основные тенденции функционирования системы радиовещания в Беларуси, анализируется типология радиостанций по формам собственности, охвату аудитории, представлена краткая характеристика процессов конгломерации в белорусском радиовещании.

Ключевые слова: радиовещание; радиопрограмма; типология радиостанций; конгломерация; формат.

SYSTEM OF MODERN RADIO BROADCASTING OF BELARUS

T. V. Malmygo

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: T. V. Malmygo (tmalmygo@gmail.com)*

The article discusses the main trends in the functioning of the radio broadcasting system in Belarus, analyzes the typology of radio stations by ownership, audience coverage, and provides a brief description of the processes of conglomeration in Belarusian radio broadcasting.

Key words: broadcasting; radio program; typology of radio stations; conglomeration; format.

Формирование системы современного радиовещания Беларуси пришлось на начало 1990-х гг., время кардинальных перемен в обществе. Перестала существовать огромная страна под названием СССР, закончилась гегемония Коммунистической партии, происходило кардинальное реформирование общественно-политических и социально-экономических основ государства, создавались новые политические организации, возникали различные формы собственности. Все эти процессы активно способствовали серьезным изменениям в системе средств массовой информации, в том числе радиовеща-

ния. С 1 января 1992 г. белорусское радио начало «функционировать в новых условиях независимости и государственного суверенитета, с одной стороны, а с другой – в новых условиях конкурентной борьбы, коммерциализации рынка СМИ» [1, с. 81]. Республиканское радио наконец сформировало собственную сетку вещания, без обязательных до этого программ Всесоюзного радио.

В конце 1980-х, кроме республиканского, в стране функционировали 6 редакций областного радио, 121 – районного и 32 – фабрично-заводского. Все они представляли проводное радио. Программы транслировались также на длинных, коротких и ультракоротких волнах. С 1992 г. белорусскими вещателями начинается освоение FM-диапазона. Появляются радиостанции разных форм собственности и в основном развлекательной направленности.

Развитие радиовещания находится в прямой зависимости от технического прогресса и технологий. В 2016 году в Беларуси прекратило существование проводное радио. В результате в эфир перестали выходить почти две трети районных радиопрограмм. К тому же радиостанции постепенно прекращают вещание в диапазонах дальних (ДВ), коротких (КВ) и ультракоротких (УКВ) волн. В то же время наблюдается рост присутствия радиопрограмм в сети интернет, социальных сетях, создаются радиостанции, которые вещают исключительно в интернете.

По состоянию на 1 августа 2022 года система радиовещания Беларуси включает 98 радиопрограмм, осуществляющих эфирное аналоговое вещание в FM-диапазоне. А передачи Первого национального канала, радиостанций «Столица», «Радиус ФМ», радиоканала «Культура» и пяти региональных филиалов холдинга Белтелерадиокомпания транслируются также на УКВ волнах.

По данным Министерства информации Республики Беларусь, из 98 зарегистрированных радиопрограмм 72 – государственной формы собственности, 26 – негосударственной [2]. К государственной регулятор относит радиостанции, в числе учредителей которых выступают государственные органы управления, организации, предприятия. В первую очередь, это структурные подразделения медиахолдинга Белтелерадиокомпания: Первый национальный канал, радиостанции «Беларусь», «Столица», «Радиус ФМ», радиоканал «Культура», пять региональных филиалов – «Радио Брест», «Радио Витебск», «Радио Гомель», «Радио Гродно», «Радио Могилев». А также радиостанции «Альфа Радио», «Центр ФМ», «Радио Мир – Беларусь», «Минск», «Минская волна», «Компас ФМ», «Новое радио», «Народное радио», «Пилот ФМ», «Душевное радио», «Радио Юнистар», «Радио Би-Эй», «Мелодии века», «Русское радио», «Радио Рокс». Государственными также являются радиоканалы «Гомельское городское радио», «Радио Гомель плюс», «Правда радио»

