

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**Аннотация к дипломной работе**

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА И  
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ НА МИРОВОМ  
РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «АЛЮТЕХ ВОРОТНЫЕ СИСТЕМЫ»**

**ТОЛКАЧ Владислав Денисович**

**Руководитель**

**Короб Александр Николаевич,  
кандидат экономических наук, доцент**

**Минск, 2022**

Дипломная работа: 71 с., 7 рис., 13 табл., 51 источник, 3 прил.

## КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КАЧЕСТВО, ЭКСПОРТ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПРОДУКЦИЯ.

Целью дипломной работы является разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности белорусского экспорта на основе изучения деятельности ООО «Алютех Воротные системы».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие конкуренции и конкурентоспособности продукции, выявить особенности продвижения товаров на мировом рынке;
2. Изучить конкурентные позиции и особенности продвижения белорусского экспорта, представить организационно-экономическую характеристику ООО «Алютех Воротные системы», провести анализ основных рынков сбыта предприятия, дать оценку конкурентоспособности экспортируемых товаров и системы их продвижения;
3. Разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности ООО «Алютех воротные системы» на международном рынке, провести анализ эффективности предложенных мероприятий.

Объект исследования: конкурентоспособность белорусского экспорта.

Предмет исследования: конкурентные преимущества ООО «Алютех Воротные системы».

Методы исследования: методы системного, структурно-функционального, статистического анализа и синтеза, расчетно-конструктивный, нормативный, монографический, абстрактно-логический.

Область возможного практического применения: экспортная деятельность ООО «Алютех воротные системы».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 71 p. 7 fig., 13 tab., 51 sources, 3 app.  
COMPETITION, COMPETITIVENESS, QUALITY, EXPORT,  
PROMOTION, PRODUCT.

The purpose of the thesis is to develop recommendations for improving the competitiveness of Belarusian exports based on the study of the activities of Alutech Gate Systems LLC.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. To study the concept of competition and competitiveness of products, to identify the features of promoting goods on the world market;
2. To study the competitive positions and features of the promotion of Belarusian exports, to present the organizational and economic characteristics of Alutech Gate Systems LLC, to analyze the main sales markets of the enterprise, to assess the competitiveness of exported goods and the system of their promotion;
3. To develop recommendations for improving the competitiveness of Alutech Gate Systems LLC in the international market, to analyze the effectiveness of the proposed measures.

Object of research: competitiveness of Belarusian exports.

Subject of research: competitive advantages of Alutech Gate Systems LLC.

Research methods: methods of system, structural-functional, statistical analysis and synthesis, computational-constructive, normative, monographic, abstract-logical.

Scope of possible practical application: export activity of LLC "Alutech gate systems".

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.