

ВЫПУСК НОВОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ РАДИОСТАНЦИИ В ЖАНРОВОМ АСПЕКТЕ

А. Л. Лебедева

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
anna_lebedeva@tut.by*

В статье рассматриваются жанровые особенности текстов выпусков новостей. Эмпирической базой для исследования послужили эфирные материалы отечественных радиостанций «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», «Минская волна», «Радиус-ФМ», «Радио Рокс».

Ключевые слова: медиатекст; жанр; особенности; выпуск новостей; радиожурналистика; анализ; хронометраж.

NEWS RELEASE OF A MODERN BELARUSIAN RADIO STATION IN THE GENRE ASPECT

A. L. Lebedeva

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. L. Lebedeva (anna_lebedeva@tut.by)*

The article deals with the genre features of the texts of news releases. The empirical basis for the study was the on-air materials of the domestic radio stations “The First National Channel of Belaruskaga Radio”, “Minskaya Volna”, “Radius-FM”, “Radio Rocks”.

Key words: media text; genre; peculiarities; news release; radio journalism; analysis; timing.

В информационном контенте, главным образом представленном в выпусках новостей, как правило, используются элементы, присущие определенным, давно сформировавшимся жанрам. Вместе с тем необходимо отметить изменения, характерные для данного контента с точки зрения его соответ-

ствия традиционным жанровым подходам, – «в основе своей все возникающие таким образом вариации новостных жанров неизбежно восходят к тем жанровым моделям, которые сформировала за время развития новостной журналистики объективная действительность» [1, с. 91].

Согласно мнению С. Н. Ильченко, «существовавшая система жанров начала размываться вследствие общих информационных перегрузок социума, экстремального развития психологии масс, стремительного, экспонентного научно-технического прогресса» [2, с. 252]. В связи с этим теоретическое строение классической жанровой системы радиожурналистики требует определенной коррекции с точки зрения его возможной идентичности реальной практике. Таким образом, вопрос идентификации жанров приобрел особую актуальность в связи с тенденцией, которая характеризуется «стремительным развитием и трансформацией жанровых групп, вызывающей у работников редакционных коллективов затруднения относительно контроля текстов и определения их соответствия жанровым требованиям» [3].

Трансформация жанров – процесс объективный и закономерный: развитие и адаптация происходит в условиях формирования новой социокультурной среды. Э. Тоффлер, характеризуя тенденции постиндустриального общества «третьей волны», с целью описания процесса исчезновения признаков массовости и его теоретического обоснования ввел новый термин – «демассификация» [4], в том числе применительно к средствам массовой информации и продукту, который они предлагают аудитории. По мнению ученого, процесс демассификации обусловлен трансформацией информационных потоков и информационной структуры и формирует важную тенденцию современного информационного общества – наличие блип-культуры, определяющей основной тип мышления современного потребителя (аудитории) как клиповое, обрывочное, поверхностное [4].

Жанровая политика современной радиостанции определяется не только рядом внешних социальных факторов, но и типологических признаков. Среди них – концепция вещания, его содержательно-тематическая направленность, целевая аудитория. Обозначенные тенденции и причины обусловили ряд изменений в системе жанров: отмечается упрощение вариаций, направленность к смешению, появлению новых форм подачи информации. Данный процесс, по мнению исследователей, уже можно назвать «вполне определившейся тенденцией» [1, с. 91].

Сегодня в радиожурналистике, в том числе белорусской, акценты сместились в сторону информационных жанров, часто подаваемых в развлекательной манере на содержательно-тематическом уровне. Предпочтение отдается

жанрам, с помощью которых можно оперативно и сжато донести информацию до аудитории. Само по себе жанровое определение новостных материалов теряет свою важность. Основное значение приобретают степень информативности и легкость восприятия информации на слух.

Как утверждают Г. В. Лазутина и С. С. Распопова, «анализ публикаций, соответствующих критериям новости, позволяет сделать вывод, что сегодня в новостной журналистике бытует четыре группы текстов, в которых реализуются достаточно устойчивые жанровые модели» [1, с. 87]. В практике «за ними закрепились определенные названия: краткая новостная заметка, расширенная новостная заметка, репортаж, критическая заметка (острый сигнал)» [1, с. 88]. Т. В. Лебедева выделяет краткую и расширенную заметку, хронику (совсем короткую, употребляемую чаще всего в анонсах), «так называемую комментированную новость» и короткое выступление [5, с. 14–15]. Е. Н. Ионкина предлагает следующий вариант деления: на информационную заметку и хроникальное радиосообщение, отмечая, что «хроника приобретает смысл, если она подана как первичная информация, при вторичном обращении к тому или иному факту требуется реализация в других жанровых формах» [6, с. 132–133]. Хотя, следует отметить, что согласно устоявшемуся подходу к информационной группе жанров, исследователи радиожурналистики рассматривают в целом информационную заметку (информационное радиосообщение) как жанр, а в качестве ее разновидностей выделяют хроникальную, развернутую и комментированную [7, с. 99; 7, с. 55].