(Гомель), «Город FM» (Брест), «Радио MFM» (Гродно). В систему государственного радиовещания входят и радиостанции районного масштаба «Зефир FM» (Бобруйск), «Наше радио» (Барановичи). И радиопрограммы районного радио: 3 – в Брестской области: «Радиопрограмма «Березовское районное радио», «Районное радиовещание» Ивацевичского района, «Кобринское районное радио» [3]. 6 районных радиопрограмм выходят в эфир в Витебской области – «Вектор FM» (г. Новополоцк), «Поставское местное радио», «Чашникское районное радио», «Лепельское местное радиовещание», «Глубокское местное радиовещание», «Шарковщинское районное радиовещание» [4]. В Гродненской области вещание осуществляют 13 редакций районного радио: «Вороновский вестник», «Ниро» (Свислочский район), «Дятлово», «Зельвенский вестник», «Сморгонское радио», «Новости Берестовитчины», «Ранічка» (Гродненский район), «Наш час» (Волковысский район), «Городок» (Островецкий район), «Навіны Мастоўшчыны» [5]. 17 районных радио сохранили вещание в Минской области: в Смолевичах, Жодино, Червене, Пуховичах, Слуцке, Любани, Мяделе, Молодечно, Вилейке, Копыле, Столбцах, Несвиже, Клецке, Березино, Крупках, Борисове, Воложине [6]. В Могилевской области лицензия на вещание выдана Министерством информации районной радиопрограмме «Голас Клімаўшчыны» [2].

Классифицируя радиовещание по форме собственности, ряд исследователей, кроме государственного и негосударственного, выделяют еще один тип вещания – полугосударственный, или смешанный [7]. Это радиостанции, где учредителями выступают как государственные, так и негосударственные структуры. К такому типу радиостанций в Беларуси, на наш взгляд, принадлежат «Радио Юнистар» – учредители Белорусский государственный университет и МедиаИнвест ГмбХ; «Радио Би-Эй» и «Мелодии века» совместного предприятия «ВА – International», 34 % акций в котором у Министерства информации Беларуси; «Русское радио Беларуси» и «Радио Рокс», объединенные в холдинг «Русское радио», где у Министерства информации РБ также 34 %.

Перечень негосударственных радиостанций включает: «Радио Юмор FM – Беларусь», «Авторадио», «Релакс», «Легенды FM», «Хит-FM», «Energy FM» – все Минск; «Европа Плюс Полоцк», «Европа Плюс Витебск», «Европа Плюс Минск», радиопрограммы «Ретро» (Полоцк), «Ретро Люкс» (Витебск), «Ретро FM» (Минск), «Радио 107,4 FM» (Гомель), радио «Ранак» (Светлогорск), «Нелли – инфо» (Мозырь), «Молодечно FM», радио «Дельта» (Витебск), радио «Скиф» (Орша), «Свое радио» (Пинск), «Лидер FM» (Лида), «Твое радио» (Лида), радиопрограмма «Наше радио» Солигорский телеканал,

«Радуга Плюс» (Могилев), радиопрограмма «Электронный Солигорск», радио «Скиф» (Бобруйск).

Классифицируя радиопрограммы по охвату аудитории, российские исследователи Г. Л. Арсентьева, Л. Д. Болотова, А. А. Шерель и другие исходят из принципа территориальности, предлагая следующую градацию: общенациональные или федеральные радиостанции, вещание которых охватывает всю или большую часть территории страны; региональные радиостанции, вещающие в больших городах и районах, и локальные радиостанции, охватывающие ограниченную аудиторию небольших городов, поселков, населенных пунктов, сельских районов и т. п. Такого же подхода в основном будем придерживаться и мы.

