

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ЦИКЛ «БЕСЕДЫ О РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ» Ю. М. ЛОТМАНА В СОВРЕМЕННОЙ РЕЦЕПЦИИ

М. Л. Лебедева

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
lebedzeva1612@gmail.com*

«Беседы о русской культуре» Ю. М. Лотмана, записанные на телевидении в 1986–1991 гг., стали уникальным в своем роде примером транслирования культурологического, философского знания широкой телевизионной аудитории. Содержание лекционного телецикла актуально с точки зрения реализации прогнозов развития медиакультуры, концепции коммуникации, современных сетевых форматов.

Ключевые слова: телевидение; Юрий Лотман; формат; аудитория; дискурс; коммуникация.

TV CYCLE «CONVERSATIONS ABOUT RUSSIAN CULTURE» BY YURI LOTMAN IN MODERN RECEPTION

M. L. Lebedzeva

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: M. L. Lebedzeva (lebedzeva1612@gmail.com)*

Yuri Lotman's «Conversations about Russian Culture» were recorded on television in 1986–1991 and became a unique example of broadcasting culturological and philosophical knowledge to a wide television audience. The content of television lectures is relevant from the point of view of the implementation of forecasts about the development of media culture, the concept of communication and modern network formats.

Key words: television; Yuri Lotman; media culture; format; audience; discourse; communication.

Телевизионный цикл лекций «Беседы о русской культуре» Ю. М. Лотмана, 100-летие со дня рождения которого празднуется в 2022 г., записан в 1986–1991 гг., то есть задолго до востребованной в сетевом пространстве XXI века идеи подачи сложного научного материала популярным языком, дает уникальный в своем роде образец передачи культурологического, философского знания широкой аудитории, условному «массовому» зрителю той эпохи, когда

зритель еще не был детерминирован ценностными ориентациями общества потребления. По мере «омассовления» аудитории пропорции развлекательного и научно-популярного в просветительском контенте медиа изменяются, и медиакультура XXI века выводит на авансцену новый тип потребителя информации. Научные же идеи, касающиеся коммуникации и личности, прогнозы относительно тенденций развития культуры, искусства, языка и медиа, сделанные Ю. М. Лотманом, оказываются в современных условиях актуальными и значимыми.

Заявленный в «Беседах о русской культуре» тип нарратива с конца 1980-х гг. и к настоящему времени закономерно трансформируется. Лотмановское повествование отличается глубиной содержания и доступностью формы подачи культурологической информации. Предтеча продуктивных в современной медиасреде рекреационных научно-популярных видео (так называемый сетевой «научпоп»), видеолекции Ю. М. Лотмана представляют собой высокий образец жанра. В актуальном сетевом варианте последний трансформируется в «прямые эфиры», «стримы» на интеллектуальные темы, адаптированные к «клиповому мышлению» аудитории; фрагментарность восприятия во многом определяет трансформацию формата в медиа сетевого общества. Чем выше оказывается информационно-рекреационная нагрузка на «получателя» информации, тем более явно «дробится», «фрагментируется» предлагаемый ему контент.

При экстраполяции на пространство современной сетевой коммуникации рассуждений Ю. М. Лотмана в «Беседах о русской культуре» о «я» и «другом» вырисовываются изменения, произошедшие с личностью в информационном обществе. Ученый, опираясь на культурные модели различных эпох, акцентирует внимание на том, что человек ищет не точно такого же, как сам («ибо зачем мне такой же, как я»), а способ «передать» себя другому. В современных сетевых же коммуникациях пользователь подсознательно стремится найти «двойника», который не возражал бы, «зеркалил». Необходимость «совпадать» приводит на самом деле к деперсонификации, к утрате «я», и эта проблема оказывается особенно актуальной в сетевом обществе. Коммуникация в культуре, понимаемая как «передача себя другому», движение от классического парного танца к «одинокости в толпе», озвучивается Ю. М. Лотманом в конце 1980-х гг. в качестве тенденции. Танец в одиночестве выступает симптомом культуры «разрозненности», и к настоящему времени этот разрыв заметно увеличен, что в крайних своих проявлениях реализуется и в так называемой «культуре отмены». От «одинокости в толпе» – к современной «культуре отмены» – такова тенденция, вытекающая из фактуры сменивших

друг друга форм общения, анализируемых Ю. М. Лотманом. Примечательно и то, что движение от «я» к «другому» переходит из сферы светского этикета и регламентации в контекст повседневности, то есть «упрощение», характерное для массовой культуры информационного общества, также выявляется в качестве тенденции.

Отдельная проблема, озвучиваемая в телевизионных лекциях, – противостояние «духовной работы» в ходе восприятия произведений искусства и, условно, «духовной лени». На эту тему Ю. М. Лотман рассуждает и в исследовании «В школе поэтического слова: Пушкин, Лермонтов, Гоголь»: «Одна из причин, почему школьники и молодежь отучаются читать классику, состоит в привычке к облегченному чтению, следствием чего является отвычка от умственного труда вообще. Читать халтуру легче, чем Достоевского, а смотреть ту же халтуру по телевизору легче, чем ее читать. Если исходить из того, что труд – это физическая работа..., а искусство – отдых и развлечение, то совершенно логичным сделается вывод о том, что отдых должен быть легким и телевизионный детектив следует предпочесть “Братьям Карамазовым”» [1, с. 408]. Ю. М. Лотман говорит об опасности привыкания к «халтуре», о подмене культуры «суррогатами», связывая этот тренд с возрастанием удельного веса идеи потребления в обществе. И, выбирая в качестве примера кино (в XX веке один из самых массовых видов искусства), убедительно объясняет, что поход в кинотеатр только ради развлечения – опасная тенденция. Проецируя это на современную культурную ситуацию и «ритуализацию» похода в кино, который связан с уже ставшими привычными атрибутами (попкорн и т. д.), отметим, что «суррогаты» сегодня во многом победили, что потребитель культурной информации выбирает «легкие» жанры, ставит визуальный ряд, спецэффекты во главу угла, исповедуя принцип развлекаемости как главенствующий; «постмодернистская эстетика серийности (варьирования узнаваемого прецедента), а также катастрофический рост удельного веса визуальности в культуре убедительно свидетельствует об усталости Я-сознания огромного числа потребителей искусства» [2, с. 311].

В «Беседах о русской культуре» Ю. М. Лотмана предвосхищаются, таким образом, масштабные тенденции, которые характерны для культуры массового потребления и сетевой коммуникации XXI века.

Библиографические ссылки

1. *Лотман Ю. М.* В школе поэтического слова: Пушкин, Лермонтов, Гоголь. Санкт-Петербург, 2015, 416 с.
2. *Тюпа В. И.* Дискурсные формации: Очерки по компаративной риторике. М., 2010, 320 с.