

**РОЛЬ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО В ФОРМИРОВАНИИ
ИМИДЖА СТРАНЫ
(на примере фильма «Великая дипломатия»)**

Лю Ясинь

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
lyx975463787@qq.com*

*Научный руководитель – А. И. Соловьев, кандидат филологических наук,
доцент*

В статье анализируются особенности имиджа страны, исследуется роль документальных фильмов в процессе его формирования. Практическая значимость статьи заключается в изучении важности документального кино в создании имиджа страны на примере документального фильма «Великая дипломатия» с целью улучшения перспектив документалистики в аспекте формирования и развития странового имиджа.

Ключевые слова: имидж страны; документальные фильмы; «Великая дипломатия».

**THE ROLE OF DOCUMENTARIES
IN SHAPING A COUNTRY'S IMAGE
(the case of «Great diplomacy»)**

Liu Yaxin

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Liu Yaxin (lyx975463787@qq.com)*

*Scientific supervisor – A. I. Solovyov, Candidate of Philology,
Associate Professor*

The article analyses the peculiarities of the country image and investigates the role of documentary films in the process of its formation. The practical significance of the article lies in the study and understanding of the importance of documentaries in shaping the image of the country on the example of the documentary film “Great Diplomacy”, in

order to improve the prospects of documentary films in the aspect of shaping the image of the country.

Key words: country image; documentaries; «China's Country Diplomacy».

В последние годы концепция «имиджа страны» стала темой, которой специалисты из разных областей научной и практической деятельности уделяют все больше внимания. Правительства стран также достаточно серьезно относятся к этой концепции, потому что она является одной из важных составляющих «мягкой силы» государства. Концепция очень обширна: она не только отражает субъективную оценку государства общественностью, но и является сочетанием восприятия государством самого себя и восприятия его другими акторами системы международных отношений [1].

Сегодня, когда информационная среда становится все более развитой, информационные коммуникации международного уровня становятся более диверсифицированными, наблюдается тенденция к их визуализации и символизации. Джошуа Купер Рамо в своей работе «Brand China» написал, что все вызовы, с которыми сталкивается сегодняшний Китай, так или иначе связаны с его имиджем как страны. То есть стратегическое развитие страны в информационную эпоху должно быть больше направлено на создание положительного странового имиджа. Однако в условиях сегодняшних стремительно меняющихся реалий международной обстановки формирование имиджа страны невозможно представить чем-то одномоментным: имидж требует долговременной работы.

Документальные фильмы – одна из аудиовизуальных форм массовой коммуникации. В качестве материала при их создании используются сюжеты действительности (где объектом выступают реальные люди и события), которые проходят через художественную обработку и затем демонстрируются зрителю. Суть документального кино в демонстрации действительности. Документалистика как форма искусства позволяет через фильмы или телепередачи окунуться в реальную жизнь, побуждая людей к размышлениям. Документальные фильмы признаны в качестве общемирового языка в процессе межгосударственных культурных обменов, который понятен представителям всех рас и национальностей [2, с. 1]. Строгость и достоверность документального фильма вызывают у зрителей большое доверие, а также делают документальный фильм незаменимым инструментом для интенсификации международных обменов и формирования имиджа страны. Документальное кино отличается от теленовостей большей сдержанностью: в нем акцентируется

внимание на позитивных и серьезных темах, прослеживается более художественный и гуманистический оттенок.

Китайский документальный фильм «Великая дипломатия» – это политический фильм, срежиссированный в 2017 году Хэ Шаовэем и Чжу Бо, совместно выпущенный Отделом пропаганды ЦК КПК, информационным агентством «Синьхуа» и Центральным телевидением Китая (ССТV). За три дня трансляций «Великая дипломатия» набрала более 78 млн просмотров в мобильной сети Центрального телевидения Китая и на его аккаунтах в Вэйбо и Вичате [3]. По состоянию на февраль 2018 года, т. е. меньше чем за год, связанные с «Великой дипломатией» темы на ССТV набрали более 265 тысяч комментариев, а общее количество просмотров достигло 830 млн [4]. Одновременно на зарубежных медиаплатформах Центрального телевидения Китая и агентства «Синьхуа» транслировалась версия «Великой дипломатии» на английском языке, которая тоже вызвала большой интерес у публики.

Как известно, в настоящее время создание и внешнее транслирование имиджа страны из-за некоторых исторических факторов и текущих конъюнктурных причин для Китая затруднены. В нынешней международной системе коммуникаций Китай по-прежнему не имеет сколько-нибудь значимого права голоса. Преодоление коммуникативных барьеров и поиск позитивного пути развития имиджа страны – это одна из текущих стратегий развития Китайской Народной Республики. Например, сегодня стремительно развивается китайская экономика, которая смогла сохранить стабильный рост даже после мирового финансового кризиса, став второй экономикой мира. Но чтобы укрепить международный статус Китая в мире, необходимо вместе с акцентом на развитие экономики позволить народам других стран больше узнавать о характерных национальных особенностях Китая, укреплять контакт с китайской культурой на международном уровне, создавать позитивный имидж страны.

Документальный фильм «Великая дипломатия» сочетает в себе ряд успешных дипломатических решений китайского правительства по распространению имиджа страны, что вызвало ожидаемо положительный рыночный эффект. В этом конкретном случае производство контента и его медиапредставление обеспечиваются близкой, понятной и характерной для документального кино картиной реальности и энергичной стратегией распространения. Через знакомство с дипломатической деятельностью Китая последних лет зрителям показывается образ дружественной, неконфликтной страны и в целом демонстрируется более реальный Китай.

Опыт показывает, что документальные фильмы играют важную роль в создании и распространении имиджа страны. Обладая богатым культурным содержанием, они способны создать внутри страны стабильную поддержку и взрастить у населения чувство национальной гордости, а на международной арене создать имидж гармоничной и демократичной страны. Через кадры исторических фактов зрителям представляются реальные и более объемные образы, что может играть значимую и активную роль в разрушении стереотипов и предрассудков.

Правда, в настоящее время из-за проблем рыночного характера документальные фильмы столкнулись с необходимостью выживания. В период избыточной информационной насыщенности лишь немногим фильмам удастся действительно покорить сердца людей и получить признание широкой публики. Поэтому необходимо развивать более совершенную и современную бизнес-модель документальных фильмов, которая согласована с требованиями рынка; проводить многоканальную агитационную работу, привлекать внимание большего количества потребителей; оптимизировать процесс производства и выбора тем, избегать проповеднического формата, знакомить зрителя с реальными образами. Это позволит превратить документальное кино в современное средство массовой коммуникации, способное вносить свой неоценимый вклад в процесс формирования имиджа страны.

Библиографические ссылки

1. Имидж страны // Baidu Энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E5%BD%A2%E8%B1%A1/6917108> (дата обращения: 20.07.2022).
2. *Ли Т.* Среда национального имиджа Китая // Аньхойский университет. 2018. С. 1.
3. Дипломатия великих держав представляет развитие дипломатии великих держав с китайской спецификой Роль Китая в меняющемся мире // CCTV [Электронный ресурс]. URL: <http://news.cctv.com/2017/08/30/ARTI2bV7mLrlapuHzYJ5678W170830.shtml> (дата обращения: 27.07.2022).
4. Политический художественный фильм «Великая дипломатия» // People.cn [Электронный ресурс]. URL: <https://media.people.com.cn/n1/2017/0901/c40606-29508137.html> (дата обращения: 09.08.2022).