Общенациональными или республиканскими радиостанциями в Беларуси являются Первый национальный канал, радиоканал «Культура», радиостанции «Столица» и «Радиус FM», вещание которых распространяется на более чем 95 % территории страны. К этой категории можно также причислить радиостанции, которые осуществляют вещание в большинстве областных центров и крупнейших городов республики. Это «Новое Радио», которое вещает в 21 городе страны, радиостанции «Радио Мир» и «Альфа Радио», чьи программы транслируются в 19 городах республики. Передачи радиостанции «Юмор FM» распространяются в 16 городах Беларуси. Во всех областных центрах можно услышать передачи радиостанций «Пилот FM», «Центр FM», «Радио Рокс». Радиостанцию «Юнистар» слушают в 11 крупных городах республики.

Что касается локальных или местных радиопрограмм, то, как правило, к ним относят все районное радиовещание. Однако нам представляется, что в эту категорию должны быть включены только те районные радиопрограммы, которые после ликвидации проводного радиовещания транслируются на частотах Первого Национального канала и радиостанции «Минская волна». Объем их вещания составляет 30–40 минут в неделю. Остальные радиоканалы, в том числе и зарегистрированные в Минске, следует отнести к региональным, так как их вещание распространяется на ограниченные территории – несколько городов, районов.

Особое место в системе современного радиовещания занимают корпоративные радиостанции. Из 32 редакций фабрично-заводского радио, которые вели свою деятельность на начало 1990-х гг., в настоящее время работает около 10. Из них регулярное вещание не реже, чем 2–3 раза в неделю осуществляют радио «Вести “Нафтана”» ОАО «Нафтан», которое значится в перечне обладателей лицензии на вещание Министерства информации, «Го-

лос химика» ОАО «Гродно Азот», радио «Интеграл» ОАО «Интеграл», радио «Минского тракторного завода», радио ОАО «Горизонт». Остальные выходят в эфир время от времени.

В Беларуси в последние годы, наряду с аналоговым, активно развивается интернет-вещание. Наиболее популярные у слушателей проекты Wargaming FM, радио arplus.by, которое позиционирует себя первым интернет-радио Беларуси, т. к. выход в эфир состоялся 12 апреля 2004 г., Radio Bel-Muz, Netradio.

По тематической направленности, характеру предлагаемой информации, функциональным характеристикам большинство радиостанций Беларуси являются музыкально-информационными, где соотношение музыки и информации составляет 70/30 процентов. К радиостанциям информационно-музыкальным можно отнести Первый национальный канал и канал «Культура», а также «Альфа Радио». На этих радиостанциях информация составляет 70 %, а музыка 30 %. Еще три года назад к этому типу относилась радиостанция «Минская волна», но после вхождения в холдинг «Информационное агентство «Минская правда» она изменила свой статус. 90–95 % музыки предлагают слушателям «Автордио», «Релакс», «Ретро FM».

Самый интересный и богатый вариантами вид классификации – форматный. Поиск своего слушателя, формата и вещательной ниши, специализация каналов сейчас наиболее приоритетные направления развития вещания. Самый распространенный формат AC (Adult Contemporary), то есть современная музыка для взрослых. Его основная целевая аудитория – слушатели 20–45 лет. Этот формат практикуют радиостанция «Юнистар», «Минская волна», «Бизэй» и др. Музыкальным форматом «Радио-Минск» и «Автордио» является классический рок и рок-н-ролл.

Радиостанции могут менять свой формат вещания. Это связано с желанием захватить более выгодный сегмент рынка. Случается, что уровень конкуренции в рамках данного формата достаточно высок и станция решает сменить его на тот, где конкуренция меньше. В 2005 году, к примеру, «Радио Рокс» сменило музыкальный стиль вещания с классики рока на шансон, авторскую песню и русский рок.

Формат «Радиус FM» был вначале AC (Adult Contemporary), то есть современная музыка для взрослых. Сейчас – Hot AC, горячий AC, с преобладанием более ритмичной музыки и чуть большим количеством горячих хитов, с целевой аудиторией 20–30 лет.