Проведенное нами исследование направлено на *выявление и изучение жанровых приоритетов в информационном вещании современных белорусских радиостанций*. В качестве эмпирической базы выступили радиостанции «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», «Минская волна», «Радиус FM», «Радио Рокс». Для анализа выпусков новостей был взят временной отрезок с 1 января по 31 декабря 2020 г. Исследование затронуло 2533 информационных выпуска.

Анализ выпусков новостей показывает, что доминирующее положение занимает *информационная заметка* – изложенное в сжатой форме сообщение о событиях, фактах или явлениях, которые имеют важное политическое значение и широкий общественный интерес [7, с. 103]. Такого рода востребованность объясняется лаконичностью, которая весьма актуальна для носителей блип-культуры. Так, согласно классическому варианту, продолжительность расширенного радиосообщения должна составлять 30–40 секунд [8, с. 55], но практика показывает, что сегодня его хронометраж, как правило, не превышает 20–25 секунд.

В выпусках новостей, по нашим наблюдениям, можно выделить информационные сообщения следующих типов: *хроникальное, комментированное, расширенное*.

Хроникальное сообщение, отличающееся лаконизмом, согласно устоявшейся практике, состоит из 2–4 предложений и звучит около 10–15 секунд: информация о событии представлена в очень краткой форме в виде ответов на основные вопросы *что? где? когда?* либо в виде заголовков расширенных сообщений. Как свидетельствует опыт современных радиостанций, в особенности информационно-музыкального и музыкально-информационного типов вещания, использование этого типа информационной заметки в большей степени практикуется в утреннем эфире с целью подачи контента в виде развернутых анонсов предстоящих событий дня или как сообщений о прогнозе погоды, курсах валют, цен на автомобильное топливо. Также распространенной практикой является краткое анонсирование нескольких самых важных либо интересных новостей (вне зависимости от временного эфирного сегмента) в начале выпуска – р/с «Минская волна» и р/с «Радиус FM». Следующий вариант практикуется в эфире р/с «Радиус FM» (исключительно в утреннем эфирном сегменте) и р/с «Радио Рокс»: выпуск новостей в краткой форме (одной строкой) в середине часа (на тридцатой минуте) представляет собой анонс предстоящего выпуска (в начале следующего часа).

По итогам исследования выпусков новостей радиостанций «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», «Минская волна», «Радиус FM», «Радио Рокс» мы пришли к выводу, что объем хроникальных радиосообщений представлен следующим образом:

- *р/с «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё»* – 14 %;
- *р/с «Минская волна»* – 12 %;
- *р/с «Радиус FM»* – 33 %;
- *р/с «Радио Рокс»* – 13 %.

Наличие данной жанровой разновидности объясняется малым хронометражом выпусков новостей, а также особенностями эфирной политики современных радиостанций. Влияние обозначенных факторов также находит отражение в наличии еще одного типа информационной заметки – **комментированного радиосообщения**, включающего небольшую по объему документальную звуковую запись голоса эксперта либо очевидца (по телефону из студии или с места события). Именно так характеризует комментированное радиосообщение, называя его «озвученным» В. В. Смирнов [8, с. 55]. Подача информационного контента в более развернутом виде (нередко с использова-

нием синхронов в виде интервью, комментария), как правило, практикуется в дневном и вечернем эфирных сегментах с целью предоставления аудитории более объективной и полноценной информационной картины дня. Т. В. Лебедева в понятие «комментированное радиосообщение» вкладывает следующий смысл: комментарий представлен в кратком редакционном изложении «со ссылкой на компетентное лицо, причастное к событию» [5, с. 14] без дополнения в виде звуковой записи. Таким образом, в современной практике мы наблюдаем два варианта комментированного сообщения – *в текстовой (устной) и звуковой (аудиосообщение) формах*. В любом случае комментированное радиосообщение отвечает на такой дополнительный вопрос, как «что значит описанная новость?». Задача данного типа информационной заметки – не только донести новость, развернуть ее в деталях и подробностях, но и одновременно интерпретировать ее, связать единичную новость с общим, свести многообразие сведений к какой-то логической оценке.

