

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ  
ПОЛИТИКИ ООО «ЭКОРТ БЕЛ КОМПАНИ»**

**МАГАЛЯС Яна Олеговна**

**Руководитель**

**Мельников Николай Кондратьевич,  
кандидат экономических наук, доцент**

Дипломная работа: 70 с., 10 рис., 9 табл., 50 источников, 4 прил.

## АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ, АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ, АВС-XYZ- АНАЛИЗ, SWOT- АНАЛИЗ

Целью дипломной работы является разработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики ООО «Экорт Бел Компани».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть роль и значение ассортиментной политики;
2. Провести анализ ассортимента и структуры продаж ООО «Экорт Бел Компани»;
3. Провести анализ внешней и внутренней среды «Экорт Бел Компани»;
4. Изучить основные направления совершенствования ассортиментной политики;
5. Сформировать рекомендации по совершенствованию ассортиментной политике ООО «Экорт Бел Компани».

Объект исследования: деятельность ООО «Экорт Бел Компани».

Предмет исследования: ассортиментная политики ООО «Экорт Бел Компани».

Методы исследования: экономико-статистические, анализ и синтез процессов, группировок, графический, системно-структурный анализ, аналогия сравнительного анализа АВС-XYZ- анализ SWOT- анализ, .

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при совершенствовании ассортиментной политики ООО «Экорт Бел Компани» или других оптово-розничных организациях, концентрирующихся на продажах товаров для офиса.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 70 p., Figures 10, Table 9, 50 sources, 4 app.

## ASSORTMENT POLICY, ASSORTMENT, ANALYSIS OF ASSORTMENT POLICY, IMPROVEMENT OF ASSORTMENT POLICY, ABC-XYZ-ANALYSIS, SWOT- ANALYSIS

The aim of the thesis is to develop proposals for improving the assortment policy of «Ecort Bel Company» LLC.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Consider the role and importance of assortment policy;
2. Analyze the assortment and sales structure of «Ecort Bel Company» LLC;
3. Analyze of the external and internal environment of «Ecort Bel Company» LLC;
4. Examine the main directions for improving the assortment policy;
5. Develop recommendations on improving the assortment of «Ecort Bel Company» LLC.

Object of research: activity of «Ecort Bel Company» LLC.

Subject of research: assortment policy of «Ecort Bel Company» LLC.

Methods: economic and statistical, analysis and synthesis of processes, groupings, graphic, system-structural analysis, benchmarking groups, ABC-XYZ-analysis, SWOT- analysis.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in practice when improving the assortment policy of «Ecort Bel Company» LLC or other wholesale and retail organizations that focus on sales of office goods.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.