Отдельно стоит упомянуть открывшееся 1 июня 2014 года радио «Юмор FM Минск». Это первая и единственная радиостанция в белорусском FM-пространстве, основу формата которой составляет юмор. Это выступления и

известных юмористов, и только начинающих, модных сейчас стендаперов. Очень популярны радиоверсии известных телепрограмм, например КВН.

Анализируя тенденции функционирования системы современного радиовещания Беларуси, обратим внимание на один из процессов, который напрямую связан с экономической составляющей деятельности радиостанций и существенно влияет на формирование их контента. Это *конгломерация* – процесс слияния и приобретения нескольких видов средств массовой информации, создание и развитие холдингов. Медиахолдинг – это совокупность коммуникационных средств, которые объединены по типу коммуникационного средства и по форме периодического распространения массовой информации. Конгломерация позволяет тиражировать информационный или музыкальный продукт по разным каналам усилиями практически одного коллектива. Мощнейшим в радиовещательной среде объединением является холдинг «Белорусское радио», в состав которого входят Первый национальный канал, радиостанции «Радиус FM», «Столица», «Беларусь», радиоканал «Культура», филиалы в областях. Частью холдинга «СБ. Беларусь сегодня» является радиостанция «Альфа Радио». Радио «Минск» входит в состав холдинга «УП «Агентство «Минск-новости», а в холдинг «Информационное агентство «Минская правда» вошла «Минская волна». «Русское Радио» и «Радио Рокс» объединены в холдинг «Русское радио». Конгломерационные объединения представляют собой «Новое радио» и «Народное радио», «Би-Эй» и радио «Мелодии века», «Пилот FM» и «Душевное радио»; медиахолдинг «Добровидение» включает в себя телеканал «Ваше телевидение», радиостанции «Юмор FM-Беларусь», «Авторадио», радио «Релакс». Этот процесс характерен и для региональных СМИ. Например, в единый холдинг объединены «Радио Зефир», газета «Бабруйскаяе жыццё» и телеканал «Бобруйск 360».

Концентрация рынка, создание и развитие холдингов – жизненная необходимость. В условиях жесткой конкуренции радиостанциям очень сложно выжить в одиночку. С одной стороны, создание холдингов позволяет снизить ряд затрат. Радиостанции одного холдинга могут иметь объединенные отделы, например, отделы маркетинга и рекламы. С другой стороны, объединение в холдинги позволяет занять большую долю на рынке и еще больше увеличить объем привлеченных рекламных средств. Рекламодателям предоставляется доступ не к одной, а к нескольким аудиториям, своеобразному комплексу.

В ближайшее время вырисовывается необходимость все большей сегментации радиостанций в рамках холдингов, появляются радиостанции, контент

которых ориентирован на совершенно разные аудитории. Именно рассчитанными на определенную аудиторию станциями и прирастают холдинги, ориентируясь на менее доходный, но более стабильный бизнес.

Библиографические ссылки

1. Основы белорусской радиожурналистики: учеб. пособие / (В. Г. Булацкий и др.): в 2 ч. Ч. 1. Минск, БГУ, 2006. 192 с.
2. Официальный сайт Министерства информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://mininform.gov.by/activities/statisticheskiy> (дата обращения: 08.08.2022).
3. Официальный сайт Брестского облисполкома [Электронный ресурс]. URL: <http://brest-region.by/index.php/obshchestvo/6977-elektronnye-smi> (дата обращения: 08.08.2022).
4. Официальный сайт Витебского облисполкома [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vitebsk-region.gov.by/ru/smi/> (дата обращения: 08.08.2022).
5. Официальный сайт Гродненского облисполкома [Электронный ресурс]. URL: <http://grodno-region.gov.by/ru/electr-ru/> (дата обращения: 08.08.2022).
6. Официальный сайт Минского облисполкома [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minsk-region.gov.by/sotsialnaya-sfera/smi/radio/> (дата обращения: 08.08.2022).
7. *Арсентьева Г. Л.* Современное радиовещание России: учеб.-метод. пособие. Казань: Казан. ун-т, 2016. 75 с.