Анализ новостных выпусков «Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё» и «Минской волны» показывает, что в эфире исследуемых радиостанций данный тип информационного сообщения с дополнением в виде звуковой записи практикуется на постоянной основе, являясь результатом соответствующей концепции вещания. Контент радиостанций «Радиус FM», «Радио Рокс» в этом смысле менее разнообразен: формат выпусков новостей либо предполагает наличие комментированной заметки в минимальной степени, либо полностью исключает наличие данного типа информационного сообщения. Востребованность комментированного радиосообщения объясняется компенсацией практически отсутствующих в радиоэфире жанров аналитической группы. Таким образом создается видимость использования аналитического подхода к освещению событий. На большинстве исследуемых радиостанций («Радио Рокс», «Радиус FM», «Минская волна») выпуски новостей верстаются на основе информации, полученной из разных источников, и могут дополняться лишь небольшими комментариями экспертов в записи по телефону из студии или с места события (в редких случаях).

По итогам исследования выпусков новостей радиостанций «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», «Минская волна», «Радиус FM», «Радио Рокс» мы пришли к выводу, что объем комментированных радиосообщений представлен следующим образом:

- *р/с «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё»* – 48 % (со звуковым элементом – 45 %, без звукового элемента – 3 %);
- *р/с «Минская волна»* – 5% (со звуковым элементом – 4,5 %, без звукового элемента – 0,5 %);

- *р/с «Радиус FM»* – 17 %;
- *р/с «Радио Рокс»* – 28 %.

Для *расширенной информационной заметки* (радиосообщения), в отличие от хроникальной, характерна детализация, в среднем ее продолжительность составляет 20–25 секунд. Этот тип информационной заметки является основным, а иногда и доминирующим в выпусках новостей «Минской волны», «Радиус FM», «Радио Рокс». К данному выводу мы пришли путем исследования выпусков новостей указанных радиостанций, а также «Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё», где объем расширенных сообщений представлен следующим образом:

- *р/с «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё»* – 23 %;
- *р/с «Минская волна»* – 83 %;
- *р/с «Радиус FM»* – 50 %;
- *р/с «Радио Рокс»* – 59 %.

Согласно результатам проведенного контент-аналитического исследования, наиболее востребованным информационным жанром, используемым в рамках выпусков новостей радиостанций «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», «Минская волна», «Радиус FM», «Радио Рокс» является информационная заметка (радиосообщение). Доминирующее положение занимает расширенное сообщение, за исключением радиостанции «Першы нацыянальны канал Беларускага радыё», где ключевые позиции у другого типа – комментированного сообщения. В рамках выпуска новостей наблюдается тенденция к сокращению объема информационной заметки и хронометража звуковых материалов, используемых в качестве дополнения к ней. Данный факт обусловлен, в том числе, общей тенденцией – сокращением объема выпуска новостей (как правило, вне зависимости от временного эфирного сегмента, дня недели и т. п.).

Библиографические ссылки

1. Лазутина Г. В. Распопова С. С. Новостная журналистика в свете предметно-функционального подхода к дифференциации жанров / Вестник Московского ун-та. 2008. № 5. С. 82–98.
2. Ильченко С. Н. Типологическая идентичность жанровой системы отечественных электронных СМИ: к постановке проблемы. Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2014. Вып. 1. С. 248–253.
3. Савченко Л. В. Проблемы трансформации жанров и их идентификации в теории и практике журналистики // Universum: Филология и искусствоведение: электрон. науч. журн. № 4 (50). 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://7universum.com/ru/philology/archive/item/5730> (дата обращения: 07.05.2021).

4. *Тоффлер Э.* Третья волна. М.: АСТ, 2004. 784 с.
5. *Лебедева Т. В.* Жанры радиожурналистики / М.: Аспект Пресс, 2012. 224 с.
6. *Ионкина Е. Н.* Информационное радиовещание петербургских FM-станций: структурно-функциональные и проблемно-тематические аспекты: дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2005. 177 с.
7. Основы белорусской радиожурналистики: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1. История радиовещания. Формы и жанры / В. Г. Булацкий [и др.] Минск: БГУ, 2006. 192 с.
8. *Смирнов В. В.* Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. 288 с.